



Maison de la Famille
Petite-Nation

Rapport annuel d'activités de la Maison de la famille Petite-Nation 2006-2007



Remis à
L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE
22 juin 2007
Par
Danielle Danis, directrice

Table des matières

Mot de la présidente.....	3
Mot de la directrice.....	4
La clientèle.....	6
Les activités	
L'aide aux devoirs.....	12
Art déco.....	13
Café-causerie.....	14
Clinique d'impôt.....	15
Concours Resto Pro-Famille.....	16
Entraide familiale.....	17
Gardien(ne)s averti(e)s	18
Halte-répit	19
Jardin partage.....	21
L'heure du conte.....	22
Pique Nique.....	24
Rendez un enfant heureux.....	25
Sac à dos « Moi et maman ».....	26
Un pas de plus.....	27
Les formations suivies	29
Table de concertation, comité et conseil d'administration	30
Représentation.....	32
Développement de projet	33
Remerciements	36
Les bailleurs de fonds	37
Les collaborateurs	38
L'équipe de la Maison de la Famille	39
La vie associative	40
Conclusion	41

Mot de la présidente

Bonjour et bienvenue à la Maison de la Famille.

Encore une année bien mouvementée au conseil d'administration. Une nouvelle présidente et de nouveaux administrateurs. Une nouvelle maison et une nouvelle directrice. C'est beaucoup de changement et d'adaptation pour l'année qui vient de s'écouler. Malgré tout ce remue-ménage nous prenons pignon sur rue avec force et ce à St-André-Avellin dans notre belle région de la Petite-Nation.

Je suis fière et honorée d'être votre présidente et ça me fait plaisir de représenter un organisme comme le nôtre.

La famille c'est un choix de vie et une manière de montrer ouvertement notre attachement et notre engagement envers la famille d'hier, d'aujourd'hui et de demain. C'est un choix de vie parce que tout comme à la maison, il faut savoir être flexible et polyvalent(e). Certes, ce n'est pas toujours facile mais ensemble, chacun apportant ses dons, ses talents, son amour du prochain et ses forces, nous pouvons bâtir et cheminer dans un avenir coloré d'arc-en-ciel.

J'y crois à la famille d'autant plus que je suis nouvellement grand-maman d'un petit fils Félix, qui veut dire en latin heureux, je nous souhaite d'être heureux à la maison de la famille.

Un gros merci à notre personnel et administrateurs du conseil d'administration vous êtes des gros cœurs sur pattes merci de croire en la famille.

De grâce développons la solidarité envers notre prochain sans faire de jugement et évoluons vers un cheminement positif et gagnant pour un avenir meilleur.

La Maison de la Famille c'est du bien être c'est votre bonheur.

*Christine Dallaire
Présidente*

Mot de la directrice

Bonjour à vous tous,

Je suis heureuse d'avoir, l'honneur cette année, de vous écrire cette petite note. Comme promis, nous avons, je dis nous, car la Maison de la Famille c'est avant tout une p'tite famille, une équipe serrée, qui a donné son cœur et son énergie en travaillant ensemble afin de développer des ateliers et des services dans cette nouvelle et grande maison afin de répondre à vos besoins, aux besoins de la communauté, des familles de la Petite- Nation.

La Maison de la famille, en 2006-2007 a subi plusieurs changements majeurs. Dans un premier temps, nous avons déménagé afin d'offrir à nos familles des locaux plus appropriés et plus grands. Un environnement plus adéquat améliorant significativement le déroulement des activités et un espace favorisant le sentiment d'appartenance des familles. Dans un deuxième temps, un changement de direction, et nécessairement, une restructuration de l'équipe avec pour objectif d'offrir une stabilité auprès des familles ainsi que des ateliers et des activités répondant spécifiquement aux besoins de la population.

Le communautaire, c'est nous, c'est vous, comme le dit le proverbe, « *Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin* »... c'est ça le cœur du communautaire. La force de nos organismes communautaires, c'est celle de notre labeur. Le travail, l'entraide et la solidarité sont et demeureront la voix de la réussite. La collaboration et la reconnaissance sont des facteurs très importants et c'est avec une grande fierté que la Maison de la Famille accueille comme porte-parole, Monsieur Jean-Yves Guindon, aquarelliste, artiste reconnue de la région et gagnant de plusieurs prix. Monsieur Guindon sera la voix qui portera les messages de l'organisme lors d'activités et il se prêtera au jeu des relations publiques lors des campagnes de financement. Merci spécial à Monsieur Guindon pour son implication auprès de notre organisme.

Alors, pour terminer, un regard sur une année de changements, de labeurs, mais qui ont porté fruit. Nous sommes de plus en plus reconnus, les gens sont heureux de travailler avec nous et font le souhait de le faire encore plus, des nouveaux collaborateurs se joignent à nous. Vous êtes le soleil de notre jardin, merci d'avoir dispersé vos rayons sur nous, nous en sommes que des plus fleuris !!

Passez un bel été, reposez-vous et revenez-nous en pleine forme.

Danielle Danis
Directrice

Introduction

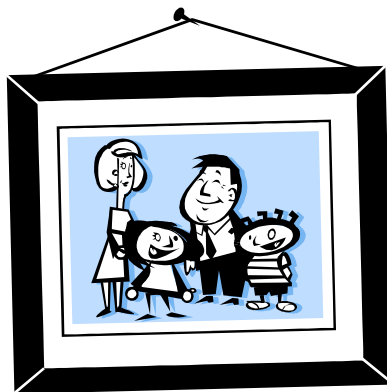
La Maison de la Famille Petite-Nation est un organisme, à but non lucratif, au service des familles du territoire de la Petite-Nation depuis septembre 1997. Celle-ci a le mandat de desservir la clientèle de 17 municipalités sur un territoire où il y a peu de services. Sa mission : accompagner les familles quel que soit leur statut afin de favoriser leur mieux-être et leur mieux vivre dans le respect de leur évolution. Elle offre des activités et des services d'échanges et de partage où règnent l'unité et l'entraide.

Les principaux objectifs de sa mission visent à soulager la pauvreté des familles à faible revenu par le biais d'activités et de services, assurer le bien-être et le développement des enfants particulièrement vulnérables, élargir le réseau de support et d'entraide afin de briser l'isolement, offrir un support émotif, du répit aux parents, améliorer la qualité de la relation parents/enfants et renforcer le sentiment d'appartenance à la communauté.

Aujourd'hui, trois volets sont couverts par nos ateliers, soit celui des parents, celui des enfants et celui parents-enfants.

Portrait de famille

La Maison de la Famille dessert 17 municipalités sur un territoire de 2 696 km. Afin de faire une représentation le plus fidèle possible de sa clientèle, la MDF fait remplir un questionnaire « Portrait de famille ». Ce questionnaire est rempli pour la majorité des activités. Il vise à identifier quelle clientèle est rejointe, de quelle façon et quels sont les besoins de la clientèle.



La clientèle

Il est entendu que les questionnaires n'ont pas été remplis par chacune des personnes qui fréquentent la Maison de la Famille. Les raisons pour expliquer cette situation sont l'oubli et le changement de personnel. Ayant stabilisé l'équipe, nous souhaitons, pour l'année à venir, faire remplir le questionnaire le plus assidûment possible.

Statut familial

Tout d'abord, il est difficile de faire un portrait précis du statut familial. La raison est simple, le questionnaire "Portrait de famille" s'adresse majoritairement aux familles qui utilisent les activités et les services de la MDF. Cette année, plusieurs (53) questionnaires ont été complétés. Hors, une partie de la clientèle ne peut s'identifier aux choix de réponses de la question du statut familial. Ces choix de réponses sont :

- Famille monoparentale, dirigée par la mère, par le père
- Famille biparentale, marié, en union libre
- Famille recomposée

Les réponses ; célibataire, couple sans enfant, séparé, divorcé, veuf, etc., ne sont pas un choix. Donc, les personnes de ces catégories doivent répondre "autre".

Il sera intéressant d'assurer une assiduité pour faire compléter le plus de questionnaires possible, et ce, à toute la clientèle, pour avoir une meilleure représentation de celle-ci. Dernièrement, il faudrait envisager la possibilité de faire des questionnaires plus spécifiques en fonction du projet visé.

Voici donc les statistiques pour le statut familial.

55 % des familles qui fréquentent la Maison de la famille sont menées par des mères monoparentales, 13 % sont mariées, 26 % vivent en union libre, 13 % sont des familles recomposées et seulement 20 % (soit une famille) est menée par un père monoparental. 9% n'ont pas répondu à la question et 15 % ont répondu "autre", dont 19 % "célibataire

Quels sont les moyens de connaître la Maison de la famille ?

Bien que la Maison de la Famille Petite-Nation couvre un vaste territoire et plusieurs municipalités, le moyen le plus efficace de se faire connaître est encore, comme par les années passées, le bouche à oreilles, puisque 60 % (64/106 réponses) des familles l'ont connu de cette façon. Étonnamment, et ce, pour une première année, c'est le CLSC qui se situe en seconde place. En effet, 15 % (16/106 réponses) ont connus les services de la MDF grâce à des références de différents intervenants du CLSC de la Petite-Nation. Les journaux demeurent un bon moyen de faire connaître les activités et les services avec 14 % (15/106 réponses). On note que les annonces paraissant dans le babillard communautaire commencent à susciter de l'intérêt pas autant que les grosses annonces publicitaires, mais le résultat est encourageant. Nous avons en plus eu l'opportunité de jouir d'une plus grande visibilité auprès des journaux locaux par l'entremise de reportages ciblés. Cette année nous avons bénéficié de temps d'antenne à la télévision via des capsules publicitaire locale gratuite, et étonnamment elles ont suscités beaucoup d'intérêt.

Pourquoi fréquenter la Maison de la Famille?

Les principales raisons pour lesquelles les familles fréquentent l'organisme sont : pour la clinique d'impôt, pour du temps de répit, pour être soutenu dans son rôle de parent pour rencontrer d'autres parents et partager l'information.

Pour les questionnaires complétés, il serait intéressant de laisser un espace vierge sur le questionnaire à cet endroit. De cette manière, il serait facile de connaître les raisons de fréquenter la Maison de la Famille pour ainsi se modeler aux besoins de la communauté.

Transport et provenance des familles

On peut affirmer qu'une moyenne d'environ 60 % des personnes a la possibilité de se déplacer pour venir à la Maison de la Famille. Il faut tenir compte que certaines familles ont un (1) véhicule pour les deux (2) parents, donc, certaines participations dépendent de l'accès au véhicule (conjoint présent). Une levée de fonds est présentement en cours « Des sous pour des roues » afin de nous offrir un véhicule qui nous permettra d'offrir le service de transport aux gens qui n'en ont pas.

On peut également constater que sur les 17 municipalités de la Petite-Nation, 66 % de la clientèle qui a complété le questionnaire habite le village de St-André-Avellin 20 % habite Papineauville qui se situe à 15 km de la Maison de la Famille, 20 % sont de Montebello (20 km), 20 % de Ripon (10 km), 5 % de St-Sixte (25 km), 10 % de Montpellier (25 km), 26 % de Chénéville (34 km), 1 % du Lac des Plages (50 km), 2 % de St-Émile de Suffolk (40 km), 1 % de Duhamel (30 km), 3 % de Notre-Dame-de-la-Paix (18 km), 5 % de Thurso (30 km), 2 % de Namur (32 km) et 1 % de Fassett (25 km).

Sur les questionnaires complétés, 33 des familles ont des enfants de moins de 18 ans. Donc pour ne pas démesurer les prochaines statistiques, nous avons compilé seulement les résultats de ces 33 familles.

Âge

L'âge des enfants qui fréquentent la Maison de la Famille varie de 30 jours à 17 ans. Deux (2) des 33 familles qui a répondu à cette question vit dans une famille de cinq (5) enfants, deux (2) familles de quatre (4) enfants, 11 familles ont trois (3) enfants, 11 familles où il

Il y a deux (2) enfants et 16 familles n'ont qu'un enfant. Pour ce qui est de l'âge des parents, deux (2) familles sont composées de parents de moins de 20 ans et la majorité des parents ont entre 20 et 30 ans.

Quel est le revenu des familles?

Afin d'alléger les statistiques et pour assurer une meilleure compréhension, les statistiques du revenu familial de la clientèle de la Maison de la Famille ont été divisées en 2 catégories.

- Première catégorie : Répondants sans enfant ou avec des enfants de plus de 18 ans
- Deuxième catégorie : Répondants avec des enfants de moins de 18 ans

Voici les statistiques pour la première catégorie (sans enfants)

Sur les répondants, 17 personnes ont rempli cette section du questionnaire. Cinq (5) personnes ont un revenu de moins de 10 000 \$. Leur source de revenus provient majoritairement (80 %) de l'aide sociale. Deux (2) personnes ont un revenu entre 10 000 \$ et 19 999 \$. Trois (3) personnes ont un revenu entre 20 000 \$ et 29 999 \$. Tous ont au moins deux (2) sources de revenus. Deux (2) personnes ont un revenu entre 40 000 \$ et 49 999 \$. Seulement (1) personne a un revenu entre 50 000 \$ et 59 999 \$. Il est important de noter que 90 % de ces réponses proviennent de la clientèle de la clinique d'impôt et que ces gens n'ont plus ou n'ont pas d'enfants et ne participent donc pas ou très peu aux autres activités de la Maison de la Famille.

Voici les statistiques pour la deuxième catégorie (avec enfants)

Sur les 34 répondants, 28 personnes ont rempli cette section du questionnaire. Cinq (5) des personnes ont un revenu de moins de 10 000 \$ et leur principale source de revenus provient majoritairement de l'aide sociale. Trois (3) des personnes ont un revenu entre 10 000 \$ et 19 999 \$, dont la leur source de revenus provient de l'aide sociale. Douze (12) des personnes ont un revenu entre 20 000 \$ et 29 999 \$. Deux (2) des personnes ont un revenu entre 30 000 \$ et 39 999 \$. Quatre (4) des personnes ont un revenu entre 40 000 \$ et 49 999 \$. Finalement deux (2) des personnes ont un revenu entre 50 000 \$ et 59 999 \$.

Le moins que l'on puisse dire c'est que cette année, les familles qui fréquentent la Maison de la Famille sont, pour la majorité, à très faible revenu.

Niveau de scolarité

Pour avoir une meilleure compréhension du niveau de scolarité de la clientèle de la MDF, cette section a été mesurée en tenant compte des questionnaires complétés, tout âge et catégorie confondus. Il est à noter qu'il y a eu plus de réponses que de questionnaires. Ceci est expliqué par le fait que le niveau de scolarité de la mère et celui du père était rempli sur le même questionnaire. Vingt-deux pour cent (22%) n'avaient rien d'inscrit à cette section.

Voici les résultats des réponses données à la question

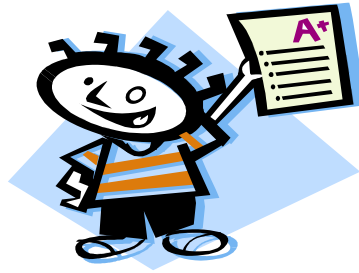
« Quel est le plus haut niveau de scolarité complété? »

47% de la clientèle a minimum un secondaire V.

Résumé des statistiques

En résumé, la Maison de la Famille Petite-Nation dessert une clientèle monoparentale, dirigée par la mère dans la majorité des cas. Le moyen de diffusion à privilégier est encore le bouche à oreille. Rencontrer d'autres parents et avoir du répit est les principales raisons de fréquenter la Maison de la Famille. Point positif, on note une augmentation des références faites par les institutions, surtout le CLSC de la Petite-Nation. Il est difficile de justifier la faible proportion des gens qui ont connu la MDF par l'intermédiaire de d'autres instances. La clientèle provient majoritairement du village où se situe la Maison de la Famille et possède un moyen de transport. 70 % des familles ont trois enfants et plus. 90 % des familles gagnent moins de 19 999 \$. Pour ce qui est de la source du revenu, la majorité des familles vivent des prestations de l'aide sociale.

Les activités



L'aide aux devoirs

Clientèle visée: Les étudiants de l'école primaire de l'école Providence

Déroulement de l'activité: L'animatrice aide les enfants à faire leurs leçons ainsi que leurs devoirs. Pour terminer en beauté, un jeu éducatif clôt l'atelier.

Quand: Tous les mardis et jeudis de 14 h 30 à 16 h 00 à l'école Providence

Qui: Une animatrice de la Maison de la Famille.

Partenaire: L'école Providence de Saint-André-Avellin

Résultats	
Nombre de participation	1568
Participation moyenne par atelier	6
Total de participation	1574

Suite aux nombreuses participations, une évaluation a été complétée par un échantillon des participants. Le but de cette évaluation était de connaître leur appréciation et d'obtenir leurs commentaires. Voici, de manière générale, les résultats recueillis :

Évaluation	
Question	Réponse
Satisfaction?	Super!
Animatrice?	Oui!
Faites-vous vos devoirs, est-ce que c'est aidant	Oui!

<i>l'atelier?</i>	
<i>Ambiance?</i>	<i>Oui!</i>

On peut donc constater que l'activité donne de bons résultats et que l'unique point à améliorer concerne l'environnement.



L'art déco

Clientèle visée: Toutes personnes qui s'intéressent à l'art et à la décoration.

Déroulement de l'activité: C'est un échange de connaissances entre les artisans bénévoles de la région de la Petite-Nation et les participant(e)s de l'atelier. On y apprend des trucs pour confectionner ses propres articles de décoration, peinture, sculpture, bijoux, bref faire de l'artisanat, le tout dans un esprit de plaisir et de détente.

Quand: Les mardis de 19 h 00 à 22 h 00.

Qui: Les artisans de la région, qui généreusement, donnent de leur temps et aident les participants à développer leurs talents.

<i>Résultats</i>	
<i>Participations</i>	<i>338</i>
<i>Ateliers</i>	<i>32</i>
<i>Participation moyenne par atelier</i>	<i>9</i>

Évaluation

Pour ce qui est de l'évaluation de cette activité l'ensemble des données permet d'affirmer que:

- *les participantes sont très satisfaites du service offert;*
- *la journée et l'heure des ateliers leur conviennent;*
- *les participantes sont également très satisfaites du choix des artistes et artisans qui offre les ateliers;*
- *les idées de décoration sont très appréciées;*
- *la majorité des participantes viennent pour briser l'isolement, améliorer leur estime de soi, échanger entre elles et connaître de nouvelles activités artistiques.*

À noter, cette activité, qui sans aucun doute semble très appréciée de la communauté, ne pourrait



être réalisé sans la générosité des talents de notre région.

Merci!

Café-causerie

Clientèle visée: *Les parents dont les enfants participent à l'atelier Halte répit communautaire principalement et/ou tous les parents qui ont le goût de prendre un café et de discuter avec d'autres parents.*

Déroulement de l'activité: *Initialement, il devait y avoir un lien entre le thème abordé avec les enfants et les parents. Cependant, à la grande demande des familles, la majorité des activités se sont déroulées avec des thèmes libres.*

Quand: *Les mardis et jeudis de 9h00 à 12h00*

Qui: *Les animatrices de la Maison de la Famille et intervenants spéciaux sur invitation.*

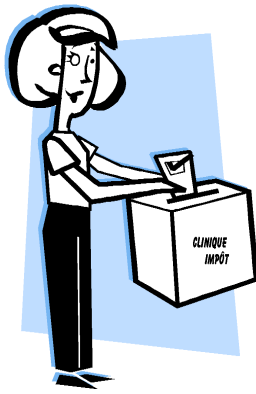
Résultats

Au cours de cette année, 52 ateliers ont eu lieu avec un total de 190 participants. C'est donc en moyenne 3 parents qui participaient à ces ateliers et voici quelques exemples de thèmes abordés par ces participants: l'accouchement, la discipline des enfants, les conjoints, bientôt les vacances, le suicide et le stress.

Difficile de mesurer, particulièrement avec le choix de thèmes libres tant convoité par les familles. On peut tout de même affirmer, à partir de l'analyse, que l'atelier répond aux besoins des familles et leur offre du soutien. Effectivement, les parents ont pu assister à des groupes de discussion sur des thèmes libres. Ces résultats corroborent les données précédentes et confirme que l'objectif général Améliorer la qualité de vie des familles est atteinte.

Évaluation

Les commentaires positifs des familles et la participation confirment l'utilité de cette activité. Encore une fois difficile à mesurer, mais on peut tout de même affirmer que cela répond aux besoins des familles et leur offre du soutien dans leur rôle parental. Le besoin de parler, d'échanger avec les autres parents, de comprendre qu'il y a des gens qui vivent les mêmes inquiétudes et que chacun a des idées différentes, a fait du café-causerie un atelier fort populaire. Un total de 47 cafés-causeries a eu lieu pour l'année. Près de 55 familles ont participé à cet atelier. Des thèmes comme la rentrée scolaire, l'estime de soi et l'estime de l'enfant, la discipline, l'implication, l'allaitement, la communication, etc., ont été abordés et mis en pratique durant l'année.



Clinique d'impôt

Clientèle visée: Familles ou personnes seul(e)s à faible revenu.

Déroulement de l'activité: Notre équipe de bénévoles produit les déclarations de revenus gratuitement.

Quand: Le plutôt possible, de la mi-février au 30 avril, dès que les gens ont tous les documents nécessaires.

Qui: Une équipe de bénévoles recevant chaque année une formation offerte par Revenu Canada et Revenu Québec.

Résultats

La tradition se poursuit, effectivement pour la neuvième année consécutive nous avons tenu, la clinique d'impôt. Cette année, 174 personnes ont utilisé le service. Afin de bien répondre à cette demande, les nombreux bénévoles ont donné environ 350 heures de leur temps.

<i>Participants</i>	
<i>Personne seule</i>	<i>95</i>
<i>Famille monoparentale</i>	<i>28</i>
<i>Couple</i>	<i>31</i>

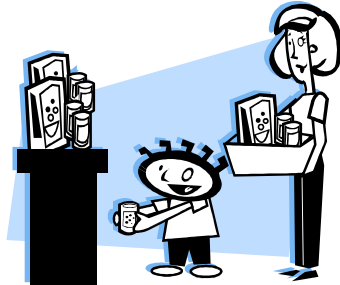
<i>Couple avec enfant(s)</i>	<i>20</i>
<i>Total = 174 personnes</i>	

C'est parmi les activités bien ancrées et très appréciées de la population que l'on compte celle-ci et nous espérons l'offrir encore plusieurs années.



Concours Resto-Pro-Famille

Pour une quatrième année, nous avons lancé le concours Resto-Pro-Famille. Ce concours vise à récompenser les restaurants les plus familiaux de la région de la Petite-Nation. En partenariat avec la Chambre de Commerce Vallée Petite-Nation. Des questionnaires ont été distribués dans les restaurants participants afin que les familles puissent les remplir. Ensuite, nous avons compilé les résultats pour distribuer les trois (3) premiers prix aux restaurants méritants. Ces prix ont été remis lors de la soirée de reconnaissance de la Chambre de Commerce Vallée Petite-Nation. Ce projet spécial a remporté un vif succès et sera répété. En tout, 5 restaurants ont participés et 199 questionnaires ont été complétés.



Entraide familiale

Clientèle visée: Les familles à faible revenu qui ont besoin de meubles

Déroulement de l'activité: Les familles viennent à la MDF afin de remplir le formulaire pour les meubles dont ils ont besoin. Une fois par mois, nous acheminons les demandes à un organisme de Gatineau (Entraide Familiale). Une date est fixée pour la livraison des meubles

Quand: Selon les besoins

Qui: Une équipe de bénévoles

Partenariat: Entraide familiale de l'Outaouais

La Maison de la Famille a été un point de chute pour Entraide Familiale de l'Outaouais.

L'objectif était d'éviter aux familles d'aller à Gatineau afin de se procurer les meubles. Par

contre, maintenant le service est retourné à Gatineau, mais une livraison est assurée par l'organisme Entraide Familiale de l'Outaouais.

<i>Résultats</i>	
<i>Nombre de demandes</i>	<i>32</i>
<i>Nombre de demandes complétées</i>	<i>25</i>



Gardien(ne)s averti(e)s

Clientèle visée: Tous les jeunes âgés de 12 ans et plus.

Déroulement de l'activité: Cours qui permet de développer des compétences et d'acquérir des connaissances pour devenir un bon(ne) gardien(ne).

Quand: Durant les congés scolaires.

Qui: Animatrices accréditées par la Croix Rouge.

Résultats

Inscriptions	
Participants	62
Formations	3

Évaluation des services reçus

- Dans 99% des cas, les attentes des participant(e)s ont été comblées;
- L'ensemble des participant(e)s a apprécié l'environnement physique ainsi que l'environnement humain et;
- La majorité des jeunes ont trouvé le cours très intéressant au niveau du contenu.

Service très populaire auprès des adolescent(e)s puisque ce cours permet d'obtenir une carte de compétence émise par la Croix Rouge canadienne. Une attestation bien méritée puisque la moyenne des examens est de 91%. De plus, la communauté peut également tirer

avantage de ce service puisque grâce à cet atelier la Maison de la Famille peut offrir une liste de bon(ne)s gardien(ne)s à la population.

Cette année, nous avons implanté un nouveau système pour les gardien(e)s averti(e)s.

Ceux et celles, qui sont intéressés, peuvent participer à un stage de perfectionnement en participant aux différentes activités de la MDF. Ce stage leur offre la possibilité d'améliorer leurs compétences, de recevoir un certificat d'expérience et d'être ajouté sur notre liste de gardien(ne)s averti(e)s.



Halte répit communautaire

Clientèle visée: Les parents ayant des enfants âgés entre 18 mois et 5 ans.

Déroulement de l'activité: Selon un ordre de priorité préalablement établi dans le but de rendre le service le plus fonctionnel possible, les parents réservent leur place. Idéalement, les parents profitent de ce service pour recevoir du répit et/ou pour participer à d'autres activités offertes par la Maison de la Famille Petite-Nation. Le répit est une priorité pour les parents. Durant ce temps, les enfants s'amuseⁿt lors d'activités stimulantes tant au niveau physique, affectif, cognitif que social.

Quand: Les lundis aux jeudis, de 9h00 à 12h00 et 13h00 à 16h00

Qui: Une animatrice ayant de l'expérience avec les enfants

Partenariat: Il se traduit, dans ce cas, par des ententes entre organismes et par des références, soit : CLSC, CJO et le Pavillon du Parc et Jellinek.

Résultats

Durant l'année, un total de 70 ateliers a eu lieu avec une moyenne de 7,5 ateliers par mois, ce qui a permis d'offrir du répit à plusieurs parents et en plus, de stimuler en moyenne 3 enfants pour chacun des ateliers.

Voici les données :

Mois	Nombre d'ateliers	Nombre d'enfants
Avril	5	14
Mai	2	6
Juin	6	26
Juillet	2	16
Août	6	36
Septembre	8	51
Octobre	4	10
Novembre	2	6
Décembre	6	24
Janvier	7	23
Février	8	22
Mars	14	32
Total	70	265

Il est possible de constater que l'objectif spécifique d'offrir du soutien aux familles est atteint puisque le service a bien été utilisé par plusieurs parents. En ce qui concerne l'objectif spécifique, favoriser le développement de l'enfant, la compilation permet de constater qu'effectivement tous les moyens ont été utilisés pour atteindre cet objectif. Effectivement, la motricité globale et la motricité fine ont été stimulées par diverses activités telles que : bricolage, découpage, ballon, corde à danser... Pour ce qui est du bloc cognitif, des activités de conscience phonologique, d'histoire en séquences et de discussions

variées ont eu lieu pour ainsi les stimuler. De plus, des habiletés sociales ont été enseignées aux enfants par différents jeux et par des mises en contextes. On peut donc affirmer que l'objectif général d'améliorer les conditions de vie des familles est atteint.



Jardin partage

Clientèle visée: Les familles qui veulent participer à un jardin pour économiser de l'argent et avoir des légumes frais.

Déroulement de l'activité: Les familles participent aux tâches de jardinage chaque semaine. De plus, des activités sont organisées par les familles.

Quand: Une (1) journée par semaine

Qui: Les familles et l'animatrice de la Maison de la Famille

Partenariat: Monsieur Norbert Démore

<i>Résultats</i>	
<i>Nombre de familles</i>	<i>4</i>
<i>Nombre de participations</i>	<i>48</i>

Le jardin partage est une alternative alimentaire pour contrer l'insécurité alimentaire dans la région. Les familles profitent des connaissances et des compétences des autres

familles et d'un expert jardinier. Elles peuvent profiter des bons légumes frais à peu de coûts.

L'heure du conte



Description de l'activité

Clientèle visée: Tous les enfants de 3 à 5 ans sont invités à participer mais plus spécifiquement nous visons les enfants dont les parents sont peu scolarisés.

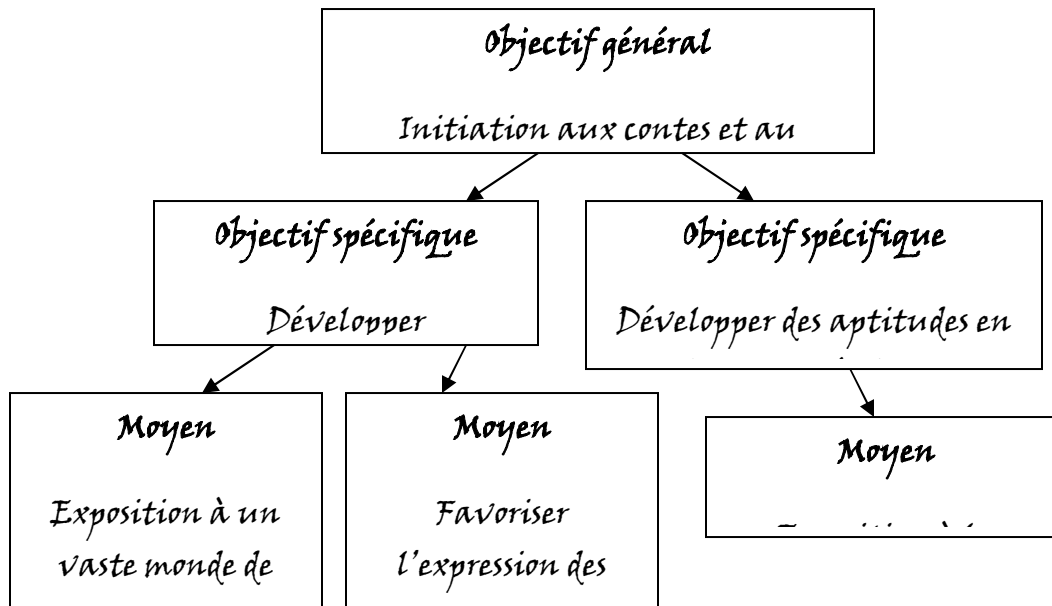
Déroulement de l'activité: L'animatrice fait la lecture d'un conte ou pièce de théâtre avec des thèmes spécifiques et par la suite on incite l'enfant à s'exprimer à ce sujet.

Quand: Lundi de 10h00 à 11h30.

Qui: L'animatrice de la Maison de la famille.

Partenaire: E.L.E, comité l'éveil à la lecture.

Évaluation sommative



Résultats

Au total 34 ateliers ont eu lieu avec une participation moyen de 4 enfants par rencontre.

Instruments

L'outil d'évaluation utilisé *Compte rendu L'heure du conte* (Annexe #) permet de constater que les animatrices se préparent bien aux ateliers, car il n'y a aucun écart en ce qui était prévu et le déroulement. L'outil nous indique également un fort intérêt des enfants pour les contes et pièce sélectionnées.

L'évaluation permet d'affirmer que les objectifs sont atteints à l'exception de favoriser l'expression des idées et émotions qui n'est pas mesuré par cet outil.



Pique Nique

Clientèle visée: Les familles résidents sur le territoire de la Petite-Nation.

Déroulement de l'activité: Les familles se présente à la Maison de la Famille Quand:

Tous les mercredis de 10h00 à 14h30

À partir du mois de juillet à la fin du mois d'août

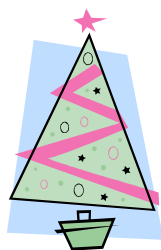
<i>Résultats</i>	
<i>Nombre de participants adultes</i>	<i>91</i>
<i>Nombre de participants enfants</i>	<i>114</i>
<i>Total de participants</i>	<i>205</i>

Évaluation des services reçus

- Dans 99% des cas, les attentes des participant (e)s ont été comblées;*
- Il y a eu une augmentation de la clientèle de tous les âges et tous les statuts sociaux.*
- L'ensemble des participant (e)s a apprécié le lieu des piques niques ainsi que l'équipe d'animation*
- La majorité des gens ont trouvé les piques niques intéressant et divertissant*

Service très populaire auprès des gens puisque cette activité leur permet de sortir de la maison ainsi briser l'isolement. De plus, ils échangent entre eux sur vécu et sur leurs expériences. Les participants peuvent constater la progression de leur enfant. Les enfants sociabilisent entre eux et il se crée des liens entre les familles. De cette façon ils ont la chance de participer à une activité familiale.

À tous les piques niques, vue le plaisir des participants nous avons dû prolonger l'activité. Notre plus gros acquis est que l'activité nous a permis de faire connaître notre organisme à de nouveaux participants des territoires.



Rendez un enfant heureux

Pour une sixième année, lors de la fête de Noël, nous avons organisé une campagne de levée de fonds et de cadeaux dans le but de les distribuer à des enfants de familles moins favorisées de la région. Ce projet se fait en partenariat avec les entreprises de la Petite-Nation, la SQ, le collège Sedberg, le Club optimiste de Thurso et la Banque alimentaire de la Petite-Nation. Cette activité fut un grand succès, puisque 400 et plus cadeaux ont été offerts.

Nous avons déjà hâte à l'année prochaine pour répéter l'expérience pour une septième année.



Sac à dos « Moi et maman »

Description de l'activité

Clientèle visée: Parents et enfants âgés de deux (2) à cinq (5) ans présentant une ou plusieurs des problématiques suivantes: statut social précaire, instabilité de la composition familiale, faible niveau de scolarité, isolement et/ou faible revenu. Les familles ayant des enfants âgés de deux (2) à cinq (5) ans ne présentant pas de problématique sont également les bienvenues, car leur présence permet un Mïdrling pour les familles vivant des difficultés.

Déroulement de l'activité: Les enfants participent avec leurs parents à des activités de stimulation éducative en groupe. Les parents profitent d'un lieu de ressourcement et cela leur permet de connaître d'autres familles de leur région. En plus, les parents sont invités à co-animer les ateliers offrant ainsi la possibilité de développer de nouvelles habiletés.

Quand: Neuf (9) demi-journées, à raison d'une par semaine. Six (6) ateliers parents-enfants et trois (3) autres ateliers thématiques réservés aux parents.

Qui: L'animatrice de la Maison de la Famille.



Un pas de plus

Description de l'activité

Clientèle visée: Tous parents qui désirent perfectionner ses habiletés parentales.

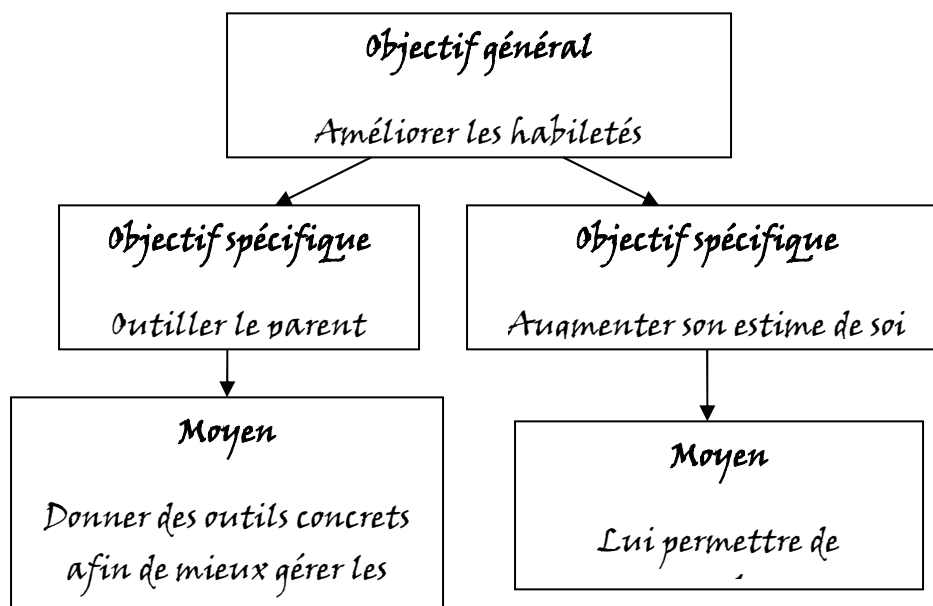
Déroulement de l'activité: Rencontres de groupe avec échange d'outils et partage d'expériences.

Quand: Les mercredis de 10h00 à 11h30

Qui: L'animatrice de La Maison de la Famille.

Partenariat: Les municipalités qui prête des locaux pour les ateliers extérieur

Évaluation sommaire



Résultats

Cette année 2 sessions d'ateliers ont eu lieu pour un total de 16 rencontres avec une participation moyen de 7,5 parents par rencontre.

Instruments

L'outil d'évaluation utilisé Compte rendu de l'atelier (Annexe I) permet de savoir si la planification était adéquate. Identifier les sujets abordés, par exemple : Prendre soin de soi, budget familial, les défis d'être parent, discipline... D'avoir les commentaires et recommandations de l'animatrice. Par l'utilisation de cet outil, on peut affirmer que l'intérêt et les besoins sont clairs étant données le taux de participation élevé.

Conclusion

L'analyse annuelle nous permet somme toute de constater que plusieurs besoins de notre clientèle sont comblés. Effectivement par nos ateliers nous brisons l'isolement de plusieurs familles et par la même occasion nous leur permettons d'acquérir différentes habiletés ou simplement prendre du temps pour soi.

Tant au niveau de la petite enfance qu'au niveau de la clientèle des parents les objectifs visés par nos ateliers nous indiquent qu'ils sont pratiquement tous atteints. Le

seul bémol est que nos outils sont plutôt qualitatifs que quantitatifs et ne mesure pas toujours bien les résultats.

Comme à chaque année nous tenterons de nous améliorer au cours de cette année pour ainsi mieux répondre aux besoins de la population.



Formations suivies

Chaque année, l'équipe de la Maison de la Famille Petite-Nation suit différentes formations, et ce, dans le but de s'améliorer. Voici la liste des formations suivies pour 2006-2007.

- *Colloque de formation de la fédération québécoise des organismes communautaires familles*
- *Formation – Rôle et responsabilités du conseil d'administration*
- *Formation – Parler efficacement devant un public*
- *Formation – Prise de décision*
- *Formation – La gestion des ressources bénévoles*
- *Formation – Gestion des conduites perturbatrices et du négativisme*
- *Formation – L'Évaluation de programmes*
- *Formation – La synergologie*
- *Formation – L'écoute active*
- *Formation – Clinique d'Impôt*
- *Formation – Le plan d'action au communautaire*
- *Formation – Évaluation et appréciation du rendement*
- *Formation – Gestion des dossiers et des documents*
- *Formation – Stratégies de gestion de conflits en milieu de travail*

- Formation – La visibilité de votre organisme
- Formation – L'intervention et les multi problématiques
- Formation – Secourisme général
- Aussi, nous participons à plusieurs tables de concertation, de comités et de conseils d'administration pour être mieux renseignés et faire une différence auprès des familles et de la communauté.

Table de concertation, comité et conseil d'administration

Table de concertation de l'éveil à l'écriture et à la lecture: Cette table réunit différents partenaires autour de l'implantation de l'éveil sur le territoire de la Petite-Nation.

- Rencontres : 6
- Rôle : Partenariat

Table de concertation sur la sécurité alimentaire: La table de concertation sur la sécurité alimentaire a été mise sur pied en septembre 2003. Des organismes du milieu sont partenaires pour faire avancer les projets d'entraide sur le territoire.

- Rencontres table : 9
- Rencontres coordination : 12
- Rencontres démarrage projet : 14
- Rôle : Partenariat et suivi

Comité de coordination des cuisines collectives: Avec d'autres organismes du territoire, coordonner le projet des cuisines collectives pour s'assurer du respect des objectifs et de l'échéancier.

- Rencontres : 4
- Rôle : Partenariat

Conseil d'administration de la Fédération québécoise des organismes communautaires pour les familles:

- Rencontres : 2
- Rôle : Membre

Comité des régions: A pour objectif de réunir les 17 régions du Québec pour traiter des dossiers communs aux organismes communautaires familles.

- Rencontre : 2
- Rôle : Membre

Comité de réflexion sur la famille: Le but est de se donner des bases communes face aux politiques sur la famille.

- Rencontre : 2
- Rôle : Membre

Table régionale des organismes communautaires autonomes de l'Outaouais et membre du conseil d'administration: Cette table réunit différents membres et partenaires pour faire

avancer la cause, aider et informer les organismes communautaires dans la grande région de l'Outaouais.

- *Rencontres : 2*
- *Rôle : Partenariat et membre*

Table de secteur enfance famille Outaouais : *Cette table se rencontre régulièrement pour échanger de l'information et débattre des faits saillants touchant les organismes communautaires familles.*

- *Rencontres : 7*
- *Rôle : Membre*

Chambre de Commerce de la Vallée Petite-Nation et membre du conseil d'administration : *Son mandat est de défendre les intérêts des entreprises en stimulant le développement local et en créant des liens avec les instances dirigeantes municipales, régionales, provinciales et fédérales.*

- *Rencontres : 12*
- *Rôle : Partenariat et membre du conseil d'administration*

La Coalition d'Actions sociales de la Petite-Nation : *La MDF est porteuse de mandats pour maintenir active la Coalition et de la rendre autonome.*

- *Rencontre : 8*
- *Rôle : Porteur de mandat*

Cadre de référence des organismes communautaires pour les familles avec la FQOCF: Le but est d'entreprendre une démarche collective visant à se doter d'une base commune articulée, partagée et débattue.

- Rencontre : 1
- Rôle : Participant

Table de concertation des intervenants 0-18 ans de la Petite-Nation: Cette table se rencontre deux fois par année pour échanger de l'information.

- Rencontres : 2
- Rôle : Partenariat

Québec en Forme: Comité d'action local visant à promouvoir, sensibiliser et rendre accessible un programme d'activités physique.

- Rencontres : 12
- Rôle : Partenariat et membre du comité organisateur

Autres comités

Comité de l'alphabétisation: Ce comité a pour objectif de trouver des solutions et de faire la sensibilisation à l'alphabétisation.

- Rencontre : 2
- Rôle : Membre

Représentations

- *AGA de La TROCAO*
- *Tenu d'un kiosque lors de l'événement La grande Jasette organisé par CDC Rond Point et la Coalition d'actions sociales de la Petite-Nation.*
- *Tenu d'un kiosque lors de l'événement du magasin scolaire organisé par la Banque alimentaire et le Centre local d'emploi*
- *Tenu d'un kiosque lors de l'événement « Congrès Famille » organisé par l'université du Québec à Hull*
- *Tenu d'un kiosque lors de la journée familiale des Caisses Populaire des deux Vallées*

Développement de projets



Depuis septembre 2003, la Maison de la Famille Petite-Nation, en collaboration avec plusieurs partenaires, travail à l'amélioration de la sécurité alimentaire sur le territoire.

Voici les actions entreprises pour l'année 2005-2006

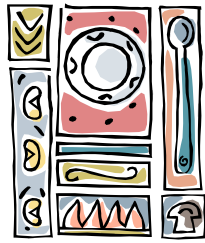
Comité de concertation sur la sécurité alimentaire

- L'embauche de deux (2) personnes
- Une coordonnatrice des cuisines partage
- La formation de onze (11) personnes pour le démarrage des cuisines partage

Pour la précieuse contribution à l'avancement de la sécurité alimentaire en Outaouais, la Maison de la Famille a remporté la un prix au « Prix Manger Mieux 2007 »

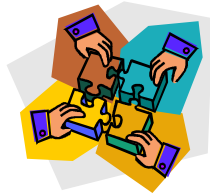
La MDF est très impliquée dans le projet de la sécurité alimentaire. En collaboration avec d'autres organismes, elle offre le support et l'encadrement ainsi que le suivi des projets.

De beaux projets sont en route...



Les cuisines partage

Le projet des cuisines partage est débuté depuis février 2005. Le projet consiste à mettre en place des groupes de 5 à 6 personnes pour cuisiner des plats sains et équilibrés à peu de frais. Le projet vise à implanter dix (10) groupes sur les 17 municipalités de la Petite-Nation.



Le projet jumelage

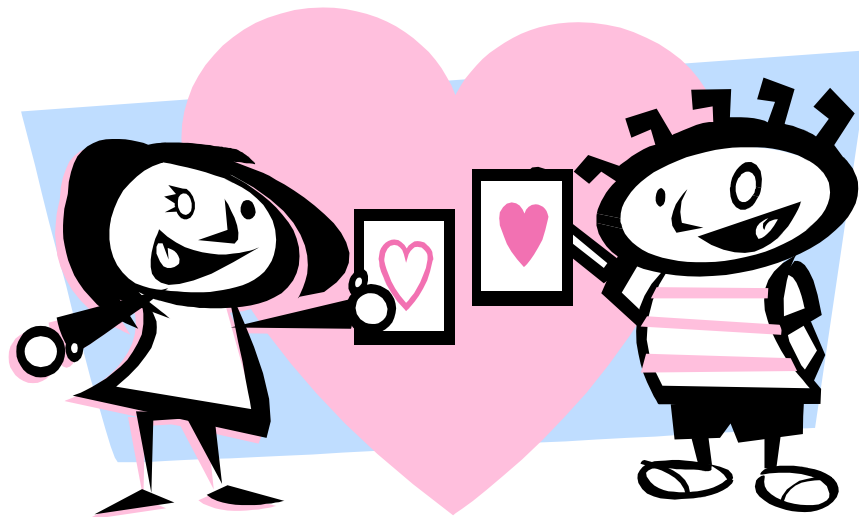
Ce projet offre des services d'accompagnement aux personnes vivant une déficience intellectuelle âgée entre 10 et 18 ans dans le cadre d'activités de loisirs. Il fait vivre une expérience de bénévolat aux adolescent(e)s de la communauté auprès de la personne vivant une déficience intellectuelle. Par ce projet, les parents de ces enfants profitent d'un répit. En partenariat avec le centre de réadaptation le Pavillon du parc, la Maison de la Famille coordonne ce projet très apprécié.



La Coalition d'Actions Sociales de la Petite-Nation

La Coalition d'Actions Sociales de la Petite-Nation est la continuité de la démarche du Conseil de famille. Son but est de faire du développement social sur le territoire, tout en invitant les citoyens à s'intégrer dans une démarche d'empowerment. Ses objectifs sont :

- Concerner, consolider et développer la Coalition d'Actions Sociales de la Petite-Nation*
- Réfléchir sur des problématiques vécues dans notre région et, d'y trouver des solutions adaptées afin que tous ensemble nous travaillions à les résoudre (l'empowerment)*
- grâce aux solutions identifiées, réduire l'impact des déterminants négatifs en amont, des difficultés quotidiennes vécues par les citoyens de la Petite-Nation.*



Remerciements - Bénévoles

Bien évidemment, rien de tout cela n'aurait été possible, sans ressources humaines, financières et sans support. C'est donc pourquoi nous tenons à **remercier sincèrement** : les bénévoles pour leurs nombreuses heures.

<i>Activité</i>	<i>Heure</i>	<i>Nb de bénévoles</i>	<i>À noter, il y a sûrement beaucoup de petits moments non comptabil isés.</i>
<i>Projet rendez un enfant heureux</i>	<i>100</i>	<i>5</i>	
<i>Journée familiale</i>	<i>60</i>	<i>11</i>	
<i>Gardiens avertis</i>	<i>80</i>	<i>12</i>	
<i>Achats divers</i>	<i>60</i>	<i>4</i>	
<i>Art déco</i>	<i>120</i>	<i>11</i>	
<i>Aide secrétariat</i>	<i>100</i>	<i>1</i>	
<i>Impôt</i>	<i>350</i>	<i>4</i>	
<i>Administration</i>	<i>400</i>	<i>7</i>	
<i>Entraide familiale</i>	<i>35</i>	<i>6</i>	
<i>Autres</i>	<i>300</i>	<i>9</i>	
<i>Total approximatif</i>	<i>1605 heures</i>	<i>76 personnes</i>	

Un gros merci !!!!

Les bailleurs de fonds \$\$\$

Qui est un autre élément essentiel à la réalisation des projets tout au long de l'année :

- *Le ministère de la famille, des aînés et de la condition féminine*
- *L'agence de développement de réseaux locaux de services de santé et de*

services sociaux

- *Santé Canada*
- *Centraide Outaouais*
- *Fond des initiatives sociales du Québec*
- *Centre local d'emploi.*

Sans oublier tous les donateurs et commanditaires qui ont contribué à enrichir l'organisme.

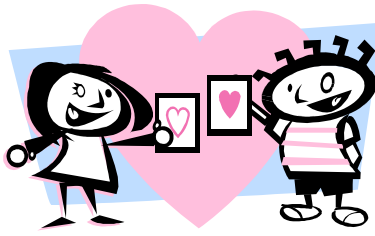
Les collaborateurs

(par ordre alphabétique)

<ul style="list-style-type: none">• Banque alimentaire P-N	<ul style="list-style-type: none">• La chambre de commerces Vallée P-N
<ul style="list-style-type: none">• Caisse Populaire St-André-Avellin	<ul style="list-style-type: none">• La revue Petite-Nation
<ul style="list-style-type: none">• Château de Montebello	<ul style="list-style-type: none">• Le théâtre des quatre sœurs
<ul style="list-style-type: none">• CJO	<ul style="list-style-type: none">• Les commerces de la Petite-Nation
<ul style="list-style-type: none">• CLE	<ul style="list-style-type: none">• Les municipalités
<ul style="list-style-type: none">• CLSC CHSLD de la P-N	<ul style="list-style-type: none">• Ministère du revenu Canada
<ul style="list-style-type: none">• CRSA	<ul style="list-style-type: none">• Ministère du revenu Québec
<ul style="list-style-type: none">• École Providence	<ul style="list-style-type: none">• Pavillon du Parc
<ul style="list-style-type: none">• Entraide Familiale de l'Outaouais	<ul style="list-style-type: none">• Réseau Outaouais
<ul style="list-style-type: none">• Fédération québécoise des organismes familles	<ul style="list-style-type: none">• Sûreté du Québec
<ul style="list-style-type: none">• L'atelier socioprofessionnel de la P-N	

Si par mégarde nous vous avons oublié, pardonnez notre inattention et soyez assuré d'être

tout de même dans nos pensées et nos cœurs.



L'équipe de la Maison de la Famille

(par ordre alphabétique)

<ul style="list-style-type: none">• <i>Danielle Danis</i>• <i>Carole Fournier</i>• <i>Isabelle Leboeuf</i>	<ul style="list-style-type: none">• <i>Camille LePain</i>• <i>Judith Moreault</i>• <i>Manon Morse</i>
--	---

et l'équipe des projets reliés à la MDF

<ul style="list-style-type: none">• <i>Diane Bernard</i>• <i>Micheline Gariépy</i>• <i>Novembre Mercier</i>

L'équipe ne pourrait être complète sans la présence indispensable du personnel du programme réseau de stage (15-20 heures par semaine) qui vise à favoriser le développement de leurs multiples compétences personnelles et professionnelles par une participation active dans notre organisme.

- *Claudette Mineault*

- *Céline Grondin*

- *Leecy Cameron*

La vie associative
(Conseil d'administration)

(Par ordre alphabétique)

<ul style="list-style-type: none"> • <i>Christine Dallaire</i> • <i>Marielle Gagné</i> • <i>Véronique Méthot</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Mélissa Paquette</i> • <i>Pierre Pinsonnault</i> • <i>Marcel Plamondon</i> • <i>Alain Prévost</i>
---	---

<i>Distribution du temps vie associative</i>	
<i>10 réunions tenues</i>	<i>160 heures</i>
<i>AGA</i>	<i>20 heures</i>
<i>Comité de sélection</i>	<i>10 heures</i>
<i>Centraide</i>	<i>3 heures</i>
<i>Bénévolat</i>	<i>100 heures</i>
<i>Total</i>	<i>293 heures</i>

Merci de votre présence essentielle pour le bon développement de l'organisme.

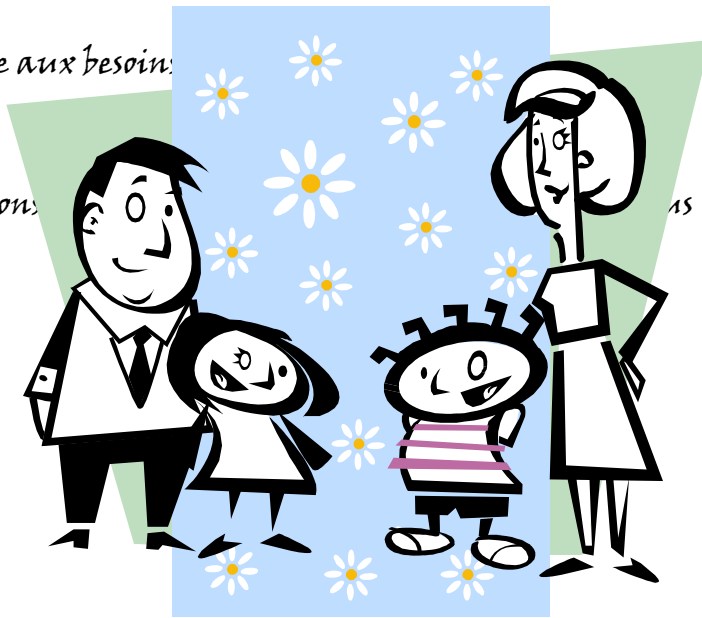
Conclusion

L'analyse annuelle nous permet somme toute de constater que plusieurs besoins de notre clientèle sont comblés. Effectivement par nos ateliers nous brisons l'isolement de plusieurs familles et par la même occasion nous leur permettons d'acquérir différentes habiletés ou simplement prendre du temps pour soi.

Tant au niveau de la petite enfance qu'au niveau de la clientèle des parents les objectifs visés par nos ateliers nous indiquent qu'ils sont pratiquement tous atteints. Le seul bémol est que nos outils sont plutôt qualitatifs que quantitatifs et ne mesure pas toujours bien les résultats.

Comme à chaque année nous tenterons de nous améliorer au cours de cette année pour ainsi mieux répondre aux besoins

Nous travaillons
attentes.



is sommes à la hauteur de vos