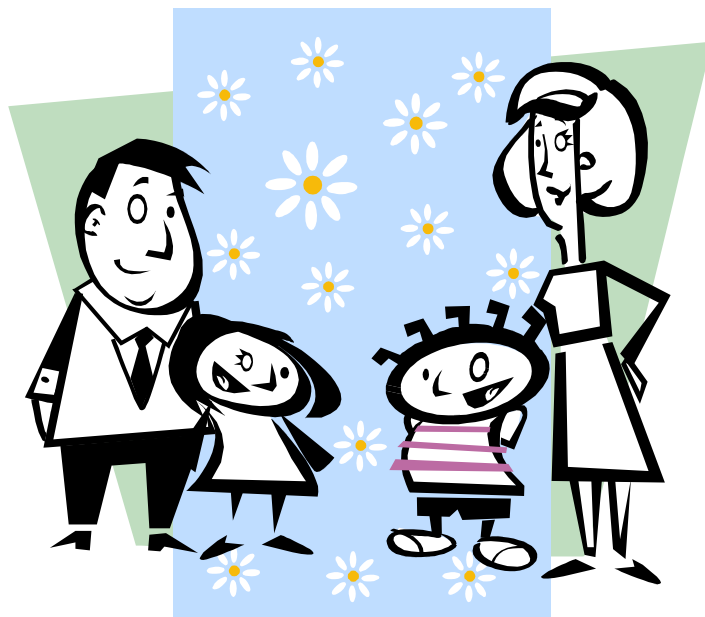




Maison de la Famille
Petite-Nation

Rapport annuel d'activités de la Maison de la famille Petite-Nation 2004-2005



Remis à
L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE
16 juin 2005

Table des matières

Mot de la présidente.....	3
Mot de la directrice	4
La clientèle	6
Les activités	
19 L'aide aux devoirs	
Art déco	21
Café causerie	23
Clinique d'impôt	25
Gardien(nes) Averti(es)	27
Halte-répit	29
Sac à dos	33
Unti'moman	35
Visites supervisées	37
Activités spéciales	43
Les formations suivies	44
Table de concertation, comité et conseil d'administration	45
Représentation.....	51
Développement de projet	52
Remerciements	56
Les bailleurs de fonds	58
Les collaborateurs	59

60	L'équipe de la Maison de la Famille	
	La vie associative	61
	Conclusion	62

Mot de la présidente

Bonjour,

Encore une année bien mouvementé au sein du conseil d'administration. Le départ pour certain(e)s, l'arrivée pour d'autres, et l'adaptation pour ceux qui «tough».

Malgré cela, c'est toujours un plaisir et un honneur de pouvoir présider et représenter un organisme comme le nôtre..

Faire partie du conseil d'administration n'est pas qu'un titre ou une position ; c'est aussi un choix de vie et une manière de montrer ouvertement notre attachement et notre engagement envers la famille d'hier, d'aujourd'hui et de demain. C'est un choix de vie parce que tout comme à la maison, il faut savoir être flexible et polyvalent(e). Certes, tout n'est pas donné à tous ; mais ensemble, chacun apportant ses dons, ses talents et ses forces, nous pouvons bâtir et cheminer.

Cette année, j'aimerais que chacun, membres présents, membres du conseil d'administration et employé(e)s puissent s'engager d'encourager au moins deux(2) personnes à venir mettre ses talents à profit pour un organisme auquel nous croyons et nous tenons.

La maison de la famille, c'est VOTRE maison.

Marielle Gagne

Mot de la directrice

Bonjour à vous tous,

Je suis heureuse d'avoir, encore cette année, l'honneur de vous écrire cette petite note. Comme promis, j'ai fait tout ce qui était en mon pouvoir, avec mon équipe bien sûr, pour développer les ateliers et services de cette jolie maison afin de répondre à vos besoins, aux besoins de la communauté de la Petite- Nation.

La Maison de la famille, en 2003 2004 a continué d'évoluer et s'efforce de s'adapter pour vous et grâce à vous. Oui, vous, parents, jeunes adultes, retraités, hommes, femmes; bénévoles, quoi! Ici, le sexe importe peu, l'argent encore moins, mais le cœur par contre, là on parle affaires. Je vous parle d'honneur, car des personnes d'honneur il y en a dans cette maison. Ces personnes donnent des idées, de l'énergie, du cœur et du temps sans compter.

Vous me direz, c'est ça le communautaire et la couleur qu'il porte c'est nous qui le lui avons donné. Je suis entièrement en accord. La force de nos petits organismes communautaires, c'est celle de notre sueur. Le travail, l'entraide et la solidarité sont et demeureront la voix de la réussite. La réussite par le bonheur, le plaisir

d'être qui on est et d'être respecté et aimé pour soi. Une valeur que je chéris personnellement.

Alors, pour terminer, encore un regard sur une année de durs labeurs, mais qui ont porté fruit. Nous sommes de plus en plus reconnus, les gens sont heureux de travailler avec nous et font le souhait de le faire encore plus, des nouveaux bailleurs de fonds se joignent à nous. Un dur labeur, mais une bonne récolte.

Sur ce, je vous laisse. Passez une belle été, reposez-vous et revenez-nous en pleine forme pour la future semence.

Johanne Wagner

Directrice

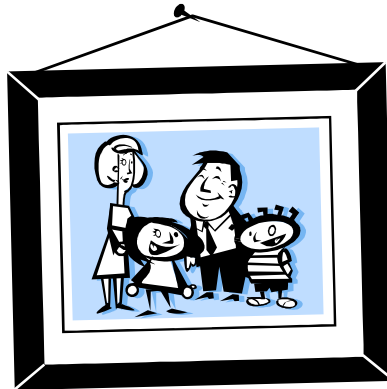
Introduction

La Maison de la famille Petite-Nation est un organisme, à but non lucratif, oeuvrant sur le territoire de la Petite-Nation depuis septembre 1997. Celle-ci a le mandat de desservir la clientèle de 17 municipalités sur un territoire où il y a peu de services. Sa mission : accompagner les familles quel que soit leur statut afin de favoriser leur mieux-être et leur mieux vivre dans le respect de leur évolution. Elle offre des activités et des services d'échanges et de partage où règnent l'unité et l'entraide.

Les principaux objectifs de sa mission visent à soulager la pauvreté des familles à faible revenu par le biais d'activités et de services, assurer le bien-être et le développement des enfants particulièrement vulnérables, élargir le réseau de support et d'entraide afin de briser l'isolement, offrir un support émotif, du répit aux parents, améliorer la qualité de la relation parents enfants et renforcer le sentiment d'appartenance à la communauté.

Portrait de famille

La Maison de la famille dessert 17 municipalités sur un territoire de 2 696 km². Afin de faire une représentation le plus fidèle possible de sa clientèle, la MDF fait remplir un questionnaire "Portrait de famille". Ce questionnaire est complété pour la majorité des activités. Il vise à identifier quelle clientèle est rejointe, de quelle façon et quels sont les besoins de la clientèle.



La clientèle

Il est entendu que les questionnaires n'ont pas été remplis par chacune des personnes qui fréquentent la Maison de la famille. Les raisons pour expliquer cette situation sont l'oubli et le changement de personnel. Ayant stabilisé l'équipe, nous souhaitons, pour l'année à venir, faire compléter le questionnaire le plus assidûment possible.

Statut familial

Tout d'abord, il est difficile de faire un portrait précis du statut familial. La raison est simple, le questionnaire "Portrait de famille" s'adresse majoritairement aux familles qui utilisent les activités et les services de la MDF. Cette année, plusieurs (72) questionnaires ont été complétés par la clientèle de la clinique d'impôt et la distribution de meubles. Hors, la majorité de cette clientèle ne peut s'identifier aux choix de réponses de la question du statut familial. Ces choix de réponses sont :

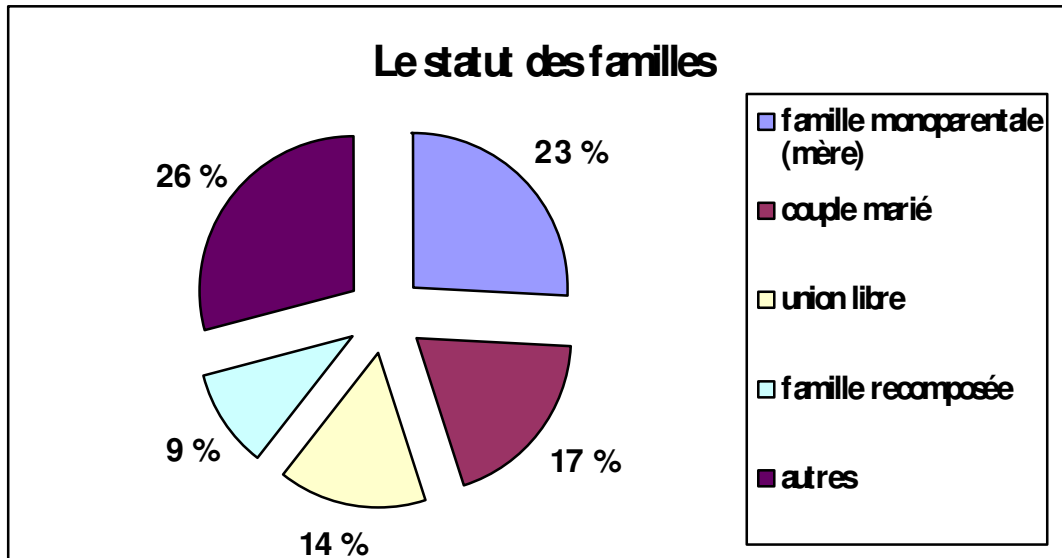
- Famille monoparentale, dirigée par la mère, par le père
- Famille biparentale, marié, en union libre
- Famille recomposée

Les réponses célibataire, couple sans enfant, séparé, divorcé, veuf, etc., ne sont pas un choix. Donc, les personnes de ces catégories doivent répondre "autre".

Il serait intéressant d'être plus assidu pour faire compléter le plus de questionnaires possible, et ce, à toute la clientèle, pour avoir une meilleure représentation de celle-ci. Aussi, il serait bon de modifier la question 6 (Statut familial) pour que les gens s'identifient mieux. Dernièrement, il faudrait envisager la possibilité de faire des questionnaires plus spécifiques en fonction du projet visé.

Voici donc les statistiques pour le statut familial.

Comme illustré dans le graphique ci-dessous, 23 % des familles qui fréquentent la Maison de la famille sont menées par des mères monoparentales, 17 % sont mariées, 14 % vivent en union libre, 9 % sont des familles recomposées et seulement 1 % (soit une famille) est menée par un père monoparental.

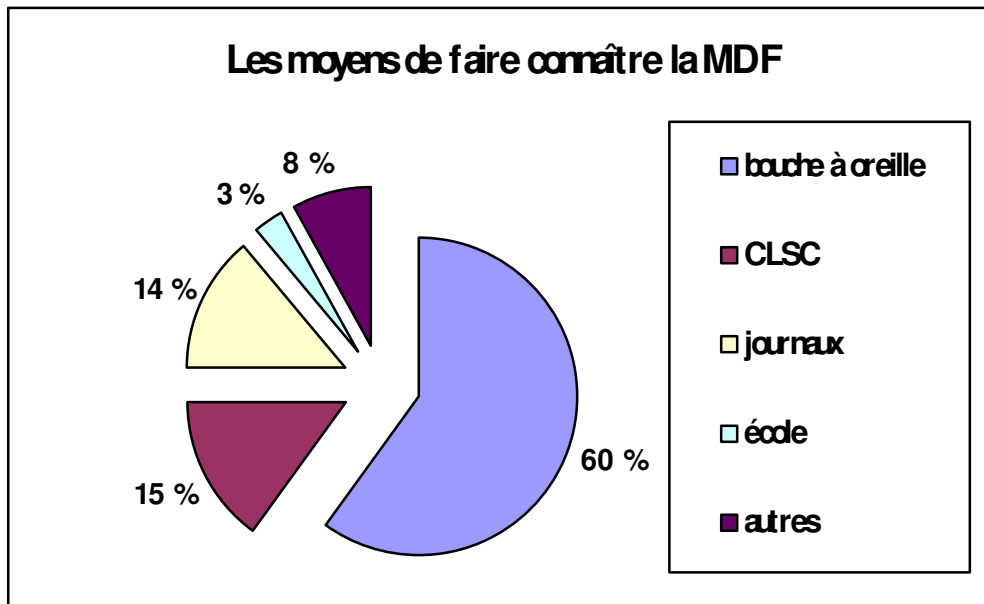


9% n'ont pas répondu à la question et 26 % ont répondu "autre", dont 19 % "célibataire"

Quels sont les moyens de connaître la Maison de la famille ?

Bien que la Maison de la Famille Petite-Nation couvre un vaste territoire et plusieurs municipalités, le moyen le plus efficace de se faire connaître est encore, comme par les années passées, le bouche à oreilles, puisque 60 % (64/106 réponses) des familles l'ont connu de cette façon. Étonnamment, et ce, pour une

première année, c'est le CLSC qui se situe en seconde place. En effet, 15 % (16/106 réponses) ont connus les services de la MDF grâce à des références de différents intervenants du CLSC de la Petite-Nation. Les journaux demeurent un bon moyen de faire connaître les activités et les services avec 14 % (15/106 réponses). On note cependant que les annonces paraissant dans le babillard communautaire suscitent moins d'intérêt que les grosses annonces publicitaires.

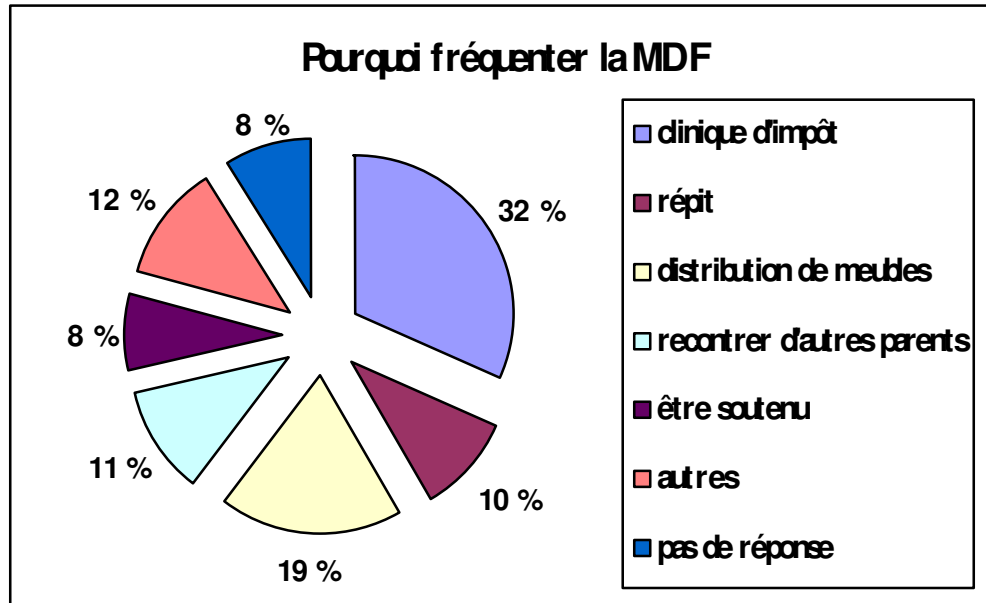


Il est difficile de justifier que seulement 3 % (3/106 réponses) ont connu la Maison de la famille au travers des écoles. Huit (8 %) n'ont pas répondu à cette question.

Pourquoi fréquenter la Maison de la famille ?

Les raisons pour lesquelles les familles fréquentent l'organisme sont : 32 % pour la clinique d'impôt, 19 % pour le nouveau service de distribution de meubles, 10 %

pour du temps de répit, 8 % pour être soutenu dans son rôle de parent et 11 % pour rencontrer d'autres parents et avoir de l'information.

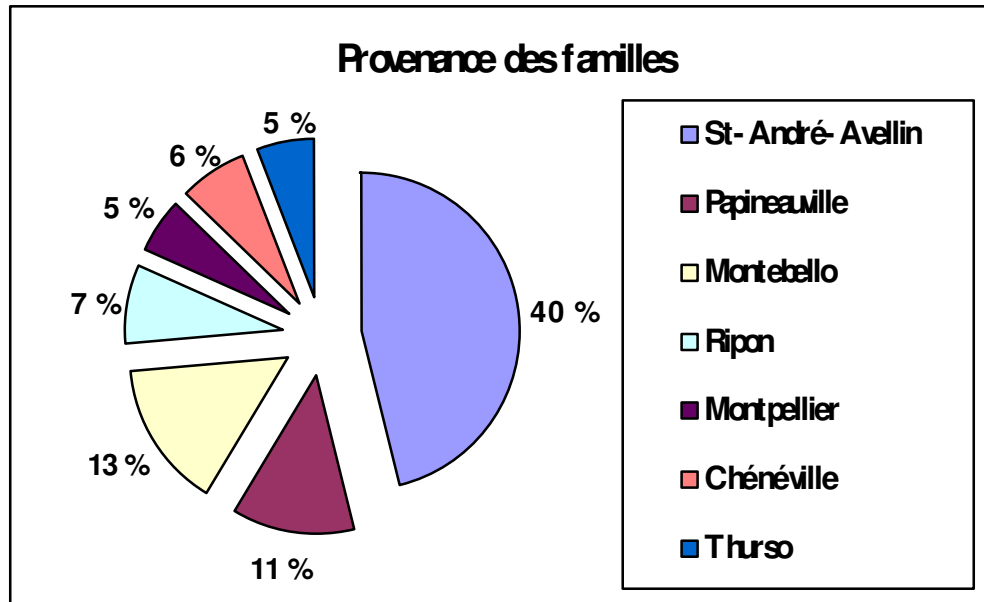


Pour les 96 questionnaires complétés, 8 % des personnes n'ont pas répondu à cette question. Aussi, 12 % des personnes ont répondu à la catégorie "autre". Il serait intéressant de laisser un espace vierge sur le questionnaire à cet endroit. De cette manière, il serait facile de connaître les raisons de fréquenter la Maison de la famille pour ainsi se modeler aux besoins de la communauté.

Transport et provenance des familles

Pour ce qui est du transport, on constate que sur les 96 personnes, 58 (60 %) ont un moyen de transport contre 38 (40 %) qui n'en ont pas. On peut donc affirmer que 3/5 personnes ont la possibilité de se déplacer pour venir à la Maison de la famille. Il faut tenir compte que certaines familles ont un (1) véhicule pour les deux (2) parents, donc, certaines participations dépendent de l'accès au véhicule (conjoint présent).

On peut également constater que sur les 17 municipalités de la Petite-Nation, 40 % de la clientèle qui a complété le questionnaire habite le village de St-André-Avellin (une baisse de 3 % comparativement à l'an dernier). 11 % habite Papineauville qui se situe à 15 km de la Maison de la famille, 13 % sont de Montebello (20 km), 7 % de Ripon (10 km), 2 % de St-Sixte (25 km), 5 % de Montpellier (25 km), 6 % de Chénéville (34 km), 1 % du Lac des Plages (50 km), 2 % de St-Émile de Suffolk (40 km), 1 % de Duhamel (30 km), 3 % de Notre-Dame de la Paix (18 km), 5 % de Thurso (30 km), 2 % de Namur (32 km) et 1 % de Fassett (25 km).

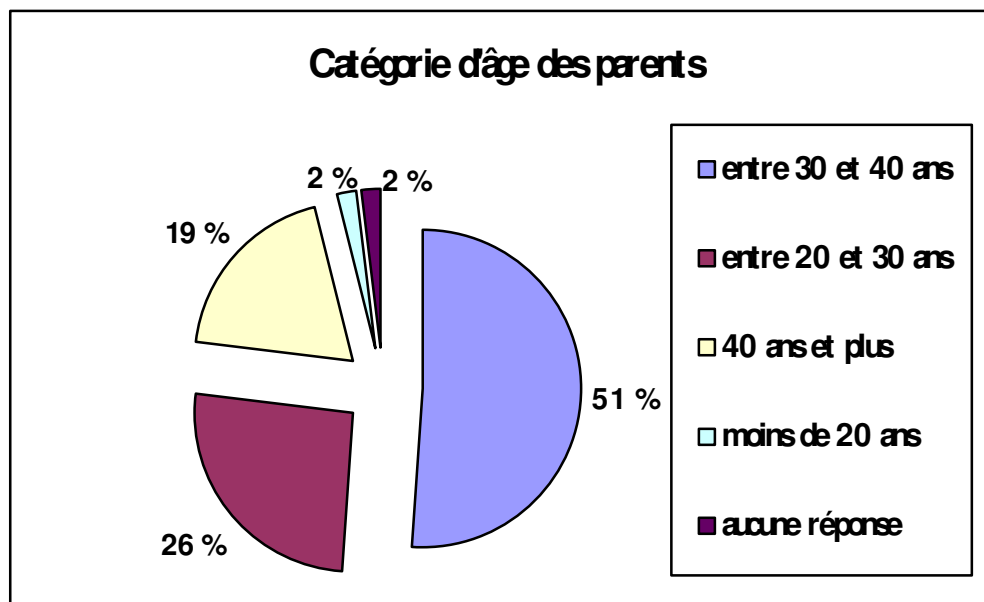


Les données de ce graphique sont les municipalités ayant le plus haut pourcentage d'où provient la clientèle de la MDF.

Sur les 96 questionnaires complétés, 53 des familles ont des enfants de moins de 18 ans. Donc pour ne pas démesurer les prochaines statistiques, nous avons compilé seulement les résultats de ces 53 familles.

Âge

L'âge des enfants qui fréquentent la Maison de la famille varie de 30 jours à 17 ans. Une des 53 familles qui a répondu à cette question vit dans une famille de cinq (5) enfants, deux (2) familles ont quatre (4) enfants, 11 familles ont trois (3) enfants, 23 familles où il y a deux (2) enfants et 16 familles n'ont qu'un enfant. Pour ce qui est de l'âge des parents, une seule famille est composée de parents de moins de 20 ans et la majorité des parents ont entre 30 et 40 ans. Vous pouvez le constater dans le graphique suivant :



Quel est le revenu des familles ?

Afin d'alléger les statistiques et pour assurer une meilleure compréhension, les statistiques du revenu familial de la clientèle de la Maison de la famille ont été divisé en 2 catégories.

- Première catégorie : Répondants sans enfant ou avec des enfants plus de 18 ans
- Deuxième catégorie : Répondants avec des enfants de moins de 18 ans

Voici les statistiques pour la première catégorie

Sur les 43 répondants, 40 personnes ont rempli cette section du questionnaire. 25/40 personnes (63 %) ont un revenu de moins de 10 000 \$. Leur source de revenu provient majoritairement (84 %) de l'aide sociale. 11/40 personnes (27 %) ont un revenu entre 10 000 \$ et 19 999 \$. Les sources de revenu sont variées mais on peut affirmer que cinq (5) de ces personnes soit 41 % ont un emploi à temps plein. 4/40 personnes (10 %) ont un revenu entre 20 000 \$ et 29 999 \$. Tous ont

au moins deux (2) sources de revenu. Il est important de noter que 90 % de ces réponses proviennent de la clientèle de la clinique d'impôt et que ces gens n'ont plus ou n'ont pas d'enfants et ne participent donc pas ou très peu aux autres activités de la Maison de la famille. Aucun répondant a un revenu de plus de 30 000 \$

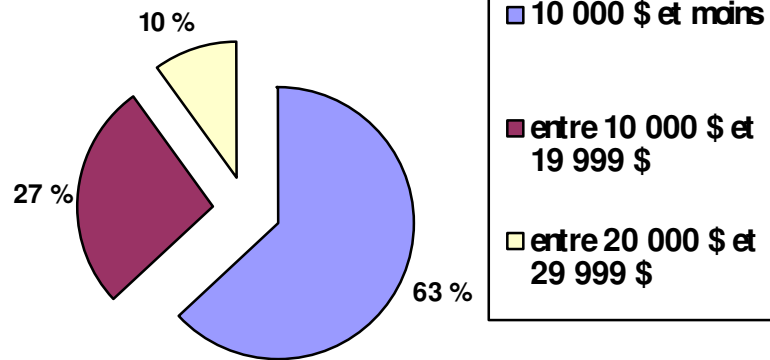
Voici les statistiques pour la deuxième catégorie

Sur les 53 répondants, 51 personnes ont rempli cette section du questionnaire. 27/51 personnes (53 %) ont un revenu de moins de 10 000 \$ et leur principale source de revenu provient majoritairement (96 %) de l'aide sociale. 18/51 personnes (35 %) ont un revenu entre 10 000 \$ et 19 999 \$, dont la moitié (50 %) vivent de l'aide sociale. Seulement 6/51 personnes (11 %) ont un revenu entre 20 000 \$ et 29 999 \$. Aucune famille ne gagne plus de 30 000 \$.

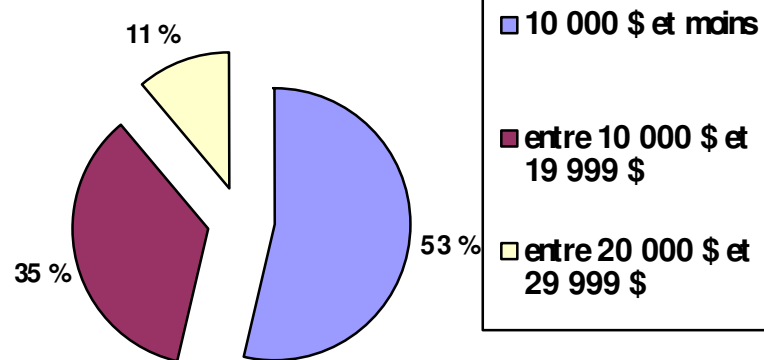
Le moins que l'on puisse dire c'est que cette année, les familles qui fréquentent la Maison de la famille sont, pour la majorité, à très faible revenu.

Voici les graphiques qui illustrent bien les deux catégories du revenu familial.

Revenu familial catégorie 1 (répondants sans enfants)



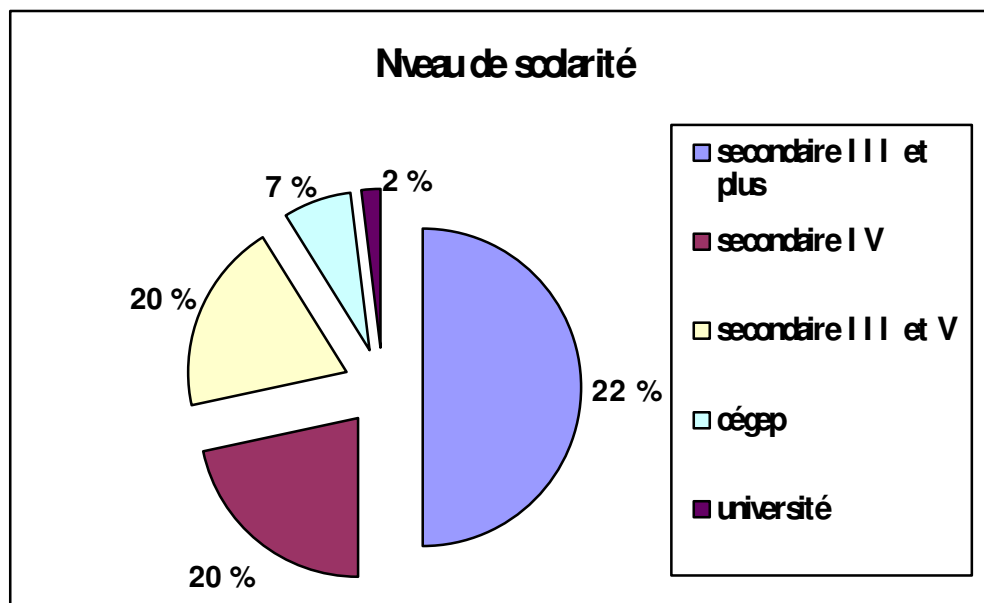
Revenu familial catégorie 2 (répondants avec enfants)



Niveau de scolarité

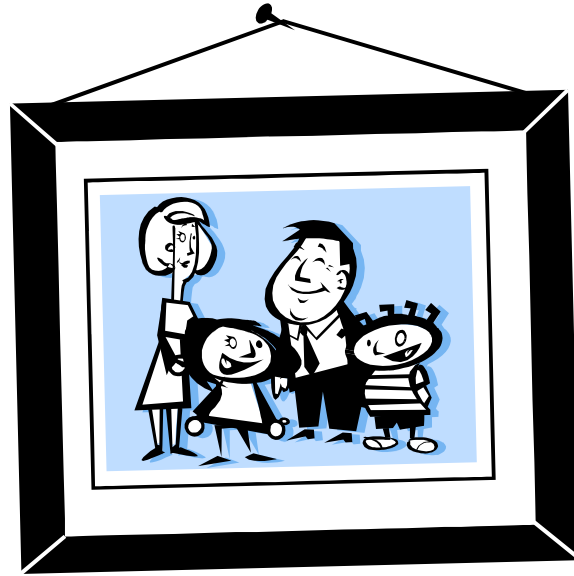
Pour avoir une meilleure compréhension du niveau de scolarité de la clientèle de la MDF, cette section a été mesurée en tenant compte des 96 questionnaires complétés, tout âges et catégories confondus. Il est à noter qu'il y a eu 127 réponses pour les 96 questionnaires. Ceci est expliqué par le fait qu'il y avait parfois le niveau de scolarité de la mère et celui du père sur le même questionnaire. 21/96 questionnaires (22 %) n'avaient rien d'inscrit à cette section. Voici les résultats des réponses données à la question "Quel est le plus haut niveau de scolarité complété ?"

22 % de la clientèle a minimum un secondaire III un secondaire.

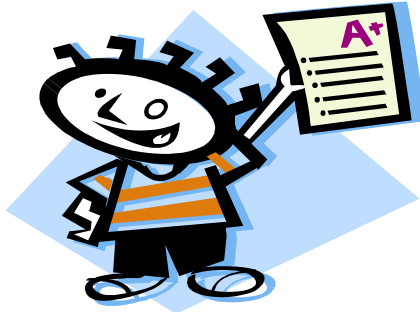


Résumé des statistiques

En résumé, la Maison de la Famille Petite-Nation dessert une clientèle monoparentale, dirigée par la mère dans la majorité des cas. Le moyen de diffusion à privilégier est encore le bouche à oreille. Rencontrer d'autres parents et avoir du répit sont les principales raisons de fréquenter la Maison de la Famille. Point positif, on note une augmentation des références faites par les institutions, surtout le CLSC de la Petite-Nation. Il est difficile de justifier la faible proportion des gens qui ont connu la MDF par l'intermédiaire des écoles du territoire. La clientèle provient majoritairement du village où se situe la Maison de la Famille et a un moyen de transport. Les cas de familles avec parents en bas en âge sont très rares et la plupart des parents ont entre 30 et 40 ans. 70 % des familles ont deux enfants et plus. 90 % des familles gagnent moins de 19 999\$. Pour ce qui est de la source du revenu, la majorité des familles vivent des prestations de l'aide sociale.



Les activités



L'aide aux devoirs

Clientèle visée : Les étudiants de l'école primaire de l'école Providence et l'école Saint-Pie X

Déroulement de l'activité : L'animatrice aide les enfants à faire leurs leçons ainsi que leurs devoirs. Pour terminer en beauté, un jeu éducatif clôt l'atelier.

Quand : Tous les mardis et jeudis de 14h30 à 16h00 à la Maison de la famille et les lundis et jeudis à Papineauville

Qui : Une animatrice de la Maison de la Famille.

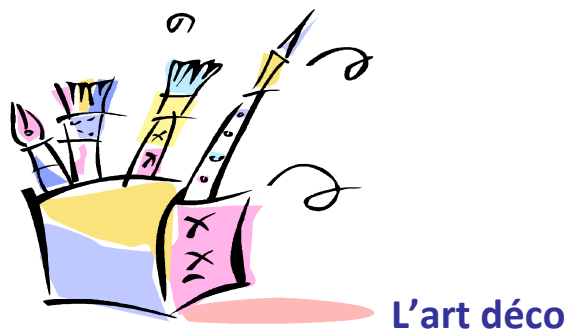
Partenaire : L'école Providence et l'école Saint-Pie X

Résultats	
Inscriptions	74
Ateliers	16
Participation moyenne par atelier	17
Total de participation	267

Suite aux nombreuses participations, une évaluation a été complétée par un échantillon des participants. Le but de cette évaluation était de connaître leur appréciation et d'obtenir leurs commentaires. Voici, de manière générale, les résultats recueillis :

Évaluation	
Question	Réponse
Satisfaction ?	Super !
Animatrice ?	Oui !
Faites-vous vos devoirs, est-ce que c'est aidant l'atelier ?	Oui !
Ambiance ?	Un peu trop de monde (Papineauville)

On peut donc constater que l'activité donne de bons résultats et que l'unique point à améliorer concerne l'environnement. L'animatrice et la bénévole de l'aide aux devoirs de Papineauville (Saint-Pie X) constatent cependant que le nombre d'enfants est très élevé et il y a plus de discipline à faire, ce qui a comme conséquence de pénaliser les autres qui veulent vraiment travailler à leurs devoirs et leçons. Il serait bon de prendre le temps et de développer une nouvelle stratégie quand il y a des groupes plus nombreux.



Clientèle visée: Toutes personnes qui s'intéressent à l'art et à la décoration.

Déroulement de l'activité: C'est un échange de connaissance entre les artisans bénévoles de la région de la Petite-Nation et les participants (es) de l'atelier. On y apprend des trucs pour confectionner ses propres articles de décoration, peinture,

sculpture, bijoux, bref faire de l'artisanat...le tout dans un esprit de plaisir et de détente.

Quand: Les mardis de 19 h 00 à 22 h 00.

Qui: Les artisans de la région, qui généreusement, donnent de leur temps et aident les participants à développer leurs propres talents.

Résultats	
Inscriptions	21
Ateliers	35
Participation moyenne par atelier	9

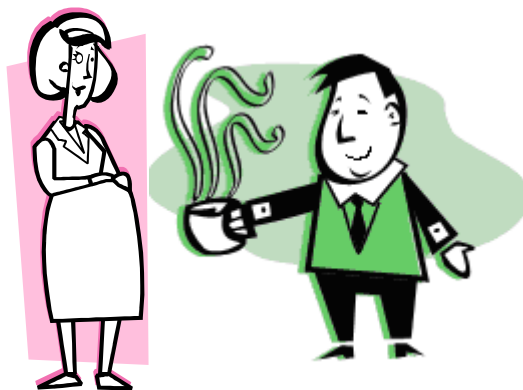
Évaluation

Pour ce qui est de l'évaluation de cette activité l'ensemble des données permettent d'affirmer que :

- les participantes sont très satisfaites du service offert ;
- la journée et l'heure des ateliers leur conviennent ;
- les participantes sont également très satisfaites du choix des artistes et artisans qui viennent aux ateliers ;

- les idées de décoration sont satisfaisantes
- la majorité des participantes viennent pour briser l'isolement, améliorer leur estime de soi, échanger entre elles et apprendre des nouvelles idées en art.

À noter, cette activité, qui sans aucun doute semble très appréciée de la communauté, ne pourrait être réalisée sans la générosité des talents de notre région. **Merci !**



Café causerie

Clientèle visée : principalement ce sont les parents dont les enfants participent à l'activité Répit-Gardiennage, et/ou tous les parents qui ont le goût de prendre un café et de discuter avec d'autres parents.

Déroulement de l'activité : Initialement, il devait y avoir un lien entre le thème abordé avec les enfants à la halte-répit et les parents au Café-causerie. Cependant à la grande demande des familles la majorité des activités se sont déroulées avec des thèmes libres.

Quand : Les mardis avant midi

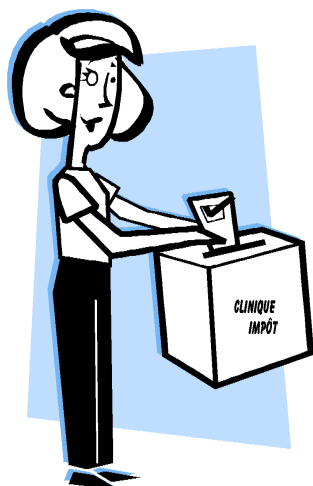
Qui : L'animatrice de la Maison de la Famille.

Résultats	
Participation	143
Ateliers	32

Évaluation

Les commentaires positifs des familles et la participation confirment l'utilité de cette activité. Encore une fois difficile à mesurer, mais on peut tout de même

affirmer que cela répond aux besoins des familles et leur offre du soutien dans leur rôle parental. Le besoin de parler, d'échanger avec les autres parents, de comprendre qu'il y a des gens qui vivent les mêmes inquiétudes et que chacun a des idées différentes, a fait du café causerie un atelier fort populaire. Un total de 32 cafés causerie a eu lieu pour l'année. Près de 20 familles ont participé à cet atelier. Des thèmes comme la rentrée scolaire, l'estime de soi et l'estime de l'enfant, la discipline, l'implication, l'allaitement (2 femmes étant enceintes, les participantes ont choisit ce thème), la communication, etc. , ont été abordés et mis en pratique durant l'année.



Clinique d'impôt

Clientèle visée: Familles ou personnes seul(e)s à faible revenu.

Déroulement de l'activité: Notre équipe de bénévoles produit les déclarations de revenus gratuitement.

Quand: Le plutôt possible, de la mi-février au 30 avril, dès que les gens ont tous les documents nécessaires.

Qui: Une équipe de bénévoles recevant chaque année une formation offerte par Revenu Canada et Revenu Québec.

Résultats

La tradition se poursuit, effectivement pour la septième année consécutive nous avons tenu, la clinique d'impôt.

Cette année 174 personnes ont utilisé le service. Afin de bien répondre à cette demande, les nombreux bénévoles ont donné environ 350 heures de leur temps.

Participants	
Personne seule	95
Famille monoparentale	28
Couple	31
Couple avec enfant(s)	20
Total = 174 personnes	

C'est parmi les activités bien ancrées et très appréciées de la population que l'on compte celle-ci et nous espérons l'offrir encore plusieurs années.



Gardiens(nes) avrtis(es)

Clientèle visée: Tous les jeunes âgés de 12 ans et plus.

Déroulement de l'activité: Cours qui permet de développer des compétences et d'acquérir des connaissances pour devenir un bon(ne) gardien(ne).

Quand: Durant les congés scolaires.

Qui: Animatrice accréditée par la Croix Rouge.

Résultats

Inscriptions	
Participants	58
Formations	4

Évaluation des services reçus

- Dans 99% des cas les attentes des participants (e)s ont été comblés ;
- L'ensemble des participants a apprécié l'environnement physique ainsi que l'environnement humain et ;
- la majorité des jeunes ont trouvé le cours très intéressant au niveau du contenu.

Service très populaire auprès des adolescent(e)s puisque ce cours permet d'obtenir une carte de compétences émit par la Croix Rouge canadienne. Attestation bien méritée puisque la moyenne des examens est de 87%. De plus, la communauté peut également tirer avantage de ce service puisque grâce à cet atelier la Maison de la Famille peut offrir une liste de bons(nes) gardiens(nes) à la population.

Cette année nous avons implanté un nouveau système pour les gardiens(es) avertis(es). Ceux et celle qui sont intéressés, peuvent participer à un stage de perfectionnement en participant aux différentes activités de la MDF. Ce stage leur offre la possibilité d'améliorer leurs compétences, de recevoir un certificat d'expérience et d'être ajouter sur notre liste de gardiens (nes) avertis(es).



Halte répit communautaire

Clientèle visée : Les parents ayant des enfants âgés entre 18 mois et 5 ans.

Déroulement de l'activité : Selon un ordre de priorité préalablement établi dans le but de rendre le service le plus fonctionnel possible, les parents réservent leur place. Idéalement, les parents profitent de ce service pour recevoir du répit et/ou pour participer à d'autres activités offerte par la Maison de la famille Petite-Nation. Le répit est une priorité pour les parents. Durant ce temps, les enfants s'amuse lors d'activités stimulantes tant au niveau physique, affectif, cognitif que social.

Quand : Les mardis, mercredis de 9h00 à 12h00.

Qui : Une animatrice ayant de l'expérience avec les enfants

Partenariat : Il se traduit, dans ce cas, par des ententes entre organismes et par des références, soit : CLSC, CJO et le Pavillon du Parc et Jellinek.

Résultats

Participation : Cette année, 22 familles ont utilisé le service de répit gardiennage. Plus précisément, 105 ateliers ont eu lieu pour un total de 434 participations. Durant cette période de répit, de la stimulation au niveau de la motricité fine tel que le bricolage a eu lieu. La motricité globale a été stimulée par différents jeux tant intérieur qu'extérieur, par exemple on note la corde à danser, le cerceau... Une histoire était lue dans le but de faire de la stimulation cognitive et de l'éveil à la lecture et à l'écriture. Plusieurs activités de groupe ont été offertes pour apprendre à créer des liens affectifs, mais également pour apprendre différentes règles sociales.

En ce qui concerne l'évaluation, chacune des rencontres étant composées de groupes différents, il est difficile d'établir un moyen d'évaluation. Cependant, une

évaluation du service est complétée par les parents. Les résultats de l'évaluation permettent d'avancer que :

- Les parents sont très satisfaits du service offert
- Les jours et les heures offerts par ce service répondent bien à leur besoin
- Le déroulement des activités leur convient très bien
- Les enfants semblent très heureux de participer à cette activité
- Les parents utilisent majoritairement le service de répit pour eux-mêmes, pour offrir une activité à leur(s) enfant(s) et pour favoriser l'échange et le partage avec d'autres

Voici plus en détails le nombre d'ateliers et d'enfants pour chacun des mois de la période d'évaluation visée.

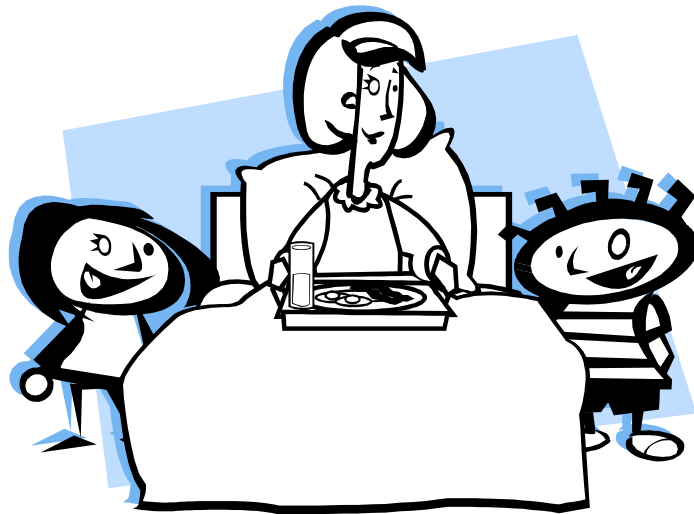
Mois	Nombre d'ateliers	Nombre d'enfant
Avril	17	72
Mai	17	67
Juin	17	64
Juillet	0	0
Août	0	0

Septembre	0	0
Octobre	10	42
Novembre	12	55
Décembre	7	38
Janvier	7	27
Février	9	36
Mars	9	33
Total	105	434

On peut affirmer que l'objectif spécifique *offrir du soutien aux familles* est atteint.

Pour ce qui est du second objectif spécifique, *favoriser le développement de l'enfant*, le terme "favorisé" est tout à fait approprié, car c'est la seule chose que l'on puisse réellement affirmer avec certitude. Tenant compte que la clientèle n'est pas constante, on ne peut évaluer le développement, par contre on peut affirmer qu'effectivement les enfants ont été stimulés au niveau de la motricité

fine et globale. Les enfants ont également été stimulés au niveau cognitif et sur le plan social. On peut donc conclure que l'objectif général *Améliorer les conditions de vie des familles* est atteint.



Sac à dos

Clientèle visée: Parents et enfants âgés de deux (2) à cinq (5) ans présentant une ou plusieurs des problématiques suivantes : statut social précaire, instabilité de la composition familiale, faible niveau de scolarité, isolement et/ou faible revenu.

Les familles ayant des enfants âgés de deux (2) à cinq (5) ans ne présentant pas de problématiques sont également les bienvenues, car leur présence permet un *modeling* pour les familles vivant des difficultés.

Déroulement de l'activité: Les enfants participent avec leurs parents à des activités de stimulation éducative en groupe. Les parents profitent d'un lieu de ressourcement et cela leur permet de connaître d'autres familles de leur région. En plus, les parents sont invités à co-animer les ateliers offrant ainsi la possibilité de développer de nouvelles habiletés.

Quand: huit (8) demi-journées, à raison d'une par semaine

Qui: L'animatrice de la Maison de la Famille.

Partenariat : La municipalité qui prête des locaux.

Résultats

Au cours de cette période d'évaluation trois (3) sessions d'activités ont eu lieu pour un total de 28 différents ateliers. Par ces activités, dix (10) familles ont été rejointes de façon régulière et cela a permis d'atteindre un total de 108 participations.

	Nombre de participation
Parent	70
enfant	77
Participations totales	147



Inti'moman

Clientèle visée : Initialement, cette activité a été créée pour les mères qui utilisaient le

service de mère visiteuse. Par la suite, dans le but de bien répondre aux besoins de la

population, le service

s'est élargi à toutes les mères intéressées.

Déroulement de l'activité : Selon un ordre de priorité préalablement établi dans le but de rendre le service le plus fonctionnel possible, les parents réservent leur place. Idéalement, les parents profitent de ce service pour recevoir du répit et/ou pour participer à d'autres activités offerte par la Maison de la famille Petite-Nation. Le répit est une priorité pour les parents. Durant ce temps, les enfants s'amuse lors d'activités stimulantes tant au niveau physique, affectif, cognitif que social.

Quand : Les mardis, mercredis de 9h00 à 12h00.

Qui : Une animatrice ayant de l'expérience avec les enfants

Partenariat : Il se traduit, dans ce cas, par des prêts de locaux.

Résultats

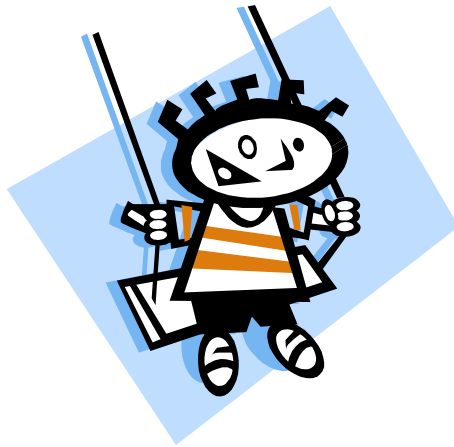
Au total, six (6) ateliers ont eu lieu avec six (6) thèmes différents.

- Les relations sexuelles après la grossesse
- La gestion du temps de la famille
- La drogue chez les enfants et les adolescents
- Je suis belle pour moi, mes enfants, mon chum
- L'estime et l'affirmation de soi
- La discipline familiale

Résultats	
Participations	24
Ateliers	6
Moyenne de participant(e)s par atelier	4

Aucune évaluation n'a été faite pour cette activité. Par contre, il semble que les rencontres aient été très constructives pour les participantes. En effet, l'ambiance créée a su favoriser l'extériorisation des participantes.

Dans son ensemble, cette activité permet un échange constructif entre les participantes et de belles amitiés se développent. Il serait intéressant de faire un peu de publicité autour de cette activité pour que plus de femmes puissent y participer.



Visites supervisées

Clientèle visée : Les enfants résidents sur le territoire de la Petite-Nation.

Déroulement de l'activité : Le parent visiteur se présente à la Maison de la Famille pour avoir un contact avec son (ses) enfant(s) et ainsi garder le lien avec celui-ci.

Quand : Les journées et les heures varient d'une famille à l'autre.
(Maximum de 2½ heures par visite)

Qui : L'intervenante de la Maison de la Famille.

Partenariat : Centre Jeunesse Outaouais et Aide juridique.

Résultats	
Nombre d'ouverture de dossiers	2
Nombre de fermetures de dossiers	1
Nombre de visites supervisées	63
Nombre de rapports rédigés	63
Nombre d'heures	177.5

Aucune évaluation n'est faite pour ce service jusqu'à présent. Cependant, il va sans dire que l'impact est très important autant pour le parent (80 présences) que pour l'enfant (131 présences).



Concours Resto-pro-famille

Pour la première année, nous avons lancé le concours Resto-pro-famille. Ce concours vise à récompenser les restaurants les plus familiaux de la région de la Petite-Nation. Avec la collaboration de la Chambre de Commerces Vallée Petite-Nation, des questionnaires ont été distribués dans les restaurants participants afin que les familles les complètent. Ensuite nous avons compilé les résultats pour distribuer les trois (3) premiers prix aux restaurants méritants. Ces prix ont été remis lors de la soirée de reconnaissance de la Chambre de Commerces Vallée Petite-nation. Ce

projet spécial a été très populaire et l'an prochain, l'expérience sera répétée avec certaines modifications. En tout, 11 restaurants ont participé et 207 questionnaires ont été complétés.



Jardin partage

Clientèle visée : Les familles qui veulent participer à un jardin pour économiser de l'argent et avoir des légumes frais.

Déroulement de l'activité : Les familles participent aux tâches de jardinage chaque semaine. De plus, des activités sont organisées par les familles.

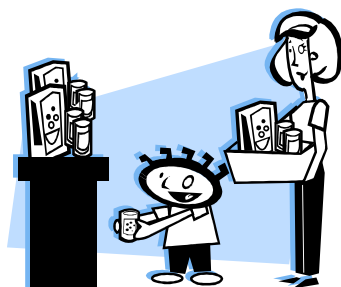
Quand : Une (1) journée par semaine

Qui : Les familles et l'animatrice de la Maison de la famille

Partenariat : Monsieur Norbert Démoré et les serres Rossignol des Prés.

Résultats	
Nombre de familles	5
Nombre de participations	62

Le jardin partage est une alternative alimentaire pour contrer l'insécurité alimentaire dans la région. Les familles profitent des connaissances et des compétences des autres familles et d'un expert jardinier. Elles peuvent profiter des bons légumes frais à peu de coût.



Entraide familiale

Clientèle visée : Les familles à faible revenu qui ont besoin de meubles

Déroulement de l'activité : Les familles viennent à la MDF afin de compléter le formulaire pour les meubles dont ils ont besoin. Une fois par mois, nous acheminons les demandes à un organisme de Gatineau (Entraide Familiale). Une date est fixée pour la livraison des meubles

Quand : Selon les besoins

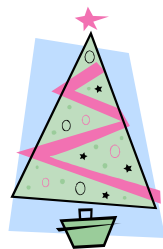
Qui : Une équipe de bénévoles

Partenariat : Entraide familiale de l'Outaouais

La Maison de la famille est un point de chute pour Entraide de l'Outaouais.

Avant, les familles devaient aller à Gatineau afin de se procurer les meubles. Ce projet est donc réalisé grâce au partenariat avec Entraide familiale de l'Outaouais.

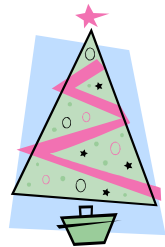
Résultats	
Nombre de demandes	21
Nombre de demandes complétées	7



Rendez un enfant heureux

Pour une 3^e année, lors de la fête Noël, nous avons organisé une campagne de levée de fonds et de cadeaux dans le but de les distribuer à des enfants de familles moins favorisées de la région. Ce projet se fait en partenariat

avec les entreprises de la Petite-Nation, la SQ, le collège Sedberg, le Club optimiste de Thurso et la Banque alimentaire. C'était un grand succès puisque 250 cadeaux ont été offerts. Nous avons déjà hâte à l'année prochaine pour répéter l'expérience pour une quatrième année.



Le dîner de Noël

Ont été invités tous les participants(es) des activités, les employés(es), les membres du CA ainsi que les bénévoles de la Maison de la famille Petite-Nation à partager un repas et à s'amuser. Les invités ont beaucoup apprécié le dîner de Noël. Le repas était varié et délicieux. Il y avait 39 personnes pour cette activité.



Activités spéciales

- **Distribution de draps et couvertures** : Une journée de distribution a eu lieu soit le 5 novembre 2004. Au total, 55 personnes ont profité

de cette journée. Tout le matériel a été ensuite donné à un organisme qui distribue du matériel aux familles défavorisées.

- **Journée familiale de la Petite-Nation** : Cette activité de fête incluant un spectacle, un dîner communautaire et de l'animation a eu lieu le samedi 17 juillet 2004. Cette journée fêtée à la plage du Lac Simon a été un grand succès avec approximativement 80 personnes ont été accueillies par les bénévoles. Parents et enfants ont eu beaucoup de plaisir.

- **Journée reconnaissance de la Caisse populaire de St-André-Avellin**: Des bénévoles maquilleuses de la MDF ont participé à cette journée de reconnaissance. De beaux maquillages ont été réalisés.

- **Festival western de St-André-Avellin**: Les festival western s'est déroulé le 31 juillet 2004. Une équipe de bénévoles maquilleuses de la MDF et deux (2) bénévoles responsables ont fait de cette journée un succès. Les enfants maquillés ont très apprécié.

- **Journée cueillette de fraises** : Une journée spéciale a été réalisé le 7 juillet 2004. Six (6) familles en ont profité pour aller à la fraisière Paquette. Une superbe journée...surtout pour les petits becs sucrés.



Formations suivies

Chaque année, l'équipe de la Maison de la famille Petite-Nation suit différentes formations et ce, dans le but de s'améliorer. Voici la liste des formations suivies pour 2004-2005.

- Simple comptable
- Demande de financement
- La financement au communautaire
- Programme de financement
- Rédaction administrative
- Le procès verbal et le compte-rendu
- Démarrage de cuisines collectives
- Les alternatives alimentaires
- Le plan de communication
- L'autofinancement
- Formation d'éveil à la lecture et à l'écriture
- Colloque de formation de la fédération québécoise des organismes communautaires familles
- Formation de A à Z
- Gestion de stress

- Planification du temps
- La foire aux outils
- Secourisme en milieu de travail
- La déficience intellectuelle
- Formation en animation
- Formation sur les projets cliniques

Aussi, nous participons à plusieurs tables de concertation, de comités et de conseils d'administration pour être mieux renseigné et faire une différence auprès des familles et de la communauté.

Table de concertation, comité et conseil d'administration

Table de concertation de l'éveil à l'écriture et à la lecture : Cette table réunit différents partenaires autour de l'implantation de l'éveil sur le territoire de la Petite-Nation.

- Rencontres : 6
- Rôle : Partenariat

Table de concertation sur la sécurité alimentaire : La table de concertation sur la sécurité alimentaire a été mise sur pied en septembre 2003 en collaboration avec Solidarité Justice et Foi. Quatorze (14) organismes du milieu sont partenaires et d'autres appuient cette démarche qui a pour but

de faire l'étude de la situation, d'élaborer des solutions collectives et faire avancer les projets d'entraide sur le territoire.

- Rencontres table : 9
- Rencontres coordination : 12
- Rencontres démarrage projet : 14
- Rôle : Coordination et suivi

Comité de coordination des cuisines collectives : Avec d'autres organismes du territoire, coordonner le projet des cuisines collectives pour s'assurer du respect des objectifs et de l'échéancier.

- Rencontres : 4
- Rôle : Coordination

Comité de coordination de la promotion de la sécurité alimentaire : Avec d'autres organismes du territoire, coordonner le projet de la promotion pour s'assurer du respect des objectifs et de l'échéancier.

- Rencontres : 1
- Rôle : Coordination

Table de concertation sur la faim et le développement social de l'Outaouais et membre du conseil d'administration: Cette table réunit différents membres et partenaires pour faire avancer la cause de la sécurité alimentaire dans la grande région de l'Outaouais.

- Rencontres membre : 9

- Rôle : Membre et partenariat
- Rencontre conseil d'administration : 12
- Rôle : Vice-présidence

Comité des alternatives alimentaires : L'objectif est de faire la promotion des alternatives alimentaires disponibles dans la région de l'Outaouais par la promotion d'un calendrier, d'un dépliant et d'une affiche.

- Rencontres : 4
- Rôle : Membre organisateur

Conseil d'administration de la Fédération québécoise des organismes communautaires pour les familles :

- Rencontres : 7
- Rôle : Administratrice

Comité des régions : A pour objectif de réunir les 17 régions du Québec pour traiter des dossiers communs aux organismes communautaires familles.

- Rencontre : 2
- Rôle : Membre

Comité code d'éthique : L'objectif est d'élaborer le code d'éthique pour la Fédération.

- Rencontre : 1
- Rôle : Membre organisateur

Comité d'orientation du colloque : Organiser le colloque de formation et mettre en place les grandes lignes d'orientation de celui-ci.

- Rencontre : 1
- Rôle : Membre organisateur

Comité de réflexion sur la famille : Le but est de se donner des bases communes face aux politiques sur la famille.

- Rencontre : 2
- Rôle : Membre organisateur

Table régional des organismes communautaires autonomes de l'Outaouais et membre du conseil d'administration : Cette table réunit différents membres et partenaires pour faire avancer la cause, aider et informer les organismes communautaires dans la grande région de l'Outaouais.

- Rencontres : 7
- Rôle : Partenariat et membre du conseil

Table de secteur enfance famille Outaouais : Cette table se rencontre régulièrement pour échanger de l'information et débattre des faits saillants touchant les organismes communautaires familles.

- Rencontres : 7
- Rôle : Membre et co-direction

Comité mode de fonctionnement : Le but est de se donner un mode de fonctionnement adéquat.

- Rencontre : 2
- Rôle : Membre organisateur

Chambre de commerces de la Vallée Petite-Nation et membre du conseil d'administration : Son mandat est de défendre les intérêts des entreprises en stimulant le développement local et en créant des liens avec les instances dirigeantes municipales, régionales, provinciales et fédérales.

- Rencontres : 12
- Rôle : Partenariat et membre du conseil

Comité du développement local : Ce comité a pour objectif de trouver des solutions viables et à long terme pour le développement local du territoire.

- Rencontre : 1
- Rôle : Membre

La Coalition d'Actions sociales de la Petite-Nation : La MDF est porteur de mandat pour maintenir active la Coalition et de la rendre autonome.

Conseil d'établissement de l'école JM Robert et Providence :

- Rencontre : 8
- Rôle : Porteur de mandat

Cadre de référence des organismes communautaires pour les familles : Le but est d'entreprendre une démarche collective visant à se doter d'une base commune articulée, partagée et débattue.

- Rencontre : 1
- Rôle : Participant

Table du Préfet : Cette table se rencontre une fois par mois pour trouver des solutions afin d'améliorer la situation des citoyens de la Petite-Nation.

- Rencontres : 2
- Rôle : Partenariat

Table de concertation des intervenants 0-18 ans de la Petite-Nation :

Cette table se rencontre deux fois par année pour échanger de l'information.

- Rencontres : 2
- Rôle : Partenariat

Autres comités

Comité de l'alphabétisation: Ce comité a pour objectif de trouver des solutions et de faire la sensibilisation à l'alphabétisation.

- Rencontre : 2
- Rôle : Membre

Comité de 17 octobre : Ce comité a pour objectif de trouver des solutions viables et à long terme pour le développement local du territoire.

- Rencontre : 1
- Rôle : Membre

Conseil d'établissement 2004-2005 : Représenter la communauté.

- Rencontre : 3
- Rôle : Représentant

Représentations

 AGA de la TROCAO

 AGA des Elles de la Petite-Nation ;

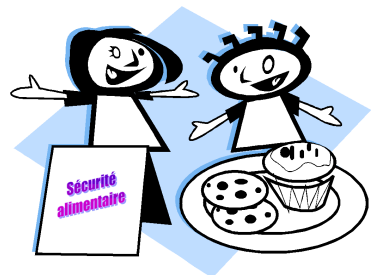
 AG extraordinaire du ROCOSSS ;

 Marche « Refus de la misère » du 17 octobre 2004 ;

 Remise du prix méritant de la sécurité alimentaire Mélanie Sarazin

- ✚ Tenu d'un kiosque lors de l'événement du magasin scolaire organisé par la Banque alimentaire et le Centre local d'emploi,

Développement de projets



Sécurité alimentaire

Depuis septembre 2003, la Maison de la famille Petite-Nation, en collaboration avec plusieurs partenaires, travail à l'amélioration de la sécurité alimentaire sur le territoire. Voici les actions entreprises pour l'année 2004-2005

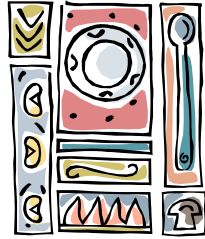
Comité de concertation sur la sécurité alimentaire

- Une recherche sur les besoins et les solutions durables d'alternatives alimentaires
- L'embauche de deux (2) personnes
- Une coordonnatrice des cuisines partage
- Une responsable du projet de sensibilisation et d'éducation populaire
- La formation de onze (11) personnes pour le démarrage des cuisines partage

Pour la précieuse contribution à l'avancement de la sécurité alimentaire en Outaouais, la Maison de la famille a reçu un certificat d'honneur au "**Prix Manger Mieux 2005**"

La MDF est très impliquée dans le projet de la sécurité alimentaire. En collaboration avec d'autres organismes, elle fait la recherche du financement, elle embauche du personnel, assure la coordination, offre le support et l'encadrement ainsi que le suivi des projets.

De beaux projets sont en route...



Les cuisines partage

Le projet des cuisines partage est débuté depuis février 2005. Le projet consiste à mettre en place des groupes de 5 à 6 personnes pour cuisiner des plats sains et équilibrés à peu de frais. Le projet vise à implanter dix (10) groupes sur les 17 municipalités de la Petite-Nation.



La campagne de promotion et d'éducation

Ce projet est en trois (3) volets et consiste à faire la promotion de la sécurité alimentaire sur le territoire à l'aide d'une campagne publicitaire, de dépliants et d'affiches. Le deuxième volet est celui de monter des formations autant pour la clientèle que pour les intervenants. Des formations comme :

- Fiances personnelles et budget d'épicerie
- Recettes et trucs de bases
- Comment lire les ingrédients
- Etc

Le troisième volet se compose d'un centre de documentation sur autant de sujets possible sur l'alimentation.



Le projet jumelage

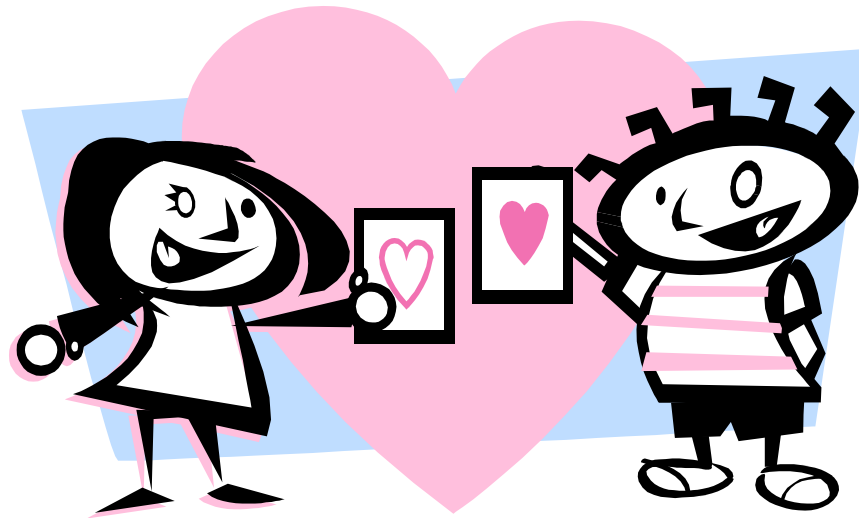
Ce projet offre des services d'accompagnement vivant une déficience intellectuelle âgées entre 10 et 18 ans dans le cadre d'activités de loisirs. Il fait vivre une expérience de bénévolat aux adolescents(es) de la communauté auprès de la personne vivant une déficience intellectuelle. Par ce projet, les parents de ces enfants profitent d'un répit. En partenariat avec le centre de réadaptation le Pavillon du parc, la Maison de la famille coordonne ce projet très apprécié.



La Coalition d'Actions Sociales de la Petite-Nation

La Coalition d'Actions Sociales de la petite-Nation est la continuité de la démarche du Conseil de famille. Son but est de faire du développement social sur le territoire, tout en invitant les citoyens à s'intégrer dans une démarche d'empowerment. Ses objectifs sont :

- Concerter, consolider et développer la Coalition d'Actions Sociales de la Petite-Nation
- Réfléchir sur des problématiques vécues dans notre région et, d'y trouver des solutions adaptées afin que tous ensemble nous travaillions à les résoudre (l'empowerment)
- Grâce aux solutions identifiées, réduire l'impact des déterminants négatifs en amont, des difficultés quotidiennes vécues par les citoyens de la Petite-Nation.



Cette année, le jury du Gala de reconnaissance de la chambre de
Commerces Vallée de la Petite-Nation a choisi la Maison de la
famille pour

"le Prix coup de Coeur".

Ce prix souligne l'implication et la contribution qu'une entreprise ou un organisme apporte à la communauté. Par nos projets et nos gestes pour améliorer la qualité de vie et le mieux-être des familles et de la communauté, nous avons été récompensé de belle manière.

Nous sommes fières et honorés d'avoir reçu ce prix.

Et nous vous remercions du fond du cœur !!!

Remerciements

Bien évidemment, rien de tout cela n'aurait été possible, sans ressources humaines, financières et sans support. C'est donc pourquoi nous tenons à **remercier sincèrement** : Les bénévoles pour leurs nombreuses heures

Il est intéressant de constater qu'à un salaire semblable aux employés de la Maison de la famille de 9,00\$ le coût qu'aurait déboursé la MDF pour les services offerts par le bénévolat représenterait la somme de 14, 778\$. À

Activité	Heure	Nbr de bénévoles
Journée de don (nettoyer jouets, vente)	37	8
Projet rendez un enfant heureux	100	12
Journée familiale	60	11
Gardiens avertis	80	12
Achats divers	60	3
Art déco	120	11
Aide secrétariat	100	2
Impôt	350	6
Administration	400	7
Entraide familiale	35	6
Autres	300	6
Total approximatif	1642 heures	84 personnes

noter, il y a sûrement beaucoup de petits moments non comptabilisés.

Un gros merci !!!!

Les bailleurs de fonds \$\$\$

Qui sont un autre élément essentiel à la réalisation des projets tout au long de l'année :

- L'agence de développement de réseaux locaux de services de santé et de services sociaux
- Santé Canada
- Centraide Outaouais
- Le ministère de la famille, des aînés et de la condition féminine
- Fond des initiatives sociales du Québec
- Centre local d'emploi.

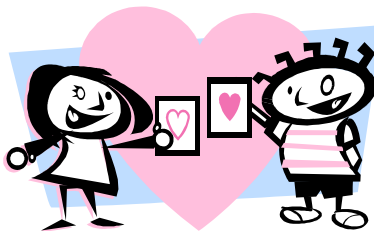
Sans oublier tous les **donateurs** et **commanditaires** qui ont contribué à enrichir l'organisme.

Les collaborateurs

(par ordre alphabétique)

• Aide juridique	• Les municipalités
• Banque alimentaire PN	• La revue Petite-Nation
• Château de Montebello	• Les serres rossignol
• CJO	• Le théâtre des quatre soeurs
• CLE	• Ministère du revenu Canada
• CLSC CHSLD de la PN	• Ministère du revenu Québec
• CR3A	• Pavillon du Parc
• École Providence	• Pompiers du territoire
• École St-Pie X	• Réseau Outaouais
• Fédération québécoise des organismes familles	• SAJO
• La chambre de commerces Vallée PN	• Santé Canada
• L'atelier socio-professionnelle de la PN	• Solidarité Justice et foi PN
• Les commerces de la Petite-Nation	• Sûreté du Québec

Si par mégarde nous vous avons oublié, pardonnez notre inattention et soyez assuré d'être tout de même dans nos pensées et nos cœurs.



**L'équipe de la Maison de la Famille
et l'équipe des projets reliés à la MDF**

(Par ordre alphabétique)

<ul style="list-style-type: none">• Diane Bernard• France d'Aragon• Linda Goyer• Isabelle Larouche• Camille lePain	<ul style="list-style-type: none">• Caroline Marcotte• Novembre Mercier• Judith Moreault• Mélanie Sarazin• Johanne Wagner
--	---

L'équipe ne pourrait être complète sans la présence indispensable du personnel du programme réseau de stage (15-20 heures par semaine) qui vise à favoriser le développement de leurs multiples compétences personnelles et professionnelles par une participation active dans notre organisme.

<ul style="list-style-type: none">• Gaétane Bélanger	<ul style="list-style-type: none">• Daniel Gauthier
--	---

<ul style="list-style-type: none"> • Sébastien Boyer • Suzanne Deschâtelets 	<ul style="list-style-type: none"> • Céline Grondin • Andrée Prévost
---	--

**La vie associative
(Conseil d'administration)**

(Par ordre alphabétique)

<ul style="list-style-type: none"> • Lucie Dufresne • Suzanne Faubert • Marielle Gagné • Nicole Labelle 	<ul style="list-style-type: none"> • Véronique Méthot • Marcel Plamondon • Nadine Spearson
---	---

Distribution du temps vie associative	
10 réunions tenues	160 heures
AGA	20 heures
Comité de sélection	10 heures
Centraide	3 heures

Bénévolat	100 heures
Total	293 heures

Merci de votre présence essentielle pour le bon développement de
l'organisme.

Conclusion

L'année terminée permet de réaliser que ça bouge de plus en plus à la Maison de la famille. Les activités offertes cette année ont donc permis d'obtenir les résultats escomptés. Dans l'ensemble, on peut affirmer qu'un excellent travail a été fait tout au long de l'année. Créer le sentiment d'appartenance auprès de nos familles et leur permettre de se prendre en charge tout en aidant les autres parents ont été des tâches de grandes envergures, mais les résultats obtenus en ont valu la peine. L'équipe de travail stabilisée, une équipe encore plus grande de bénévoles, on ne peut qu'envisager un meilleur avenir pour la Maison de la famille Petite-Nation. Nous travaillons fort pour vous de et nous souhaitons que nous sommes à la hauteur de vos attentes.

