



**Rapport Annuel
de la
Maison de la Famille Petite-Nation
2015-2016
et Rapports financiers**



Remis à
L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE
9 juin 2016
Par Danielle Danis, Directrice
Manon Morse, adjointe

Table des matières

| | |
|--|----|
| Mot du président | 3 |
| Mot de la directrice | 4 |
| Introduction et la clientèle | 5 |
| Les activités | |
| Café-causerie | 8 |
| Doigts de Fées | 9 |
| Écono cuisine/couponing | 9 |
| Mamans en forme | 10 |
| Halte-répit | 11 |
| GED Réseau maintenant l'enfant | 12 |
| Créateurs en herbe (sac à dos) | 12 |
| Ma Mission mon enfant (Un pas de plus avec mon enfant) | 13 |
| Rentrée scolaire réussie | 14 |
| Popote Débrouille | 14 |
| Gardien(ne)s averti(e)s | 15 |
| Pique-Nique | 16 |
| Fête familiale de Noël | 17 |
| Les services | |
| Les formations suivies | 18 |
| Table de concertation, comité et conseil d'administration | 19 |
| Représentation et Remerciements | 20 |
| Les Bailleurs de fonds, les Collaborateurs et les Commanditaires | 21 |
| L'équipe de la Maison de la Famille et la Vie Associative | 22 |
| Conclusion | 23 |

États Financiers

Mot du Président

Mesdames, Messieurs,

Madame la Directrice, Manon son assistante et le personnel qui sont extrêmement dévoués pour que cette maison fonctionne pour vous ainsi que tous les membres en règle. Je tiens encore cette année à vous remercier personnellement de votre présence et de votre appui comme membre participant à la réunion annuelle.

Vous, les membres des environs et les non-membres, vous participer d'un côté votre appui avec la carte de membre, mais, ce n'est pas seulement de payer une carte qui fait qu'une entreprise comme celle-ci fonctionne, il faut y participer aussi lors d'activités de toute sorte! Plus vous participez, plus nos employées pourront rendre à terme tous les services, les ressources dont vous, les citoyens ont besoin, sans eux cette demeure n'existerait pas!

Merci à vous tous qui a participé ou voudrait participer, mais parfois l'occasion ne parviens pas! Vous savez que même lors des pique-niques les frais sont seulement 1\$, il se trouve que quelques personnes entrent et ne paie pas. Qui n'a pas 1\$ dans ses poches aujourd'hui? Ce petit dollar fait que ça aide à payer l'une de vos activités et que la Maison n'a pas à prendre les fonds d'ailleurs qui pourraient mettre en danger la continuité d'un autre service.

Merci de faire partie de la Maison de la Famille et soyons toujours à l'écoute, de partager, et surtout de participer aux activités.

Avant de terminer, j'aimerais tous ensemble applaudir tout le bon travail de Danya, Manon, Lise et Véronique qui met de longues heures pour que cet organisme fonctionne et que tous, soient biens servis.

Nous sommes et seront toujours à votre écoute.

Veuillez accepter Mesdames et Messieurs mes salutations les plus distinguées.

Le Président,

Denis Réjean Leblanc

Mot de la directrice

Bonjour à vous tous,

Je suis heureuse d'avoir, pour une dixième année, le plaisir de vous écrire cette petite note. Comme promis, nous avons, je dis nous, car la Maison de la Famille Petite-Nation c'est avant tout une p'tite famille. Une équipe serrée, qui a donné son cœur et son énergie en travaillant ensemble afin de développer des ateliers et des services qui répondent à vos besoins, aux besoins de la communauté, des familles de la Petite-Nation.

Je ne le répéterai jamais assez, le communautaire, c'est nous, c'est vous, comme le dit le proverbe, « Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin »... c'est ça le cœur du communautaire. La force de nos organismes communautaires c'est celle de notre labeur.

L'année 2015-2016, fut très difficile, coupure financière, restructuration, néanmoins, nous nous relevons les manches, et continuons à s'investir afin de pouvoir continuer notre beau travail.

C'est avec un immense sentiment de reconnaissance que je tiens à remercier tous les membres du personnel, Manon, Lise, et Véronique pour leur implication et leur générosité, sans oublier nos membres du conseil d'administration qui se dévouent à chaque instant afin d'assurer une qualité de service pour tous, merci Denis, Sabrina, Richard, Josianne et Jeannine.

Alors pour terminer, un regard sur une année qui nous a transformés. En espérant de vous voir lors de nos différents événements cet été pour notre levée de fonds et pour fêter nos vingt ans en septembre prochain.

Passsez un bel été, ne manquez pas nos pique-niques familiales, qui vous réservent de belles surprises cette année, revenez nous voir bientôt.

*Danielle Danya Danis
Directrice Générale*

Introduction

La Maison de la Famille Petite-Nation (MDFP-N) est un organisme, à but non lucratif, au service des familles du territoire de la Petite-Nation depuis septembre 1996. Elle a le mandat de desservir la clientèle de 23 municipalités sur un territoire où il y a peu de services. L'organisme porte une mission, des valeurs et des actions visant à améliorer le quotidien des familles de la Petite-Nation. C'est un endroit pour discuter, s'informer, s'entraider et passer à l'action. C'est un autre chez soi bien ancré dans la communauté, accessible, chaleureuse, dynamique et accueillante.

Les principaux objectifs de sa mission visent à soulager la pauvreté des familles à faible revenu, par le biais d'activités et de services, assurer le bien-être et le développement des enfants particulièrement vulnérables, élargir le réseau de support et d'entraide afin de briser l'isolement, offrir un support émotif, du répit aux parents, améliorer la qualité de la relation parents/enfants et renforcer le sentiment d'appartenance à la communauté. Trois volets sont couverts par nos ateliers, soit celui des parents, celui des enfants et celui parents-enfants.

Portrait de famille

La MDFP-N dessert 23 municipalités sur un territoire de 2 961,47 km. Afin de faire une représentation la plus fidèle possible de la clientèle, nous avons fait remplir un questionnaire « Portrait de famille » lors de l'inscription qui vise à identifier quelle clientèle est rejointe, de quelle façon et quels sont les besoins de la clientèle.



LA CLIENTÈLE

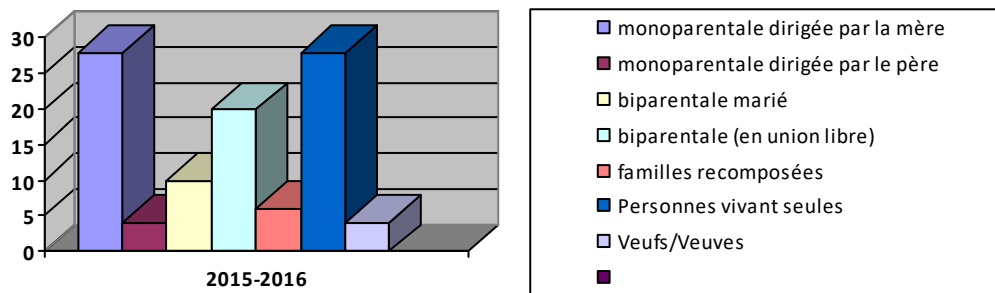
Le territoire couvert par la MDFP-N est dévitalisé et la pauvreté est une réalité très présente sur le territoire. En plus de deux municipalités officiellement reconnues comme dévitalisées dans le cadre du Fonds de soutien aux municipalités dévitalisées, l'ensemble du territoire présente un bilan socioéconomique assez problématique. Avec 56% (hausse de 12%) des familles à faibles revenus et un revenu personnel disponible de 19 999\$ annuellement, la MRC Papineau compte plusieurs poches de pauvreté importantes. Avec la pauvreté viennent plusieurs problématiques qui en découlent.

Statut familial

Le questionnaire "Portrait de famille" s'adresse uniquement aux familles qui utilisent les activités et les services de la MDFP-N. Cette année 96 familles ont complété le formulaire.

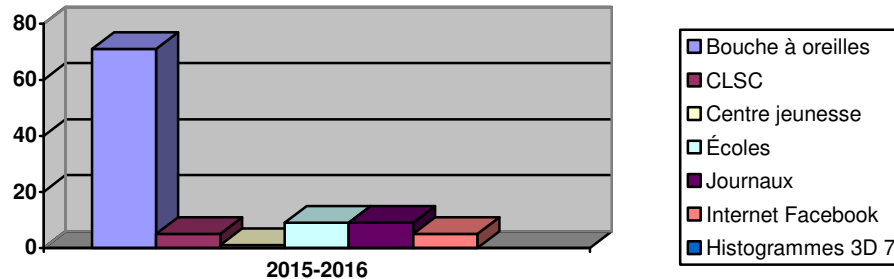
Voici donc les statistiques pour le statut familial

28% des familles qui fréquentent la MDFP-N sont menées par des mères monoparentales, 10% sont mariées, 20% sont de famille biparentale (union libre), 6% sont des familles recomposées, seulement 4% est menée par un père monoparental, 28% vivent seuls (célibataires, séparés, divorcés) 4% sont veufs/veuves.



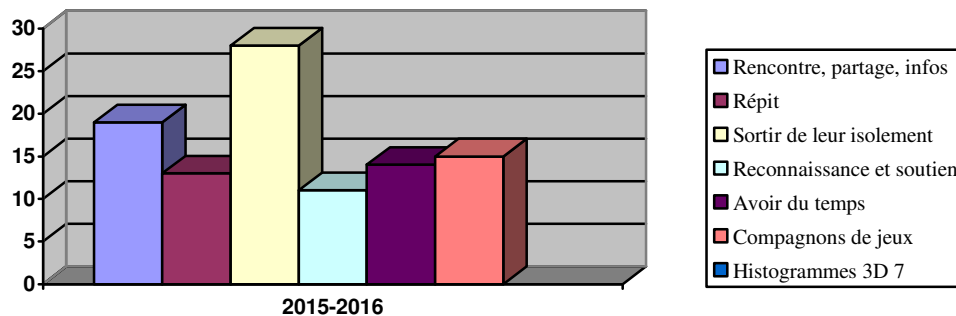
Quels sont les moyens pour faire connaître la MDFP-N ?

Bien que nous couvrions un vaste territoire et plusieurs municipalités, le moyen le plus efficace de se faire connaître est encore, comme par les années passées, le bouche à oreille, puisque 71% des familles l'ont connu de cette façon. Les références du CLSC comptent pour 5%, grâce aux différentes parutions dans les journaux 9%, à des références de différents intervenants des centres jeunesse 1%. Pour ce qui est des écoles c'est 9% et pour notre page internet (Facebook) 5%



Pourquoi fréquenter la MDFP-N?

Les principales raisons pour lesquelles les familles fréquentent l'organisme sont pour profiter des ateliers et services tels que : du temps de répit (13%), du temps pour soi (14%), du soutien dans son rôle de parent (11%), pour rencontrer d'autres parents, partager l'information (19%), compagnons de jeux pour enfants (15%), pour sortir de leur isolement (28%).



Transport et provenance des familles

On peut affirmer qu'une moyenne d'environ 65% des personnes a la possibilité de se déplacer pour venir à la MDFP-N. Il faut tenir compte que certaines familles ont un (1) véhicule pour les deux (2) parents donc, certaines participations dépendent de l'accès au véhicule (conjoint présent). Nous effectuons le transport gratuit régulièrement depuis février 2008. Nous avons effectué 372 transports cette année, soit 9 111 km.

On peut également constater que sur les 23 municipalités de la Petite-Nation, 45 % de la clientèle habite le village de St-André-Avellin, 9% habite Papineauville (qui se situe à 15 km de la MDFP-N), 8% sont de Montebello (20 km), 10% de Ripon (10 km), 4% de Montpellier (25 km), 6% de Chénéville (34 km), 1% de St-Émile de Suffolk (40 km), 3% de Notre-Dame-de-la-Paix (18 km), 4% de Namur (32 km), 4% du Lac Simon (35 km), et autres (Duhamel, Boileau, Saint-Sixte) 6%.

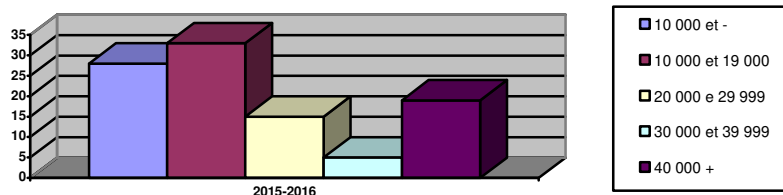
Âge

L'âge des enfants qui fréquentent la MDFP-N varie de 30 jours à 17 ans. 7% vivent dans une famille de quatre (4) enfants et plus, 13% dans une famille de trois (3) enfants, 19% où il y a deux (2) enfants et 10% où il n'y a qu'un (1) enfant.

Quel est le revenu des familles?

Les statistiques du revenu familial de la clientèle de la MDFP-N sont comme suit :

| Pourcentage | Revenu |
|-------------|---------------------|
| 28% | 10 000\$ et moins |
| 33% | 10 000\$ à 19 999\$ |
| 15% | 20 000\$ à 29 999\$ |
| 5% | 30 000\$ à 39 999\$ |
| 19% | 40 000\$ et plus |



Le moins que l'on puisse dire c'est que les familles qui fréquentent la MDFP-N sont, pour la majorité, à très faible revenu.

Niveau de scolarité

Voici les résultats des réponses reçues

« *Quel est le plus haut niveau de scolarité complété?* »

Secondaire IV.

Hommes/pères : 4%
Femmes/mères : 8%

Secondaire V

Hommes/pères : 14%
Femmes/mères : 17%

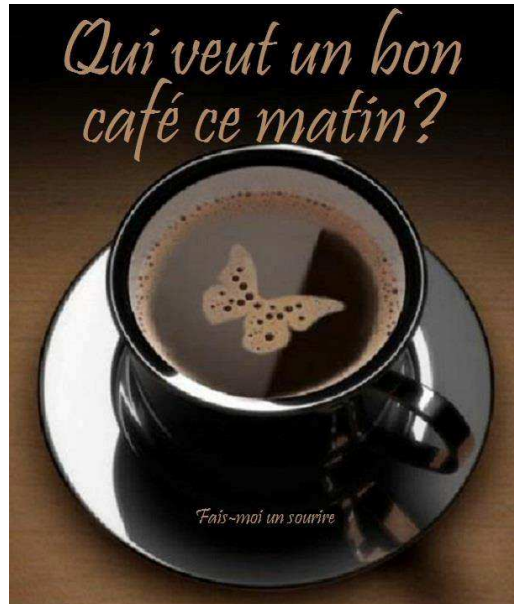
N'ont pas terminé leur secondaire III

Hommes/pères : 82%
Femmes/mères : 75%

Résumé des statistiques

En résumé, la MDFP-N dessert une clientèle monoparentale majoritairement dirigée par la mère et fréquentent la MDFP-N afin de sortir de leur isolement et donner la chance à leurs enfants de socialiser avec d'autres enfants. Point positif on note une augmentation des références faites par les écoles mais, le meilleur moyen de se faire connaître reste l'atout du bouche à oreilles. Soixante et un pourcent (61 %) des familles gagnent moins de 19 999 \$. Pour ce qui est de la source du revenu, la majorité des familles vivent des prestations de l'aide sociale.

LES ACTIVITÉS



CAFÉ CAUSERIE

Clientèle visée : Les parents et personnes qui ont le goût de prendre un café et d'échanger entre eux pendant que les enfants participent à l'atelier *Halte répit communautaire*.

Quand : Les mardis de 9h30 à 11h30

Qui : Animatrices de la MDFP-N et intervenants spéciaux sur invitation.

Partenaire : Programme d'action communautaire enfant (PACE)

Résultats : Au cours de cette année, 43 ateliers ont eu lieu à raison d'une fois semaine. C'est donc en moyenne 11 parents qui participaient à ces ateliers. Voici quelques exemples de thèmes abordés: le jugement, le respect des autres, l'amour, l'amitié, l'actualité, culturel, famille. On peut affirmer, à partir de l'analyse, que l'atelier répond aux besoins des familles et leur offre du soutien. Ces résultats corroborent les données précédentes et confirment que l'objectif général *Améliorer la qualité de vie des familles* est atteinte.

Évaluation : Les commentaires positifs des familles et le taux de participation confirment le besoin de cette activité. Le désir d'échanger avec d'autres parents, de comprendre qu'il y a des gens qui vivent les mêmes inquiétudes et que chacun a des idées différentes, a fait du café causerie un atelier fort populaire.

| Inscriptions | |
|-----------------------------------|---------|
| Ateliers | 41 |
| Participants (es) | 396 |
| Participation moyenne par atelier | 10 |
| Transport | KM 2508 |



DOIGTS DE FÉES

- Clientèle visée :** Toutes personnes intéressées à l'art et à la décoration.
- Déroulement de l'activité :** C'est un échange de connaissances entre les artisans bénévoles de la région de la Petite-Nation et les participant(e)s de l'atelier. On y apprend des trucs pour confectionner ses propres articles de décoration, le tout dans un esprit de plaisir et de détente.
- Quand :** Les mardis de 13h30 à 15h00.
- Qui :** Les animatrices de la MDFP-N

| Résultats | |
|-----------------------------------|--------|
| Participations | 225 |
| Ateliers | 35 |
| Participation moyenne par atelier | 6 |
| Total KM | 928 KM |

Pour ce qui est de l'évaluation de cette activité l'ensemble des données permet d'affirmer que :

- les participants sont très satisfaits du service offert;
- la journée et l'heure des ateliers leur conviennent;
- les idées de décoration sont très appréciées ;
- Les participants peuvent profiter du service de halte répit le temps de l'activité.

La majorité des participants viennent pour briser l'isolement, améliorer leur estime de soi, échanger entre eux et connaître de nouvelles activités artistiques



ÉCONO CUISINE/COUPONING

- Clientèle visée :** Des personnes qui aiment cuisiner en groupe.
- Déroulement :** Nous avons jumelé le couponing à l'écono-cuisine afin de vous faire profiter de toutes les options pour économiser et cuisiner des plats sains et équilibrés à peu de frais
- Quand :** Les lundis 9h à 12h
- Qui :** Deux animatrices de la MDFP-N

| RÉSULTATS | |
|-------------------------|--------|
| Participations totales | 64 |
| Nombre de rencontres | 18 |
| Participation/rencontre | 4 |
| Total Km | 110 km |



MAMANS EN FORME

- Clientèle visée :** Les femmes / mamans résidentes sur le territoire de la Petite-Nation.
- Déroulement de l'activité :** Les dames se présentent à la MDFP-N
- Quand :** Tous les jeudis de 9h30 à 11h30.
- Partenaire :** Financé par le Fond de Lutte à la pauvreté

| Résultats | |
|------------------------------------|--------|
| Total de participants | 96 |
| Nombre d'atelier | 27 |
| Participation moyenne par activité | 20 |
| Transport | 339 KM |

Évaluation des services reçus

Les attentes des participantes ont été plus que comblées;

- Les gens ont trouvé les activités très stimulantes, intéressantes et divertissantes

Service populaire permettant aux mamans de sortir de la maison ainsi briser l'isolement et retrouver la bonne forme. De plus, elles échangent entre elles sur leur vécu et sur leurs expériences. Les enfants socialisent entre eux tout en étant sensibilisé à la bonne forme physique avec les appareils d'exercices pour enfants et il se crée des liens entre les familles.

Notre plus gros acquis est que l'activité nous permet de faire connaître notre organisme à de nouveaux participants du territoire.



HALTE RÉPIT COMMUNAUTAIRE

- Clientèle visée :** Enfants âgés entre 0 à 5 ans.
- Déroulement de l'activité :** Les parents profitent de ce service pour recevoir du répit et/ou pour participer à d'autres activités offertes par la MDFP-N. Durant ce temps, les enfants s'amuse lors d'activités stimulantes tant au niveau physique, affectif, cognitif que social.
- Quand :** Du lundi au jeudi, de 9h00 à 11h30 et 13h00 à 15h30
- Qui :** Une animatrice ayant de l'expérience avec les enfants et formée par le réseau maintenant l'enfant
- Partenariat :** Il se traduit, dans ce cas, par des ententes entre organismes et par des références, soit : CLSC

Résultats

Durant l'année, un total de 35 ateliers a eu lieu avec une moyenne de 4 ateliers par mois, ce qui a permis d'offrir du répit à plusieurs parents et en plus, de stimuler en moyenne 4 enfants pour chacun des ateliers. Voici les données :

| Mois | Nombre d'atelier | Nombre de participation |
|--------------|------------------|-------------------------|
| Avril | 2 | 5 |
| Mai | 3 | 11 |
| Juin | 3 | 23 |
| Juillet | 1 | 3 |
| Août | 1 | 7 |
| Septembre | 8 | 20 |
| Octobre | 3 | 11 |
| Novembre | 1 | 1 |
| Décembre | 0 | 0 |
| Janvier | 4 | 7 |
| Février | 4 | 3 |
| Mars | 5 | 10 |
| Total | 35 | 101 |

Conclusion

L'objectif spécifique d'offrir du soutien aux familles, par la halte répit, a été atteint avec succès.

- Le bloc verbal concentre les activités sur le langage par des comptines et des histoires
- Le bloc psychologique aide l'enfant dans son identité personnelle
- Le bloc émotionnel permet à l'enfant d'exprimer ses émotions
- Le bloc cognitif aide l'enfant à réfléchir avec des casse-têtes, jeux de recherche ...
- Les blocs motricité globale et motricité fine ont été abordés avec diverses activités de bricolages
- De plus, les habiletés sociales ont été enseignées aux enfants par différents jeux de groupe.



RÉSEAU MAINTENANT L'ENFANT

GED –SERVICE DE DÉPISTAGE AUPRÈS DES ENFANTS 0-5 ANS

| | |
|------------------------------------|---|
| Clientèle visée : | Enfants 0 à 5 ans. |
| Déroulement de l'activité : | Les familles viennent s'inscrire à la MDFP-N afin de remplir le formulaire de demande pour autoriser la MDFP-N à faire le dépistage GED |
| Quand : | Selon les besoins |
| Qui : | L'animatrice volet enfant et la direction |
| Partenariat : | CLSC Papineau |

Le mandat de ce réseau est de dépister précocement les enfants ayant des retards de développement afin d'offrir des services efficaces avant l'aggravation des difficultés. Agir tôt pour prévenir les difficultés d'adaptation et de développement. Pour les enfants nécessitant des services personnalisés à leur besoin, un système de référence a été mis sur place.

| Résultats | |
|--|---|
| Nombre de demandes | 5 |
| Nombre de demandes complétées référées | 0 |



CRÉATEURS EN HERBE (SAC À DOS)

| | |
|------------------------------------|--|
| Clientèle visée : | Familles ayant des enfants âgés de deux (2) à cinq (5) ans |
| Déroulement de l'activité : | Les enfants participent avec leurs parents à des activités de stimulation éducative en groupe par des bricolages. Les parents sont invités à co-animer les ateliers offrant ainsi la possibilité de développer de nouvelles habiletés. |
| Quand : | Les mercredis de 9h30 à 11h30. |
| Qui : | Les animatrices de la MDFP-N. |
| Partenaire : | Programme d'action communautaire enfant (PACE) |

Résultats

| Inscriptions | |
|-----------------------------------|-----|
| Nombre d'ateliers | 8 |
| Participation totale | 107 |
| Participation moyenne par atelier | 13 |



MA MISSION MON ENFANT

(UN PAS DE PLUS AVEC MON ENFANT)

- Clientèle visée:** Parents qui désirent perfectionner leurs habiletés parentales.
- Déroulement de l'activité:** Rencontres de groupe avec échange d'outils et partage d'expériences.
- Quand:** Les mercredis de 9h30 à 11h30
- Qui:** L'animatrice de la MDFP-N.
- Partenaire :** Programme d'action communautaire enfant (PACE)

Résultats

| Inscriptions | |
|-----------------------------------|----|
| Nombre d'atelier | 6 |
| Participation totale | 29 |
| Participation moyenne par atelier | 5 |



RENTÉE SCOLAIRE RÉUSSIE

- Clientèle visée:** Tous les enfants qui entre à l'école ou en garderie
- Déroulement de l'activité:** Par le jeu et différents outils, l'enfant apprend à s'impliquer à son entrée scolaire.
- Quand:** Les lundis de 13h30 à 15h30
- Qui:** L'animatrice de la MDFP-N.



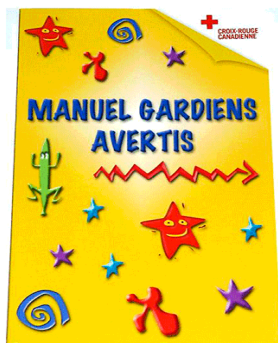
POPOTE DÉBROUILLE

- Clientèle visée :** Jeunes âgés entre 8 et 12 ans.
- Déroulement de l'activité :** Atelier qui permet de développer des compétences et d'acquérir des connaissances en cuisine.
- Quand :** Les lundis de 15h00 à 17h00
Les mercredis de 15h00 à 17h00
- Qui :** Animatrices de la MDFP-N.

- Partenaire :** Québec en forme
- Objectifs :** Cet atelier permet aux jeunes filles et garçons de 8 à 12 ans d'apprendre à cuisiner, tout en leur offrant une activité stimulante et éducative. Cet atelier renferme six (6) rencontres dont une où les enfants reçoivent leurs parents à un souper communautaire. Une activité très appréciée des parents et enfants

Résultats

| Inscriptions | |
|----------------|--------|
| Participations | 223 |
| Ateliers | 44 |
| Transport / KM | 836 KM |



GARDIEN(NE) AVERTI(E)

- Clientèle visée :** Jeunes âgés de 11 ans au 30 septembre
- Déroulement de l'activité :** Formation qui permet de développer des compétences et d'acquérir des connaissances pour devenir un(e) bon(ne) gardien(ne). Formation donnant droit à une certification de la croix rouge.
- Quand :** Durant les congés scolaires.
- Qui :** Animatrices de la MDFP-N accréditées par la Croix Rouge.

Résultats

| Inscriptions | |
|--------------|----|
| Participants | 20 |
| Formations | 1 |

Évaluation des services reçus

- Dans 99 % des cas, les attentes des participant(e)s ont été comblées;
- La majorité des jeunes ont trouvé le cours très intéressant au niveau du contenu.

Service très populaire auprès des adolescent(e)s puisque ce cours permet d'obtenir une carte de compétence émise par la Croix Rouge Canadienne. Une attestation bien méritée puisque la moyenne des examens est de 85 %. De plus, la communauté peut également tirer avantage de ce service puisque grâce à cet atelier, la MDFP-N peut offrir une liste de bon(ne)s gardien(ne)s accrédités à la communauté.



PIQUE NIQUE

- Clientèle visée :** Les familles résidentes sur le territoire de la Petite-Nation.
- Déroulement de l'activité :** Les familles se présentent à la MDFP-N
- Quand :** Tous les mardis de 11h00 à 14h30 à partir du mois de juillet jusqu'à la fin d'août

| Résultats | |
|------------------------------------|----|
| Total de participants | 91 |
| Nombre de pique nique | 5 |
| Participation moyenne par activité | 18 |

Évaluation des services reçus

Les attentes des participant(e)s ont été plus que comblées;

- Il y a eu une augmentation de la clientèle de tous les âges et tous les statuts sociaux.
- Les gens ont trouvé les piques niques intéressants et divertissants

Service très populaire auprès des gens puisque cette activité leur permet de sortir de la maison ainsi briser l'isolement. De plus, ils échangent entre eux sur leur vécu et sur leurs expériences. Les enfants socialisent entre eux et il se crée des liens entre les familles. De cette façon, ils ont la chance de participer à une activité familiale.

Notre plus gros acquis est que l'activité nous permet de faire connaître notre organisme à de nouveaux participants du territoire.



FÊTE FAMILIALE DE NOËL

Pour une quatorzième année, à l'occasion de la fête de Noël, nous avons organisé une campagne de levée de fonds auprès des commerces de la région, ce qui nous a permis d'offrir un dîner ainsi qu'un cadeau à toutes les personnes présentes adultes et enfants fréquentant la Maison de la Famille Petite Nation.

Cette activité fut un grand succès, plus de 150 cadeaux ont été offerts et plus de cinquante repas furent servis.

Instruments

L'outil d'évaluation utilisé *Compte rendu de l'atelier* permet de constater si la planification était adéquate. Identifier les sujets abordés, par exemple : Prendre soin de soi, budget familial, les défis d'être parent, discipline... et d'avoir les commentaires et recommandations de l'animatrice. Par l'utilisation de cet outil, on peut affirmer que l'intérêt et les besoins sont clairs étant données le taux de participation élevé.

Conclusion

L'analyse annuelle nous permet, somme toute, de constater que plusieurs besoins de notre clientèle sont comblés. Effectivement par nos ateliers nous brisons l'isolement de plusieurs familles et par la même occasion nous leur permettons d'acquérir différentes habiletés ou simplement prendre du temps pour soi.

Tant au niveau de la petite enfance qu'au niveau de la clientèle des parents, les objectifs visés par nos ateliers nous indiquent qu'ils sont tous atteints.

Comme à chaque année, nous tenterons de nous améliorer pour ainsi mieux répondre aux besoins de la population.



FORMATIONS SUIVIES

Chaque année, l'équipe de la MDFP-N suit différentes formations, et ce, dans le but de s'améliorer. Voici la liste des formations suivies pour 2014-2015.

- Porter la mission d'un OCF : une responsabilité partagée
- Formation portant sur la grille d'évaluation du développement (GED)
- Service d'Aide à l'Enfant et son milieu (SAEM)
- Salon des loisirs
- Le budget : outil de gestion essentiel
- J'exprime mes besoins à ma façon!
- Devenir le partenaire du parent pour favoriser le développement global de son enfant
- Soutenir le développement des communautés, dans une perspective de développement durable

Aussi, nous participons à plusieurs tables de concertation, de comités et de conseils d'administration pour être mieux renseignés et faire une différence auprès des familles et de la communauté.

Table de concertation, comité et conseil d'administration

Fédération québécoise des organismes communautaires pour les familles :

- Rencontres : 2
- Rôle : Membre

Table régionale des organismes communautaires autonomes de l'Outaouais :

Cette table réunit différents membres et partenaires pour faire avancer la cause, aider et informer les organismes communautaires dans la grande région de l'Outaouais.

- Rencontres : 2
- Rôle : Partenariat et membre

Québec en Forme – Fondation Chagnon:

Comité d'action local visant à promouvoir, sensibiliser et rendre accessible un programme d'activités physique.

- Rencontres : 12
- Rôle : Partenariat et membre du comité d'administration, comité de gestion et comité de planification

Avenir d'Enfant – Fondation Chagnon:

Comité d'action local visant à promouvoir, sensibiliser et rendre accessible un programme d'activités physique.

- Rencontres : 6
- Rôle : Partenariat et membre du comité d'administration, comité de gestion et comité de planification

Comité Table de développement Social

- Rencontres : 4
- Rôle : Membre et membre du conseil d'administration

Comité de la Politique Familiale Municipale de Saint-André-Avellin

- Rencontre : 12
- Rôle : Membre

Comité Municipalité Amis des enfants

- Rencontre : 12
- Rôle : Membre

Comité de l'alphabétisation :

Ce comité a pour objectif de trouver des solutions et de faire la sensibilisation à l'alphabétisation.

- Rencontre : 2
- Rôle : Membre

Réseau Maintenant L'Enfant

GED comité de coordination et de dépistage

- Rencontre : 4
- Rôle : Partenariat

Représentations

- AGA de la Fédération des Organismes Communautaire Famille du Québec
- Tenu d'un kiosque et animation lors de la journée familiale des Caisses Populaire de la Petite-Nation
- Tenu d'un kiosque au salon des organismes à Montpellier

REMERCIEMENTS – BÉNÉVOLES

- Bien évidemment, rien de tout cela n'aurait été possible sans ressources humaines, financières et sans support.

Voici pourquoi nous tenons à **remercier sincèrement** : les bénévoles pour leurs nombreuses heures d'implication.

À noter, il y a beaucoup de petits moments non comptabilisés.

| Activité | Heure | Nb de bénévoles |
|---------------------------------|--------------------|---------------------|
| Projet rendez un enfant heureux | 150 | 5 |
| Activités spéciales | 35 | 2 |
| Gardiens avertis | 35 | |
| Achats divers | 60 | 5 |
| Doigts de fées | 129 | 2 |
| Aide secrétariat | 200 | 3 |
| Administration | 400 | 2 |
| Autres | 300 | 9 |
| Total approximatif | 1309 heures | 28 personnes |

LES BAILLEURS DE FONDS \$\$\$

Qui est un autre élément essentiel à la réalisation des projets tout au long de l'année :

- Le ministère de la famille et des aînés
- Agence de la santé publique du Canada (PACE)
- Centraide Outaouais
- Centre local d'emploi.
- Fonds de Lutte à la pauvreté
- Québec en Forme (Fondation Chagnon)

Famille et Aînés
Québec

Agence de la santé publique du Canada / Public Health Agency of Canada

Centraide
Outaouais
Région Outaouais, Inc.
organisme de bien-être social

Emploi
Québec

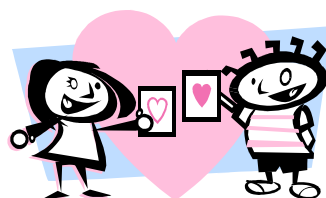
coeur des vallées
en action

Québec
ENFORME

LES COLLABORATEURS

| | |
|---------------------------------------|--|
| • La revue Petite-Nation | • Ministère du revenu Canada |
| • Centre Hébergement des Deux Vallées | • Ministère du revenu Québec |
| • CJO Centres Jeunesse Outaouais | • Centre de Justice de proximité Outaouais |
| • CLE Centre Local d'Emploi | • Fédération québécoise des organismes familles |
| • Les commerçants de la Petite-Nation | • Prévention César Petite-Nation |
| • CLSC CHSLD de la P-N | • Maison d'hébergement pour elles des deux Vallées |

Si par mégarde nous vous avons oublié, pardonnez notre inattention et soyez assuré d'être tout de même dans nos pensées et nos cœurs.



L'ÉQUIPE DE LA MAISON DE LA FAMILLE

| | |
|---|--|
| <p style="text-align: center;">Danielle Danis, Directrice générale</p> <p style="text-align: center;">Manon Morse, adjointe administrative et comptable</p> | <p style="text-align: center;">Lise St-Jean, animatrice- parent et enfant</p> <p style="text-align: center;">Véronique Ouelette , chauffeur et co-animatrice</p> |
|---|--|



LA VIE ASSOCIATIVE

(Conseil d'administration)

(Par ordre alphabétique)

| |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Denis R. Leblanc, Président • Sabrina Lacoste, Vice-présidente • Josianne Maurice, secré-trésoriere • Jeannine Langlois, administrateur • Richard Desjardins, administrateur |
|--|

| Distribution du temps vie associative | |
|--|-------------------|
| 10 réunions tenues | 160 heures |
| AGA | 20 heures |
| Comité de sélection | 10 heures |
| Centraide | 25 heures |
| Bénévolat | 100 heures |
| Total | 315 heures |

Merci de votre présence essentielle pour le bon développement de l'organisme.

Conclusion

L'analyse annuelle nous permet de confirmer que les besoins de notre clientèle sont comblés. Effectivement par nos ateliers nous brisons l'isolement de plusieurs familles et par la même occasion, nous leur permettons d'acquérir différentes habiletés ou simplement prendre du temps pour soi.

Tant au niveau de la petite enfance qu'au niveau de la clientèle des parents, les objectifs visés par nos ateliers nous indiquent qu'ils sont tous atteints.

Comme à chaque année nous tentons de nous améliorer pour mieux répondre à vos besoins.

Nous travaillons fort pour vous et
nous souhaitons être à la hauteur de vos attentes.

