



Maison de la Famille
Petite-Nation

Rapport annuel d'activités de la Maison de la Famille Petite-Nation 2005-2006



Remis à
L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE
14 septembre 2006

Table des matières

Mot de la présidente.....	3
Mot de la directrice.....	4
La clientèle.....	6
Les activités	
L'aide aux devoirs.....	15
Art déco.....	17
Café-causerie.....	19
Clinique d'impôt.....	21
Gardien(ne)s averti(e)s	22
Halte-répit	24
Sac à dos	27
Visites supervisées	28
Activités spéciales	33
Les formations suivies	34
Table de concertation, comité et conseil d'administration	36
Représentation.....	40
Développement de projet	41
Remerciements	44
Les bailleurs de fonds	45
Les collaborateurs	46
L'équipe de la Maison de la Famille	47

La vie associative	48
Conclusion	49

Mot de la présidente

Bonjour,

Encore une année bien mouvementée au sein du conseil d'administration. Le départ pour certain(e)s, l'arrivée pour d'autres, et l'adaptation pour ceux qui «tough».

Malgré cela, c'est toujours un plaisir et un honneur de pouvoir présider et représenter un organisme comme le nôtre.

Faire partie du conseil d'administration n'est pas qu'un titre ou une position ; c'est aussi un choix de vie et une manière de montrer ouvertement notre attachement et notre engagement envers la famille d'hier, d'aujourd'hui et de demain. C'est un choix de vie parce que tout comme à la maison, il faut savoir être flexible et polyvalent(e). Certes, tout n'est pas donné à tous ; mais ensemble, chacun apportant ses dons, ses talents et ses forces, nous pouvons bâtir et cheminer.

Cette année, j'aimerais que chacun, membres présents, membres du conseil d'administration et employé(e)s puissent s'engager d'encourager au moins

deux(2) personnes à venir mettre ses talents à profit pour un organisme auquel nous croyons et nous tenons.

La maison de la famille, c'est VOTRE maison.

Marielle Gagne

Mot de la directrice

Bonjour à vous tous et toutes,

Il me fait plaisir, encore cette année, de vous présenter le rapport des activités accomplies en 2005-2006. Comme pour les années passées, beaucoup d'activités de rencontres de partenariat ont eu lieu, et ce, dans un objectif d'offrir toujours et encore plus aux familles de la Petite Nation.

Une autre année positive et remplie. Avec un regard nouveau vers l'avenir, le projet d'achat d'une nouvelle maison. Aujourd'hui, au moment de vous écrire, j'ai le bonheur d'être assise avec l'équipe, dans cette nouvelle maison. Une maison parfaite si j'ose dire. Belle, grande, avec de l'espace pour toutes nos activités, une salle de jeu et une grande cours clôturée. Je n'osais rêver à mieux. Félicitations à tous et toutes, il faut oser rêver et ne jamais lâcher les actions qui nous propulsent vers ces rêves. Y croire chaque jour est un pas vers sa réalisation.

De plus, c'est ma dernière lettre à votre intention, chers membres, hé oui, je vous quitte pour d'autres défis. C'est d'ailleurs avec un pincement au cœur. Mais, sachez que la famille est et restera au plus profond de mon cœur et que j'ai été honorée de vivre, promouvoir et défendre les intérêts des familles.

À la vôtre, à l'avenir.

Johanne Wagner

Directrice

Introduction

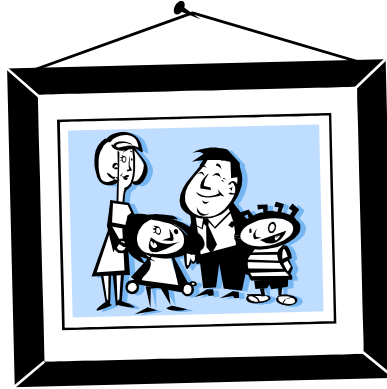
La Maison de la Famille Petite-Nation est un organisme, à but non lucratif, au service des familles du territoire de la Petite-Nation depuis septembre 1997. Celle-ci a le mandat de desservir la clientèle de 17 municipalités sur un territoire où il y a peu de services. Sa mission : accompagner les familles quel que soit leur statut afin de favoriser leur mieux-être et leur mieux vivre dans le respect de leur évolution. Elle offre des activités et des services d'échanges et de partage où règnent l'unité et l'entraide.

Les principaux objectifs de sa mission visent à soulager la pauvreté des familles à faible revenu par le biais d'activités et de services, assurer le bien-être et le développement des enfants particulièrement vulnérables, élargir le réseau de support et d'entraide afin de briser l'isolement, offrir un support émotif, du répit aux parents, améliorer la qualité de la relation parents/enfants et renforcer le sentiment d'appartenance à la communauté.

Aujourd'hui, trois volets sont couverts par nos ateliers, soit celui des parents, celui des enfants et celui parents-enfants.

Portrait de famille

La Maison de la Famille dessert 17 municipalités sur un territoire de 2 696 km. Afin de faire une représentation le plus fidèle possible de sa clientèle, la MDF fait remplir un questionnaire « Portrait de famille ». Ce questionnaire est rempli pour la majorité des activités. Il vise à identifier quelle clientèle est rejointe, de quelle façon et quels sont les besoins de la clientèle.



La clientèle

Il est entendu que les questionnaires n'ont pas été remplis par chacune des personnes qui fréquentent la Maison de la Famille. Les raisons pour expliquer cette situation sont l'oubli et le changement de personnel. Ayant stabilisé l'équipe, nous souhaitons, pour l'année à venir, faire remplir le questionnaire le plus assidûment possible.

Statut familial

- *Tout d'abord, il est difficile de faire un portrait précis du statut familial. La raison est simple, le questionnaire « Portrait de famille » s'adresse majoritairement aux familles qui utilisent les activités et les services de la MDF. Cette année, plusieurs (65) questionnaires ont été remplis. De plus, 182 questionnaires furent remplis par la clientèle de la clinique d'impôt.*

Il serait intéressant d'être plus assidu pour faire remplir le plus de questionnaires possible, et ce, à toute la clientèle, pour avoir une meilleure représentation de celle-ci. Aussi, il serait bon de modifier la question 6 (statut familial) pour que les gens s'identifient mieux.

Voici donc les statistiques pour le statut familial.

Comme illustré dans le graphique ci-dessous, 23% des familles qui fréquentent la Maison de la Famille sont menés par des mères monoparentales, 22% sont mariées, 35% vivent en union libre, 9% sont des familles recomposées et seulement 1% (soit une famille) est mené par un père monoparental. 10% ont répondu célibataire".

Quels sont les moyens de connaître la Maison de la Famille?

Bien que la Maison de la Famille Petite-Nation couvre un vaste territoire et plusieurs municipalités, le moyen le plus efficace de se faire connaître est encore, comme par les années passées, le bouche à oreille. Un bon pourcentage des gens a connu les services de la MDF grâce à des références de différents intervenants du C.L.S.C. de la Petite-Nation. Les journaux demeurent un bon moyen de faire connaître les activités et les services. On note que les publicités paraissant dans le babillard communautaire suscitent autant l'intérêt que les publicités payantes de gros format.

Pourquoi fréquenter la Maison de la Famille?

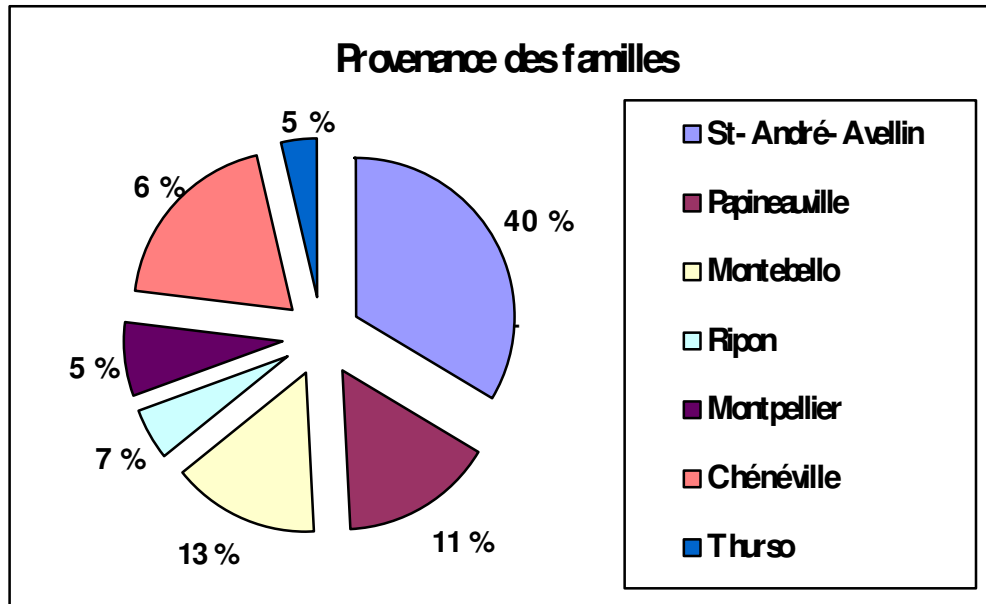
Les principales raisons pour lesquelles les familles fréquentent l'organisme sont : pour la clinique d'impôt, pour du temps de répit, pour être soutenu dans son rôle de parent pour rencontrer d'autres parents et partager l'information.

Pour les questionnaires complétés, il serait intéressant de laisser un espace vierge sur le questionnaire à cet endroit. De cette manière, il serait facile de connaître les raisons de fréquenter la Maison de la Famille pour ainsi se modeler aux besoins de la communauté.

Transport et provenance des familles

On peut affirmer qu'une moyenne d'environ 35% des personnes a la possibilité de se déplacer pour venir à la Maison de la Famille. Il faut tenir compte que certaines familles ont un (1) véhicule pour les deux (2) parents, donc, certaines participations dépendent de l'accès au véhicule (conjoint présent).

On peut également constater que sur les 17 municipalités de la Petite-Nation, 40% de la clientèle qui a complété le questionnaire habite le village de St-André-Avellin 11% habite Papineauville qui se situe à 15 km de la Maison de la Famille, 13% sont de Montebello (20 km), 7% de Ripon (10 km), 2% de St-Sixte (25 km), 5% de Montpellier (25 km), 6% de Chénéville (34 km), 1% du Lac des Plages (50 km), 2% de St-Émile de Suffolk (40 km), 1% de Duhamel (30 km), 3% de Notre-Dame-de-la-Paix (18 km), 5% de Thurso (30 km), 2% de Namur (32 km) et 1% de Fassett (25 km).



Les données de ce graphique sont les municipalités ayant le plus haut pourcentage d'où provient la clientèle de la MDF.

Sur les questionnaires complétés, 53 des familles ont des enfants de moins de 18 ans.

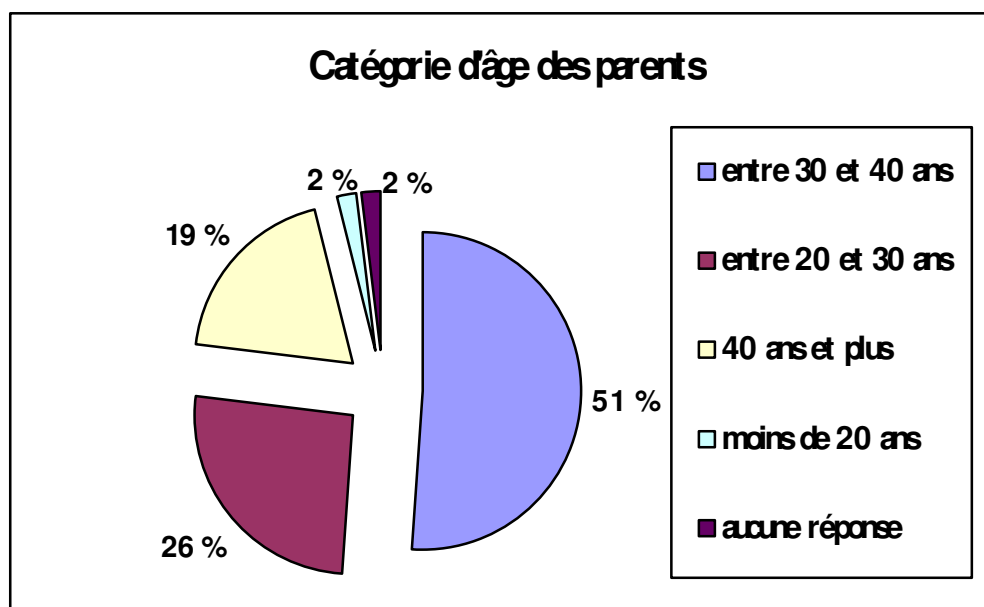
Donc pour ne pas démesurer les prochaines statistiques, nous avons compilé seulement les résultats de ces 53 familles.

Âge

L'âge des enfants qui fréquentent la Maison de la Famille varie de 30 jours à 17 ans.

Une des 53 familles qui a répondu à cette question vit dans une famille de cinq (5) enfants, deux (2) familles ont quatre (4) enfants, 11 familles ont trois (3) enfants,

23 familles où il y a deux (2) enfants et 16 familles n'ont qu'un enfant. Pour ce qui est de l'âge des parents, une seule famille est composée de parents de moins de 20 ans et la majorité des parents ont entre 30 et 40 ans. Vous pouvez le constater dans le graphique suivant :



Quel est le revenu des familles?

Afin d'alléger les statistiques et pour assurer une meilleure compréhension, les statistiques du revenu familial de la clientèle de la Maison de la Famille ont été divisées en 2 catégories.

- Première catégorie : Répondants sans enfant ou avec des enfants de plus de 18 ans
- Deuxième catégorie : Répondants avec des enfants de moins de 18 ans

Voici les statistiques pour la première catégorie

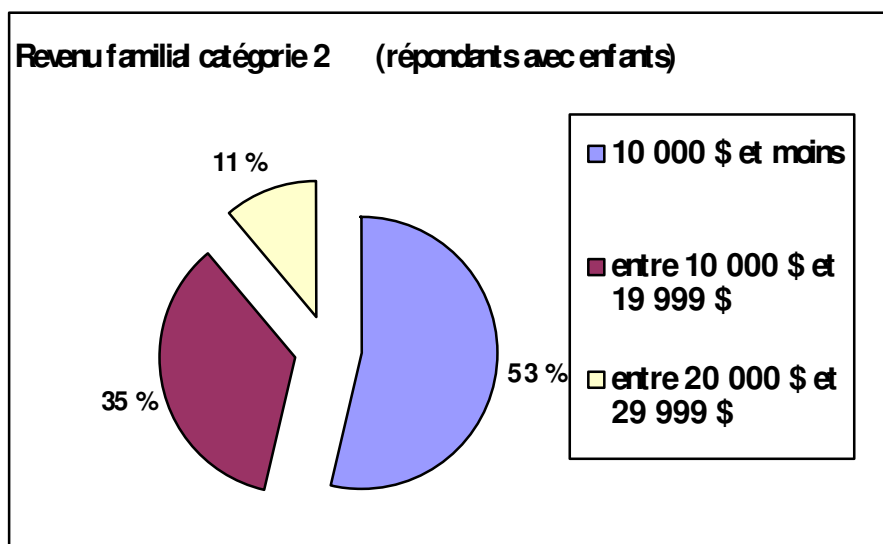
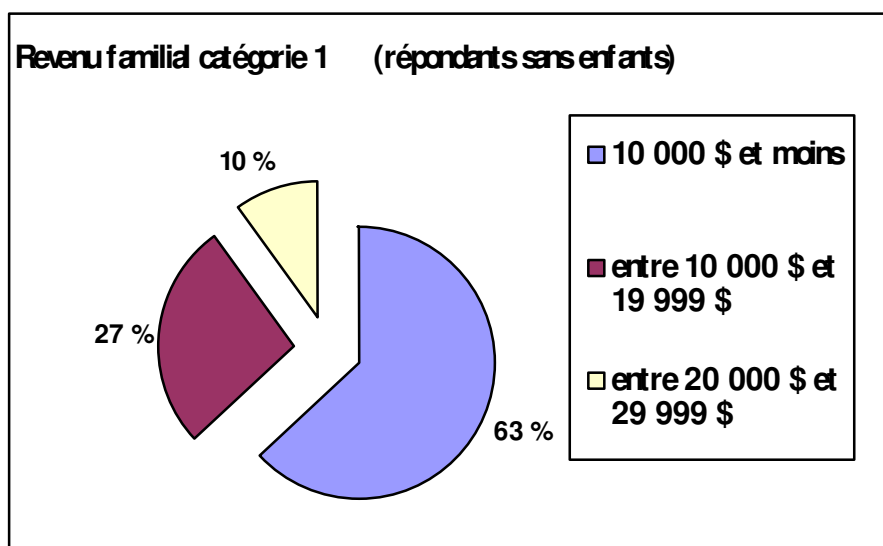
Sur les répondants, 40 personnes ont rempli cette section du questionnaire. 25 personnes ont un revenu de moins de 10 000 \$. Leur source de revenus provient majoritairement (84 %) de l'aide sociale. Onze (11) personnes ont un revenu entre 10 000 \$ et 19 999 \$. Les sources de revenus sont variées, mais on peut affirmer que cinq (5) de ces personnes ont un emploi à temps plein. Quatre (4) personnes ont un revenu entre 20 000 \$ et 29 999 \$. Tous ont au moins deux (2) sources de revenus. Il est important de noter que 90 % de ces réponses proviennent de la clientèle de la clinique d'impôt et que ces gens n'ont plus ou n'ont pas d'enfants et ne participent donc pas ou très peu aux autres activités de la Maison de la Famille.

Voici les statistiques pour la deuxième catégorie

Sur les 53 répondants, 51 personnes ont rempli cette section du questionnaire. 27 personnes ont un revenu de moins de 10 000 \$ et leur principale source de revenus provient majoritairement de l'aide sociale. 18 personnes ont un revenu entre 10 000 \$ et 19 999 \$, dont la moitié vit de l'aide sociale. Seulement 6 personnes ont un revenu entre 20 000 \$ et 29 999 \$. Aucune famille ne gagne plus de 30 000 \$.

Le moins que l'on puisse dire c'est que cette année, les familles qui fréquentent la Maison de la Famille sont, pour la majorité, à très faible revenu.

Voici les graphiques qui illustrent bien les deux catégories du revenu familial.



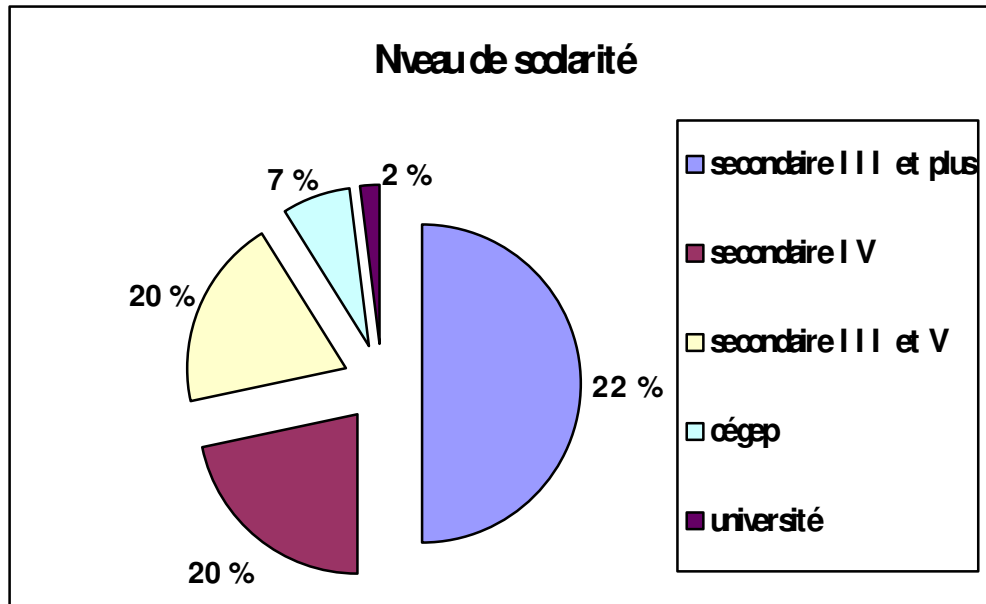
Niveau de scolarité

Pour avoir une meilleure compréhension du niveau de scolarité de la clientèle de la MDF, cette section a été mesurée en tenant compte des questionnaires complétés, tout âge et catégorie confondus. Il est à noter qu'il y a eu plus de réponses que de questionnaires. Ceci est expliqué par le fait que le niveau de scolarité de la mère et celui du père était rempli sur le même questionnaire. Vingt-deux pour cent (22%) n'avaient rien d'inscrit à cette section.

Voici les résultats des réponses données à la question

« Quel est le plus haut niveau de scolarité complété? »

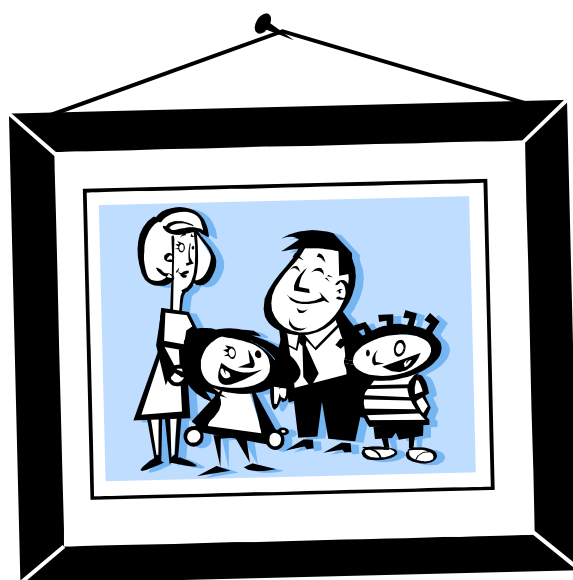
22% de la clientèle a minimum un secondaire III.



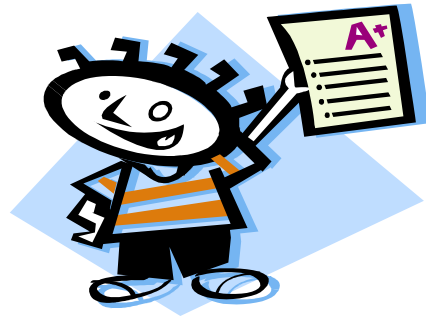
Résumé des statistiques

En résumé, la Maison de la Famille Petite-Nation dessert une clientèle monoparentale, dirigée par la mère dans la majorité des cas. Le moyen de diffusion à privilégier est encore le bouche à oreille. Rencontrer d'autres parents et avoir du répit est les principales raisons de fréquenter la Maison de la Famille. Point positif, on note une augmentation des références faites par les institutions, surtout le CLSC de la Petite-Nation. Il est difficile de justifier la faible proportion des gens qui ont connu la MDF par l'intermédiaire de d'autres instances. La clientèle provient majoritairement

du village où se situe la Maison de la Famille et possède un moyen de transport. Les cas de familles avec parents en bas en âge sont très rares et la plupart des parents ont entre 30 et 40 ans. 70 % des familles ont deux enfants et plus. 90 % des familles gagnent moins de 19 999 \$. Pour ce qui est de la source du revenu, la majorité des familles vivent des prestations de l'aide sociale.



Les activités



L'aide aux devoirs

Clientèle visée : Les étudiants de l'école primaire de l'école Providence et l'école Saint-Pie X

Déroulement de l'activité : L'animatrice aide les enfants à faire leurs leçons ainsi que leurs devoirs. Pour terminer en beauté, un jeu éducatif clôt l'atelier.

Quand : Tous les mardis et jeudis de 14 h 30 à 16 h 00 à l'école Providence de St-André-Avellin et les lundis et jeudis à Papineauville.

qui : Une animatrice de la Maison de la Famille.

Partenaire : Les écoles Providence et Saint-Pie X

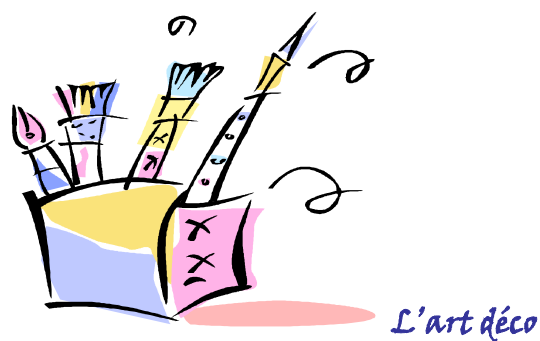
Résultats	
Nombre de participation – St-André-Avellin	1568
Nombre de participation — Papineauville	697
Participation moyenne par atelier	6
Total de participation	2265

Suite aux nombreuses participations, une évaluation a été complétée par un échantillon des participants. Le but de cette évaluation était de connaître leur appréciation et d'obtenir leurs commentaires. Voici, de manière générale, les résultats recueillis :

<i>Évaluation</i>	
<i>Question</i>	<i>Réponse</i>
<i>Satisfaction?</i>	<i>Super!</i>
<i>Animatrice?</i>	<i>Oui!</i>
<i>Faites-vous vos devoirs, est-ce que c'est aidant l'atelier?</i>	<i>Oui!</i>
<i>Ambiance?</i>	<i>Oui!</i>

On peut donc constater que l'activité donne de bons résultats et que l'unique point à améliorer concerne l'environnement. L'animatrice et la bénévoles de l'aide aux devoirs de Papineauville (Saint-Pie X) constatent cependant que le nombre d'enfants est très élevé et il y a plus de discipline à faire, ce qui a comme conséquence de pénaliser les autres qui veulent vraiment travailler à leurs devoirs et leçons. Il serait bon de

prendre le temps et de développer une nouvelle stratégie lorsqu'il y a des groupes plus nombreux.



Clientèle visée : Toutes personnes qui s'intéressent à l'art et à la décoration.

Déroulement de l'activité : C'est un échange de connaissances entre les artisans bénévoles de la région de la Petite-Nation et les participant(e)s de l'atelier. On y apprend des trucs pour confectionner ses propres articles de décoration, peinture, sculpture, bijoux, bref faire de l'artisanat, le tout dans un esprit de plaisir et de détente.

Quand : Les mardis de 19 h 00 à 22 h 00.

Qui : Les artisans de la région, qui généreusement, donnent de leur temps et aident les participants à développer leurs talents.

<i>Résultats</i>	
<i>Participations</i>	<i>289</i>
<i>Ateliers</i>	<i>35</i>
<i>Participation moyenne par atelier</i>	<i>9</i>

Évaluation

Pour ce qui est de l'évaluation de cette activité l'ensemble des données permet d'affirmer que :

- les participantes sont très satisfaites du service offert;
- la journée et l'heure des ateliers leur conviennent;
- les participantes sont également très satisfaites du choix des artistes et artisans qui offre les ateliers;
- les idées de décoration sont très appréciées;
- la majorité des participantes viennent pour briser l'isolement, améliorer leur estime de soi, échanger entre elles et connaître de nouvelles activités artistiques.

À noter, cette activité, qui sans aucun doute semble très appréciée de la communauté,

ne pourrait être réalisé sans la générosité des talents de notre région. **Merci!**



Café-causerie

Clientèle visée: Les parents dont les enfants participent à l'atelier #halte répit communautaire principalement et/ou tous les parents qui ont le goût de prendre un café et de discuter avec d'autres parents.

Déroulement de l'activité: Initialement, il devait y avoir un lien entre le thème abordé avec les enfants et les parents. Cependant, à la grande demande des familles, la majorité des activités se sont déroulées avec des thèmes libres.

Quand: Les mardis de 9h00 à 12h00.

Qui: L'animatrice de la Maison de la Famille.

Résultats

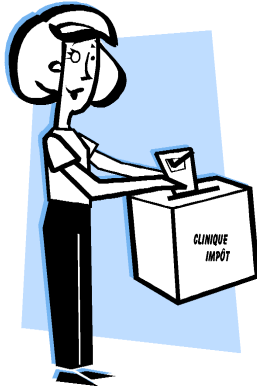
Au cours de cette année, 22 ateliers ont eu lieu avec un total de 62 participants. C'est donc en moyenne 3 parents qui participaient à ces ateliers et voici quelques exemples de thèmes abordés par ces participants : l'accouchement, la discipline des enfants, les conjoints, bientôt les vacances, le suicide et le stress.

Difficile de mesurer, particulièrement avec le choix de thèmes libres tant convoité par les familles. On peut tout de même affirmer, à partir de l'analyse, que l'atelier répond aux besoins des familles et leur offre du soutien. Effectivement, les parents ont pu assister à des groupes de discussion sur des thèmes libres. Ces résultats corroborent les données précédentes et confirment que l'objectif général Améliorer la qualité de vie des familles est atteinte.

Évaluation

Les commentaires positifs des familles et la participation confirment l'utilité de cette activité. Encore une fois difficile à mesurer, mais on peut tout de même affirmer que cela répond aux besoins des familles et leur offre du soutien dans leur rôle parental. Le

besoin de parler, d'échanger avec les autres parents, de comprendre qu'il y a des gens qui vivent les mêmes inquiétudes et que chacun a des idées différentes, a fait du café-causerie un atelier fort populaire. un total de 32 cafés-causeries a eu lieu pour l'année. Près de 20 familles ont participé à cet atelier. Des thèmes comme la rentrée scolaire, l'estime de soi et l'estime de l'enfant, la discipline, l'implication, l'allaitement (2 femmes étant enceintes, les participantes ont choisi ce thème), la communication, etc., ont été abordés et mis en pratique durant l'année.



Clinique d'impôt

Clientèle visée: Familles ou personnes seul(e)s à faible revenu.

Déroulement de l'activité: Notre équipe de bénévoles produit les déclarations de revenus gratuitement.

Quand: Le plutôt possible, de la mi-février au 30 avril, dès que les gens ont tous les documents nécessaires.

Qui: Une équipe de bénévoles recevant chaque année une formation offerte par Revenu Canada et Revenu Québec.

Résultats

La tradition se poursuit, effectivement pour la huitième année consécutive nous avons tenu, la clinique d'impôt. Cette année, 182 personnes ont utilisé le service. Afin de bien répondre à cette demande, les nombreux bénévoles ont donné environ 350 heures de leur temps.

Participants	
Personne seule	30
Famille monoparentale	108
Couple	21

Couple avec enfant(s)	23
Total = 182 personnes	

C'est parmi les activités bien ancrées et très appréciées de la population que l'on compte celle-ci et nous espérons l'offrir encore plusieurs années.



Gardien(ne)s averti(e)s

Clientèle visée: Tous les jeunes âgés de 12 ans et plus.

Déroulement de l'activité: Cours qui permet de développer des compétences et d'acquérir des connaissances pour devenir un bon(ne) gardien(ne).

Quand: Durant les congés scolaires.

Qui: Animatrice accréditée par la Croix Rouge.

Résultats

<i>Inscriptions</i>	
<i>Participants</i>	<i>67</i>
<i>Formations</i>	<i>5</i>

Évaluation des services reçus

- *Dans 99% des cas, les attentes des participant(e)s ont été comblées;*
- *L'ensemble des participant(e)s a apprécié l'environnement physique ainsi que l'environnement humain et;*
- *la majorité des jeunes ont trouvé le cours très intéressant au niveau du contenu.*

Service très populaire auprès des adolescent(e)s puisque ce cours permet d'obtenir une carte de compétence émise par la Croix Rouge canadienne. Une attestation bien méritée puisque la moyenne des examens est de 87%. De plus, la communauté peut également tirer avantage de ce service puisque grâce à cet atelier la Maison de la Famille peut offrir une liste de bon(ne)s gardien(ne)s à la population.

Cette année, nous avons implanté un nouveau système pour les gardien(e)s averti(e)s. Ceux et celles, qui sont intéressés, peuvent participer à un stage de perfectionnement en participant aux différentes activités de la MDF. Ce stage leur offre la possibilité d'améliorer leurs compétences, de recevoir un certificat d'expérience et d'être ajouté sur notre liste de gardien(ne)s averti(e)s.



Halte répit communautaire

Clientèle visée: Les parents ayant des enfants âgés entre 18 mois et 5 ans.

Déroulement de l'activité: Selon un ordre de priorité préalablement établi dans le but de rendre le service le plus fonctionnel possible, les parents réservent leur place.

Idéalement, les parents profitent de ce service pour recevoir du répit et/ou pour participer à d'autres activités offertes par la Maison de la Famille Petite-Nation. Le répit est une priorité pour les parents. Durant ce temps, les enfants s'amuseⁿt lors d'activités stimulantes tant au niveau physique, affectif, cognitif que social.

Quand: Les mardis, mercredis de 9h00 à 12h00.

Qui: une animatrice ayant de l'expérience avec les enfants

Partenariat: Il se traduit, dans ce cas, par des ententes entre organismes et par des références, soit: CLSC, CJO et le Pavillon du Parc et Jellinek.

Résultats

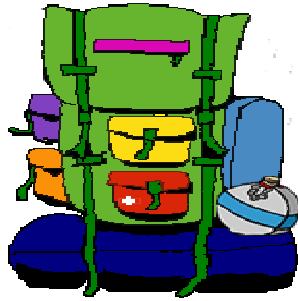
Durant l'année, un total de 90 ateliers ont eu lieu avec une moyenne de 7,5 ateliers par mois, ce qui a permis d'offrir du répit à plusieurs parents et en plus, de stimuler en moyenne 3 enfants pour chacun des ateliers.

Voici les données :

Mois	Nombre d'ateliers	Nombre d'enfants
Avril	8	21
Mai	8	23
Juin	8	24
Juillet	10	39
Août	12	37
Septembre	8	15
Octobre	10	22
Novembre	4	5
Décembre	2	5
Janvier	4	10
Février	6	22

Mars	10	46
Total	90	269

Il est possible de constater que l'objectif spécifique d'offrir du soutien aux familles est atteint puisque le service a bien été utilisé par plusieurs parents. En ce qui concerne l'objectif spécifique, favoriser le développement de l'enfant, la compilation permet de constater qu'effectivement tous les moyens ont été utilisés pour atteindre cet objectif. Effectivement, la motricité globale et la motricité fine ont été stimulées par diverses activités telles que : bricolage, découpage, ballon, corde à danser... Pour ce qui est du bloc cognitif, des activités de conscience phonologique, d'histoire en séquences et de discussions variées ont eu lieu pour ainsi les stimuler. De plus, des habiletés sociales ont été enseignées aux enfants par différents jeux et par des mises en contextes. On peut donc affirmer que l'objectif général d'améliorer les conditions de vie des familles est atteint.



Sac à dos

Description de l'activité

Clientèle visée: Parents et enfants âgés de deux (2) à cinq (5) ans présentant une ou plusieurs des problématiques suivantes: statut social précaire, instabilité de la composition familiale, faible niveau de scolarité, isolement et/ou faible revenu. Les familles ayant des enfants âgés de deux (2) à cinq (5) ans ne présentant pas de problématique sont également les bienvenues, car leur présence permet un Mïdrling pour les familles vivant des difficultés.

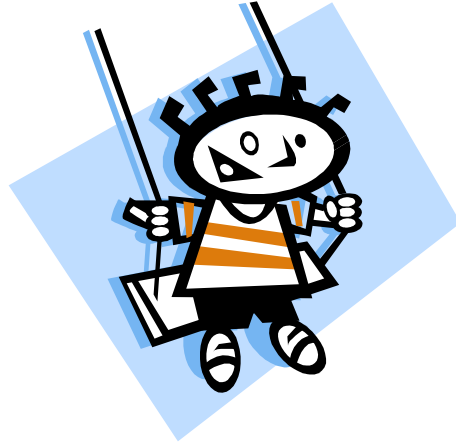
Déroulement de l'activité: Les enfants participent avec leurs parents à des activités de stimulation éducative en groupe. Les parents profitent d'un lieu de ressourcement et cela leur permet de connaître d'autres familles de leur région. En

plus, les parents sont invités à co-animer les ateliers offrant ainsi la possibilité de développer de nouvelles habiletés.

Quand: Huit (8) demi-journées, à raison d'une par semaine. Six (6) ateliers parents-enfants et deux (2) autres ateliers thématiques réservés aux parents.

Qui: L'animatrice de la Maison de la Famille.

Partenariat: La municipalité qui prête des locaux.



Visites supervisées

Clientèle visée: Les enfants résidents sur le territoire de la Petite-Nation.

Déroulement de l'activité: Le parent visiteur se présente à la Maison de la Famille pour avoir un contact avec son (ses) enfant (s) et ainsi garder le lien avec celui-ci.

Quand: Les journées et les heures varient d'une famille à l'autre.
(Maximum de 2 heures par visite)

Qui: L'intervenante de la Maison de la Famille.

Partenariat: Centre Jeunesse Outaouais et Aide juridique.

<i>Résultats</i>	
<i>Nombre d'ouverture de dossiers</i>	<i>3</i>
<i>Nombre de fermetures de dossiers</i>	<i>3</i>

<i>Nombre de visites supervisées</i>	<i>35</i>
--------------------------------------	-----------

À noter que le CJO a décidé d'interrompre le service au courant de l'année.



Concours Resto-Pro-Famille

Pour une deuxième année, nous avons lancé le concours Resto-Pro-Famille. Ce concours vise à récompenser les restaurants les plus familiaux de la région de la Petite-Nation. Avec la collaboration de la Chambre de Commerce Vallée Petite-Nation, des questionnaires ont été distribués dans les restaurants participants afin que les familles puissent les remplir. Ensuite, nous avons compilé les résultats pour distribuer les trois (3) premiers prix aux restaurants méritants. Ces prix ont été remis lors de la soirée de reconnaissance de la Chambre de Commerce Vallée Petite-Nation. Ce projet spécial a remporté un vif succès et sera répété. En tout, 12 restaurants ont participé et 147 questionnaires ont été complétés.



Jardin partage

Clientèle visée: Les familles qui veulent participer à un jardin pour économiser de l'argent et avoir des légumes frais.

Déroulement de l'activité: Les familles participent aux tâches de jardinage chaque semaine. De plus, des activités sont organisées par les familles.

Quand: Une (1) journée par semaine

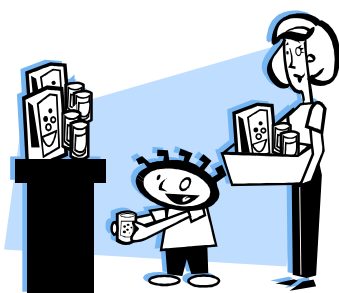
Qui: Les familles et l'animatrice de la Maison de la Famille

Partenariat: Monsieur Norbert Démore

<p><i>Résultats</i></p>

Nombre de familles	4
Nombre de participations	48

Le jardin partage est une alternative alimentaire pour contrer l'insécurité alimentaire dans la région. Les familles profitent des connaissances et des compétences des autres familles et d'un expert jardinier. Elles peuvent profiter des bons légumes frais à peu de coûts.



entraide familiale

Clientèle visée: Les familles à faible revenu qui ont besoin de meubles

Déroulement de l'activité: Les familles viennent à la MDF afin de remplir le formulaire pour les meubles dont ils ont besoin. Une fois par mois, nous acheminons les demandes à un organisme de Gatineau (entraide Familiale). Une date est fixée pour la livraison des meubles

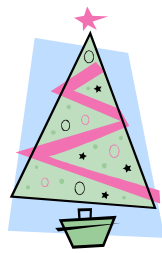
Quand: Selon les besoins

Qui: une équipe de bénévoles

Partenariat: Entraide familiale de l'Outaouais

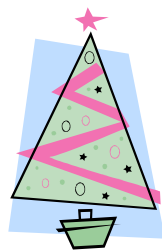
La Maison de la Famille a été un point de chute pour Entraide Familiale de l'Outaouais. L'objectif était d'éviter aux familles d'aller à Gatineau afin de se procurer les meubles. Par contre, maintenant le service est retourné à Gatineau, mais une livraison est assurée par l'organisme Entraide Familiale de l'Outaouais.

<i>Résultats</i>	
<i>Nombre de demandes</i>	<i>25</i>
<i>Nombre de demandes complétées</i>	<i>6</i>



Rendez un enfant heureux

Pour une quatrième année, lors de la fête de Noël, nous avons organisé une campagne de levée de fonds et de cadeaux dans le but de les distribuer à des enfants de familles moins favorisées de la région. Ce projet se fait en partenariat avec les entreprises de la Petite-Nation, la SQ, le collège Sedberg, le Club optimiste de Thurso et la Banque alimentaire de la Petite-Nation. Cette activité fut un grand succès, puisque 300 cadeaux ont été offerts. Nous avons déjà hâte à l'année prochaine pour répéter l'expérience pour une cinquième année.



Le dîner de Noël

Ont été invités tous les participant(e)s des activités, les employé(e)s, les membres du CA ainsi que les bénévoles de La Maison de la Famille Petite-Nation à partager un repas et à s'amuser. Les invités ont beaucoup apprécié le dîner de Noël. Le repas était varié et délicieux. Des cadeaux furent remis à tous. Il y avait 50 personnes pour cette activité.



Activités spéciales

- *Journée familiale de la Petite-Nation*: Une première activité fut organisée le 11 juin 2005, soit la journée pêche. Organisée par l'Association Chasse et Pêche Alouette de Montpellier, une journée de pêche familiale a été organisée et les parents, enfants et bénévoles ainsi que les enfants du projet Jumelage ont pu profiter de cette belle activité. Une deuxième activité de fête incluant un méchoui communautaire, de l'animation a eu lieu au mois d'août 2005. Cette journée fêtée au Parc (face à Musiqu'en Nous) a été un grand succès avec approximativement 80 personnes ont été accueillies par les bénévoles. Parents et enfants ont eu beaucoup de plaisir.
- *Journée reconnaissance de la Caisse populaire de St-André-Avellin*: Des bénévoles maquilleuses de la MDF ont participé à cette journée de reconnaissance. De beaux maquillages ont été réalisés.



Formations suivies

Chaque année, l'équipe de la Maison de la Famille Petite-Nation suit différentes formations, et ce, dans le but de s'améliorer. Voici la liste des formations suivies pour 2005-2006.

- *Colloque de formation de la fédération québécoise des organismes communautaires familles*
- *Formation - Gestion de conflits et négociation*
- *Formation - Se protéger contre l'épuisement professionnel*
- *Formation - Relations Publiques*
- *Formation - Optimisation de la synergie d'équipe*
- *Formation - Les Normes du Travail au Québec*
- *Formation - vivre avec un trouble d'apprentissage*
- *Formation - Vérification siège d'auto*
- *Formation - Aide aux devoirs*
- *Formation - Clinique d'Impôt*
- *Formation - Intelligence Émotionnelle*
- *Formation - Animation du livre*
- *Formation - Organisation d'événements spéciaux*

- *Formation – Plan de communication*
- *Formation – L'éthique en intervention*
- *Formation – Recrutement et sélection des bénévoles*
- *Formation – Démarrage d'une cuisine collective du RCCQ*

Aussi, nous participons à plusieurs tables de concertation, de comités et de conseils d'administration pour être mieux renseignés et faire une différence auprès des familles et de la communauté.

Table de concertation, comité et conseil d'administration

Table de concertation de l'éveil à l'écriture et à la lecture : Cette table réunit différents partenaires autour de l'implantation de l'éveil sur le territoire de la Petite-Nation.

- Rencontres : 6
- Rôle : Partenariat

Table de concertation sur la sécurité alimentaire : La table de concertation sur la sécurité alimentaire a été mise sur pied en septembre 2003. Des organismes du milieu sont partenaires pour faire avancer les projets d'entraide sur le territoire.

- Rencontres table : 9
- Rencontres coordination : 12
- Rencontres démarrage projet : 14
- Rôle : Coordination et suivi

Comité de coordination des cuisines collectives : Avec d'autres organismes du territoire, coordonner le projet des cuisines collectives pour s'assurer du respect des objectifs et de l'échéancier.

- Rencontres : 4
- Rôle : Coordination

*Conseil d'administration de la Fédération québécoise des organismes
communautaires pour les familles :*

- Rencontres : 7
- Rôle : Administratrice

*Comité des régions : A pour objectif de réunir les 17 régions du Québec pour
traiter des dossiers communs aux organismes communautaires familles.*

- Rencontre : 2
- Rôle : Membre

*Comité code d'éthique : L'objectif est d'élaborer le code d'éthique pour la
Fédération.*

- Rencontre : 1
- Rôle : Membre organisateur

*Comité d'orientation du colloque : Organiser le colloque de formation et
mettre en place les grandes lignes d'orientation de celui-ci.*

- Rencontre : 1
- Rôle : Membre organisateur

*Comité de réflexion sur la famille : Le but est de se donner des bases
communes face aux politiques sur la famille.*

- *Rencontre : 2*
- *Rôle : Membre organisateur*

Table régionale des organismes communautaires autonomes de l'Outaouais et membre du conseil d'administration: Cette table réunit différents membres et partenaires pour faire avancer la cause, aider et informer les organismes communautaires dans la grande région de l'Outaouais.

- Rencontres : 7
- Rôle : Partenariat et membre du conseil

Table de secteur enfance famille Outaouais: Cette table se rencontre régulièrement pour échanger de l'information et débattre des faits saillants touchant les organismes communautaires familles.

- Rencontres : 7
- Rôle : Membre et codirection

Comité mode de fonctionnement: Le but est de se donner un mode de fonctionnement adéquat.

- Rencontre : 2
- Rôle : Membre organisateur

Chambre de Commerce de la Vallée Petite-Nation et membre du conseil d'administration: Son mandat est de défendre les intérêts des entreprises en stimulant le développement local et en créant des liens avec les instances dirigeantes municipales, régionales, provinciales et fédérales.

- *Rencontres : 12*
- *Rôle : Partenariat et membre du conseil*

La Coalition d'Actions sociales de la Petite-Nation : La MDF est porteuse de mandats pour maintenir active la Coalition et de la rendre autonome.

Conseil d'établissement de l'école JM Robert et Providence :

- Rencontre : 8
- Rôle : Porteur de mandat

Cadre de référence des organismes communautaires pour les familles avec la FQOCF : Le but est d'entreprendre une démarche collective visant à se doter d'une base commune articulée, partagée et débattue.

- Rencontre : 1
- Rôle : Participant

Table de concertation des intervenants 0-18 ans de la Petite-Nation : Cette table se rencontre deux fois par année pour échanger de l'information.

- Rencontres : 2
- Rôle : Partenariat

Autres comités

Comité de l'alphabétisation: Ce comité a pour objectif de trouver des solutions et de faire la sensibilisation à l'alphabétisation.

- *Rencontre: 2*
- *Rôle: Membre*

Conseil d'établissement 2004-2005: Représenter la communauté.

- *Rencontre: 3*
- *Rôle: Représentant*

Représentations

✚ AGA de la TROCAO

✚ AG extraordinaire du TROCAO;

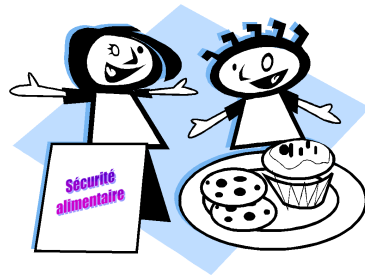
✚ Tenu d'un kiosque lors de l'événement La grande Jasette organisé par

CDC Rond Point et la Coalition d'actions sociales de la Petite-Nation.

✚ Tenu d'un kiosque lors de l'événement du magasin scolaire organisé par

la Banque alimentaire et le Centre local d'emploi

Développement de projets



Sécurité alimentaire

Depuis septembre 2003, la Maison de la Famille Petite-Nation, en collaboration avec plusieurs partenaires, travail à l'amélioration de la sécurité alimentaire sur le territoire. Voici les actions entreprises pour l'année 2005-2006

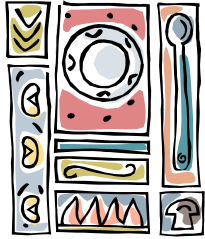
Comité de concertation sur la sécurité alimentaire

- L'embauche de deux (2) personnes*
- Une coordonnatrice des cuisines partage*
- La formation de onze (11) personnes pour le démarrage des cuisines partage*

Pour la précieuse contribution à l'avancement de la sécurité alimentaire en Outaouais, la Maison de la Famille a remporté la première place au « Prix Manger Mieux 2006 »

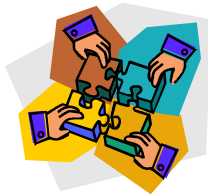
La MDF est très impliquée dans le projet de la sécurité alimentaire. En collaboration avec d'autres organismes, elle fait la recherche du financement, elle embauche du personnel, offre le support et l'encadrement ainsi que le suivi des projets.

De beaux projets sont en route...



Les cuisines partage

Le projet des cuisines partage est débuté depuis février 2005. Le projet consiste à mettre en place des groupes de 5 à 6 personnes pour cuisiner des plats sains et équilibrés à peu de frais. Le projet vise à implanter dix (10) groupes sur les 17 municipalités de la Petite-Nation.



Le projet jumelage

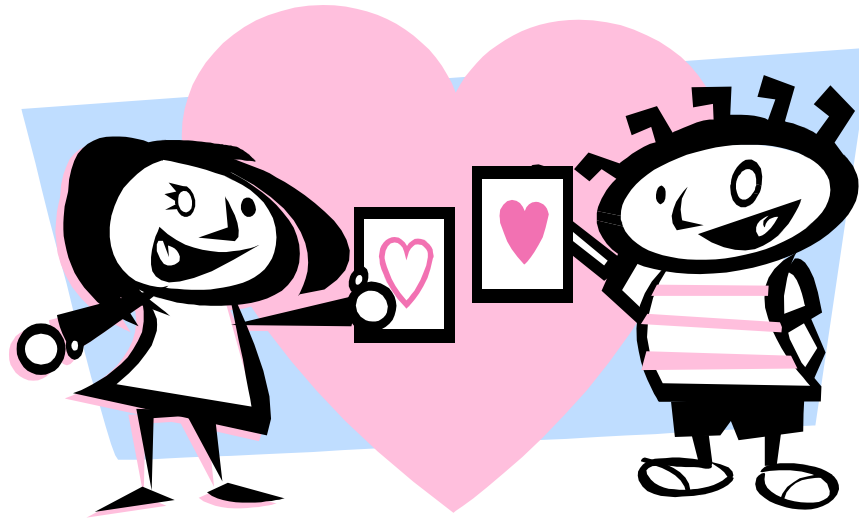
Ce projet offre des services d'accompagnement aux personnes vivant une déficience intellectuelle âgée entre 10 et 18 ans dans le cadre d'activités de loisirs. Il fait vivre une expérience de bénévolat aux adolescent(e)s de la communauté auprès de la personne vivant une déficience intellectuelle. Par ce projet, les parents de ces enfants profitent d'un répit. En partenariat avec le centre de réadaptation le Pavillon du parc, la Maison de la Famille coordonne ce projet très apprécié.



La Coalition d'Actions Sociales de la Petite-Nation

La Coalition d'Actions Sociales de la Petite-Nation est la continuité de la démarche du Conseil de famille. Son but est de faire du développement social sur le territoire, tout en invitant les citoyens à s'intégrer dans une démarche d'empowerment. Ses objectifs sont :

- Concerter, consolider et développer la Coalition d'Actions Sociales de la Petite-Nation*
- Réfléchir sur des problématiques vécues dans notre région et, d'y trouver des solutions adaptées afin que tous ensemble nous travaillions à les résoudre (l'empowerment)*
- grâce aux solutions identifiées, réduire l'impact des déterminants négatifs en amont, des difficultés quotidiennes vécues par les citoyens de la Petite-Nation.*



Remerciements - Bénévoles

Bien évidemment, rien de tout cela n'aurait été possible, sans ressources humaines, financières et sans support. C'est donc pourquoi nous tenons à **remercier sincèrement** : les bénévoles pour leurs nombreuses heures.

<i>Activité</i>	<i>Heure</i>	<i>Nb de bénévoles</i>
<i>Projet rendez un enfant heureux</i>	<i>100</i>	<i>12</i>
<i>Journée familiale</i>	<i>60</i>	<i>11</i>
<i>Gardiens avertis</i>	<i>80</i>	<i>12</i>
<i>Achats divers</i>	<i>60</i>	<i>3</i>
<i>Art déco</i>	<i>120</i>	<i>11</i>
<i>Aide secrétariat</i>	<i>100</i>	<i>2</i>
<i>Impôt</i>	<i>350</i>	<i>6</i>
<i>Administration</i>	<i>400</i>	<i>7</i>
<i>Entraide familiale</i>	<i>35</i>	<i>6</i>
<i>Autres</i>	<i>300</i>	<i>6</i>
<i>Total approximatif</i>	<i>1605 heures</i>	<i>76 personnes</i>

Il est intéressant de constater qu'à un salaire semblable aux employés de la Maison de la Famille de 9,00 \$ le coût qu'aurait déboursé la MDF pour les services offerts par le bénévolat représenterait la somme de 14, 778 \$.

À noter, il y a sûrement beaucoup de petits moments non comptabilisés.

Un gros merci !!!!

Les bailleurs de fonds \$\$\$

Qui est un autre élément essentiel à la réalisation des projets tout au long de l'année :

- *Le ministère de la famille, des aînés et de la condition féminine*
- *L'agence de développement de réseaux locaux de services de santé et de services sociaux*
- *Santé Canada*
- *Centraide Outaouais*
- *Fond des initiatives sociales du Québec*
- *Centre local d'emploi.*

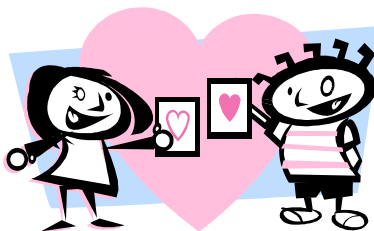
Sans oublier tous les donateurs et commanditaires qui ont contribué à enrichir l'organisme.

Les collaborateurs

(par ordre alphabétique)

• <i>Sûreté du Québec</i>	• <i>Les municipalités</i>
• <i>Banque alimentaire P-N</i>	• <i>La revue Petite-Nation</i>
• <i>Château de Montebello</i>	• <i>Les serres Rossignol</i>
• <i>CJO</i>	• <i>Le théâtre des quatre soeurs</i>
• <i>CLÉ</i>	• <i>Ministère du revenu Canada</i>
• <i>CLSC CHSLD de la P-N</i>	• <i>Ministère du revenu Québec</i>
• <i>CRSA</i>	• <i>Pavillon du Parc</i>
• <i>École Providence</i>	•
• <i>École St-Pie X</i>	• <i>Réseau Outaouais</i>
• <i>Fédération québécoise des organismes familles</i>	• <i>Solidarité Justice et foi P-N</i>
• <i>La chambre de commerces Vallée P-N</i>	• <i>Les commerces de la Petite-Nation</i>
• <i>L'atelier socioprofessionnel de la P-N</i>	

Si par mégarde nous vous avons oublié, pardonnez notre inattention et soyez assuré d'être tout de même dans nos pensées et nos cœurs.



L'équipe de La Maison de La Famille

(par ordre alphabétique)

<ul style="list-style-type: none">• <i>Danielle Danis</i>• <i>Linda Goyer</i>• <i>Isabelle Larouche</i>• <i>Camille LePain</i>	<ul style="list-style-type: none">• <i>Caroline Marcotte</i>• <i>Judith Moreault</i>• <i>Johanne Wagner</i>
---	---

et l'équipe des projets reliés à la MDF

<ul style="list-style-type: none">• <i>Diane Bernard</i>• <i>France d'Aragon</i>• <i>Novembre Mercier</i>

L'équipe ne pourrait être complète sans la présence indispensable du personnel du programme réseau de stage (15-20 heures par semaine) qui vise à favoriser le développement de leurs multiples compétences personnelles et professionnelles par une participation active dans notre organisme.

• *Suzanne Deschâtelets*

• *Céline Grondin*

La vie associative
(Conseil d'administration)

(Par ordre alphabétique)

<ul style="list-style-type: none"> • Marielle Gagné • Christine Dallaire • Caroline Marcotte 	<ul style="list-style-type: none"> • Véronique Méthot • Marcel Plamondon • Nadine Spearson
---	---

<i>Distribution du temps vie associative</i>	
<i>10 réunions tenues</i>	<i>160 heures</i>
<i>AGA</i>	<i>20 heures</i>
<i>Comité de sélection</i>	<i>10 heures</i>
<i>Centraide</i>	<i>3 heures</i>
<i>Bénévolat</i>	<i>100 heures</i>
<i>Total</i>	<i>293 heures</i>

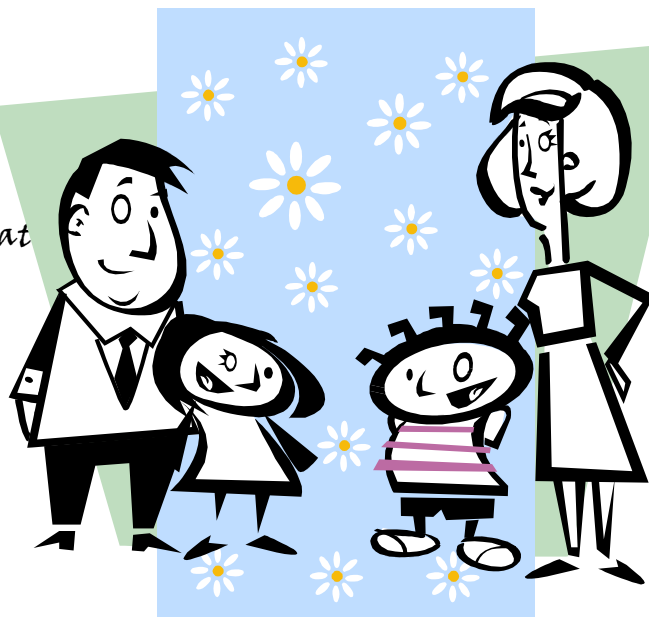
Merci de votre présence essentielle pour le bon développement de l'organisme.

Conclusion

L'année terminée permet de réaliser que ça bouge de plus en plus à la Maison de la Famille. Les activités offertes cette année ont donc permis d'obtenir les résultats escomptés. Dans l'ensemble, on peut affirmer qu'un excellent travail a été fait tout au long de l'année. Créer le sentiment d'appartenance auprès de nos familles et leur permettre de se prendre en charge tout en aidant les autres parents a été des tâches de grandes envergures, mais les résultats obtenus en ont valu la peine. L'équipe de travail stabilisée, une équipe encore plus grande de bénévoles, on ne peut qu'envisager un meilleur avenir pour la Maison de la Famille Petite-Nation.

Nous travaillons

à la hauteur de vos attentes



ous sommes à la