



**Rapport Annuel
de la
Maison de la Famille Petite-Nation**

2012-2013
et Rapport Financier



Remis à

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE
13 juin 2013
Par Danielle Danis, Directrice

Table des matières

Mot du président.....	3
Mot de la directrice.....	4
Introduction et la clientèle.....	5
Les activités	
Café-causerie.....	8
Doigts de Fées	9
Écono cuisine.....	9
Halte-répit	10
Pique Nique.....	11
Popote Débrouille.....	12
Créateurs en herbe (Sac à dos)	12
Ma Mission mon enfant (Un pas de plus avec mon enfant).	13
Y'APP – Y'a personne de parfait.....	13
PAPFC Programme d'Aide Personnel Familiale Communautaire	14
Bout Choux	14
Les services	
Clinique d'impôt.....	16
Clinique notariale de droit de l'Université d'Ottawa	16
Entraide familiale de l'Outaouais	17
Gardien(ne)s averti(e)s	17
Rendez un enfant heureux.....	18
Les formations suivies	19
Table de concertation, comité et conseil d'administration	20
Représentation et Remerciements	21
Les Bailleurs de fonds, les Collaborateurs et les Commanditaires	22
L'équipe de la Maison de la Famille et la Vie Associative	23
Conclusion	24

États Financiers

Mot du Président

Mesdames, Messieurs,

C'est toujours avec plaisir de faire partie de la Maison de la famille Petite-Nation, comme président.

Sous la bonne gestion de cet organisme dirigé par la directrice Danielle, son adjointe Manon, ainsi que toute l'équipe qui supervise tous les programmes divers pour venir en aide aux familles et/ou à tous ceux qui sont dans une mauvaise situation.

Diriger cet organisme n'est pas de tout repos, car il demande de nombreuses heures de travail, de réunions diverses, de déplacements pour régler certaines situations et/ou pour aller solliciter des fonds pour la continuité de tous les programmes offerts aux familles.

Il est très IMPORTANT que vous (les membres) soyez informé des activités de la Maison de la famille et SURTOUT de venir nous encourager par votre présence, car aux yeux du public, cela démontre votre intérêt que la population a besoin de ces services et que nous voulons que cet organisme demeure longtemps à votre service.

Comme membre, vous avez une idée, une activité, un conseil ou autre à nous faire part, il nous fera un plaisir d'en prendre note, en discuter et de mettre sur pied si tel est le besoin.

Nous sommes fiers de vous compter parmi nous, veuillez accepter, Mesdames, Messieurs mes salutations les plus distinguées.

Denis Réjean Leblanc

Le Président

Mot de la directrice

Bonjour à vous tous,

Je suis heureuse d'avoir, pour une septième année, l'honneur de vous écrire cette petite note. Comme promis, nous avons, je dis nous, car la Maison de la Famille Petite-Nation c'est avant tout une p'tite famille, une équipe serrée, qui a donné son cœur et son énergie en travaillant ensemble afin de développer des ateliers et des services qui répondent à vos besoins, aux besoins de la communauté, des familles de la Petite- Nation.

En 2012-2013, la Maison de la Famille Petite-Nation continue de grandir. Notre service de transport permet à plus de parents et enfants d'assister régulièrement à nos activités. Les différents partenariats tels que le CLSC, CJO, la Clinique de droit notariale de l'Université d'Ottawa, ainsi que le service de transport nous permettent d'assurer l'assiduité de notre clientèle.

Je ne le répéterai jamais assez, le communautaire, c'est nous, c'est vous, comme le dit le proverbe, « *Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin* »... c'est ça le cœur du communautaire. La force de nos organismes communautaires c'est celle de notre labeur. La collaboration et la reconnaissance sont des facteurs très importants. Le travail, l'entraide et la solidarité sont et demeureront la voix de la réussite. C'est avec un immense sentiment de reconnaissance que je tiens à remercier tous les membres du personnel, Manon, Carole, Rachel et Katy pour leur implication et leur générosité, sans oublier nos membres du conseil d'administration qui se dévouent à chaque instant afin d'assurer une qualité de service pour tous, merci Denis, Claire, René, Richard et Josianne.

Alors pour terminer, un regard sur une année qui a porté fruit. Nous sommes de plus en plus reconnus, les gens sont heureux de travailler avec nous et font le souhait de le faire encore plus. Des nouveaux collaborateurs se joignent continuellement à nous.

Passez un bel été, ne manquez pas nos piques niques familiale, qui vous réservent de belle surprises cette année, revenez nous voir bientôt.

Danielle Danya Danis
Directrice Générale

Introduction

La Maison de la Famille Petite-Nation (MDF) est un organisme, à but non lucratif, au service des familles du territoire de la Petite-Nation depuis septembre 1997. Elle a le mandat de desservir la clientèle de 23 municipalités sur un territoire où il y a peu de services. Sa mission : accompagner les familles peu importe leur statut afin de favoriser leur mieux-être et leur mieux vivre dans le respect de leur évolution. Elle offre des activités et des services d'échanges et de partages où règnent l'unité, l'amitié, la solidarité et l'entraide.

Les principaux objectifs de sa mission visent à soulager la pauvreté des familles à faible revenu, par le biais d'activités et de services, assurer le bien-être et le développement des enfants particulièrement vulnérables, élargir le réseau de support et d'entraide afin de briser l'isolement, offrir un support émotif, du répit aux parents, améliorer la qualité de la relation parents/enfants et renforcer le sentiment d'appartenance à la communauté. Trois volets sont couverts par nos ateliers, soit celui des parents, celui des enfants et celui parents-enfants.

Portrait de famille

La MDF dessert 23 municipalités sur un territoire de 2 961,47 km. Afin de faire une représentation le plus fidèle possible de la clientèle, nous avons fait remplir un questionnaire « Portrait de famille » pour la majorité des activités. Il vise à identifier quelle clientèle est rejointe, de quelle façon et quels sont les besoins de la clientèle.



LA CLIENTÈLE

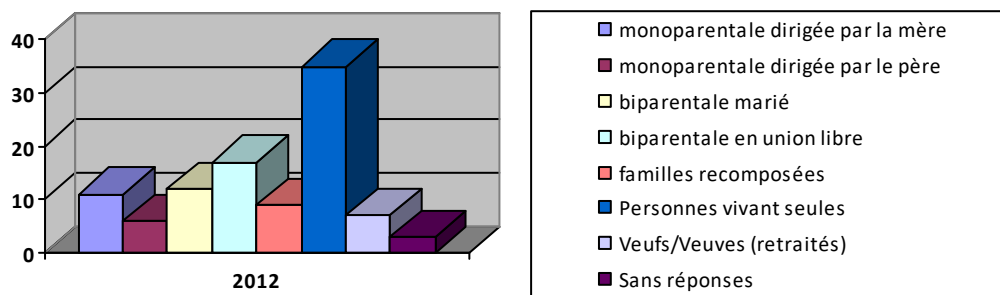
Le territoire couvert par la MDF est dévitalisé et la pauvreté est une réalité très présente sur le territoire. En plus de deux municipalités officiellement reconnues comme dévitalisées dans le cadre du Fonds de soutien aux municipalités dévitalisées, l'ensemble du territoire présente un bilan socioéconomique assez problématique. Avec 42% des familles à faibles revenus et un revenu personnel disponible de 21 101\$ par habitant, la MRC Papineau compte plusieurs poches de pauvreté importantes. Avec la pauvreté viennent plusieurs problématiques qui en découlent.

Statut familial

Le questionnaire "Portrait de famille" s'adresse uniquement aux familles qui utilisent les activités et les services de la MDF. Cette année 173 familles ont complété le formulaire.

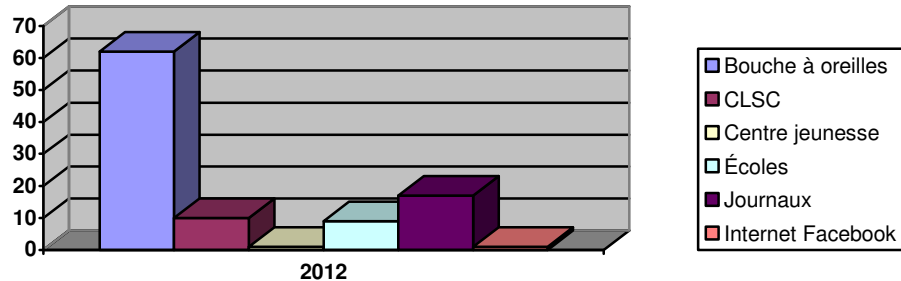
Voici donc les statistiques pour le statut familial

11% des familles qui fréquentent la MDF sont menées par des mères monoparentales, 12% sont mariées, 17% vivent en union libre, 9% sont des familles recomposées, seulement 6% est menée par un père monoparental, 35% vivent seuls (célibataires, séparés, divorcés) 7% sont veufs/veuves sont retraités et 3% n'ont pas répondu à cette question.



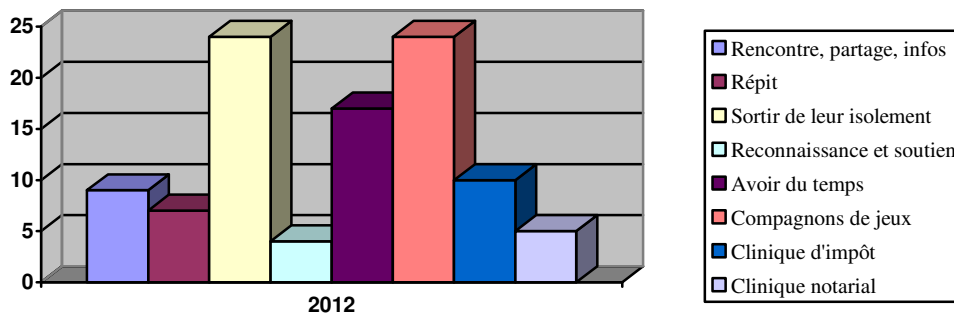
Quels sont les moyens pour faire connaître la MDF ?

Bien que nous couvrons un vaste territoire et plusieurs municipalités, le moyen le plus efficace de se faire connaître est encore, comme par les années passées, le bouche à oreille, puisque 62% des familles l'ont connu de cette façon. Les références du CLSC comptent pour 10%, grâce aux différentes parutions dans les journaux 17%, à des références de différents intervenants des centres jeunesse 1%. Pour ce qui est des écoles c'est 9% et pour notre page internet (Facebook) 1%.



Pourquoi fréquenter la MDF?

Les principales raisons pour lesquelles les familles fréquentent l'organisme sont pour profiter des ateliers et services tels que : du temps de répit (7%), du temps pour soi (17%), du soutien dans son rôle de parent (4%), pour rencontrer d'autres parents, partager l'information (9%), compagnons de jeux pour enfants (24%), pour sortir de leur isolement (24%), et pour la clinique d'impôt (10%). et les consultation de la clinique notariale (5%)



Transport et provenance des familles

On peut affirmer qu'une moyenne d'environ 61 % des personnes ont la possibilité de se déplacer pour venir à la MDF. Il faut tenir compte que certaines familles ont un (1) véhicule pour les deux (2) parents donc, certaines participations dépendent de l'accès au véhicule (conjoint présent). Nous effectuons le transport régulièrement depuis février 2008, nous avons effectuer 446 transports cette année, soit 12,267 km.

On peut également constater que sur les 23 municipalités de la Petite-Nation, 43 % de la clientèle qui a complété le questionnaire habite le village de St-André-Avellin, 7% habite Papineauville (qui se situe à 15 km de la MDF), 3% sont de Montebello (20 km), 6% de Ripon (10 km), 3% de Montpellier (25 km), 14% de Chénéville (34 km), 3% de St-Émile de Suffolk (40 km), 6% de Notre-Dame-de-la-Paix (18 km), 2% de Namur (32 km), 4% du Lac Simon (35 km), 1% Plaisance et autres (Duhamel, Boileau, Saint-Sixte) 8%.

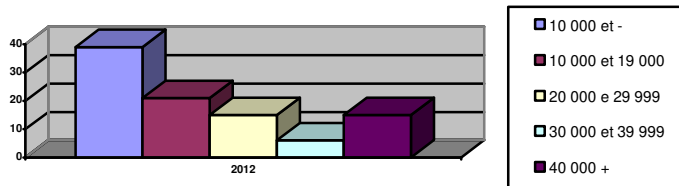
Âge

L'âge des enfants qui fréquentent la MDF varie de 30 jours à 17 ans. 11% vivent dans une famille de quatre (4) enfants et plus, 18% ont trois (3) enfants, 39% où il y a deux (2) enfants et 32% n'ont qu'un (1) enfant.

Quel est le revenu des familles?

Les statistiques du revenu familial de la clientèle de la MDF sont comme suit :

Pourcentage	Revenu
43%	10 000\$ et moins
21%	10 000\$ à 19 999\$
15%	20 000\$ à 29 999\$
6%	30 000\$ à 39 999\$
15%	40 000\$ et plus



Le moins que l'on puisse dire c'est que les familles qui fréquentent la MDF sont, pour la majorité, à très faible revenu.

Niveau de scolarité

Pour avoir une meilleure compréhension du niveau de scolarité de la clientèle de la MDF, cette section a été mesurée en tenant compte des questionnaires complétés.

Voici les résultats des réponses reçues

« Quel est le plus haut niveau de scolarité complété? »

Secondaire IV.

Hommes/pères : 9%

Femmes/mères : 5%

Secondaire V

Hommes/pères : 17%

Femmes/mères : 18%

N'ont pas terminé leur secondaire III

Hommes/pères : 34%

Femmes/mères : 29%

Résumé des statistiques

En résumé, la MDF dessert une clientèle monoparentale majoritairement dirigée par la mère et fréquentent la MDF afin de sortir de leur isolement et donner la chance à leurs enfants de socialiser avec d'autres enfants. Point positif on note une augmentation des références faites par les institutions, surtout le CLSC de la Petite-Nation et les Centres jeunesse mais, le meilleur moyen de se faire connaître reste l'atout du bouche à oreilles. Soixante quatre pourcent (64 %) des familles gagnent moins de 19 999 \$. Pour ce qui est de la source du revenu, la majorité des familles vivent des prestations de l'aide sociale.

LES ACTIVITÉS



CAFÉ CAUSERIE

Clientèle visée : Les parents et personnes qui ont le goût de prendre un café et d'échanger entre eux pendant que les enfants participent à l'atelier *Halte répit communautaire*.

Quand : Les mardis de 9h30 à 11h30

Qui : Animatrices de la MDF et intervenants spéciaux sur invitation.

Résultats : Au cours de cette année, 45 ateliers ont eu lieu à raison d'une fois semaine. C'est donc en moyenne 18 parents qui participaient à ces ateliers. Voici quelques exemples de thèmes abordés: la rentrée scolaire, l'estime de soi et l'estime de l'enfant, la discipline, l'implication, l'allaitement, la communication, l'accouchement, bientôt les vacances, le suicide, les dépendances et le stress. On peut affirmer, à partir de l'analyse, que l'atelier répond aux besoins des familles et leur offre du soutien. Ces résultats corroborent les données précédentes et confirment que l'objectif général *Améliorer la qualité de vie des familles* est atteinte.

Évaluation : Les commentaires positifs des familles et le taux de participation confirment le besoin de cette activité. Le désir d'échanger avec d'autres parents, de comprendre qu'il y a des gens qui vivent les mêmes inquiétudes et que chacun a des idées différentes, a fait du café causerie un atelier fort populaire.

Inscriptions	
Ateliers	45
Participants (es)	795
Participation moyenne par atelier	18
Transport	KM 3161



DOIGTS DE FÉES

- Clientèle visée :** Toutes personnes intéressées à l'art et à la décoration.
- Déroulement de l'activité :** C'est un échange de connaissances entre les artisans bénévoles de la région de la Petite-Nation et les participant(e)s de l'atelier. On y apprend des trucs pour confectionner ses propres articles de décoration, le tout dans un esprit de plaisir et de détente.
- Quand :** Les mardis de 13 h 30 à 15 h 30.
- Qui :** Les animatrices de la MDF

Résultats	
Participations	95
Ateliers	40
Participation moyenne par atelier	6
Total KM	3601 KM

Pour ce qui est de l'évaluation de cette activité l'ensemble des données permet d'affirmer que :

- les participants sont très satisfaits du service offert;
- la journée et l'heure des ateliers leur conviennent;
- les idées de décoration sont très appréciées ;
- Les participants peuvent profiter du service de halte répit le temps de l'activité.

La majorité des participants viennent pour briser l'isolement, améliorer leur estime de soi, échanger entre eux et connaître de nouvelles activités artistiques



ÉCONO CUISINE

- Clientèle visée :** Des personnes qui aiment cuisiner en groupe.
- Déroulement :** Le but est de cuisiner des plats sains et équilibrés à peu de frais. Cet atelier est fort apprécié des participants
- Quand :** Les lundis aux deux semaines
- Qui :** Deux animatrices de la MDF

RÉSULTATS	
Participations totales	74
Nombre de rencontres	14
Participation/rencontre	5
Total Km	1002 km



HALTE RÉPIT COMMUNAUTAIRE

- Clientèle visée :** Enfants âgés entre 0 à 5 ans.
- Déroulement de l'activité :** Les parents profitent de ce service pour recevoir du répit et/ou pour participer à d'autres activités offertes par la MDF. Durant ce temps, les enfants s'amuse lors d'activités stimulantes tant au niveau physique, affectif, cognitif que social.
- Quand :** Du lundi au jeudi, de 9h00 à 11h30 et 13h00 à 15h30
- Qui :** Une animatrice ayant de l'expérience avec les enfants
- Partenariat :** Il se traduit, dans ce cas, par des ententes entre organismes et par des références, soit : CLSC, CJO, et Jellinek.

Résultats

Durant l'année, un total de 69 ateliers ont eu lieu avec une moyenne de 7 ateliers par mois, ce qui a permis d'offrir du répit à plusieurs parents et en plus, de stimuler en moyenne 5 enfants pour chacun des ateliers.

Voici les données :

Mois	Nombre d'atelier	Nombre de participation
Avril	2	15
Mai	9	43
Juin	4	10
Juillet	4	41
Août	8	32
Septembre	4	45
Octobre	6	18
Novembre	5	7
Décembre	4	12
Janvier	9	18
Février	5	16
Mars	4	13
Total	64	270

Conclusion

L'objectif spécifique d'offrir du soutien aux familles, par la halte répit, a été atteint avec succès.

- Le bloc verbal concentre les activités sur le langage par des comptines et des histoires
- Le bloc psychologique aide l'enfant dans son identité personnelle
- Le bloc émotionnel permet à l'enfant d'exprimer ses émotions
- Le bloc cognitif aide l'enfant à réfléchir avec des casse-têtes, jeux de recherche ...
- Les blocs motricité globale et motricité fine ont été abordés avec diverses activités de bricolages
- De plus, les habiletés sociales ont été enseignées aux enfants par différents jeux de groupe.



PIQUE NIQUE

- Clientèle visée :** Les familles résidentes sur le territoire de la Petite-Nation.
- Déroulement de l'activité :** Les familles se présentent à la MDF
- Quand :** Tous les mardis de 11h00 à 14h30 à partir du mois de juillet jusqu'à la fin d'août

Résultats	
Total de participants	184
Nombre de pique nique	8
Participation moyenne par activité	23
Transport	281 KM

Évaluation des services reçus

Les attentes des participant(e)s ont été plus que comblées;

- Il y a eu une augmentation massive de la clientèle de tous les âges et tous les statuts sociaux.
- Les gens ont trouvé les piques niques intéressants et divertissants

Service très populaire auprès des gens puisque cette activité leur permet de sortir de la maison ainsi briser l'isolement. De plus, ils échangent entre eux sur leur vécu et sur leurs expériences. Les enfants socialisent entre eux et il se crée des liens entre les familles. De cette façon, ils ont la chance de participer à une activité familiale.

Notre plus gros acquis est que l'activité nous permet de faire connaître notre organisme à de nouveaux participants du territoire, objectif atteint puisque nous avons attiré une centaine de personnes de plus cette année pour cette activité.



POPOTE DÉBROUILLE

Clientèle visée :	Jeunes âgés entre 8 et 12 ans.
Déroulement de l'activité :	Cours qui permet de développer des compétences et d'acquérir des connaissances en cuisine.
Quand :	Les lundis de 15h00 à 17h00 - Groupe de Saint-André-Avellin Les mercredis de 15h00 à 17h00 – Groupe de Chénéville
Qui :	Animatrices de la MDF.
Objectifs :	Cet atelier permet aux jeunes filles et garçons de 8 à 12 ans d'apprendre à cuisiner, tout en leur offrant une activité stimulante et éducative. Cet atelier renferme six (6) rencontres dont une où les enfants reçoivent leurs parents à un souper communautaire. Une activité très appréciée des parents et enfants
Partenaire :	Québec en forme

Résultats

Inscriptions	
Participations	189
Ateliers	58
Transport / KM	1308 KM



CRÉATEURS EN HERBE (SAC À DOS)

Clientèle visée :	Familles ayant des enfants âgés de deux (2) à cinq (5) ans
Déroulement de l'activité :	Les enfants participent avec leurs parents à des activités de stimulation éducative en groupe par des bricolages. Les parents sont invités à co-animer les ateliers offrant ainsi la possibilité de développer de nouvelles habiletés.
Quand :	Les mercredis de 9h30 à 11h30.
Qui :	Les animatrices de la MDF.

Résultats

Inscriptions	
Nombre d'ateliers	12
Participation totale	70
Participation moyenne par atelier	6
TOTAL KM	68 KM



MA MISSION MON ENFANT

(UN PAS DE PLUS AVEC MON ENFANT)

- Clientèle visée:** Parents qui désirent perfectionner leurs habiletés parentales.
- Déroulement de l'activité:** Rencontres de groupe avec échange d'outils et partage d'expériences.
- Quand:** Les mercredis de 9h30 à 11h30
- Qui:** L'animatrice de la MDF.

Résultats

Inscriptions	
Nombre d'atelier	16
Participation totale	99
Participation moyenne par atelier	6
TOTAL KM	306 KM



Y'APP (Y'a personne de parfait)

- Clientèle visée :** Parents d'enfants de 0 à 5 ans.
- Déroulement de l'activité :** Les rencontres sont animées par des personnes spécialement formées et portent sur des thèmes comme le corps, la santé, le développement, le comportement et la sécurité de l'enfant.
- Quand :** Les mercredis de 9h30 à 11h30
- Qui :** Une animatrice de la MDF
- Partenaire :** Atelier financé par l'Agence de la Santé et des services sociaux de l'Outaouais

Résultats

Participations	45
Ateliers	8
Moyenne de participant(e)s par atelier	6
TOTAL KM	84 KM

PAPFC

Programme d'Aide Personnelle, Familiale et Communautaire

- Clientèle visée :** Parents vivant des difficultés importantes à l'intégration de la communauté.
- Déroulement de l'activité :** L'atelier est centré sur une démarche de soutien et de partage d'expériences parentales, d'enrichissement de ces expériences et d'accompagnement.
- Quand :** Les jeudis de 10h00 à 11h30
- Qui :** Une travailleuse sociale du CLSC et une intervenante du CJO et une animatrice volet enfant de la MDF
- Partenaires :** C.L.S.C. et Centres Jeunesses Outaouais

Résultats	
Participations	80
Ateliers	12
Moyenne de participant(e)s par atelier	7
TOTAL KM	218 KM



BOUT CHOUX

- Clientèle visée :** Parents d'enfants de 0 à 12 mois.
- Déroulement de l'activité :** Une infirmière est sur place pour peser le bébé et faire le suivi auprès du nourrisson, une autre infirmière pour le développement moteur et les conseils pratiques. Une animatrice de la MDF, distribue des formules lactées, des purées et des couches aux parents, dons de la Banque Alimentaire de la Petite Nation.
- Quand :** Les jeudis de 9h30 à 11h30 une fois par mois
- Qui :** Une travailleuse sociale et deux infirmières du CLSC et une animatrice de la MDF.
- Partenaires :** CLSC et Banque Alimentaire de la Petite Nation

Résultats	
Participations	76
Ateliers	9
Moyenne de participant(e)s par atelier	8
Transport total km	737 KM

Instruments

L'outil d'évaluation utilisé *Compte rendu de l'atelier* permet de savoir si la planification était adéquate. Identifier les sujets abordés, par exemple : Prendre soin de soi, budget familial, les défis d'être parent, discipline... d'avoir les commentaires et recommandations de l'animatrice. Par l'utilisation de cet outil, on peut affirmer que l'intérêt et les besoins sont clairs étant données le taux de participation élevé.

Conclusion

L'analyse annuelle nous permet, somme toute, de constater que plusieurs besoins de notre clientèle sont comblés. Effectivement par nos ateliers nous brisons l'isolement de plusieurs familles et par la même occasion nous leur permettons d'acquérir différentes habiletés ou simplement prendre du temps pour soi.

Tant au niveau de la petite enfance qu'au niveau de la clientèle des parents, les objectifs visés par nos ateliers nous indiquent qu'ils sont tous atteints.

Comme à chaque année, nous tenterons de nous améliorer pour ainsi mieux répondre aux besoins de la population.

LES SERVICES



CLINIQUE D'IMPÔT

- Clientèle visée :** Familles ou personnes à faible revenu.
Déroulement de l'activité : Notre équipe de bénévoles produit les déclarations de revenus gratuitement.
Quand : Le plutôt possible, du début de mars au 25 avril, dès que les gens ont tous les documents nécessaires.
Qui : Une équipe de bénévoles recevant chaque année une formation offerte par Revenu Canada et Revenu Québec.

Résultats

La tradition se poursuit, effectivement pour treizième année consécutive nous avons tenu la clinique d'impôt. Cette année, 70 personnes ont utilisé le service. Afin de bien répondre à cette demande, les nombreux bénévoles ont donné environ 275 heures de leur temps.

Participants	
Total	110

C'est parmi les activités bien ancrées et très appréciées de la population que l'on compte celle-ci et nous espérons l'offrir encore plusieurs années.



CLINIQUE DE DROIT NOTARIAL DE L'UNIVERSITÉ D'OTTAWA

- Clientèle visée :** Toute personne qui a des questions d'ordre légale
Déroulement de l'activité : Une journée par mois, deux stagiaires ainsi qu'un responsable de la clinique de droit notarial de l'Université d'Ottawa offrent des services de consultation légaux gratuits aux gens intéressés.
Soit pour de l'information concernant la garde d'enfant, la séparation, le divorce, mandat d'inaptitude etc...
Quand : Un vendredi par mois selon la demande
Lieu : MDF
Qui : Stagiaires et responsable de la clinique de droit notarial de l'Université d'Ottawa

RÉSULTATS	
Participation :	15 consultations
Nombre de consultations :	4 journées

Pour ce qui est de l'évaluation de cette activité les données nous permettent de conclure que ces journées de consultations en privées et gratuites sont extrêmement appréciées de la clientèle, en plus de satisfaire à une demande spécifique.



ENTRAIDE FAMILIALE DE L'OUTAOUAIS

- Clientèle visée :** Familles à faible revenu qui ont besoin de meubles
- Déroulement de l'activité :** Les familles viennent s'inscrire à la MDF afin de remplir le formulaire de demande pour les meubles et articles dont ils ont besoin. Nous acheminons les demandes à l'organisme de Gatineau (Entraide Familiale de l'Outaouais).
- Quand :** Selon les besoins
- Qui :** Une équipe de bénévoles
- Partenariat :** Entraide familiale de l'Outaouais

La MDF est un point de chute pour Entraide Familiale de l'Outaouais. L'objectif est d'éviter aux familles de se rendre à Gatineau (80km) afin de se procurer les meubles dont ils ont besoin.

Résultats	
Nombre de demandes	6
Nombre de demandes complétées	6



GARDIEN(NE) AVERTI(E)

- Clientèle visée :** Jeunes âgés de 12 ans et plus.
- Déroulement de l'activité :** Formation qui permet de développer des compétences et d'acquérir des connaissances pour devenir un(e) bon(ne) gardien(ne).
- Quand :** Durant les congés scolaires.
- Qui :** Animatrices de la MDF accréditées par la Croix Rouge.

Résultats

Inscriptions	
Participants	30
Formations	2

Évaluation des services reçus

- Dans 99 % des cas, les attentes des participant(e)s ont été comblées;
- La majorité des jeunes ont trouvé le cours très intéressant au niveau du contenu.

Service très populaire auprès des adolescent(e)s puisque ce cours permet d'obtenir une carte de compétence émise par la Croix Rouge Canadienne. Une attestation bien méritée puisque la moyenne des examens est de 85 %. De plus, la communauté peut également tirer avantage de ce service puisque grâce à cet atelier, la MDF peut offrir une liste de bon(ne)s gardien(ne)s accrédités à la population



FÊTE - RENDEZ UN ENFANT HEUREUX

Pour une onzième année, à l'occasion de la fête de Noël, nous avons organisé une campagne de levée de fonds auprès des commerces de la région, ce qui nous a permis d'offrir un dîner ainsi qu'un cadeau à toutes les personnes présentes adultes et enfants fréquentant la Maison de la Famille Petite Nation.. .

Cette activité fut un grand succès, plus de 200 cadeaux ont été offerts et plus de soixante-dix repas furent servis.



FORMATIONS SUIVIES

Chaque année, l'équipe de la MDF suit différentes formations, et ce, dans le but de s'améliorer. Voici la liste des formations suivies pour 2011-2012.

- Formation de la Fédération Québécoise des Organismes Communautaires Familles pour atelier PACE
- Les drogues, gardez ça simple
- Formation individuelle en préparation d'impôt
- Formation hygiène et salubrité alimentaire
- Formation de base en lien d'attachement
- Formation du CRED (Avant de lire et écrire, est-ce que je peux m'amuser)
- Gestion du stress et santé par la joie de vivre et le rire
- Prévention de l'épuisement professionnelle
- Entraide et communication efficace
- Frères et sœurs sans rivalité
- Formation – Y'APP – Y'a personne de parfait

Aussi, nous participons à plusieurs tables de concertation, de comités et de conseils d'administration pour être mieux renseignés et faire une différence auprès des familles et de la communauté.

Table de concertation, comité et conseil d'administration

Fédération québécoise des organismes communautaires pour les familles :

- Rencontres : 2
- Rôle : Membre
- Rôle : Membre

Table régionale des organismes communautaires autonomes de l'Outaouais :

Cette table réunit différents membres et partenaires pour faire avancer la cause, aider et informer les organismes communautaires dans la grande région de l'Outaouais.

- Rencontres : 2
- Rôle : Partenariat et membre

Québec en Forme – Fondation Chagnon:

Comité d'action local visant à promouvoir, sensibiliser et rendre accessible un programme d'activités physique.

- Rencontres : 12
- Rôle : Partenariat et membre du comité organisateur

Avenir d'Enfant – Fondation Chagnon:

Comité d'action local visant à promouvoir, sensibiliser et rendre accessible un programme d'activités physique.

- Rencontres : 6
- Rôle : Partenariat et membre du comité organisateur

Comité Clinique Centre Jeunesse

- Rencontres : 3
- Rôle : Membre

Comité Aiseur de la Table de développement social

- Rencontres : 10
- Rôle : Membre

Comité Table de développement Social

- Rencontres : 10
- Rôle : Membre

Comité de la Politique Familiale Municipale de Saint-André-Avellin

- Rencontre : 12
- Rôle : Membre

Comité de l'alphabétisation :

Ce comité a pour objectif de trouver des solutions et de faire la sensibilisation à l'alphabétisation.

- Rencontre : 2
- Rôle : Membre

Clinique de droit notarial de l'Université d'Ottawa

- Rencontre : 2
- Rôle : Partenariat et membre du conseil d'administration

Représentations

- AGA de la Fédération des Organismes Communautaire Famille du Québec
- Tenu d'un kiosque et animation lors de la journée familiale des Caisses Populaire de la Petite-Nation

REMERCIEMENTS – BÉNÉVOLES

Bien évidemment, rien de tout cela n'aurait été possible sans ressources humaines, financières et sans support.


Activité	Heure	Nb de bénévoles
Projet rendez un enfant heureux	150	5
Activités spéciales	35	6
Gardiens avertis	32	3
Achats divers	60	5
Doigts de fées	120	3
Aide secrétariat	200	3
Impôt	400	3
Administration	400	2
Entraide familiale	12	1
Autres	300	9
Total approximatif	1709 heures	40 personnes

Voici pourquoi nous tenons à **remercier sincèrement** : les bénévoles pour leurs nombreuses heures.

À noter, il y a sûrement beaucoup de petits moments non comptabilisés.

LES BAILLEURS DE FONDS \$\$\$

Qui est un autre élément essentiel à la réalisation des projets tout au long de l'année :

- Le ministère de la famille et des aînés 
- L'agence de développement de réseaux locaux de services de santé et de Services sociaux 
- Santé Canada   
- Centraide Outaouais 
- Centre local d'emploi. 
- Québec en Forme (Fondation Chagnon) 

LES COLLABORATEURS

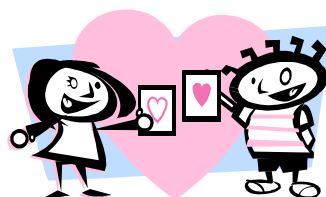
• Banque alimentaire P-N	• La revue Petite-Nation
• Mylène Freeman	• Sûreté du Québec
• CJO	• Les commerces de la Petite-Nation
• CLE	• Les municipalités
• Clinique de droit notarial de l'université d'Ottawa	• Maison d'hébergement pour elles des deux Vallées
• CLSC CHSLD de la P-N	• Ministère du revenu Canada
• CR3A	• Ministère du revenu Québec
• L'Atelier Socioprofessionnel de la PN	• Réseau Outaouais
• Entraide Familiale de l'Outaouais	• Prévention César Petite-Nation
• Fédération québécoise des organismes familles	

Sans oublier les commanditaires qui ont contribué à enrichir l'organisme.

Caisse Populaire de Saint-André-Avellin



Si par mégarde nous vous avons oublié, pardonnez notre inattention et soyez assuré d'être tout de même dans nos pensées et nos cœurs.



L'ÉQUIPE DE LA MAISON DE LA FAMILLE

<p style="text-align: center;">Danielle Danis, directrice</p> <p>Manon Morse, adjointe administrative et comptable</p>	<p style="text-align: center;">Carole Fournier, animatrice- parent</p> <p style="text-align: center;">Rachel Bergeron, animatrice volet enfant</p> <p>Katy Desjardins, chauffeur et co-animatrice, enfant et adulte</p>
--	---

L'équipe des projets reliés à la MDF

<ul style="list-style-type: none"> • Nathalie St-Amour, Terrence Blais (C.L.S.C.) • Isabelle Rochon (Centres Jeunesses Outaouais) <ul style="list-style-type: none"> • Lise Boutin, Lorraine Denis(C.L.S.C.) • Madame Therrien (Banque Alimentaire)
--

Et les bénévoles qui donnent de leur temps pour notre clinique d'impôt annuelle ;
René Valence et Pauline Rioux.

LA VIE ASSOCIATIVE

(Conseil d'administration)
 (Par ordre alphabétique)

<ul style="list-style-type: none"> • Denis R. Leblanc, Président • Claire Boyer, Vice-présidente • Josianne Maurice, secré-très. • René Valence, administrateur • Richard Desjardins, administrateur

Distribution du temps vie associative	
10 réunions tenues	160 heures
AGA	20 heures
Comité de sélection	10 heures
Centraide	5 heures
Bénévolat	100 heures
Total	295 heures

Merci de votre présence essentielle pour le bon développement de l'organisme.

Conclusion

L'analyse annuelle nous permet somme toute de constater que les besoins de notre clientèle sont comblés. Effectivement par nos ateliers nous brisons l'isolement de plusieurs familles et par la même occasion, nous leur permettons d'acquérir différentes habiletés ou simplement prendre du temps pour soi.

Tant au niveau de la petite enfance qu'au niveau de la clientèle des parents, les objectifs visés par nos ateliers nous indiquent qu'ils sont tous atteints.

Comme à chaque année nous tentons de nous améliorer pour mieux répondre à vos besoins.

Nous travaillons fort pour vous et
nous souhaitons être à la hauteur de vos attentes.

