

Rapport annuel d'activités 2003-2004



Maison de la Famille
Petite-Nation

Remis à
L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE
17 JUIN 2004

Table des matières

Mot de la présidente.....	3
Mot de la directrice.....	4
La clientèle.....	5
Les activités.....	13
L'aide aux devoirs	13
Art déco.....	15
Café causerie.....	17
Clinique d'impôt	18
Gardien(nes) Averti(es).....	19
Halte-répît.....	20
Sac à dos.....	21
Un ti-moment	23
Visites à domicile.....	24
Visites supervisées.....	26
Activités spéciales.....	27
Les formations suivies.....	28
Table de concertation, comité et conseil d'administration.....	28
Représentation.....	30
Remerciements.....	31
Les bénévoles.....	31
Les bailleurs de fonds.....	32
Les collaborateurs.....	32
L'équipe de la Maison de la Famille.....	33
La vie associative.....	34

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Bonjour,

Encore une année bien mouvementé au sein du conseil d'administration. Le départ pour certain(e)s, l'arrivée pour d'autres, et l'adaptation pour ceux qui «
« tough ».

Malgré cela, c'est toujours un plaisir et un honneur de pouvoir présider et représenter un organisme comme le nôtre..

Faire partie du conseil d'administration n'est pas qu'un titre ou une position ; c'est aussi un choix de vie et une manière de montrer ouvertement notre attachement et notre engagement envers la famille d'hier, d'aujourd'hui et de demain. C'est un choix de vie parce que tout comme à la maison, il faut savoir être flexible et polyvalent(e). Certes, tout n'est pas donné à tous ; mais ensemble, chacun apportant ses dons, ses talents et ses forces, nous pouvons bâtir et cheminer.

Cette année, j'aimerais que chacun, membres présents, membres du conseil d'administration et employé(e)s puissent s'engager d'encourager au moins deux(2) personnes à venir mettre ses talents à profit pour un organisme auquel nous croyons et nous tenons.

La maison de la famille, c'est VOTRE maison.

Isabelle Larouche

Mot de la directrice

Bonjour à vous tous,

Je suis heureuse d'avoir, encore cette année, l'honneur de vous écrire cette petite note. Comme promis, j'ai fait tout ce qui était en mon pouvoir, avec mon équipe bien sûr, pour développer les ateliers et services de cette jolie maison afin de répondre à vos besoins, aux besoins de la communauté de la Petite- Nation.

La Maison de la famille, en 2003 2004 a continué d'évoluer et s'efforce de s'adapter pour vous et grâce à vous. Oui, vous, parents, jeunes adultes, retraités, hommes, femmes; **bénévoles, quoi!** Ici, le sexe importe peu, l'argent encore moins, mais le cœur par contre, là on parle affaires. Je vous parle d'honneur, car des personnes d'honneur il y en a dans cette maison. Ces personnes donnent des idées, de l'énergie, du cœur et du temps sans compter.

Vous me direz, c'est ça le communautaire et la couleur qu'il porte c'est nous qui le lui avons donné. Je suis entièrement en accord. La force de nos petits organismes communautaires, c'est celle de notre sueur. Le travail, l'entraide et la solidarité sont et demeureront la voix de la réussite. La réussite par le bonheur, le plaisir d'être qui on est et d'être respecté et aimé pour soi. Une valeur que je chéris personnellement.

Alors, pour terminer, encore un regard sur une année de durs labeurs, mais qui ont porté fruit. Nous sommes de plus en plus reconnus, les gens sont heureux de travailler avec nous et font le souhait de le faire encore plus, des nouveaux bailleurs de fonds se joignent à nous. Un dur labeur, mais une bonne récolte.

Sur ce, je vous laisse. Passez une belle été, reposez- vous et revenez-nous en pleine forme pour la future semence.

Johanne Wagner
Directrice

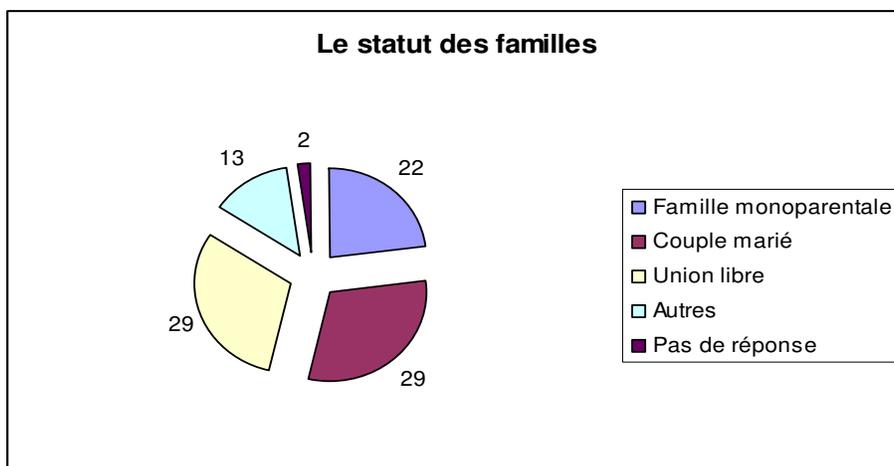
La clientèle

Dans le but de vous faire une représentation fidèle de la clientèle, voici les résultats du questionnaire *Portrait des familles*. Ce questionnaire est complété lors de la première participation à une activité, et ce, à chaque année par la majorité des personnes qui utilise les services de la Maison de la famille. Mais qu'il n'est pas complété pour les activités collectives, mais bien pour la majorité des activités, tous services confondus (Pace et non Pace). Voici les résultats obtenus pour 95 questionnaires complétés:

Portrait des familles

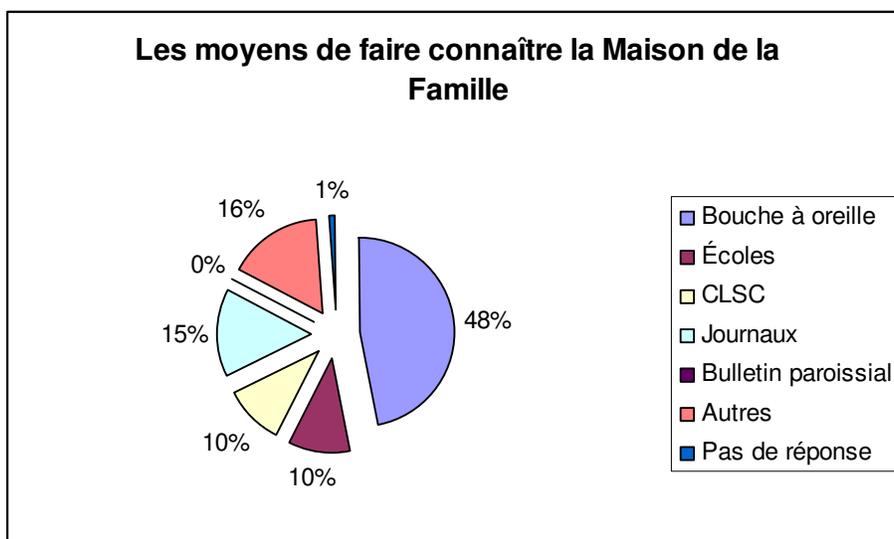
Statut familial

Tout d'abord, en ce qui concerne le statut familial 60% des familles rejointes vivent en couples, mariés ou en union libre. Les familles monoparentales sont également très présentes à 23%, mais dans une plus faible proportion. Voici donc les résultats en présentation graphique pour les 95 questionnaires :



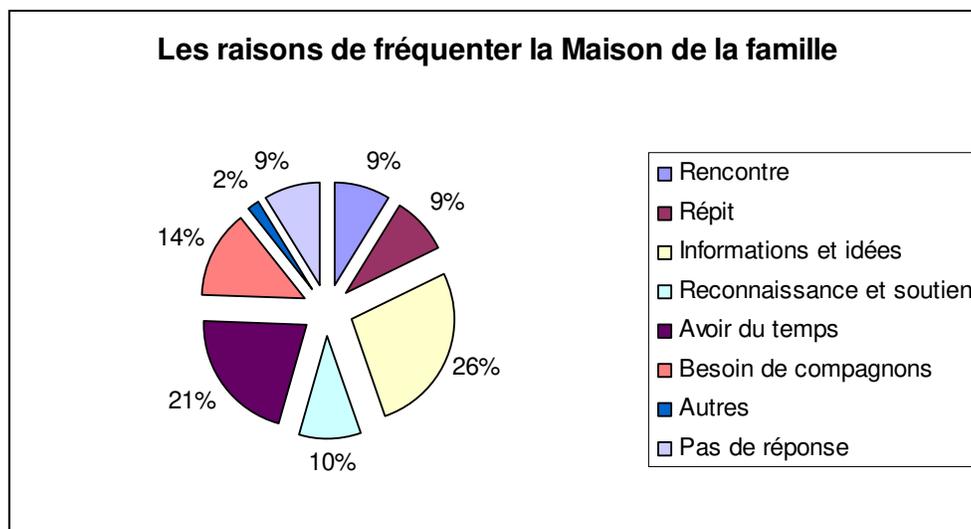
Quels sont les moyens de connaître la Maison de la famille ?

Bien que la Maison de la Famille Petite-Nation couvre un territoire de 2696 km² composés de dix-sept municipalités, les résultats indiquent que le moyen de diffusion le plus efficace est le bouche à oreille, car 49 personnes sur 95 l'ont connue de cette façon. Les journaux se situent en seconde place, en effet cette publicité a permis de rejoindre 16/95 personnes. Les écoles et le CLSC demeurent de bons moyens de faire connaître les services de la Maison de la Famille dans des proportions égales de 11/95. Le bulletin paroissial n'est plus un moyen de diffusion utilisé. Pour ce qui est des 17 personnes qui ont répondu autres, la justification permet de faire un lien direct avec le bouche à oreille, puisqu'ils indiquaient par exemple : un ami.

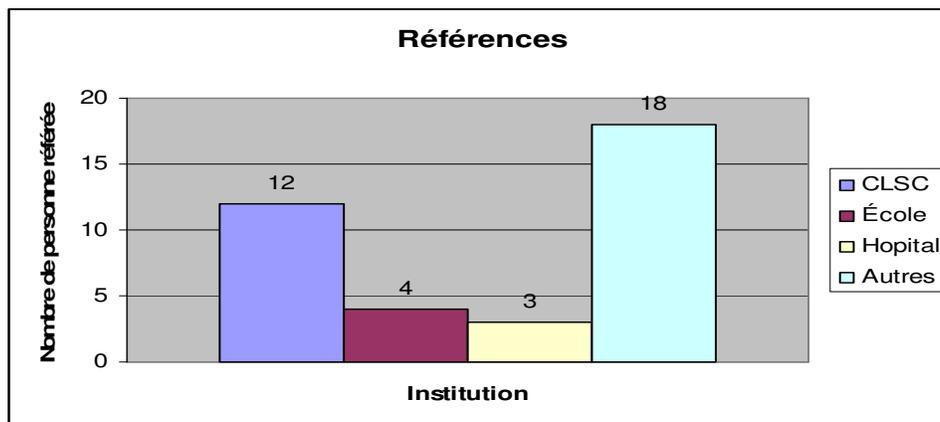


Pourquoi fréquenter la Maison de la famille ?

Les raisons pour lesquelles les familles fréquentent l'organisme : 11 personnes sur 75 répondants à cette question affirment que c'est pour rencontrer d'autres parents, 11 autres personnes pour avoir du répit, 33 personnes pour obtenir de l'information et de nouvelles idées, 12 personnes pour être reconnues et soutenues dans leur rôle de parent, 26 pour prendre du temps pour eux et finalement 17 personnes pour que leurs enfants aient des compagnons de jeu.

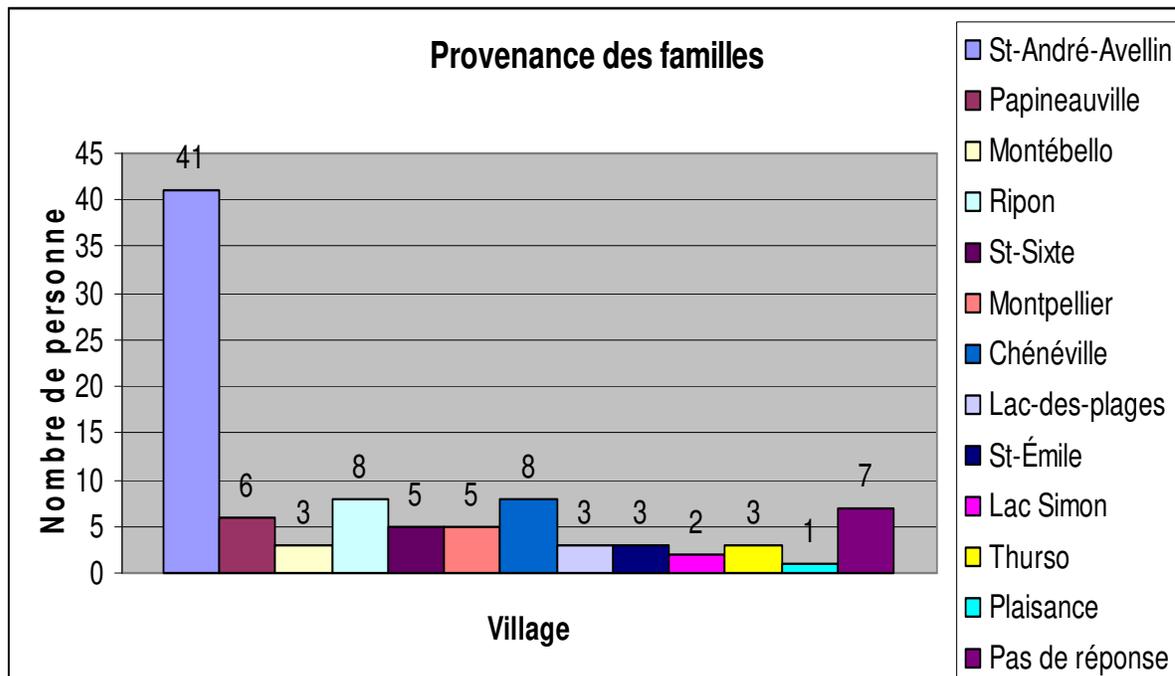


Sur les 75 personnes qui ont complété cette section de questionnaire, certaines ont été référées. Vous constaterez que la catégorie autre est très élevée. L'explication la plus plausible est que les gens ne comprennent pas la question, mais voulaient tout de même la compléter. Exemple de réponse : le travail, comme si on leur demandait "où pourrait-on obtenir des références sur vous", ou une autre réponse fréquente était : CLSC ou Hôpital (si urgent).



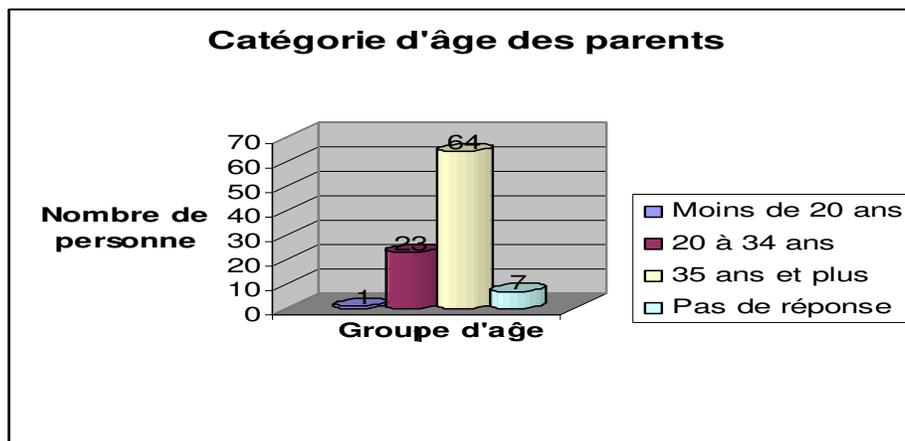
Question transport

Pour ce qui est du transport, on constate que 75 personnes sur les 95 ont un moyen de transport. Il serait intéressant de connaître la raison des personnes non rejointes, peut-être que le manque de moyen de transport collectif de la région en serait une cause. On peut également constater que sur les 17 municipalités de la Petite-Nation, 43% de la clientèle qui a complété le questionnaire habite le village de St-André-Avellin. Six (6)% habite Papineauville qui se situe à 15 km de la Maison de la famille, trois (3)% sont de Montebello (20 km), huit (8)% de Ripon (10 km), cinq (5)% de St-Sixte (25 km), cinq (5)% de Montpellier (25 km), huit (8)% de Chénéville (34 km), trois (3)% du Lac-des-Plages (50 km) trois (3)% de St-Émilie de Suffolk (40 km), deux (2)% du Lac Simon (30 km), trois (3)% de Thurso (30 km) et un (1)% de Plaisance (20 km).



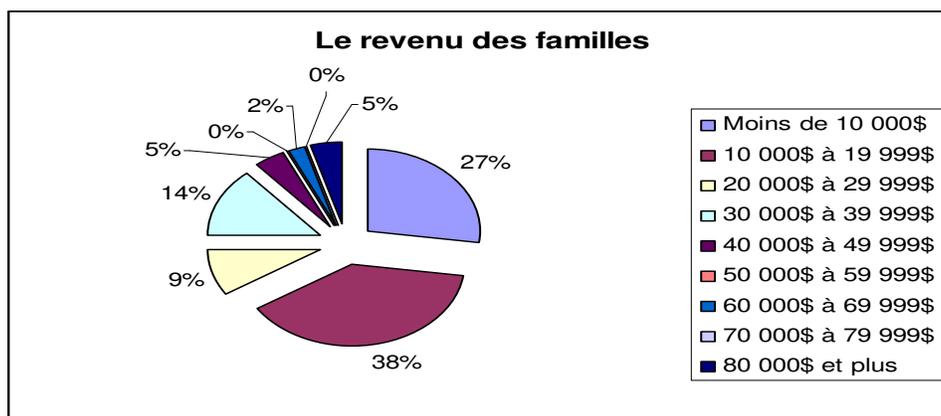
Âge

L'âge des enfants qui fréquentent la Maison de la famille varie de 15 jours à 17 ans. Quatre des 51 familles qui ont répondu à cette question vivent dans une famille de quatre (4) enfants, sept (7) familles ont trois (3) enfants, 21 familles ont deux (2) enfants et 19 familles où il n'y a qu'un seul enfant. Pour ce qui est de l'âge des parents, une seule famille est composée de parents en bas âge et la majorité des parents ont plus de 35 ans. Vous pouvez le constater dans le graphique suivant :



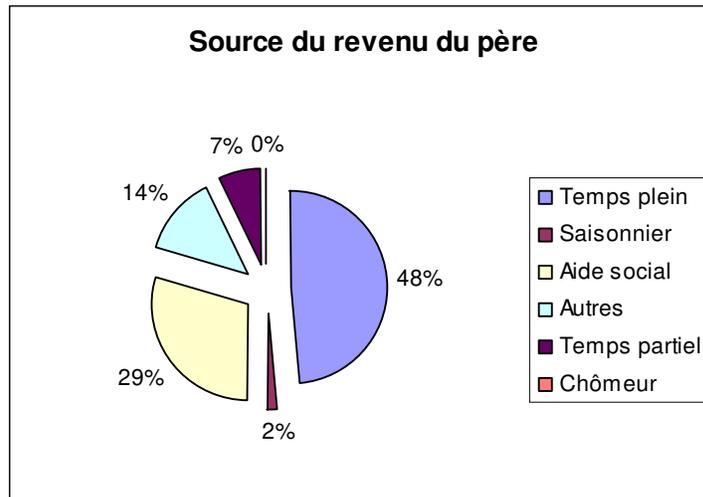
Quel est le revenu des familles ?

En excluant approximativement 90% de la clientèle de la clinique d'impôt ou le revenu d'une famille doit être en deçà de 25 000\$ par an et le revenu des personnes seules en dessous de 15 000\$, 12 familles sur les 90 qui ont accepté de répondre à cette question ont un revenu inférieur à 10 000\$. 17 familles gagnent de 10 000\$ à 19 999\$, quatre (4) autres familles ont un revenu de 20 000\$ à 29 999\$, six (6) familles font entre 30 000\$ et 39 999\$, deux (2) familles vivent avec un revenu de 40 000\$ à 49 999\$, une famille a un revenu de 60 000\$ à 69 999\$ et finalement deux (2) familles dont les parents sont très scolarisées gagnent 80 000\$ et plus.



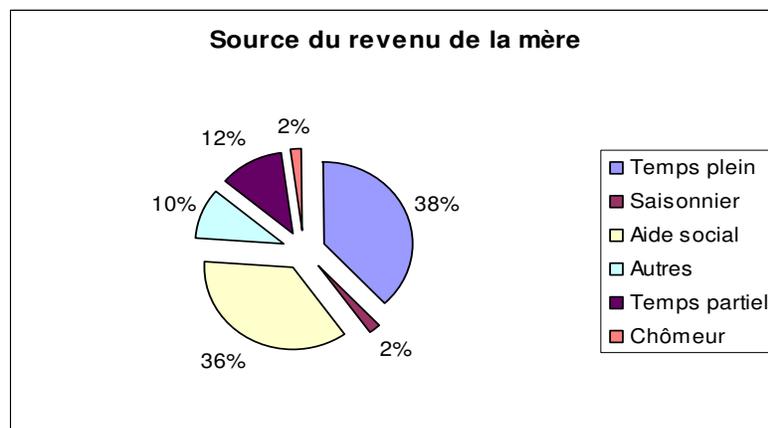
Quelle est la source du revenu du père ?

Sur 56 répondants, la majorité des pères ont un emploi à temps plein, un seul a un emploi saisonnier et 15 personnes vivent de la sécurité du revenu. Sur huit (8), certains ont répondu être à la retraite, quatre (4) ont un emploi à temps partiel et il n'y a aucun prestataire de l'assurance-emploi.



Quelle est la source du revenu de la mère ?

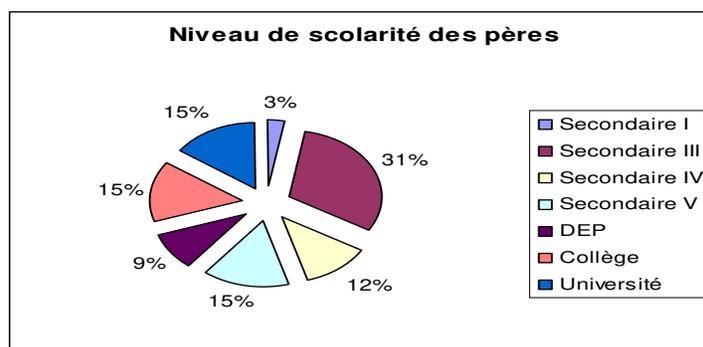
19 des 50 répondantes affirment avoir un emploi à temps plein. Il y a une famille où la mère a un emploi saisonnier, 18 ayant un revenu provenant de la sécurité du revenu, six (6) ont un emploi à temps partiel, cinq (5) vivent d'autres revenus et une personne reçoit des prestations d'assurance-emploi.



Quel est le niveau de scolarité des pères ?

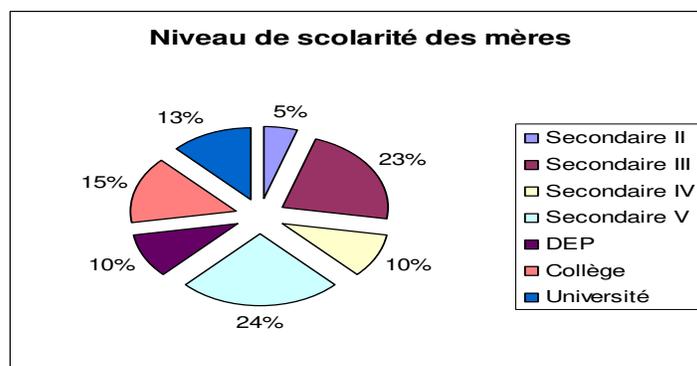
Il est très intéressant de constater que les résidents de la Petite-Nation sont, malgré leurs difficultés, très scolarisés puisque 39% des pères ont terminé leurs études à un niveau

postsecondaire. Effectivement sur 33 personnes qui ont complété cette question cinq (5) pères ont un niveau d'études universitaires (dont deux à la Maîtrise), cinq (5) pères sont de niveau collégial, trois (3) ont été jusqu'au diplôme d'études professionnelles, cinq (5) ont terminé leurs études en secondaire V (5), quatre (4) autres en secondaire IV, 10 ont leur secondaire III et un seul a terminé ses études alors qu'il était en secondaire I.



Quel est le niveau de scolarité des mères ?

Les femmes sont, elles aussi, très scolarisées puisque 15 des 40 mères ont un niveau de scolarité postsecondaire. Cinq (5) ont été jusqu'à l'université, six (6) au collège, quatre (4) au diplôme d'études professionnelles, 10 au secondaire V, quatre (4) au secondaire IV, neuf (9) ont étudié jusqu'au secondaire III et deux (2) ont terminé au niveau du secondaire II.



En résumé, la Maison de la Famille Petite-Nation dessert une clientèle biparentale dans la majorité des cas. Le moyen de diffusion à privilégier est encore le bouche à oreille. Obtenir de l'information et avoir du temps pour soi sont les principales raisons de fréquenter la Maison de la Famille. Point positif, on note une augmentation des références faites par les institutions. La clientèle provient majoritairement du village où se situe la Maison de la Famille et a un moyen de

transport. Les cas de familles avec parents en bas en âge sont très rares et la plupart des parents ont 35 ans et plus. 63 % des familles ont plus de deux enfants. Un tiers des familles gagne moins de 19 999\$. Pour ce qui est de la source du revenu, la majorité des familles ont un emploi à temps plein. Cependant, il est à noter que dans la région, il y a plusieurs emplois précaires, ce qui pourrait expliquer le faible revenu malgré la scolarité. Effectivement plus de 77% des parents ont terminé leurs études au niveau postsecondaire.

Pour terminer, il est important de préciser certaines limites reliées au questionnaire. D'abord, le fait que tous les groupes n'ont pas rempli le questionnaire. Effectivement, cette année seulement, 10% de la clientèle de la clinique d'impôt ont complété le questionnaire et cela change énormément les données. Impact important sur le revenu, mais également sur les sources de revenu des parents, le transport et sûrement la scolarité. En plus, certaines questions ne sont pas faites pour être répondues par des enfants (la clientèle du groupe de gardiens (ne) avertis (e)) exemple ; le revenu. Sans compter que parfois les questions ne sont pas bien comprises, mais répondues quand même.

On peut tout de même affirmer que dans l'ensemble le questionnaire fait ressortir plusieurs points, permet de mettre en évidence plusieurs caractéristiques et finalement il permet de connaître certains besoins particuliers de la clientèle.

Les activités



L'aide aux devoirs

Clientèle visée : Les étudiants de l'école primaire de l'école Providence.

Déroulement de l'activité : L'animatrice aide les enfants à faire leurs leçons ainsi que leurs devoirs. Pour terminer en beauté, un jeu éducatif clôt l'atelier.

Quand : Tous les mardis et jeudis de 14h30 à 16h00 et ce, du mois d'octobre 2003 au mois de mars 2004

Qui : Une animatrice de la Maison de la Famille.

Partenaire : L'école Providence

Résultats	
Inscriptions	16
Ateliers	39
Participation moyenne par atelier	5
Total de participation	202

Suite aux nombreuses participations, une évaluation a été complétée par un échantillon des participants. Le but de cette évaluation était de connaître leur appréciation et d'obtenir leurs commentaires. Voici les résultats recueillis :

Évaluation	
Question	Réponse
Satisfaction ?	Super !
Animatrice ?	Super !
Faites-vous vos devoirs, est-ce que c'est aidant l'atelier ?	Oui !
Ambiance ?	Des fois trop bruyant.

On peut donc constater que l'activité donne de bons résultats et que l'unique point à améliorer concerne l'environnement.



Clientèle visée: Toutes personnes qui s'intéressent à l'art et à la décoration.

Déroulement de l'activité: C'est un échange de connaissance entre les artisans bénévoles de la région de la Petite-Nation et les participants (es) de l'atelier. On y apprend des trucs pour confectionner ses propres articles de décoration, peinture, sculpture, bijoux, bref faire de l'artisanat...le tout dans un esprit de plaisir et de détente.

Quand: Les mardis de 19 h 00 à 22 h 00.

Qui: Les artisans de la région, qui généreusement, donnent de leur temps et aident les participants à développer leurs propres talents.

Résultats	
Inscriptions	15
Ateliers	42
Participation moyenne par atelier	10
Artisans	12

Évaluation

Pour ce qui est de l'évaluation de cette activité l'ensemble des données permettent d'affirmer que :

- les participantes sont très satisfaites du service offert ;
- la journée et l'heure des ateliers leur conviennent ;

- les participantes sont également très satisfaites du choix des artistes et artisans qui viennent aux ateliers ;
- les idées de décoration sont satisfaisantes et
- la majorité des participantes viennent pour briser l'isolement, améliorer leur estime de soi, échanger entre elles et apprendre des nouvelles idées en art.

À noter, cette activité, qui sans aucun doute semble très appréciée de la communauté, ne pourrait être réalisée sans la générosité des talents de notre région. Merci !

Café causerie



Clientèle visée : principalement ce sont les parents dont les enfants participent à l'activité Répit-Gardiennage, et/ou tous les parents qui ont le goût de prendre un café et de discuter avec d'autres parents.

Déroulement de l'activité : Initialement, il devait y avoir un lien entre le thème abordé avec les enfants à la halte-répit et les parents au Café-causerie. Cependant à la grande demande des familles la majorité des activités se sont déroulées avec des thèmes libres.

Quand : *Les jeudis de 13h00 à 16h00*, du 11 septembre 2003 au 16 octobre 2003.

Qui : L'animatrice de la Maison de la Famille.

Résultats	
Nombre d'ateliers prévus	6
Nombre d'ateliers réalisés	3
Nombre de participants	4
Moyenne de participants par atelier	2

Aucune évaluation n'a été réalisée pour cette activité. Par contre, on peut conclure que tel que demandé, des sujets libres ont permis des discussions intéressantes répondant ainsi aux exigences des participant(e)s et au but fixé de cet atelier.



Clinique d'impôt

Clientèle visée: Familles ou personnes seul(e)s à faible revenu.

Déroulement de l'activité: Notre équipe de bénévoles produit les déclarations de revenus gratuitement.

Quand: Le plutôt possible, de la mi-février au 30 avril, dès que les gens ont tous les documents nécessaires.

Qui: Une équipe de bénévoles recevant chaque année une formation offerte par Revenu Canada et Revenu Québec.

Résultats

La tradition se poursuit, effectivement pour la septième année consécutive nous avons tenu, la clinique d'impôt.

Cette année 142 personnes ont utilisé le service. Afin de bien répondre à cette demande, les nombreux bénévoles ont donné environ **300 heures** de leur temps.

Participants	
Couple avec enfant	17
Couple sans enfant	23
Femme avec enfant	15
Femme sans enfant	34
Homme avec enfant	2
Homme sans enfant	49
Total = 142 personnes	

C'est parmi les activités bien ancrées et très appréciées de la population que l'on compte celle-ci et nous espérons l'offrir encore plusieurs années.



Gardien (nes) Averti (es)

Clientèle visée: Tous les jeunes âgés de 12 ans et plus.

Déroulement de l'activité: Cours qui permet de développer des compétences et d'acquérir des connaissances pour devenir un bon(ne) gardien(ne).

Quand: Durant les congés scolaires.

Qui: Animatrice accréditée par la Croix Rouge.

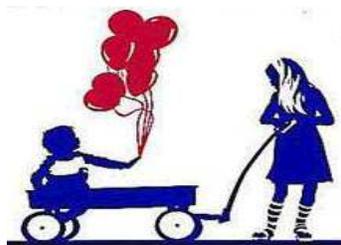
Résultats

Inscriptions	
Participants	41
Formations	3

Évaluation des services reçus

- Dans 99% des cas les attentes des participants (e)s ont été comblés ;
- L'ensemble des participants a apprécié l'environnement physique ainsi que l'environnement humain et ;
- la majorité des jeunes ont trouvé le cours très intéressant au niveau du contenu.

Service très populaire auprès des adolescent(e)s puisque ce cours permet d'obtenir une carte de compétences émit par la Croix Rouge canadienne. Attestation bien méritée puisque la moyenne des examens est de 90%. De plus, la communauté peut également tirer avantage de ce service puisque grâce à cet atelier la Maison de la Famille peut offrir une liste de bons(nes) gardiens(nes) à la population.



Halte-répit

Clientèle visée : Les parents ayant des enfants âgés entre 18 mois et 5 ans.

Déroulement de l'activité : Selon un ordre de priorité préalablement établi, dans le but de rendre le service le plus fonctionnel possible, les parents réservent leur place. Idéalement, les parents profitent de ce service pour participer à d'autres activités offertes par la Maison de la famille Petite-Nation. Dans d'autres cas, cela leur permet de vaquer à leurs occupations, tel que des rendez-vous. Durant ce temps, les enfants s'amuse par des activités stimulantes tant au niveau physique, affectif, cognitif que social.

Quand : Les mardis, mercredis et jeudis de 9h00 à 12h00 et de 13h00 à 16h00.

Qui : Une animatrice ayant de l'expérience avec les enfants (financé par le programme de subvention salariale).

Résultats	
Familles	15
Ateliers	258
Nombre de participations	1052

Évaluation

Les résultats de l'évaluation permettent d'avancer que :

- Les parents sont très satisfaits du service offert ;
- les jours et les heures offerts par ce service répondent bien à leur besoin ;
- le déroulement des activités leurs conviennent très bien
- les enfants semblent très heureux de participer à cette activité.

Cette activité est doublement intéressante puisque parent et enfant y trouvent leurs comptes.



Sac à dos

Clientèle visée: Parents et enfants âgés de deux (2) à cinq (5) ans.

Déroulement de l'activité: Les enfants participent avec leur parent à des activités de stimulation éducative en groupe. Les parents profitent d'un lieu de ressourcement et cela leur permet de connaître d'autres familles de leur région. En plus, les parents sont invités à co-animer les ateliers offrant ainsi la possibilité de développer de nouvelles habiletés.

Quand: 12 demi-journée à raison d'une journée par semaine. 10 ateliers parents enfants et deux (2) autres ateliers thématiques réservés aux parents.

Qui: Intervenante de la Maison de la Famille.

Partenariat : Les municipalités qui prêtent leurs locaux.

Résultats	
Nombre d'ateliers	13
Nombre de participation Parent	50
Nombre de participation Enfant	58
Participation totale	108

Évaluation

Au total six (6) outils d'évaluation ont été utilisés pour juger de la valeur de cette activité. De façon générale on peut affirmer que les objectifs suivants de l'activité sont atteints:

- Supporter le parent dans son rôle et viser l'amélioration de ses compétences parentales ;
- Permettre aux parents d'échanger et de valider des expériences vécues ;
- Diminuer l'isolement social, augmenter l'entraide et le soutien mutuel entre les participants, permettre à la personne de se sentir écoutée, appuyée ;
- Favoriser le développement social et affectif de l'enfant ;
- Favoriser le développement cognitif de l'enfant ;
- Favoriser le développement moteur de l'enfant
- Favoriser un meilleur lien d'attachement parent enfant.

Cette activité très pédagogique a donc permis aux parents d'augmenter leurs connaissances ainsi que leurs compétences et aux enfants de favoriser leur développement.



Un ti-moment

Clientèle visée : Initialement, cette activité a été créée pour les mères qui utilisaient le service de mère visiteuse. Par la suite, dans le but de bien répondre aux besoins de la population, le service s'est élargi à toutes les mères intéressées.

Déroulement de l'activité : Créer un intime moment, confortable et reposant où les femmes s'assoient par terre, éclairées aux chandelles, avec un chocolat chaud tout en discutant de sujets variés qui les intéressent.

Quand : Les mercredis de 19h30 à 21h30.

Qui : L'intervenante de la Maison de la Famille ou une autre personne ressource selon le sujet abordé.

Résultats	
Participants	6
Ateliers	6
Moyenne de participant(e)s par atelier	4

Aucune évaluation n'a été faite pour cette activité. Par contre, il semble que les rencontres aient été très constructives pour les participant(e)s. En effet, l'ambiance créée a su favoriser l'extériorisation des participant(e)s.

Visites à domicile

Clientèle visée : Le service est offert à toutes les familles qui attendent un nouveau-né qui ont un ou des nouveaux nés et aux familles qui ont des besoins particuliers.

Déroulement de l'activité : Lorsqu'un parent a des questions, doutes, interrogations, besoin de soutien, d'accompagnement... il téléphone. Cela peut se traduire par un contact téléphonique, une visite à domicile ou un accompagnement à un service formel ou informel, selon les besoins de la famille.

Quand : Le service est offert 24 heures sur 24, sept (7) jours sur sept (7).

Qui : Le mandat a été confié à une maman d'expérience qui est non professionnelle.

Partenariat : La Maison de la Famille Petite-Nation n'a pas exactement de partenaire dans la gestion ou l'implantation de cette activité, mais l'organisme la Fondation « de la Visite » offre du support à la maison pour ces aspects. Par contre, plusieurs organismes ont fait des références et parfois même des plans d'interventions communs pour ainsi s'assurer de bien répondre aux besoins du ou des sujets. Les organismes sont :

- Le Pavillon du Parc
- Centre Jeunesse de l'Outaouais
- CLSC

Résultats	
Famille	7
Visites	141
Soutiens téléphoniques	279
Moyenne mensuelle des visites	une visite aux deux jours
Moyenne mensuelle de soutiens téléphoniques	26 téléphones par mois

Évaluation

Les objectifs visés par cette activité sont les suivants :

- Supporter le parent dans son rôle et viser l'amélioration de ses compétences parentales ;
- Sensibiliser les parents à propos de la négligence, des abus et de la violence afin de prévenir de telles situations ;
- Diminuer l'isolement social, permettre à la personne de se sentir écoutée, appuyée ;
- Informer le parent sur les différentes ressources du milieu disponibles ;
- Diminuer le niveau d'anxiété ou dépressif de la mère et ;
- Favoriser un bon lien d'attachement parent enfant.

Malheureusement, bien que ce service ait aidé plusieurs familles, nous avons dû interrompre au 31 mars 2003. Les familles ont définitivement reçu du soutien puisqu'un instrument d'évaluation indique que 95% des interventions sont effectivement au niveau du soutien.

Visites supervisées



Clientèle visée : Les familles de la Petite-Nation.

Déroulement de l'activité : Le parent visiteur se présente à la Maison de la Famille pour avoir un contact avec son (ses) enfant(s) et ainsi garder le lien avec celui-ci.

Quand : Les journées et les heures varient d'une famille à l'autre. (Maximum de deux heures par visite)

Qui : L'intervenant de la Maison de la Famille.

Partenariat : Centre Jeunesse Outaouais et Aide juridique.

Résultats	
Nombre d'ouverture de dossiers	10
Nombre de fermetures de dossiers	6
Nombre de visites supervisées	116
Nombre de rapports rédigés	112
Nombre de familles touchées	16

Aucune évaluation n'est faite pour ce service jusqu'à présent. Cependant, il va sans dire que l'impact est très important autant pour le parent que pour l'enfant.

Activités spéciales

- **Dîner de Noël** : Ont été invités tous les participants(es) des activités, les employés(es), les membres du CA ainsi que les bénévoles de la Maison de la famille Petite-Nation à partager un repas et à s'amuser.

- **Distribution de draps et couvertures** : Deux jours de distribution ont eu lieu soit le 19 et 26 août 2003. Tout le matériel a été ensuite donné à un organisme qui distribue du matériel aux familles défavorisées.

- **Journée familiale de la Petite-Nation** : Cette activité de fête incluant un spectacle, un dîner communautaire et de l'animation a eu lieu le samedi 17 mai 2003. Approximativement 50 personnes ont été accueillies par les 18 bénévoles. Parents et enfants ont eu beaucoup de plaisir.

- **Projet Rendez un enfant heureux** : Pour une 2^e année, lors de la fête Noël, nous avons organisé une campagne de levée de fonds et de cadeaux dans le but de les distribuer à des enfants de familles moins favorisées de la région. Ce projet se fait en partenariat avec les entreprises de la Petite-Nation, la SQ, le collège Sedberg, le Club optimiste de Thurso et la Banque alimentaire. C'était un grand succès puisque 548 cadeaux ont été offerts. Ce projet se fait en partenariat reproduire cette activité l'année prochaine.

- **Projet jeunes volontaires**: La MDF a participé à ce projet qui consiste à supporter, soutenir et encourager des jeunes qui désirent développer leurs compétences d'entrepreneurs. La Maison a supporté Mélissa Paquette dans son projet "Mel Animation"

- **Si une histoire m'était donnée...** : Activité familiale qui a eu lieu le 27 mars 2004 à l'école Providence dans le but promouvoir l'éveil à l'écriture et à la lecture. Au total 155 personnes ont participé à cette activité et sont reparties outillées d'un livre grâce à la collaboration de la Fondation de l'alphabétisation et de Santé Canada.

Formations suivies

- 4 juin 2003 : Les modifications à la loi des normes du travail ;
- 8-9-10 octobre : Colloque de formation ;
- 31 octobre 2003 : Résolution de conflits ;
- 5 novembre 2003 : Sélection, embauche et évaluation du personnel ;
- 3 décembre 2003 : Le coaching en gestion organisationnelle ;
- 19 novembre 2003 : Le partenariat ;
- 11 février 2004 : Prévention du suicide ;

Table de concertation, comité et conseil d'administration

Table de concertation de l'éveil à l'écriture et à la lecture : Cette table réunit différents partenaires autour de l'implantation de l'éveil sur le territoire de la Petite-Nation.

- ❖ Rencontres = 4
- ❖ Rôle = Partenariat

Table de concertation sur la sécurité alimentaire : La table de concertation sur la sécurité alimentaire a été mise sur pied en septembre 2003 en collaboration avec Solidarité Justice et Foi. Quatorze organismes du milieu sont partenaires et d'autres appuient cette démarche qui a pour but de faire l'étude de la situation et d'élaborer des solutions collectives pour développer une approche globale sur la sécurité alimentaire territoriale.

- ❖ Rencontres table : 4
- ❖ Rencontres coordination : 5
- ❖ Rencontres démarrage projet : 14
- ❖ Rôle : Coordination et suivi

Le portrait de famille de la Petite-Nation: Ce comité a pour mandat de dresser le portrait des différentes catégories de personnes qui habitent la Petite-Nation. L'objectif est d'en faire ressortir les déterminants majeurs de santé et de bien être ainsi que d'élaborer un projet de soutien au développement social.

- ❖ Rencontres : 5
- ❖ Rôle : Partenariat

Conseil d'établissement de l'école JM Robert et Providence :

- ❖ Rencontre : 1
- ❖ Rôle : représentation de la communauté

Cadre de référence des organismes communautaires pour les familles : Le but est d'entreprendre une démarche collective visant à se doter d'une base commune articulée, partagée et débattue.

- ❖ Rencontre : 1
- ❖ Rôle : Participant

Conseil d'administration de la Fédération québécoise des organismes communautaires pour les familles :

- ❖ Rencontres : 7
- ❖ Rôle : Administratrice

Comité des états généraux sur la famille : L'objectif était de trouver du financement et d'organiser des états généraux sur la famille. Ce comité est un sous-comité de la Fédération.

- ❖ Rencontre : 1
- ❖ Rôle : Membre organisateur

Table de secteur enfance famille Outaouais : Cette table se rencontre régulièrement pour échanger de l'information et débattre des faits saillants touchant les organismes communautaires famille (OCF).

- ❖ Rencontres : 6
- ❖ Rôle : Membre

Table de concertation des intervenants 0-18 ans de la Petite-Nation : Cette table se rencontre deux fois par année pour échanger de l'information.

- ❖ Rencontres : 2
- ❖ Rôle : Partenariat

Planification stratégique : Nous sommes en processus de planification stratégique pour la Maison...

- ❖ Rencontres : 3

Représentations

- ✚ AGA de l'atelier d'éducation populaire ;
- ✚ AGA des Elles de la Petite-Nation ;
- ✚ AG extraordinaire du ROCOSSS ;
- ✚ Conseil d'administration des Elles des deux Vallées ;
- ✚ Marche « Refus de la misère » du 17 octobre 2003 ;
- ✚ Rassemblement national des organismes communautaires famille de deux jours à Drummondville ;
- ✚ Remise du prix Merci à la bénévole Isabelle Larouche ;
- ✚ Tenu d'un kiosque lors de l'événement du magasin scolaire organisé par la Banque alimentaire et le Centre local d'emploi,

Remerciements

Bien évidemment, rien de tout cela n'aurait été possible, sans ressources humaines, financières et sans support. C'est donc pourquoi nous tenons à **remercier sincèrement** :

Les bénévoles pour leurs nombreuses heures

Activité	Heure	Nbr de bénévoles
Bazar (nettoyer jouets, vente)	70	5
Projet rendez un enfant heureux (téléphone 40heures, cueillette de fonds 7 heures, achats 14 heures, emballage 35 heures)	96	13
Journée familiale (préparation 10 heures, animation 25 heures, comité 20 heures)	55	15
Gardiens avertis (AGA 4 heures et caisse populaire 6 heures)	10	4
Achats divers	60	3
Art déco	120	15
Aide secrétariat	80	1
Impôt	300	6
Administration	400	7
Total approximatif	1191 heures	69 personnes

Il est intéressant de constater qu'à un salaire minimum de 7,30\$ le coût qu'aurait déboursé la MDF pour les services offerts par le bénévolat représenterait la somme de 9059,30\$. À noter, il y a sûrement beaucoup de petits moments non comptabilisés.

Veuillez noter qu'Isabelle Larouche a reçu un prix Merci offert par la Régie régionale pour ces loyaux services envers la Maison de la famille.

Les bailleurs de fonds \$\$\$

Qui sont un autre élément essentiel à la réalisation des projets tout au long de l'année :

- Ministère de la santé et des Services sociaux du Québec ;
- Santé Canada ;
- Centre local d'emploi.

Sans oublier tous les donateurs et commanditaires qui ont contribué à enrichir notre établissement de services.

Collaborateurs

(par ordre alphabétique)

<ul style="list-style-type: none"> • L'Atelier de formation socio-professionnel de la Petite-Nation ; • Banque Alimentaire de la Petite-Nation; • CJO ; • CLE ; • CLSC ; CHSLD de la PN • CR3A ; • Épinettes M.Cléroux ; • Fédération québécoise des organismes familles • Solidarité Justice et foi ; • Les municipalités ; • Les commer 	<ul style="list-style-type: none"> • Ministère Revenu Canada ; • Ministère Revenu Québec ; • Pavillon du Parc ; • RRSSSO ; • SAJO ; • Santé Canada ; • Sûreté du Québec ; • École Providence • Aide juridique • Pompiers de territoire • Filles d'Isabelle • Château Montebello
--	---

L'équipe de la Maison de la Famille

(Par ordre alphabétique)

<ul style="list-style-type: none"> • Jinny Allaire ; • Robert Chrétien ; • Nancy Clément ; • Annie Gingras; • Prell Lamontagne; • Tanya Legault; 	<ul style="list-style-type: none"> • Camille Le Pain; • Mélanie Riopel; • Caroline Robert; • Mélanie Sarazin; • Stephany Yank ; • Johanne Wagner.
--	---

L'équipe ne pourrait être complète sans la présence indispensable du personnel du programme réseau de stage (15-20 heures par semaine) qui vise à favoriser le développement de leurs multiples compétences personnelles et professionnelles par une participation active dans notre organisme.

<ul style="list-style-type: none"> • Gaétane Bélanger ; • Nicole Labelle ; • Richard Léonard ; 	<ul style="list-style-type: none"> • Annick Normand Denis ; • Andrée Prévost ; • Pierre Yves Tremblay.
---	---

La vie associative

(Conseil d'administration)

Par ordre alphabétique

• Terence Blais ;	• Isabelle Larouche ;
• Lucie Dufresne ;	• Véronique Méthot ;
• Suzanne Faubert ;	• Nadine Ouellet ;
• Marielle Gagné ;	• Philippe Nolet .

Distribution du temps vie associative	
11 réunions tenues	165 heures
AGA	20 heures
Comité de sélection	20 heures
Planification stratégique	189 heures
Centraide	3 heures
Rencontre avec la Régie Régionale	4 heures
Total	401 heures

Merci de votre présence essentielle pour le bon développement de l'organisme.

Si par mégarde nous vous avons oublié, pardonnez notre inattention et soyez assuré d'être tout de même dans nos pensées et notre cœur.

Merci !