



Rapport annuel d'activités
de la Maison de la famille Petite-Nation
2009-2010



Remis à
L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE
3 juin 2010
Par Danielle Danis, Directrice

Table des matières

Mot de la présidente.....	3
Mot de la directrice.....	4
La clientèle.....	5
Les activités	
Café-causerie.....	11
Doigts de Fées	12
Écono cuisine.....	13
Halte-répit	14
Heure du conte.....	16
Pique Nique.....	17
Popote Débrouille.....	18
Sac à dos « Moi et maman ».....	19
Un pas de plus avec mon enfant.....	20
Y'APP – Y'a personne de parfait.....	21
Les services	
Clinique d'impôt.....	24
Clinique notariale de droit de l'Université d'Ottawa	25
Entraide familiale de l'Outaouais	26
Gardien(ne)s averti(e)s	27
Rendez un enfant heureux.....	28
Les formations suivies	29
Table de concertation, comité et conseil d'administration	30
Représentation.....	31
Remerciements	32
Les bailleurs de fonds	33
Les collaborateurs	34
L'équipe de la Maison de la Famille	35
La vie associative	36
Conclusion	37

Mot de la présidente

Bonjour à vous tous et toutes

Je suis heureuse de faire partie du conseil d'administratif de la Maison de la Famille Petite-Nation dont mon mandat de présidente prend fin cette année.

Au courant de ces années, j'ai fait de bien belles rencontres, j'ai vécue de grandes joies, j'ai eue aussi des peines et des émotions. Comme dans une vrai famille quoi !

La Maison de la Famille est toujours un point de référence et d'aide dans la Petite-Nation. De l'aide pour toutes ces petites mamans qui sont un peu dépourvues dans leur mandat familial. Ces jeunes familles ont besoin d'écoute et d'aide qui nécessitent de la Maison de la Famille tout un dévouement. La Maison de la Famille est là pour durer et avec votre soutien nous allons y arriver.

J'aimerais par la même occasion renouveler mon mandat au sein du conseil d'administration et je compte sur votre appui pour cela.

Merci à vous, membres de la direction et du conseil d'administration, de m'avoir guidée pendant ces années.

Merci à vous tous et toutes

Claire Boyer
Présidente

Mot de la directrice

Bonjour à vous tous,

Je suis heureuse d'avoir, pour une quatrième année, l'honneur de vous écrire cette petite note. Comme promis, nous avons, je dis nous, car la Maison de la Famille Petite-Nation c'est avant tout une p'tite famille, une équipe serrée, qui a donné son cœur et son énergie en travaillant ensemble afin de développer des ateliers et des services afin de répondre à vos besoins, aux besoins de la communauté, des familles de la Petite-Nation.

La Maison de la Famille Petite-Nation, en 2009-2010 continue de grandir. Dans un premier temps, nous avons consolidé le service de transport gratuit pour nos participants. Ce service a permis à plusieurs parents et enfants d'assister régulièrement à nos activités. Les différents partenariats tels que le CLSC, CJO, la Clinique de droit notariale de l'Université d'Ottawa, ainsi que le service de transport nous ont permis d'accroître et par la fait même assurer l'assiduité de la clientèle à la Maison de la Famille Petite-Nation.

Je ne le répéterai jamais assez, le communautaire, c'est nous, c'est vous, comme le dit le proverbe, « *Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin* »... c'est ça le cœur du communautaire. La force de nos organismes communautaires, c'est celle de notre labeur. Le travail, l'entraide et la solidarité sont et demeureront la voix de la réussite. La collaboration et la reconnaissance sont des facteurs très importants. C'est avec un immense sentiment de reconnaissance que je tiens à remercier toutes les membres du personnel, Manon, Carole, Rachel et Tania pour leur implication et leur générosité, sans oublier nos membres du conseil d'administration qui se dévouent à chaque instant afin d'assurer une qualité de service pour tous, merci Marcel, Claire, Isabelle, Nicole, Armande et Denis.

Alors pour terminer, un regard sur une année de changements et de labeurs mais qui ont porté fruit. Nous sommes de plus en plus reconnus, les gens sont heureux de travailler avec nous et font le souhait de le faire encore plus. Des nouveaux collaborateurs se joignent continuellement à nous.

Passez un bel été, ne manquez pas nos piques niques familiale, qui vous réservent de belle surprises cette année, revenez nous voir bientôt.

Danielle Danis
Directrice

Introduction

La Maison de la Famille Petite-Nation est un organisme, à but non lucratif, au service des familles du territoire de la Petite-Nation depuis septembre 1997. Celle-ci a le mandat de desservir la clientèle de 23 municipalités sur un territoire où il y a peu de services. Sa mission : accompagner les familles peu importe leur statut afin de favoriser leur mieux-être et leur mieux vivre dans le respect de leur évolution. Elle offre des activités et des services d'échanges et de partages où règnent l'unité, l'amitié, la solidarité et l'entraide.

Les principaux objectifs de sa mission visent à soulager la pauvreté des familles à faible revenu par le biais d'activités et de services, assurer le bien-être et le développement des enfants particulièrement vulnérables, élargir le réseau de support et d'entraide afin de briser l'isolement, offrir un support émotif, du répit aux parents, améliorer la qualité de la relation parents/enfants et renforcer le sentiment d'appartenance à la communauté.

Aujourd'hui, trois volets sont couverts par nos ateliers, soit celui des parents, celui des enfants et celui parents-enfants.

Portrait de famille

La Maison de la Famille Petite-Nation (MDF) dessert 23 municipalités sur un territoire de 2 961,47 km. Afin de faire une représentation le plus fidèle possible de sa clientèle, la MDF fait remplir un questionnaire « Portrait de famille ». Ce questionnaire est rempli pour la majorité des activités. Il vise à identifier quelle clientèle est rejointe, de quelle façon et quels sont les besoins de la clientèle.



LA CLIENTÈLE

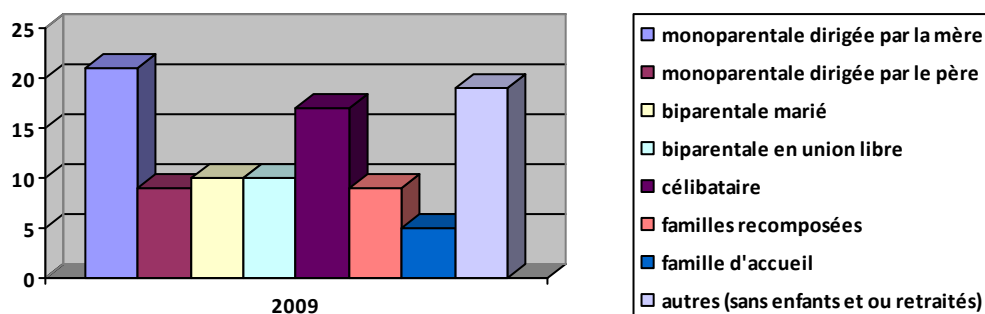
La majorité des participants ont remplis le questionnaire cette année.

Statut familial

Le questionnaire "Portrait de famille" s'adresse uniquement aux familles qui utilisent les activités et les services de la MDF. Cette année 178 familles ont complété le formulaire.

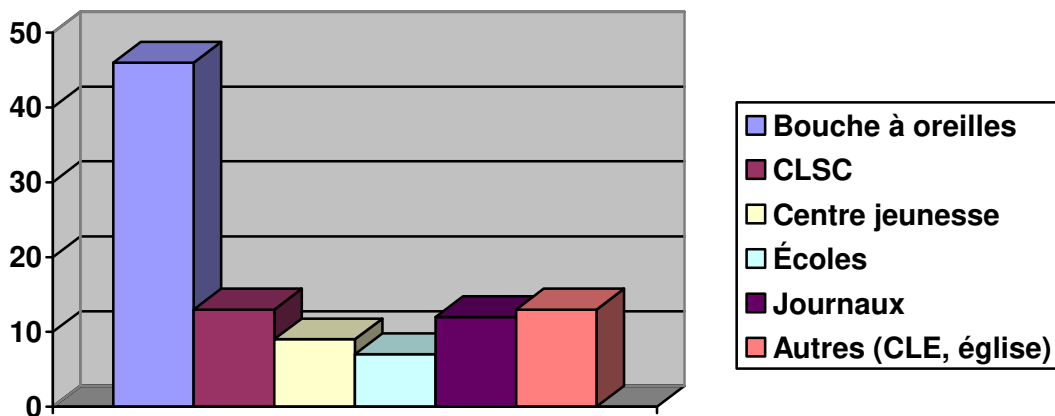
Voici donc les statistiques pour le statut familial

21 % des familles qui fréquentent la Maison de la Famille Petite-Nation sont menées par des mères monoparentales, 10 % sont mariées, 10 % vivent en union libre, 9 % sont des familles recomposées et seulement 9 % est menée par un père monoparental, 24% non pas répondu aux questions et 17% (célibataire) ont répondu autre.



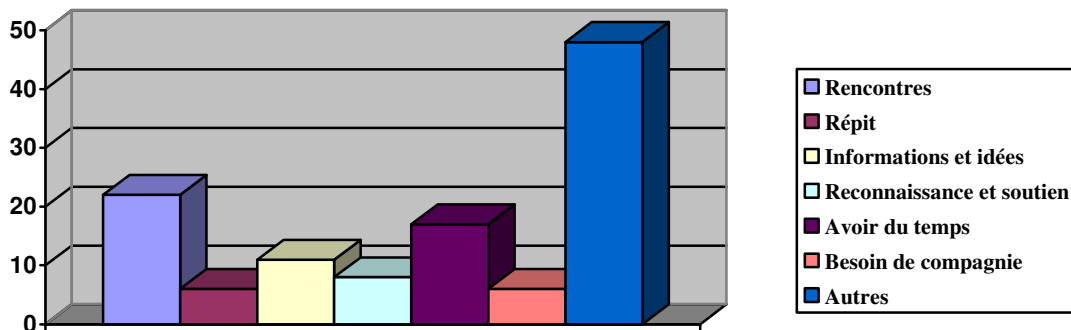
Quels sont les moyens pour faire connaître la Maison de la Famille ?

Bien que la MDF couvre un vaste territoire et plusieurs municipalités, le moyen le plus efficace de se faire connaître est encore, comme par les années passées, le bouche à oreille, puisque 46 % des familles l'ont connu de cette façon. Pour une première année, c'est le CLSC qui se situe en deuxième place avec 13%. 12 % des gens ont connus les services grâce aux différentes parutions dans les journaux, 9% ont connus les services grâce à des références de différents intervenants des centres jeunesse. On note que les annonces paraissant dans le babillard communautaire commencent à susciter de l'intérêt, mais pas autant que les grosses annonces publicitaire.



Pourquoi fréquenter la Maison de la Famille?

Les principales raisons pour lesquelles les familles fréquentent l'organisme sont : profiter des ateliers et services tels que : pour du temps de répit, pour être soutenu dans son rôle de parent, pour rencontrer d'autres parents, partager l'information et pour la clinique d'impôt.



Transport et provenance des familles

On peut affirmer qu'une moyenne d'environ 57 % des personnes a la possibilité de se déplacer pour venir à la MDF. Il faut tenir compte que certaines familles ont un (1) véhicule pour les deux (2) parents donc, certaines participations dépendent de l'accès au véhicule (conjoint présent). Nous effectuons le transport régulièrement depuis février 2008, 43% des gens profitent du transport à chaque semaine.

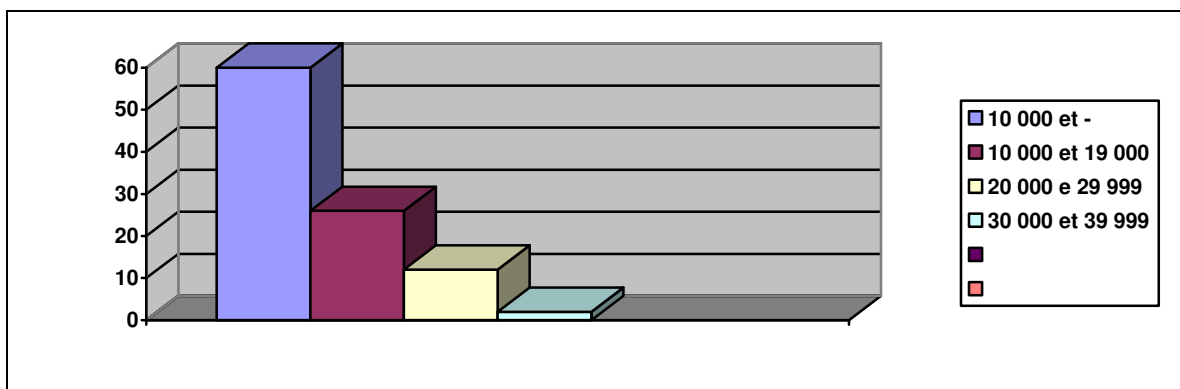
On peut également constater que sur les 23 municipalités de la Petite-Nation, 30 % de la clientèle qui a complété le questionnaire habite le village de St-André-Avellin, 9 % habite Papineauville (qui se situe à 15 km de la MDF), 7 % sont de Montebello (20 km), 7 % de Ripon (10 km), 9 % de Montpellier (25 km), 10 % de Chénéville (34 km), 3 % de St-Émile de Suffolk (40 km), 2 % de Notre-Dame-de-la-Paix (18 km), 1 % de Thurso (30 km), 3 % de Namur (32 km) et 5 % du Lac Simon (35 km), Lac des Plages 5 %, Duhamel 1 %, Plaisance 2 % et autre 6%.

Âge

L'âge des enfants qui fréquentent la MDF varie de 30 jours à 17 ans. 10% vivent dans une famille de quatre (4) enfants, 16% ont trois (3) enfants, 26% où il y a deux (2) enfants et 47% n'ont qu'un (1) enfant.

Quel est le revenu des familles?

Les statistiques du revenu familial de la clientèle de la MDF sont comme suit :



Le moins que l'on puisse dire c'est que cette année, les familles qui fréquentent la Maison de la Famille sont, pour la majorité, à très faible revenu.

Niveau de scolarité

Pour avoir une meilleure compréhension du niveau de scolarité de la clientèle de la MDF, cette section a été mesurée en tenant compte des questionnaires complétés, tout âge et toute catégorie confondus.

Voici les résultats des réponses données à la question

« Quel est le plus haut niveau de scolarité complété? »

La clientèle a terminé un secondaire III.

Hommes/pères : 24%

Femmes/mères : 36%

La clientèle qui a terminé un secondaire V

Hommes/pères : 25%

Femmes/mères : 23%

Et 19% n'ont pas terminé leur secondaire III

Résumé des statistiques

En résumé, la Maison de la Famille Petite-Nation dessert une clientèle monoparentale, dirigée par la mère dans la majorité des cas. Le moyen de diffusion à privilégier est encore le bouche à oreilles. Rencontrer d'autres parents et avoir du répit sont les principales raisons de fréquenter la Maison de la Famille. Point positif, on note une augmentation des références faites par les institutions, surtout le CLSC de la Petite-Nation. Il est difficile de justifier la faible proportion des gens qui ont connu la MDF par l'intermédiaire de d'autres instances. Vingt-six pourcent (26 %) des familles ont trois (3) enfants et plus. Soixante-deux pourcent (66 %) des familles gagnent moins de 19 999 \$. Pour ce qui est de la source du revenu, la majorité des familles vivent des prestations de l'aide sociale.

LES ACTIVITÉS



CAFÉ CAUSERIE

Clientèle visée : Les parents dont les enfants participent à l'atelier *Halte répit communautaire* principalement et/ou tous les parents et personnes qui ont le goût de prendre un café et discuter avec d'autres adultes.

À la grande demande des familles, la majorité des activités se sont déroulées avec des thèmes libres.

Quand : Les mardis de 9h30 à 11h30

Qui : Les animatrices de la MDF et intervenants spéciaux sur invitation.

Résultats

Au cours de cette année, 40 ateliers ont eu lieu à raison d'une fois semaine. C'est donc en moyenne 13 parents qui participaient à ces ateliers et voici quelques exemples de thèmes abordés par ces participants : la rentrée scolaire, l'estime de soi et l'estime de l'enfant, la discipline, l'implication, l'allaitement, la communication, l'accouchement, bientôt les vacances, le suicide, les dépendances et le stress. Nous avons aussi reçu des conférenciers pour une série de conférence concernant les droits et la loi en collaboration avec la clinique de droit notarial de l'université d'Ottawa. On peut affirmer, à partir de l'analyse, que l'atelier répond aux besoins des familles et leur offre du soutien. Effectivement, les parents ont pu assister à des groupes de discussion sur des thèmes libres. Ces résultats corroborent les données précédentes et confirment que l'objectif général *Améliorer la qualité de vie des familles* est atteinte.

Évaluation

Les commentaires positifs des familles et la participation confirment l'utilité de cette activité. On peut affirmer que cela répond aux besoins des familles et leur offre du soutien dans leur rôle parental. Le besoin de parler, d'échanger avec les autres parents, de comprendre qu'il y a des gens qui vivent les mêmes inquiétudes et que chacun a des idées différentes, a fait du café causerie un atelier fort populaire.

Résultats

Inscriptions	
Ateliers	40
Participants (es)	514
Participation moyenne par atelier	13
Transport	166



DOIGTS DE FÉES

Clientèle visée : Toutes personnes qui s'intéressent à l'art et à la décoration.

Déroulement de l'activité : C'est un échange de connaissances entre les artisans bénévoles de la région de la Petite-Nation et les participant(e)s de l'atelier. On y apprend des trucs pour confectionner ses propres articles de décoration, peinture, sculpture, bijoux, bref faire de l'artisanat, le tout dans un esprit de plaisir et de détente.

Quand : Les mercredis de 13 h 30 à 15 h 30.

Qui : Les artisans de la région, qui généreusement, donnent de leur temps et aident les participants à développer leurs talents.

Résultats	
Participations	224
Ateliers	33
Participation moyenne par atelier	7
Transport	101

Évaluation

Pour ce qui est de l'évaluation de cette activité l'ensemble des données permet d'affirmer que :

- les participants sont très satisfaits du service offert;
- la journée et l'heure des ateliers leur conviennent;
- les participants sont également très satisfaits du choix des artistes et artisans qui offrent les ateliers;
- les idées de décoration sont très appréciées;
- la majorité des participants viennent pour briser l'isolement, améliorer leur estime de soi, échanger entre eux et connaître de nouvelles activités artistiques ;
- Les participants peuvent profiter du service de halte répit le temps de l'activité.

À noter, cette activité, qui sans aucun doute semble très appréciée de la communauté, ne pourrait être réalisé sans la générosité des talents de notre région.

MERCI!



ÉCONO CUISINE

Clientèle visée : Les familles à faible revenu qui achètent et cuisinent en groupe

Déroulement : Le but est de cuisiner des plats sains et équilibrés à peu de frais. Deux groupes sont maintenant formés et se rencontrent à toutes les deux semaines.

Quand : Aux deux semaines

Qui : Deux animatrices de la MDF

RÉSULTATS	
Participations totales	183
Nombre de rencontres	29
Participation /rencontre	6
Transport /rencontre	83

Écono cuisine est un atelier fort apprécié des participants.



HALTE RÉPIT COMMUNAUTAIRE

Clientèle visée : Les parents ayant des enfants âgés entre 0 à 5 ans.

Déroulement de l'activité : Selon un ordre de priorité préalablement établi dans le but de rendre le service le plus fonctionnel possible, les parents réservent leur place. Idéalement, les parents profitent de ce service pour recevoir du répit et/ou pour participer à d'autres activités offertes par la MDF. Le répit est une priorité pour les parents. Durant ce temps, les enfants s'amuse lors d'activités stimulantes tant au niveau physique, affectif, cognitif que social.

Quand : Du lundi au jeudi, de 9h00 à 11h30 et 13h00 à 15h30

Qui : Une animatrice ayant de l'expérience avec les enfants

Partenariat : Il se traduit, dans ce cas, par des ententes entre organismes et par des références, soit : CLSC, CJO, et Jellinek.

Résultats

Durant l'année, un total de 71 ateliers a eu lieu avec une moyenne de 7 ateliers par mois, ce qui a permis d'offrir du répit à plusieurs parents et en plus, de stimuler en moyenne 5 enfants pour chacun des ateliers.

Voici les données :

Mois	Nombre d'atelier	Nombre de participation
Avril	10	102
Mai	7	15
Juin	4	10
Juillet		
Août		
Septembre	8	24
Octobre	10	31
Novembre	9	42
Décembre	1	9
Janvier	6	11
Février	8	20
Mars	8	21
Total	71	285

Il est possible de constater que l'objectif spécifique d'offrir du soutien aux familles est atteint puisque le service a bien été utilisé par plusieurs parents. En ce qui concerne l'objectif spécifique, favoriser le développement de l'enfant, la compilation permet de constater qu'effectivement tous les moyens ont été utilisés pour atteindre cet objectif. La motricité globale et la motricité fine ont été stimulées par diverses activités telles que : bricolage, découpage, ballon, corde à danser... Pour ce qui est du bloc cognitif, des activités de conscience phonologique, d'histoire en séquences et de discussions variées ont eu lieu pour ainsi les stimuler. De plus, des habiletés sociales ont été enseignées aux enfants par différents jeux et par des mises en contextes. On peut donc affirmer que l'objectif général d'améliorer les conditions de vie des familles est atteint.

Heure du conte



Clientèle visée : Nous visons spécialement les enfants des programmes Passe-Partout dans les écoles primaires de la région, dont l'École Adrien Guillaume de Chénéville et École Providence de St-André-Avellin.

Déroulement de l'activité : L'animatrice fait la lecture d'un conte ou pièce de théâtre avec des thèmes spécifiques et par la suite on incite l'enfant à s'exprimer à ce sujet.

Quand : mardi et mercredi de 10h30 à 11h00.

Qui : L'animatrice de la Maison de la Famille.

Partenaires : ÉLÉ, comité l'éveil à la lecture, écoles primaires

Résultats

Participants par atelier	29
Nombre d'ateliers	8

Instruments

L'outil d'évaluation utilisé *Compte rendu Heure du conte* permet de constater que les animatrices se préparent bien aux ateliers, car il n'y a aucun écart en ce qui était prévu et le déroulement. L'outil nous indique également un fort intérêt des enfants pour les contes et pièces sélectionnées.

L'évaluation permet d'affirmer que les objectifs sont atteints



PIQUE NIQUE

Clientèle visée : Les familles résidentes sur le territoire de la Petite-Nation.

Déroulement de l'activité : Les familles se présentent à la MDF

Quand : Tous les mardis de 11h00 à 14h30 à partir du mois de juillet jusqu'à la fin d'août

Résultats	
Total de participants	180
Nombre de pique nique	6
Participation moyenne par activité	30
Transport	37

Évaluation des services reçus

Les attentes des participant(e)s ont été comblées;

- Il y a eu une augmentation de la clientèle de tous les âges et tous les statuts sociaux.
- L'ensemble des participant(e)s a apprécié le lieu des piques niques ainsi que l'équipe d'animation
- La majorité des gens ont trouvé les piques niques intéressants et divertissants

Service très populaire auprès des gens puisque cette activité leur permet de sortir de la maison ainsi briser l'isolement. De plus, ils échangent entre eux sur leur vécu et sur leurs expériences. Les participants peuvent constater la progression de leur(s) enfant(s). Les enfants socialisent entre eux et il se crée des liens entre les familles. De cette façon, ils ont la chance de participer à une activité familiale.

À tous les piques niques, constatant le plaisir des participant(e)s, nous avons prolongé l'activité. Notre plus gros acquis est que l'activité nous a permis de faire connaître notre organisme à de nouveaux participants du territoire.



POPOTE DÉBROUILLE

- Clientèle visée :** Tous les jeunes âgés entre 8 et 12 ans.
- Déroulement de l'activité :** Cours qui permet de développer des compétences et d'acquérir des connaissances en cuisine.
- Quand :** Les mercredis de 15h00 à 17h00
- Qui :** Animatrices de la MDF.
- Objectifs :** Cet atelier permet aux jeunes filles et garçons de 8 à 12 ans d'apprendre à cuisiner, tout en leur offrant une activité stimulante et éducative. Cet atelier renferme six (6) rencontres dont une où les enfants reçoivent leurs parents à un souper communautaire. Une activité très appréciée des parents et enfants, tellement que deux groupes participeront simultanément maintenant à cet atelier.

Résultats

Inscriptions	
Participations	89
Ateliers	18



SAC À DOS « MOI ET MAMAN »

Clientèle visée : Parents et enfants âgés de deux (2) à cinq (5) ans présentant une ou plusieurs des problématiques suivantes : statut social précaire, instabilité de la composition familiale, faible niveau de scolarité, isolement et/ou faible revenu. Les familles ayant des enfants âgés de deux (2) à cinq (5) ans ne présentant pas de problématique sont également les bienvenues, car leur présence permet un *Mödling* pour les familles vivant des difficultés.

Déroulement de l'activité : Les enfants participent avec leurs parents à des activités de stimulation éducative en groupe. Les parents profitent d'un lieu de ressourcement et cela leur permet de connaître d'autres familles de leur région. En plus, les parents sont invités à co-animer les ateliers offrant ainsi la possibilité de développer de nouvelles habiletés.

Quand : Les jeudis de 9h30 à 11h30.

Qui : L'animatrice de la MDF.

Résultats

Inscriptions	
Nombre d'ateliers	13
Participation moyenne par atelier	9 adultes / 10 enfants
Transport total /moyenne par atelier	41



UN PAS DE PLUS AVEC MON ENFANT

- Clientèle visée:** Tous parents qui désirent perfectionner ses habiletés parentales.
- Déroulement de l'activité:** Rencontres de groupe avec échange d'outils et partage d'expériences.
- Quand:** Les jeudis de 9h30 à 11h30
- Qui:** L'animatrice de la Maison de la Famille.

Résultats

Inscriptions	
Nombre d'atelier	8
Participation totale	72
Participation moyenne par atelier	9
Transport total /moyenne par atelier	27



Y'APP (Y'a personne de parfait)

Clientèle visée : Parents d'enfants de 0 à 5 ans. Les parents visés par le programme Y'APP sont ceux qui répondent à au moins deux (2) des caractéristiques suivantes : à faible revenu; moins de 25 ans; isolé socialement, géographiquement ou culturellement, peu scolarisé et/ou monoparental.

Déroulement de l'activité : Les objectifs du programme sont de faire en sorte que les parents mettent sur pied des mécanismes de support, qu'ils développent plus de confiance en eux-mêmes de façon à manifester des attitudes et des comportements appropriés à toute situation envers leur(s) enfant(s). Les rencontres sont animées par des personnes spécialement formées et portent sur des thèmes comme le corps, la santé, le développement, le comportement et la sécurité de l'enfant.

Quand : Les jeudis de 9h30 à 11h30

Qui : Une animatrice de la MDF

Partenaire : Atelier financé par l'Agence de la Santé et des services sociaux de l'Outaouais

Résultats	
Participations	28
Ateliers	7
Moyenne de participant(e)s par atelier	4
Transport total /moyenne par atelier	25

Instruments

L'outil d'évaluation utilisé *Compte rendu de l'atelier* permet de savoir si la planification était adéquate. Identifier les sujets abordés, par exemple : Prendre soin de soi, budget familial, les défis d'être parent, discipline... d'avoir les commentaires et recommandations de l'animatrice. Par l'utilisation de cet outil, on peut affirmer que l'intérêt et les besoins sont clairs étant données le taux de participation élevé.

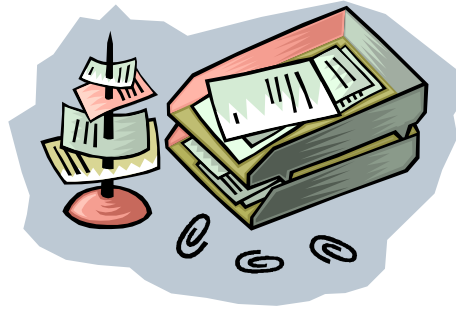
Conclusion

L'analyse annuelle nous permet, somme toute, de constater que plusieurs besoins de notre clientèle sont comblés. Effectivement par nos ateliers nous brisons l'isolement de plusieurs familles et par la même occasion nous leur permettons d'acquérir différentes habiletés ou simplement prendre du temps pour soi.

Tant au niveau de la petite enfance qu'au niveau de la clientèle des parents, les objectifs visés par nos ateliers nous indiquent qu'ils sont tous atteints.

Comme à chaque année, nous tenterons de nous améliorer pour ainsi mieux répondre aux besoins de la population.

LES SERVICES



CLINIQUE D'IMPÔT

Clientèle visée : Familles ou personnes seules à faible revenu.

Déroulement de l'activité : Notre équipe de bénévoles produit les déclarations de revenus gratuitement.

Quand : Le plutôt possible, du début de mars au 26 avril, dès que les gens ont tous les documents nécessaires.

Qui : Une équipe de bénévoles recevant chaque année une formation offerte par Revenu Canada et Revenu Québec.

Résultats

La tradition se poursuit, effectivement pour la douzième année consécutive nous avons tenu la clinique d'impôt. Cette année, 110 personnes ont utilisé le service. Afin de bien répondre à cette demande, les nombreux bénévoles ont donné environ 330 heures de leur temps.

Participants	
Personne seule	82
Famille monoparentale	11
Couple	11
Couple avec enfant(s)	6
Total = 110 personnes	

C'est parmi les activités bien ancrées et très appréciées de la population que l'on compte celle-ci et nous espérons l'offrir encore plusieurs années.



CLINIQUE DE DROIT NOTARIAL DE L'UNIVERSITÉ D'OTTAWA

Clientèle visée : Toute personne qui a des questions d'ordre légale

Déroulement de l'activité : Une journée par mois, deux stagiaires ainsi qu'un responsable de la clinique de droit notarial de l'université d'Ottawa offrent des services de consultation légaux gratuits aux gens intéressés.

Soit pour de l'information concernant la garde d'enfant, la séparation, le divorce, mandat d'inaptitude etc...

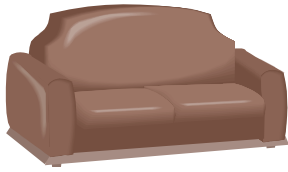
Quand : Un vendredi par mois

Lieu : Maison de la Famille Petite-Nation

Qui : Stagiaires et responsable de la clinique de droit notarial de l'université d'Ottawa

RÉSULTATS	
Participation :	28 consultations
Nombre de consultations :	5 journées

Pour ce qui est de l'évaluation de cette activité les données nous permettent de conclure que ces journées de consultations en privées et gratuites sont extrêmement appréciés de la clientèle, en plus de satisfaire à une demande spécifique.



ENTRAIDE FAMILIALE DE L'OUTAOUAIS

Clientèle visée : Les familles à faible revenu qui ont besoin de meubles

Déroulement de l'activité : Les familles viennent à la MDF afin de remplir le formulaire d'inscription et de demande pour les meubles et articles dont ils ont besoin. Nous acheminons les demandes à l'organisme de Gatineau (Entraide Familiale de l'Outaouais). Une date est fixée pour la livraison des meubles.

Quand : Selon les besoins

Qui : Une équipe de bénévoles

Partenariat : Entraide familiale de l'Outaouais

La MDF est un point de chute pour Entraide Familiale de l'Outaouais. L'objectif est d'éviter aux familles de se rendre à Gatineau (80km) afin de se procurer les meubles dont ils ont besoin.

Résultats	
Nombre de demandes	26
Nombre de demandes complétées	26



GARDIEN(NE) AVERTI(E)

- Clientèle visée :** Tous les jeunes âgés de 12 ans et plus.
- Déroulement de l'activité :** Cours qui permet de développer des compétences et d'acquérir des connaissances pour devenir un(e) bon(ne) gardien(ne).
- Quand :** Durant les congés scolaires.
- Qui :** Animatrices de la MDF accréditées par la Croix Rouge.

Résultats

Inscriptions	
Participants	36
Formations	2

Évaluation des services reçus

- Dans 99 % des cas, les attentes des participant(e)s ont été comblées;
- L'ensemble des participant(e)s a apprécié l'environnement physique ainsi que l'environnement humain et;
- la majorité des jeunes ont trouvé le cours très intéressant au niveau du contenu.

Service très populaire auprès des adolescent(e)s puisque ce cours permet d'obtenir une carte de compétence émise par la Croix Rouge Canadienne. Une attestation bien méritée puisque la moyenne des examens est de 85 %. De plus, la communauté peut également tirer avantage de ce service puisque grâce à cet atelier la MDF peut offrir une liste de bon(ne)s gardien(ne)s accrédités à la population



RENDEZ UN ENFANT HEUREUX

Pour une neuvième année, à l'occasion de la fête de Noël, nous avons organisé une campagne de levée de fonds et de cadeaux dans le but de les distribuer à des enfants de familles moins favorisées de la région.

Ce projet se fait en partenariat avec les entreprises de la Petite-Nation, la SQ, le Club optimiste de Thurso, la Banque alimentaire de la Petite-Nation. Cette activité fut un grand succès, plus de 524 cadeaux ont été offerts. Nous avons déjà hâte à l'année prochaine pour répéter l'expérience pour une dixième année.



FORMATIONS SUIVIES

Chaque année, l'équipe de la Maison de la Famille Petite-Nation suit différentes formations, et ce, dans le but de s'améliorer. Voici la liste des formations suivies pour 2007-2008.

- Formation de la Fédération Québécoise des Organismes Communautaires Familles pour atelier PACE
- Formation - Logiciel Word
- Formation - En animation (groupe de parents)
- Formation - Clinique d'Impôt
- Formation - Y'APP - Y'a personne de parfait
- Formation - Préparation d'une assemblée générale
- Formation - Éveil à et la lecture et à l'écriture dans les milieux défavorisés
- Formation - Gardiens Avertis et
- Formation - Secourisme général avec RCR avec la Croix-Rouge Canadienne
- Formation - Gestion des ressources humaines
- Formation de base du BRAS sur le VIH et l'hépatite C
- Les pratiques de résolutions de conflits
- Aussi, nous participons à plusieurs tables de concertation, de comités et de conseils d'administration pour être mieux renseignés et faire une différence auprès des familles et de la communauté.

Table de concertation, comité et conseil d'administration

Table de concertation de l'éveil à l'écriture et à la lecture: Cette table réunit différents partenaires autour de l'implantation de l'éveil sur le territoire de la Petite-Nation.

- Rencontres : 10
- Rôle : Partenariat et Assure la coordination du comité.

Fédération québécoise des organismes communautaires pour les familles:

- Rencontres : 2
- Rôle : Membre
- Rôle : Membre

Table régionale des organismes communautaires autonomes de l'Outaouais: Cette table réunit différents membres et partenaires pour faire avancer la cause, aider et informer les organismes communautaires dans la grande région de l'Outaouais.

- Rencontres : 2
- Rôle : Partenariat et membre

Table de secteur enfance famille Outaouais: Cette table se rencontre régulièrement pour échanger de l'information et débattre des faits saillants touchant les organismes communautaires familles.

- Rencontres : 7
- Rôle : Membre

Chambre de Commerce de la Vallée Petite-Nation: Son mandat est de défendre les intérêts des entreprises en stimulant le développement local et en créant des liens avec les instances dirigeantes municipales, régionales, provinciales et fédérales.

- Rencontres : 2
- Rôle : Partenariat et membre

Table de concertation des intervenants 0-18 ans de la Petite-Nation : Cette table se rencontre deux fois par année pour échanger de l'information.

- Rencontres : 2
- Rôle : Partenariat

Québec en Forme - Fondation Chagnon: Comité d'action local visant à promouvoir, sensibiliser et rendre accessible un programme d'activités physique.

- Rencontres : 12
- Rôle : Partenariat et membre du comité organisateur

Autres comités

Comité de l'alphabétisation : Ce comité a pour objectif de trouver des solutions et de faire la sensibilisation à l'alphabétisation.

- Rencontre : 2
- Rôle : Membre

Clinique de droits notariale de l'Université d'Ottawa

- Rencontre : 2
- Rôle : Partenariat et membre du conseil d'administration

Représentations

- AGA de la TROCAO
- Tenu d'un kiosque et animation lors de la journée familiale des Caisses Populaire de la Petite-Nation
- Tenu d'un kiosque et animation lors des fêtes et festival d'été de la Petite-Nation

REMERCIEMENTS - BÉNÉVOLES

Bien évidemment, rien de tout cela n'aurait été possible sans ressources humaines, financières et sans support. C'est donc pourquoi nous tenons à **remercier sincèrement** : les bénévoles pour leurs nombreuses heures.

À noter, il y a sûrement beaucoup de petits moments non comptabilisés.

Activité	Heure	Nb de bénévoles
Projet rendez un enfant heureux	150	7
Activités spéciales	35	7
Gardiens avertis	30	3
Achats divers	60	5
Doigts de fées	120	12
Aide secrétariat	200	3
Impôt	400	6
Administration	400	7
Entraide familiale	35	6
Autres	300	9
Total approximatif	1730 heures	62 personnes

Un gros merci !!!

LES BAILLEURS DE FONDS \$\$\$

Qui est un autre élément essentiel à la réalisation des projets tout au long de l'année :

- Le ministère de la famille, des aînés et de la condition féminine
- L'agence de développement de réseaux locaux de services de santé et de Services sociaux
- Santé Canada
- Centraide Outaouais
- Centre local d'emploi.

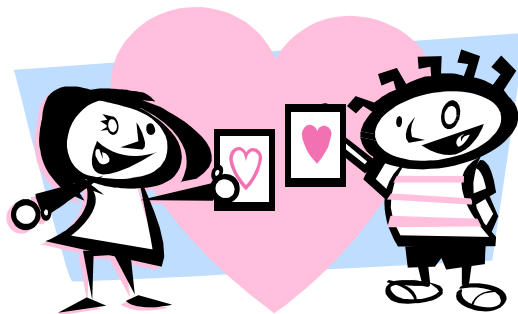
Sans oublier tous les **donateurs** et **commanditaires** qui ont contribué à enrichir l'organisme.

LES COLLABORATEURS

(par ordre alphabétique)

• Banque alimentaire P-N	• La revue Petite-Nation
• Caisse Populaire St-André-Avellin	• Le théâtre des quatre sœurs
• CJO	• Les commerces de la Petite-Nation
• CLE	• Les municipalités
• Clinique de droit notariale de l'université d'Ottawa	• Maison d'hébergement pour elles des deux Vallées
• CLSC CHSLD de la P-N	• Ministère du revenu Canada
• CR3A	• Ministère du revenu Québec
• École Providence	• Norman MacMillan, Député
• Entraide Familiale de l'Outaouais	• Prévention César Petite-Nation
• Fédération québécoise des organismes familles	• Réseau Outaouais
• L'Atelier Socioprofessionnel de la PN	• Sûreté du Québec

Si par mégarde nous vous avons oublié, pardonnez notre inattention et soyez assuré d'être tout de même dans nos pensées et nos cœurs.



L'ÉQUIPE DE LA MAISON DE LA FAMILLE

Danielle Danis, directrice Manon Morse, adjointe administrative	Carole Fournier, animatrice- parent Rachel Bergeron, animatrice volet enfant Tania St-Arnaud, chauffeur et co-animatrice, enfant et adulte
--	---

et l'équipe des projets reliés à la MDF

<ul style="list-style-type: none">• Terence Blais• Annick Patrice• Lise Boutin• Madame Therrien
--

L'équipe ne pourrait être complète sans la présence indispensable du personnel du programme réseau de stage (15-20 heures par semaine) qui vise à favoriser le développement de leurs multiples compétences personnelles et professionnelles par une participation active dans notre organisme.

<ul style="list-style-type: none">• Claudette Mineault
--

Et les nombreux bénévoles qui donnent de leur temps pour notre clinique d'impôt annuelle ; René Valence, Denis R. Leblanc, Céline Grondin, Pauline Rioux et André Plamondon.

LA VIE ASSOCIATIVE

(Conseil d'administration)

(Par ordre alphabétique)

- Claire Boyer
- Nicole Boyer
- Denis R. Leblanc
- Isabelle Leboeuf
- Marcel Plamondon

Distribution du temps vie associative	
10 réunions tenues	160 heures
AGA	20 heures
Comité de sélection	10 heures
Centraide	5 heures
Bénévolat	100 heures
Total	295 heures

Merci de votre présence essentielle pour le bon développement de l'organisme.

Conclusion

L'analyse annuelle nous permet somme toute de constater que plusieurs besoins de notre clientèle sont comblés. Effectivement par nos ateliers nous brisons l'isolement de plusieurs familles et par la même occasion, nous leur permettons d'acquérir différentes habiletés ou simplement prendre du temps pour soi.

Tant au niveau de la petite enfance qu'au niveau de la clientèle des parents, les objectifs visés par nos ateliers nous indiquent qu'ils sont pratiquement tous atteints.

Comme à chaque année nous tenterons de nous améliorer pour ainsi mieux répondre aux besoins de la population.

Nous travaillons fort pour vous et nous souhaitons être à la hauteur de vos attentes.

