



Maison de la Famille
Petite-Nation

Rapport annuel d'activités
de la Maison de la famille Petite-Nation
2007-2008



Remis à
L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE
juin 2008
Par Danielle Danis, Directrice

Table des matières

Mot de la présidente.....	3
Mot de la directrice.....	4
La clientèle.....	6
Les activités	
Aide aux devoirs.....	11
Art déco.....	12
Café-causerie.....	13
Clinique d'impôt.....	14
Concours Resto Pro-Famille.....	15
Doigts de Fées	16
Entraide familiale.....	17
Gardien(ne)s averti(e)s	18
Halte-répit	19
Heure du conte.....	21
Pique Nique.....	22
Popote Débrouille.....	23
Rendez un enfant heureux.....	24
Sac à dos « Moi et maman ».....	25
Un pas de plus avec mon enfant.....	26
Un ti moman	27
Y'APP – Y'a personne de parfait.....	28
Les formations suivies	30
Table de concertation, comité et conseil d'administration	31
Représentation.....	33
Développement de projet	34
Remerciements	35
Les bailleurs de fonds	36
Les collaborateurs	37
L'équipe de la Maison de la Famille	38
La vie associative	39
Conclusion	40

Mot de la présidente

Bonjour et bienvenue à la Maison de la Famille.

Encore une année bien mouvementée au conseil d'administration, beaucoup de changement et d'adaptation pour l'année qui vient de s'écouler. Malgré tout ce remue-ménage nous prenons pignon sur rue avec force et ce à Saint-André-Avellin dans notre belle région de la Petite-Nation.

Je suis fière et honorée d'être votre présidente et ça me fait plaisir de représenter un organisme comme le nôtre.

La famille c'est un choix de vie et une manière de montrer ouvertement notre attachement et notre engagement envers la famille d'hier, d'aujourd'hui et de demain. C'est un choix de vie parce que tout comme à la maison, il faut savoir être flexible et polyvalent(e). Certes, ce n'est pas toujours facile mais ensemble, chacun apportant ses dons, ses talents, son amour du prochain et ses forces, nous pouvons bâtir et cheminer dans un avenir coloré d'arc-en-ciel.

J'y crois à la famille d'autant plus que je suis nouvellement grand-maman d'un petit fils Félix, qui veut dire en latin heureux, je nous souhaite d'être heureux à la maison de la famille.

Un gros merci à notre personnel et administrateurs du conseil d'administration vous êtes des gros cœurs sur pattes merci de croire en la famille.

De grâce développons la solidarité envers notre prochain sans faire de jugement et évoluons vers un cheminement positif et gagnant pour un avenir meilleur.

La Maison de la Famille c'est du bien être c'est votre bonheur.

Christine Dallaire
Présidente

Mot de la directrice

Bonjour à vous tous,

Je suis heureuse d'avoir, pour une deuxième année, l'honneur de vous écrire cette petite note. Comme promis, nous avons, je dis nous, car la Maison de la Famille c'est avant tout une p'tite famille, une équipe serrée, qui a donné son cœur et son énergie en travaillant ensemble afin de développer des ateliers et des services dans cette nouvelle et grande maison afin de répondre à vos besoins, aux besoins de la communauté, des familles de la Petite- Nation.

La Maison de la Famille, en 2007-2008 continue de grandir. Dans un premier temps, nous avons tenue une levée de fonds « Des Sous pour des Roues » qui fut un succès. En partenariat avec la Maison des Jeunes, nous avons pu acquérir un véhicule grâce aux généreux donateurs, nous permettant ainsi de rejoindre une plus grande clientèle. Nous avons finalisé la restructuration du personnel afin de mieux répondre aux besoins des familles. L'atelier Art Déco, étant à son maximum nous avons développer un deuxième atelier afin de répondre à la demande, nous offrons maintenant « Doigts de fées » en après midi le mercredi. Nous avons aussi rajouté un atelier Popote débrouille et Gardien averti de plus afin de satisfaire à la demande et de pouvoir offrir les services aux personnes inscrites sur des listes d'attentes afin de participer à ces ateliers.

En plus, cette année, nous avons eu le privilège de bénéficier de l'implication de membres du conseil d'administration à la vie active de tous les jours de la Maison de la Famille. Quand je regarde notre vice-présidente, je pense à une famille qui participe à 6 activités à elle seule à chaque semaine. Mélissa participe aux ateliers de Café Causerie, Un pas de plus, Un ti-moman, ses enfants participent à l'atelier aide aux devoirs, popote débrouille et halte répit. Quand je pense à Nicole, une de nos administratrices, c'est à trois générations que je pense. Nicole quant à elle, en plus de donner de nombreuses heures de bénévolat, participe assidument en compagnie de sa belle-fille à Café Causerie, Un ti-moman, Doigts de fées, ses petites filles participent à l'aide aux devoirs, Popote débrouille et Gardiens avertis. C'est ça la Maison de la Famille, des services, des ressources pour toute la famille. Notre but c'est de pouvoir offrir nos services à la grandeur du territoire de la Petite-Nation.

Je ne le répéterai jamais assez, le communautaire, c'est nous, c'est vous, comme le dit le proverbe, « *Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin* »... c'est ça le cœur du communautaire. La force de nos organismes communautaires, c'est celle de notre labeur. Le travail, l'entraide et la solidarité sont et demeureront la voix de la réussite. La collaboration et la reconnaissance sont des facteurs très importants. C'est avec une grande fierté que la Maison de la Famille remercie son porte-parole, Monsieur Jean-Yves Guindon, aquarelliste, artiste reconnu de la région et gagnant de plusieurs prix. Monsieur Guindon a fait le généreux don de 4 toiles, lesquelles ont servies à la levée de fonds pour le projet « Rendez un enfant heureux », laquelle fut un grand succès encore cette année. Merci Jean-Yves pour ton implication.

Alors, pour terminer, un regard sur une année de changements, de labeurs, mais qui ont porté fruit. Nous sommes de plus en plus reconnus, les gens sont heureux de travailler avec nous et font le souhait de le faire encore plus, des nouveaux collaborateurs se joignent à nous.

Passez un bel été, reposez-vous et revenez-nous en pleine forme.

Danielle Danis
Directrice

Introduction

La Maison de la Famille Petite-Nation est un organisme, à but non lucratif, au service des familles du territoire de la Petite-Nation depuis septembre 1997. Celle-ci a le mandat de desservir la clientèle de 17 municipalités sur un territoire où il y a peu de services. Sa mission : accompagner les familles peu importe leur statut afin de favoriser leur mieux-être et leur mieux vivre dans le respect de leur évolution. Elle offre des activités et des services d'échanges et de partage où règnent l'unité et l'entraide.

Les principaux objectifs de sa mission visent à soulager la pauvreté des familles à faible revenu par le biais d'activités et de services, assurer le bien-être et le développement des enfants particulièrement vulnérables, élargir le réseau de support et d'entraide afin de briser l'isolement, offrir un support émotif, du répit aux parents, améliorer la qualité de la relation parents/enfants et renforcer le sentiment d'appartenance à la communauté.

Aujourd'hui, trois volets sont couverts par nos ateliers, soit celui des parents, celui des enfants et celui parents-enfants.

Portrait de famille

La Maison de la Famille dessert 17 municipalités sur un territoire de 2 696 km. Afin de faire une représentation le plus fidèle possible de sa clientèle, la MDF fait remplir un questionnaire « Portrait de famille ». Ce questionnaire est rempli pour la majorité des activités. Il vise à identifier quelle clientèle est rejointe, de quelle façon et quels sont les besoins de la clientèle.



LA CLIENTÈLE

Il est entendu que les questionnaires n'ont pas été remplis par une grande majorité des personnes qui fréquentent la Maison de la Famille. Ayant stabilisé l'équipe, nous souhaitons, pour l'année à venir, faire remplir le questionnaire le plus assidûment possible.

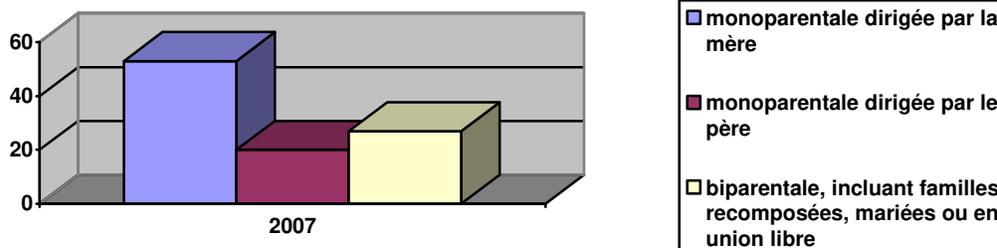
Statut familial

Tout d'abord, il est difficile de faire un portrait précis du statut familial. La raison est simple, le questionnaire "Portrait de famille" s'adresse majoritairement aux familles qui utilisent les activités et les services de la MDF. Cette année, des 106 familles qui ont complétés le formulaire, 42 étaient de nouvelles familles.

Il sera intéressant d'assurer une assiduité pour faire compléter le plus de questionnaires possible, et ce, à toute la clientèle pour avoir une meilleure représentation de celle-ci. Nous travaillons à rendre les questionnaires plus spécifiques en fonction du projet visé.

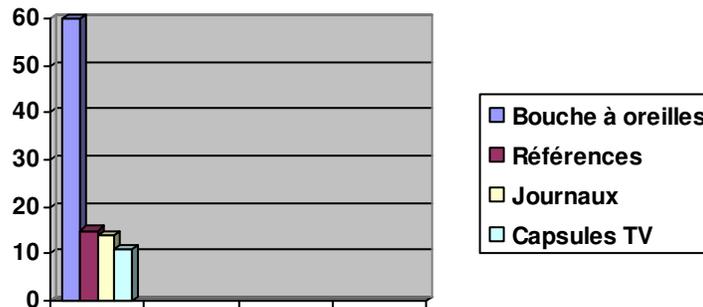
Voici donc les statistiques pour le statut familial

53 % des familles qui fréquentent la Maison de la Famille sont menées par des mères monoparentales, 13 % sont mariées, 26 % vivent en union libre, 13 % sont des familles recomposées et seulement 10 % est menée par un père monoparental, 9% n'ont pas répondu à la question et 15 % ont répondu "autre", dont 19 % "célibataire »



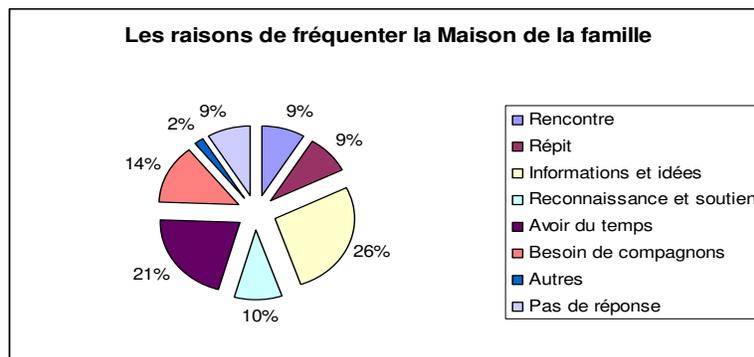
Quels sont les moyens de connaître la Maison de la famille ?

Bien que la Maison de la Famille Petite-Nation couvre un vaste territoire et plusieurs municipalités, le moyen le plus efficace de se faire connaître est encore, comme par les années passées, le bouche à oreille, puisque 60 % des familles l'ont connu de cette façon. Étonnamment, et ce, pour une deuxième année, c'est le CLSC qui se situe en seconde place. En effet, 15 % ont connus les services de la MDF grâce à des références de différents intervenants du CLSC de la Petite-Nation. Les journaux demeurent un bon moyen de faire connaître les activités et les services avec 14 %. On note que les annonces paraissant dans le babillard communautaire commencent à susciter de l'intérêt pas autant que les grosses annonces publicitaires, mais le résultat est encourageant. Nous avons en plus eu l'opportunité de jouir d'une plus grande visibilité auprès des journaux locaux par l'entremise de reportages ciblés. Pour une deuxième année nous avons bénéficié de temps d'antenne à la télévision via des capsules publicitaire locale gratuite, et étonnamment elles ont suscités beaucoup d'intérêts.



Pourquoi fréquenter la Maison de la famille?

Les principales raisons pour lesquelles les familles fréquentent l'organisme sont : profiter des ateliers et services tels que : pour du temps de répit, pour être soutenu dans son rôle de parent pour rencontrer d'autres parents et partager l'information et pour la clinique d'impôt.



Transport et provenance des familles

On peut affirmer qu'une moyenne d'environ 60 % des personnes a la possibilité de se déplacer pour venir à la Maison de la Famille. Il faut tenir compte que certaines familles ont un (1) véhicule pour les deux (2) parents, donc, certaines participations dépendent de l'accès au véhicule (conjoint présent). Une levée de fonds fut organisée « Des sous pour des roues » afin de nous permettre d'acquérir un véhicule et ainsi pouvoir offrir le service de transport aux gens qui en n'ont pas. Cette levée de fonds fut réalisée grâce à la générosité de plusieurs intervenants et collaborateurs tels que : la Caisse Populaire Petite-Nation, le député Norman Mac Millan, le tournoi de golf du commandant de la Sécurité du Québec et la Prévention César Petite-Nation notre partenaire dans cette aventure.

On peut également constater que sur les 17 municipalités de la Petite-Nation, 66 % de la clientèle qui a complété le questionnaire habite le village de St-André-Avellin, 20 % habite Papineauville qui se situe à 15 km de la Maison de la Famille, 20 % sont de Montebello (20 km), 20 % de Ripon (10 km), 5 % de St-Sixte (25 km), 10 % de Montpellier (25 km), 26 % de Chénéville (34 km), 1 % du Lac des Plages (50 km), 2 % de St-Émile de Suffolk (40 km), 1 % de Duhamel (30 km), 3 % de Notre-Dame-de-la-Paix (18 km), 5 % de Thurso (30 km), 2 % de Namur (32 km) et 1 % de Fassett (25 km).

Sur les questionnaires complétés, 66 des familles ont des enfants de moins de 18 ans. Donc pour ne pas démesurer les prochaines statistiques, nous avons compilé seulement les résultats de ces 66 familles.

Âge

L'âge des enfants qui fréquentent la Maison de la Famille varie de 30 jours à 17 ans. Quatre (4) des soixante-six (66) familles qui ont répondu à cette question vivent dans une famille de cinq (5) enfants, trois (3) familles de quatre (4) enfants, onze (11) familles ont trois (3) enfants, vingt-six (26) familles où il y a deux (2) enfants et vingt-deux (22) familles n'ont qu'un (1) enfant. Pour ce qui est de l'âge des parents, quatre (4) familles sont composées de parents de moins de 20 ans et la majorité des parents ont entre 20 et 30 ans.

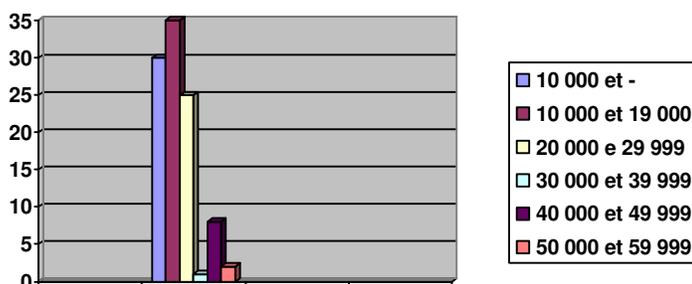
Quel est le revenu des familles?

Afin d'alléger les statistiques et pour assurer une meilleure compréhension, les statistiques du revenu familial de la clientèle de la Maison de la Famille ont été divisés en 2 catégories.

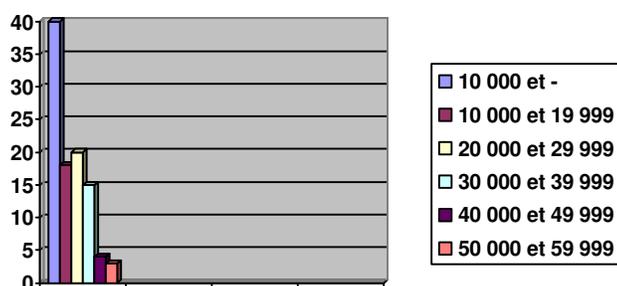
- Première catégorie : Répondants sans enfant ou avec des enfants de plus de 18 ans
- Deuxième catégorie : Répondants avec des enfants de moins de 18 ans

Voici les statistiques pour la première catégorie (sans enfants)

Sur les répondants, 106 personnes ont remplis cette section du questionnaire.



Voici les statistiques pour la deuxième Catégorie (avec enfants)



Le moins que l'on puisse dire c'est que cette année, les familles qui fréquentent la Maison de la Famille sont, pour la majorité, à très faible revenu.

Niveau de scolarité

Pour avoir une meilleure compréhension du niveau de scolarité de la clientèle de la MDF, cette section a été mesurée en tenant compte des questionnaires complétés, tout âge et toute catégorie confondus. Il est à noter qu'il y a eu plus de réponses que de questionnaires. Ceci est expliqué par le fait que le niveau de scolarité de la mère et celui du père était rempli sur le même questionnaire. Vingt-deux pour cent (22 %) n'avaient rien d'inscrit à cette section.

Voici les résultats des réponses données à la question

« Quel est le plus haut niveau de scolarité complété? »

47 % de la clientèle a un secondaire III.

Résumé des statistiques

En résumé, la Maison de la Famille Petite-Nation dessert une clientèle monoparentale, dirigée par la mère dans la majorité des cas. Le moyen de diffusion à privilégier est encore le bouche à oreilles. Rencontrer d'autres parents et avoir du répit sont les principales raisons de fréquenter la Maison de la Famille. Point positif, on note une augmentation des références faites par les institutions, surtout le CLSC de la Petite-Nation. Il est difficile de justifier la faible proportion des gens qui ont connu la MDF par l'intermédiaire de d'autres instances. La clientèle provient majoritairement du village où se situe la Maison de la Famille et possède un moyen de transport. Vingt-deux pourcent (22 %) des familles ont trois (3) enfants et plus. Soixante-cinq pourcent (65 %) des familles gagnent moins de 19 999 \$. Pour ce qui est de la source du revenu, la majorité des familles vivent des prestations de l'aide sociale.

LES ACTIVITÉS



AIDE AUX DEVOIRS

Clientèle visée : Les étudiants des écoles primaires

Déroulement de l'activité : L'animatrice aide les enfants à faire leurs leçons ainsi que leurs devoirs. Pour terminer en beauté, un jeu éducatif clôt l'atelier.

Quand : Tous les lundis et mercredis de 14 h 30 à 16 h 00 à la Maison de la Famille

Qui : Une animatrice de la Maison de la Famille.

Partenaire : Les écoles Providence et Adrien Guillaume Robert de Saint-André-Avellin

Résultats	
Participation	255
Ateliers	38
Participation moyenne par atelier	7

Suite aux participations, une évaluation a été complétée par un échantillon des participants. Le but de cette évaluation était de connaître leur appréciation et d'obtenir leurs commentaires. Voici, de manière générale, les résultats recueillis :

Évaluation	
Question	Réponse
Satisfaction?	Super!
Animatrice?	Oui!
Faites-vous vos devoirs, est-ce que c'est aidant l'atelier?	Oui!
Ambiance?	Oui!

On peut donc constater que l'activité donne de bons résultats et que l'unique point à améliorer concerne l'environnement.



CAFÉ CAUSERIE

Clientèle visée : Les parents dont les enfants participent à l'atelier *Halte répit communautaire* principalement et/ou tous les parents qui ont le goût de prendre un café et de discuter avec d'autres parents.

Déroulement de l'activité : Initialement, il devait y avoir un lien entre le thème abordé avec les enfants et les parents. Cependant, à la grande demande des familles, la majorité des activités se sont déroulées avec des thèmes libres.

Quand : Les mardis et jeudis de 9h30 à 11h30

Qui : Les animatrices de la Maison de la Famille et intervenants spéciaux sur invitation.

Résultats

Au cours de cette année, 61 ateliers ont eu lieu à raison de deux fois semaine. C'est donc en moyenne 11 parents qui participaient à ces ateliers et voici quelques exemples de thèmes abordés par ces participants : la rentrée scolaire, l'estime de soi et l'estime de l'enfant, la discipline, l'implication, l'allaitement, la communication, l'accouchement, bientôt les vacances, le suicide et le stress. Nous avons aussi reçu des conférenciers pour une série de conférence concernant le budget en collaboration avec l'ACEF et sensibilisation à la violence en collaboration avec la Maison d'hébergement pour Elles des deux Vallées. On peut affirmer, à partir de l'analyse, que l'atelier répond aux besoins des familles et leur offre du soutien. Effectivement, les parents ont pu assister à des groupes de discussion sur des thèmes libres. Ces résultats corroborent les données précédentes et confirment que l'objectif général *Améliorer la qualité de vie des familles* est atteinte.

Évaluation

Les commentaires positifs des familles et la participation confirment l'utilité de cette activité. On peut affirmer que cela répond aux besoins des familles et leur offre du soutien dans leur rôle parental. Le besoin de parler, d'échanger avec les autres parents, de comprendre qu'il y a des gens qui vivent les mêmes inquiétudes et que chacun a des idées différentes, a fait du café causerie un atelier fort populaire.

Résultats

Inscriptions	
Ateliers	61
Participation moyenne par atelier	11



CLINIQUE D'IMPÔT

Clientèle visée : Familles ou personnes seules à faible revenu.

Déroulement de l'activité : Notre équipe de bénévoles produit les déclarations de revenus gratuitement.

Quand : Le plutôt possible, du début de mars au 30 avril, dès que les gens ont tous les documents nécessaires.

Qui : Une équipe de bénévoles recevant chaque année une formation offerte par Revenu Canada et Revenu Québec.

Résultats

La tradition se poursuit, effectivement pour la dixième année consécutive nous avons tenu la clinique d'impôt. Cette année, 190 personnes ont utilisé le service. Afin de bien répondre à cette demande, les nombreux bénévoles ont donné environ 350 heures de leur temps.

Participants	
Personne seule	97
Famille monoparentale	63
Couple	10
Couple avec enfant(s)	20
Total = 190 personnes	

C'est parmi les activités bien ancrées et très appréciées de la population que l'on compte celle-ci et nous espérons l'offrir encore plusieurs années.



CONCOURS RESTO PRO-FAMILLE

Pour une cinquième année, nous avons lancé le concours Resto Pro-Famille. Ce concours vise à récompenser les restaurants les plus familiaux de la région de la Petite-Nation, en partenariat avec la Chambre de Commerce Vallée de la Petite-Nation. Des questionnaires ont été distribués dans les restaurants participants afin que les familles puissent les remplir. Ensuite, nous avons compilé les résultats pour distribuer les trois (3) premiers prix aux restaurants méritants. Ces prix ont été remis lors de la soirée de reconnaissance de la Chambre de Commerce Vallée de la Petite-Nation. Ce projet spécial a remporté un vif succès et sera répété. En tout, 5 restaurants ont participé et 147 questionnaires ont été complétés.



DOIGTS DE FÉES

Clientèle visée : Toutes personnes qui s'intéressent à l'artisanat et à la décoration.

Déroulement de l'activité : C'est un échange de connaissances entre les participants de l'atelier. On y apprend des trucs pour confectionner ses propres articles de décoration, peinture, sculpture, bijoux, bref faire de l'artisanat, le tout dans un esprit de plaisir et de détente.

Quand : Les mercredis de 13h30 à 16h00.

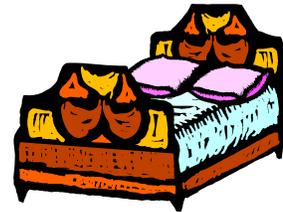
Qui : L'animatrice de la Maison de la Famille.

Résultats	
Participations	190
Ateliers	20
Participation moyenne par atelier	10

Évaluation

Pour ce qui est de l'évaluation de cette activité l'ensemble des données permet d'affirmer que :

- les participantes sont très satisfaites du service offert;
- la journée et l'heure des ateliers leurs conviennent;
- les idées de décoration sont très appréciées;
- la majorité des participantes viennent pour briser l'isolement, améliorer leur estime de soi, échanger entre elles et connaître de nouvelles activités artistiques.
- Les participantes peuvent profiter du service d'halte-répit le temps de l'activité.



ENTRAIDE FAMILIALE

Clientèle visée : Les familles à faible revenu qui ont besoin de meubles

Déroulement de l'activité : Les familles viennent à la MDF afin de remplir le formulaire pour les meubles dont ils ont besoin. Une fois par mois, nous acheminons les demandes à l'organisme de Gatineau (Entraide Familiale de l'Outaouais). Une date est fixée pour la livraison des meubles.

Quand : Selon les besoins

Qui : Une équipe de bénévoles

Partenariat : Entraide familiale de l'Outaouais

La Maison de la Famille est un point de chute pour Entraide Familiale de l'Outaouais. L'objectif est d'éviter aux familles d'aller à Gatineau afin de se procurer les meubles dont ils ont besoin.

Résultats	
Nombre de demandes	14
Nombre de demandes complétées	14



GARDIEN(NE) AVERTI(E)

Clientèle visée : Tous les jeunes âgés de 12 ans et plus.

Déroulement de l'activité : Cours qui permet de développer des compétences et d'acquérir des connaissances pour devenir un(e) bon(ne) gardien(ne).

Quand : Durant les congés scolaires.

Qui : Animatrices accréditées par la Croix Rouge.

Résultats

Inscriptions	
Participants	44
Formations	2

Évaluation des services reçus

- Dans 99 % des cas, les attentes des participant(e)s ont été comblées;
- L'ensemble des participant(e)s a apprécié l'environnement physique ainsi que l'environnement humain et;
- la majorité des jeunes ont trouvé le cours très intéressant au niveau du contenu.

Service très populaire auprès des adolescent(e)s puisque ce cours permet d'obtenir une carte de compétence émise par la Croix Rouge canadienne. Une attestation bien méritée puisque la moyenne des examens est de 85 %. De plus, la communauté peut également tirer avantage de ce service puisque grâce à cet atelier la Maison de la Famille peut offrir une liste de bon(ne)s gardien(ne)s à la population. Cette année, nous avons implanté un nouveau système pour les gardien(e)s averti(e)s. Ceux et celles, qui sont intéressés, peuvent participer à un stage de perfectionnement en participant aux différentes activités de la MDF. Ce stage leur offre la possibilité d'améliorer leurs compétences, de recevoir un certificat d'expérience et d'être ajouté sur notre liste de gardien(ne)s averti(e)s.



HALTE RÉPIT COMMUNAUTAIRE

Clientèle visée : Les parents ayant des enfants âgés entre 18 mois et 5 ans.

Déroulement de l'activité : Selon un ordre de priorité préalablement établi dans le but de rendre le service le plus fonctionnel possible, les parents réservent leur place. Idéalement, les parents profitent de ce service pour recevoir du répit et/ou pour participer à d'autres activités offertes par la Maison de la Famille Petite-Nation. Le répit est une priorité pour les parents. Durant ce temps, les enfants s'amusez lors d'activités stimulantes tant au niveau physique, affectif, cognitif que social.

Quand : Du lundi au jeudi, de 9h00 à 11h30 et 13h00 à 16h00

Qui : Une animatrice ayant de l'expérience avec les enfants

Partenariat : Il se traduit, dans ce cas, par des ententes entre organismes et par des références, soit : CLSC, CJO et le Pavillon du Parc et Jellinek.

Résultats

Durant l'année, un total de 149 ateliers a eu lieu avec une moyenne de 12 ateliers par mois, ce qui a permis d'offrir du répit à plusieurs parents et en plus, de stimuler en moyenne 9 enfants pour chacun des ateliers.

Voici les données :

Mois	Nombre d'atelier	Nombre de participation moyenne d'enfants par atelier
Avril	10	9
Mai	20	9
Juin	18	12
Juillet	11	11
Août	24	9
Septembre	8	8
Octobre	7	8
Novembre	4	8
Décembre	6	10
Janvier	9	8
Février	17	8
Mars	15	8
Total	149	9

Il est possible de constater que l'objectif spécifique d'offrir du soutien aux familles est atteint puisque le service a bien été utilisé par plusieurs parents. En ce qui concerne l'objectif spécifique, favoriser le développement de l'enfant, la compilation permet de constater qu'effectivement tous les moyens ont été utilisés pour atteindre cet objectif. Effectivement, la motricité globale et la motricité fine ont été stimulées par diverses activités telles que : bricolage, découpage, ballon, corde à danser... Pour ce qui est du bloc cognitif, des activités de conscience phonologique, d'histoire en séquences et de discussions variées ont eu lieu pour ainsi les stimuler. De plus, des habiletés sociales ont été enseignées aux enfants par différents jeux et par des mises en contextes. On peut donc affirmer que l'objectif général d'améliorer les conditions de vie des familles est atteint.

Heure du conte



Clientèle visée : Tous les enfants de 3 à 5 ans sont invités à participer mais plus spécifiquement nous visons les enfants des programmes Passe-Partout dans les écoles primaires de la région, dont l'École St-Cœur-de-Marie à Ripon et École Pie X à Papineauville.

Déroulement de l'activité : L'animatrice fait la lecture d'un conte ou pièce de théâtre avec des thèmes spécifiques et par la suite on incite l'enfant à s'exprimer à ce sujet.

Quand : mardi et mercredi de 13h00 à 14h30.

Qui : L'animatrice de la Maison de la Famille.

Partenaires : ÉLÉ, comité l'éveil à la lecture, écoles primaires

Résultats

Participants par atelier	8
Nombre d'ateliers	18

Instruments

L'outil d'évaluation utilisé *Compte rendu Heure du conte* permet de constater que les animatrices se préparent bien aux ateliers, car il n'y a aucun écart en ce qui était prévu et le déroulement. L'outil nous indique également un fort intérêt des enfants pour les contes et pièces sélectionnées.

L'évaluation permet d'affirmer que les objectifs sont atteints à l'exception de favoriser l'expression des idées et émotions qui n'est pas mesuré par cet outil.



PIQUE NIQUE

Clientèle visée : Les familles résidentes sur le territoire de la Petite-Nation.

Déroulement de l'activité : Les familles se présentent à la Maison de la Famille

Quand : Tous les mardis de 11h00 à 14h30 à partir du mois de juillet jusqu'à la fin d'août

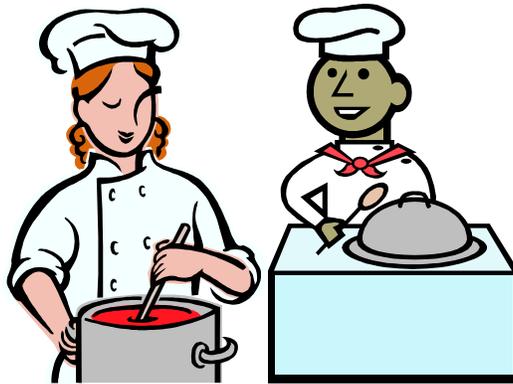
Résultats	
Nombre de participants adultes	91
Nombre de participants enfants	114
Total de participants	205
Nombre de pique nique	6

Évaluation des services reçus

- Les attentes des participant(e)s ont été comblées;
- Il y a eu une augmentation de la clientèle de tous les âges et tous les statuts sociaux.
- L'ensemble des participant(e)s a apprécié le lieu des piques niques ainsi que l'équipe d'animation
- La majorité des gens ont trouvé les piques niques intéressants et divertissants

Service très populaire auprès des gens puisque cette activité leur permet de sortir de la maison ainsi briser l'isolement. De plus, ils échangent entre eux sur leur vécu et sur leurs expériences. Les participants peuvent constater la progression de leur(s) enfant(s). Les enfants socialisent entre eux et il se crée des liens entre les familles. De cette façon, ils ont la chance de participer à une activité familiale.

À tous les piques niques, constatant le plaisir des participant(e)s, nous avons prolongé l'activité. Notre plus gros acquis est que l'activité nous a permis de faire connaître notre organisme à de nouveaux participants du territoire.



POPOTE DÉBROUILLE

Clientèle visée : Tous les jeunes âgés entre 8 et 12 ans.

Déroulement de l'activité : Cours qui permet de développer des compétences et d'acquérir des connaissances en cuisine.

Quand : Les mercredis de 15h00 à 17h00

Qui : Animatrices de la Maison de la Famille.

Objectifs : Cet atelier permet aux jeunes filles et garçons de 8 à 12 ans d'apprendre à cuisiner, tout en leur offrant une activité stimulante et éducative. Cet atelier renferme six (6) rencontres dont une où les enfants reçoivent leurs parents à un souper communautaire. Une activité très appréciée des parents et enfants.

Résultats

Inscriptions	
Participants	18
Formations	12



RENDEZ UN ENFANT HEUREUX

Pour une septième année, à l'occasion de la fête de Noël, nous avons organisé une campagne de levée de fonds et de cadeaux dans le but de les distribuer à des enfants de familles moins favorisées de la région.

Ce projet se fait en partenariat avec les entreprises de la Petite-Nation, la SQ, le collège Sedberg, le Club optimiste de Thurso, la Banque alimentaire de la Petite-Nation et le porte-parole de la MDF Monsieur Jean-Yves Guindon. Cette activité fut un grand succès, puisque 458 cadeaux et plus ont été offerts. Nous avons déjà hâte à l'année prochaine pour répéter l'expérience pour une huitième année.



SAC À DOS « MOI ET MAMAN »

Clientèle visée : Parents et enfants âgés de deux (2) à cinq (5) ans présentant une ou plusieurs des problématiques suivantes : statut social précaire, instabilité de la composition familiale, faible niveau de scolarité, isolement et/ou faible revenu. Les familles ayant des enfants âgés de deux (2) à cinq (5) ans ne présentant pas de problématique sont également les bienvenues, car leur présence permet un *Mödling* pour les familles vivant des difficultés.

Déroulement de l'activité : Les enfants participent avec leurs parents à des activités de stimulation éducative en groupe. Les parents profitent d'un lieu de ressourcement et cela leur permet de connaître d'autres familles de leur région. En plus, les parents sont invités à co-animer les ateliers offrant ainsi la possibilité de développer de nouvelles habiletés.

Quand : Les mercredis de 9h30 à 11h30.

Qui : L'animatrice de la Maison de la Famille.

Résultats

Inscriptions	
Nombre d'ateliers	12
Participation moyenne par atelier	9 adultes / 10 enfants



UN PAS DE PLUS AVEC MON ENFANT

Clientèle visée: Tous parents qui désirent perfectionner ses habiletés parentales.

Déroulement de l'activité: Rencontres de groupe avec échange d'outils et partage d'expériences.

Quand: Les mardis de 9h30 à 11h30

Qui: L'animatrice de la Maison de la Famille.

Résultats

Inscriptions	
Total des participants	16 participants par groupe
Ateliers par session	2 de 8 rencontres
Participation moyenne par atelier	8



UN TI MOMAN

Clientèle visée : Initialement, cette activité a été créée pour les mamans dans le but de bien répondre aux besoins de la population

Déroulement de l'activité : Selon un ordre de priorité préalablement établi dans le but de rendre le service le plus fonctionnel possible, les parents réservent leur place. Dans son ensemble, cette activité permet un échange constructif entre les participantes et de belles amitiés se développent. Il serait intéressant de faire un peu de publicité autour de cette activité pour que plus de femmes puissent y participer.

Quand : Les lundis en soirée de 18h30 à 21h30.

Qui : Une animatrice de la Maison de la Famille

Résultats

Au total, six (6) ateliers ont eu lieu avec six (6) thèmes différents.

- Les relations sexuelles après la grossesse
- La gestion du temps de la famille
- La drogue chez les enfants et les adolescents
- Je suis belle pour moi, mes enfants, mon conjoint
- L'estime et l'affirmation de soi
- La discipline familiale

Résultats	
Participations	30
Ateliers	6
Moyenne de participant(e)s par atelier	5

Il semble que les rencontres aient été très constructives pour les participantes. En effet, l'ambiance créée a su favoriser l'extériorisation des participantes.



Y'APP (Y'a personne de parfait)

Clientèle visée : Parents d'enfants de 0 à 5 ans. Les parents visés par le programme Y'APP sont ceux qui répondent à au moins deux (2) des caractéristiques suivantes : à faible revenu; moins de 25 ans; isolé socialement, géographiquement ou culturellement, peu scolarisé et/ou monoparental.

Déroulement de l'activité : Les objectifs du programme sont de faire en sorte que les parents mettent sur pied des mécanismes de support, qu'ils développent plus de confiance en eux-mêmes de façon à manifester des attitudes et des comportements appropriés à toute situation envers leur(s) enfant(s). Les rencontres sont animées par des personnes spécialement formées et portent sur des thèmes comme le corps et la santé de l'enfant, le développement de l'enfant, le comportement de l'enfant et la sécurité de l'enfant.

Quand : Les lundis de 9h30 à 11h30

Qui : Une animatrice de la Maison de la Famille

Partenaire : Atelier financé par l'Agence de la Santé et des services sociaux de l'Outaouais

Résultats	
Participations	64
Ateliers	8
Moyenne de participant(e)s par atelier	8

Instruments

L'outil d'évaluation utilisé *Compte rendu de l'atelier* permet de savoir si la planification était adéquate. Identifier les sujets abordés, par exemple : Prendre soin de soi, budget familial, les défis d'être parent, discipline... D'avoir les commentaires et recommandations de l'animatrice. Par l'utilisation de cet outil, on peut affirmer que l'intérêt et les besoins sont clairs étant données le taux de participation élevé.

Conclusion

L'analyse annuelle nous permet, somme toute, de constater que plusieurs besoins de notre clientèle sont comblés. Effectivement par nos ateliers nous brisons l'isolement de plusieurs familles et par la même occasion nous leur permettons d'acquérir différentes habiletés ou simplement prendre du temps pour soi.

Tant au niveau de la petite enfance qu'au niveau de la clientèle des parents, les objectifs visés par nos ateliers nous indiquent qu'ils sont pratiquement tous atteints.

Comme à chaque année, nous tenterons de nous améliorer pour ainsi mieux répondre aux besoins de la population.



FORMATIONS SUIVIES

Chaque année, l'équipe de la Maison de la Famille Petite-Nation suit différentes formations, et ce, dans le but de s'améliorer. Voici la liste des formations suivies pour 2007-2008.

- Colloque de formation de la Fédération Québécoise des Organismes Communautaires Familles
- Formation - Parler efficacement devant un public
- Formation - Gestion des conduites perturbatrices et du négativisme
- Formation - L'Évaluation de programmes
- Formation - L'écoute active
- Formation - Clinique d'Impôt
- Formation - Gestion de Crise
- Formation - Consolidation d'équipe
- Formation - Marketing au communautaire
- Formation - Le plan d'action au communautaire
- Formation - Évaluation et appréciation du rendement
- Formation - Gestion des dossiers et des documents
- Formation - Stratégies de gestion de conflits en milieu de travail
- Formation - La visibilité de votre organisme
- Formation - L'intervention et les multi problématiques
- Formation - Y'APP - Y'a personne de parfait
- Aussi, nous participons à plusieurs tables de concertation, de comités et de conseils d'administration pour être mieux renseignés et faire une différence auprès des familles et de la communauté.

Table de concertation, comité et conseil d'administration

Table de concertation de l'éveil à l'écriture et à la lecture : Cette table réunit différents partenaires autour de l'implantation de l'éveil sur le territoire de la Petite-Nation.

- Rencontres : 6
- Rôle : Partenariat

Table de concertation sur la sécurité alimentaire : La table de concertation sur la sécurité alimentaire a été mise sur pied en septembre 2003. Des organismes du milieu sont partenaires pour faire avancer les projets d'entraide sur le territoire.

- Rencontres table : 9
- Rencontres coordination : 12
- Rencontres démarrage projet : 14
- Rôle : Partenariat et suivi

Conseil d'administration de la Fédération québécoise des organismes communautaires pour les familles :

- Rencontres : 2
- Rôle : Membre

Comité des régions : A pour objectif de réunir les 17 régions du Québec pour traiter des dossiers communs aux organismes communautaires familles.

- Rencontre : 2
- Rôle : Membre

Comité de réflexion sur la famille : Le but est de se donner des bases communes face aux politiques sur la famille.

- Rencontre : 2
- Rôle : Membre

Table régionale des organismes communautaires autonomes de l'Outaouais et membre du conseil

d'administration : Cette table réunit différents membres et partenaires pour faire avancer la cause, aider et informer les organismes communautaires dans la grande région de l'Outaouais.

- Rencontres : 2
- Rôle : Partenariat et membre

Table de secteur enfance famille Outaouais : Cette table se rencontre régulièrement pour échanger de l'information et débattre des faits saillants touchant les organismes communautaires familles.

- Rencontres : 7
- Rôle : Membre

Chambre de Commerce de la Vallée Petite-Nation et membre du conseil d'administration : Son mandat est de défendre les intérêts des entreprises en stimulant le développement local et en créant des liens avec les instances dirigeantes municipales, régionales, provinciales et fédérales.

- Rencontres : 12
- Rôle : Partenariat et membre

La Coalition d'Actions sociales de la Petite-Nation : La MDF est porteuse de mandats pour maintenir active la Coalition et de la rendre autonome.

- Rencontre : 8
- Rôle : Membre

Cadre de référence des organismes communautaires pour les familles avec la FQOCF : Le but est d'entreprendre une démarche collective visant à se doter d'une base commune articulée, partagée et débattue.

- Rencontre : 1
- Rôle : Participant

Table de concertation des intervenants 0-18 ans de la Petite-Nation : Cette table se rencontre deux fois par année pour échanger de l'information.

- Rencontres : 2
- Rôle : Partenariat

Québec en Forme : Comité d'action local visant à promouvoir, sensibiliser et rendre accessible un programme d'activités physique.

- Rencontres : 12
- Rôle : Partenariat et membre du comité organisateur

Autres comités

Comité de l'alphabétisation : Ce comité a pour objectif de trouver des solutions et de faire la sensibilisation à l'alphabétisation.

- Rencontre : 2
- Rôle : Membre

Représentations

- AGA de la TROCAO
- Tenu d'un kiosque lors de l'événement La grande Jasette organisé par CDC Rond Point et la Coalition d'actions sociales de la Petite-Nation.
- Tenu d'un kiosque lors de l'événement du magasin scolaire organisé par la Banque alimentaire et le Centre local d'emploi
- Tenu d'un kiosque lors de l'événement « Congrès Famille » organisé par l'Université du Québec à Hull
- Tenu d'un kiosque lors de la journée familiale des Caisses Populaire de la Petite-Nation

DÉVELOPPEMENT DE PROJET



LES CUISINES PARTAGE

Le projet des cuisines partage est débuté depuis février 2005. Le projet consiste à mettre en place des groupes de 5 à 6 personnes pour cuisiner des plats sains et équilibrés à peu de frais.



PROJET JUMELAGE

Ce projet offre des services d'accompagnement aux personnes vivant une déficience intellectuelle âgée entre 10 et 18 ans dans le cadre d'activités de loisirs. Il fait vivre une expérience de bénévolat aux adolescent(e)s de la communauté auprès de la personne vivant une déficience intellectuelle. Par ce projet, les parents de ces enfants profitent d'un répit. En partenariat avec le centre de réadaptation le Pavillon du parc, la Maison de la Famille coordonne ce projet très apprécié.



LA COALITION D' ACTIONS SOCIALES DE LA PETITE-NATION

La Coalition d'Actions Sociales de la Petite-Nation est la continuité de la démarche du Conseil de famille. Son but est de faire du développement social sur le territoire, tout en invitant les citoyens à s'intégrer dans une démarche d'*empowerment*. Ses objectifs sont :

- Concerter, consolider et développer la Coalition d'Actions Sociales de la Petite-Nation
- Réfléchir sur des problématiques vécues dans notre région, et d'y trouver des solutions adaptées afin que tous ensemble nous travaillions à les résoudre (l'*empowerment*)
- Grâce aux solutions identifiées, réduire l'impact des déterminants négatifs en amont, des difficultés quotidiennes vécues par les citoyens de la Petite-Nation.

REMERCIEMENTS - BÉNÉVOLES

Bien évidemment, rien de tout cela n'aurait été possible sans ressources humaines, financières et sans support.

C'est donc pourquoi nous tenons à **remercier sincèrement** : les bénévoles pour leurs nombreuses heures.

À noter, il y a sûrement beaucoup de petits moments non comptabilisés.

Activité	Heure	Nb de bénévoles
Projet rendez un enfant heureux	150	7
Activités spéciales	35	7
Gardiens avertis	28	3
Achats divers	60	5
Art déco	70	11
Aide secrétariat	200	3
Impôt	350	6
Administration	400	7
Entraide familiale	35	6
Autres	300	9
Total approximatif	1628 heures	61 personnes

Un gros merci !!!!

LES BAILLEURS DE FONDS \$\$\$

Qui est un autre élément essentiel à la réalisation des projets tout au long de l'année :

- Le ministère de la famille, des aînés et de la condition féminine
- L'agence de développement de réseaux locaux de services de santé et de services sociaux
- Santé Canada
- Centraide Outaouais
- Centre local d'emploi.

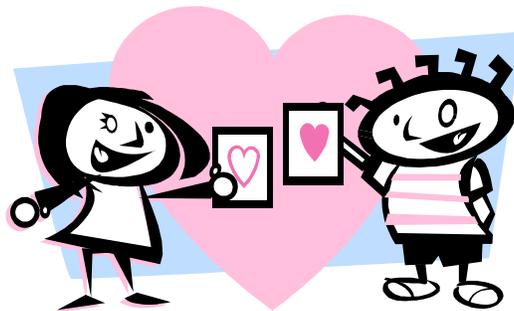
Sans oublier tous les donateurs et commanditaires qui ont contribué à enrichir l'organisme.

LES COLLABORATEURS

(par ordre alphabétique)

• Banque alimentaire P-N	• La chambre de commerces Vallée P-N
• Caisse Populaire St-André-Avellin	• La revue Petite-Nation
• Château de Montebello	• Le théâtre des quatre sœurs
• CJO	• Les commerces de la Petite-Nation
• CLE	• Les municipalités
• CLSC CHSLD de la P-N	• Ministère du revenu Canada
• CR3A	• Ministère du revenu Québec
• École Providence	• Pavillon du Parc
• Entraide Familiale de l'Outaouais	• Réseau Outaouais
• Fédération québécoise des organismes familles	• Sûreté du Québec
• L'Atelier Socioprofessionnel de la PN	• Norman MacMillan, Député
• Maison d'hébergement pour elles des deux Vallées	• Prévention César Petite-Nation

Si par mégarde nous vous avons oublié, pardonnez notre inattention et soyez assuré d'être tout de même dans nos pensées et nos cœurs.



L'ÉQUIPE DE LA MAISON DE LA FAMILLE

(par ordre alphabétique)

<ul style="list-style-type: none">• Danielle Danis• Carole Fournier• Isabelle Leboeuf	<ul style="list-style-type: none">• Camille Le Pain• Judith Moreault• Manon Morse
---	---

et l'équipe des projets reliés à la MDF

<ul style="list-style-type: none">• Diane Bernard• Micheline Gariépy

L'équipe ne pourrait être complète sans la présence indispensable du personnel du programme réseau de stage (15-20 heures par semaine) qui vise à favoriser le développement de leurs multiples compétences personnelles et professionnelles par une participation active dans notre organisme.

<ul style="list-style-type: none">• Claudette Mineault	<ul style="list-style-type: none">• Céline Grondin
--	--

LA VIE ASSOCIATIVE

(Conseil d'administration)

(Par ordre alphabétique)

<ul style="list-style-type: none">• Christine Dallaire• Mélissa Paquette• Marcel Plamondon	<ul style="list-style-type: none">• Nicole Boyer• Isabelle Leboeuf• Pierre Pinsonnault
--	--

Distribution du temps vie associative	
10 réunions tenues	160 heures
AGA	20 heures
Comité de sélection	10 heures
Centraide	3 heures
Bénévolat	100 heures
Total	293 heures

Merci de votre présence essentielle pour le bon développement de l'organisme.

Conclusion

L'analyse annuelle nous permet somme toute de constater que plusieurs besoins de notre clientèle sont comblés. Effectivement par nos ateliers nous brisons l'isolement de plusieurs familles et par la même occasion, nous leur permettons d'acquérir différentes habiletés ou simplement prendre du temps pour soi.

Tant au niveau de la petite enfance qu'au niveau de la clientèle des parents, les objectifs visés par nos ateliers nous indiquent qu'ils sont pratiquement tous atteints. Le seul bémol est que nos outils sont plutôt qualitatifs que quantitatifs et ne mesure pas toujours bien les résultats.

Comme à chaque année nous tenterons de nous améliorer pour ainsi mieux répondre aux besoins de la population.

Nous travaillons fort pour vous et nous souhaitons être à la hauteur de vos attentes.

