



**Rapport Annuel
de la
Maison de la Famille Petite-Nation
2013-2014
et Rapport financier**



Remis à
L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE
12 juin 2014
Par Danielle Danis, Directrice

Table des matières

Mot du président.....	3
Mot de la directrice.....	4
Introduction et la clientèle.....	5
Les activités	
Café-causerie.....	8
Doigts de Fées	9
Écono cuisine.....	9
Halte-répit	10
Pique Nique.....	11
Mamans en forme.....	12
Popote Débrouille.....	13
Créateurs en herbe (Sac à dos)	13
Ma Mission mon enfant (Un pas de plus avec mon enfant).	14
Y'APP – Y'a personne de parfait.....	14
PAPFC Programme d'Aide Personnel Familiale Communautaire	15
Bout Choux	15
Les services	
Clinique d'impôt.....	17
Clinique notariale de droit de l'Université d'Ottawa	17
Entraide familiale de l'Outaouais	18
GED Réseau maintenant l'enfant.....	19
Gardien(ne)s averti(e)s	19
Rendez un enfant heureux.....	20
Les formations suivies	21
Table de concertation, comité et conseil d'administration	22
Représentation et Remerciements	23
Les Bailleurs de fonds, les Collaborateurs et les Commanditaires.. ..	24
L'équipe de la Maison de la Famille et la Vie Associative	25
Conclusion	26

États Financiers

Mot du Président

Mesdames, Messieurs,

Madame la Directrice, Manon et le personnel, ainsi que tous les membres en règle, je tiens à vous remercier personnellement de votre présence et de votre appui comme membre participant à la réunion annuelle.

Ce fut pour moi un plaisir de faire partie de la "Maison de la Famille Petite-Nation" de St-André Avellin pour ses 3 dernières années parce que j'y crois! Mes deux dernières années comme Président m'ont apportées une fierté à vous représenter

J'aimerais souligner le travail ardu de Danya et de Manon, sans oublier le personnel assidu, car sans elles, vous ne pourriez avoir autant d'activités, d'aide et de ressources pour vous venir en aide lorsque dans le besoin. Sans cette belle équipe cette maison n'existerait pas.

Vous savez également que la Maison de la famille est très connue dans toutes les autres régions, et c'est à vous que revient le devoir de participer et d'agir pour que cet organisme continue à voir le jour.

J'aimerais prendre cette occasion pour vous remercier, d'encourager la Maison de la famille lors des activités telles que Pique-nique ou autres activités pour y ramasser des sous.

Vous savez qu'une maison a toujours besoin de réparations et rénovations, ça coûte chers. Vous savez qu'il y a eu inondation et qu'il a fallu refaire le sous-sol, cela a occasionné des dépenses onéreuses et non prévues. Pour vous prouver les efforts du travail de votre directrice, elle nous a inscrit à Radio Canada à l'émission "Squelettes dans le placard", et avec 25 autres personnes. Comme résultat nous sommes revenu avec un beau 3500\$ que l'on a gagné! L'émission vous sera présenté les 25-26-27 et 28 août prochain. Ça mérite un bon applaudissement!

N'oubliez pas, qu'avoir une carte de membre ne veut pas seulement dire que vous êtes membre, mais bien les piliers de cette Maison. Le devoir d'un membre est d'écouter, de partager et d'assistée aux activités.

J'aimerais, par conséquent qu'une bonne main d'applaudissement pour Danya, Manon et leur personnel pour vous représenter en tout temps.

Nous sommes et seront toujours à votre écoute.

Veillez accepter Mesdames et Messieurs mes salutations les plus distingués.

Le Président,

Denis Réjean Leblanc

Mot de la directrice

Bonjour à vous tous,

Je suis heureuse d'avoir, pour une huitième année, l'honneur de vous écrire cette petite note. Comme promis, nous avons, je dis nous, car la Maison de la Famille Petite-Nation c'est avant tout une p'tite famille, une équipe serrée, qui a donné son cœur et son énergie en travaillant ensemble afin de développer des ateliers et des services qui répondent à vos besoins, aux besoins de la communauté, des familles de la Petite-Nation.

Je ne le répéterai jamais assez, le communautaire, c'est nous, c'est vous, comme le dit le proverbe, « *Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin* »... c'est ça le cœur du communautaire. La force de nos organismes communautaires c'est celle de notre labeur. La collaboration et la reconnaissance sont des facteurs très importants. Le travail, l'entraide et la solidarité sont et demeureront la voix de la réussite. C'est avec un immense sentiment de reconnaissance que je tiens à remercier tous les membres du personnel, Manon, Lise, Rachel et Annie pour leur implication et leur générosité, sans oublier nos membres du conseil d'administration qui se dévouent à chaque instant afin d'assurer une qualité de service pour tous, merci Denis, René, Richard, Josianne et Jeannine.

Alors pour terminer, un regard sur une année qui a porté fruit. Nous sommes de plus en plus reconnus, les gens sont heureux de travailler avec nous et font le souhait de le faire encore plus. Des nouveaux collaborateurs se joignent continuellement à nous.

Passez un bel été, ne manquez pas nos pique-niques familiales, qui vous réservent de belles surprises cette année, revenez nous voir bientôt.

Danielle Danya Danis
Directrice Générale

Introduction

La Maison de la Famille Petite-Nation (MDF) est un organisme, à but non lucratif, au service des familles du territoire de la Petite-Nation depuis septembre 1997. Elle a le mandat de desservir la clientèle de 23 municipalités sur un territoire où il y a peu de services. L'organisme porte une mission, des valeurs et des actions visant à améliorer le quotidien des familles de la Petite-Nation. C'est un endroit pour discuter, s'informer, s'entraider et passer à l'action. C'est un autre chez soi bien ancré dans la communauté, accessible, chaleureux, dynamique et accueillant.

Les principaux objectifs de sa mission visent à soulager la pauvreté des familles à faible revenu, par le biais d'activités et de services, assurer le bien-être et le développement des enfants particulièrement vulnérables, élargir le réseau de support et d'entraide afin de briser l'isolement, offrir un support émotif, du répit aux parents, améliorer la qualité de la relation parents/enfants et renforcer le sentiment d'appartenance à la communauté. Trois volets sont couverts par nos ateliers, soit celui des parents, celui des enfants et celui parents-enfants.

Portrait de famille

La MDF dessert 23 municipalités sur un territoire de 2 961,47 km. Afin de faire une représentation le plus fidèle possible de la clientèle, nous avons fait remplir un questionnaire « Portrait de famille » pour la majorité des activités. Il vise à identifier quelle clientèle est rejointe, de quelle façon et quels sont les besoins de la clientèle.



LA CLIENTÈLE

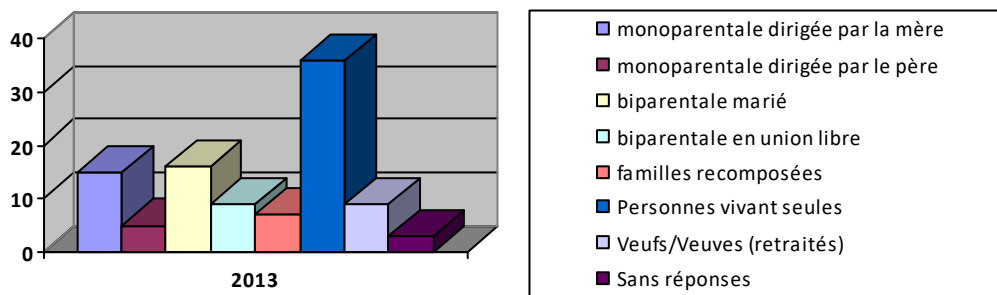
Le territoire couvert par la MDF est dévitalisé et la pauvreté est une réalité très présente sur le territoire. En plus de deux municipalités officiellement reconnues comme dévitalisées dans le cadre du Fonds de soutien aux municipalités dévitalisées, l'ensemble du territoire présente un bilan socioéconomique assez problématique. Avec 54% (hausse de 12%) des familles à faibles revenus et un revenu personnel disponible de 19 999\$ annuellement, la MRC Papineau compte plusieurs poches de pauvreté importantes. Avec la pauvreté viennent plusieurs problématiques qui en découlent.

Statut familial

Le questionnaire "Portrait de famille" s'adresse uniquement aux familles qui utilisent les activités et les services de la MDF. Cette année 149 familles ont complété le formulaire.

Voici donc les statistiques pour le statut familial

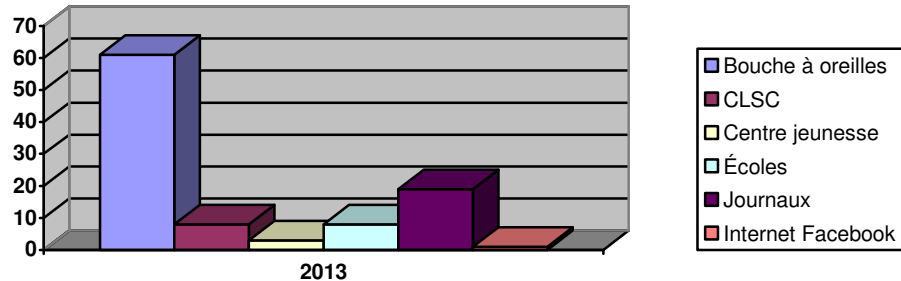
15% des familles qui fréquentent la MDF sont menées par des mères monoparentales, 16% sont mariées, 9% vivent en union libre, 7% sont des familles recomposées, seulement 5% est menée par un père monoparental, 36% vivent seuls



(célibataires, séparés, divorcés) 9% sont veufs/veuves sont retraités et 3% n'on pas répons à cette question.

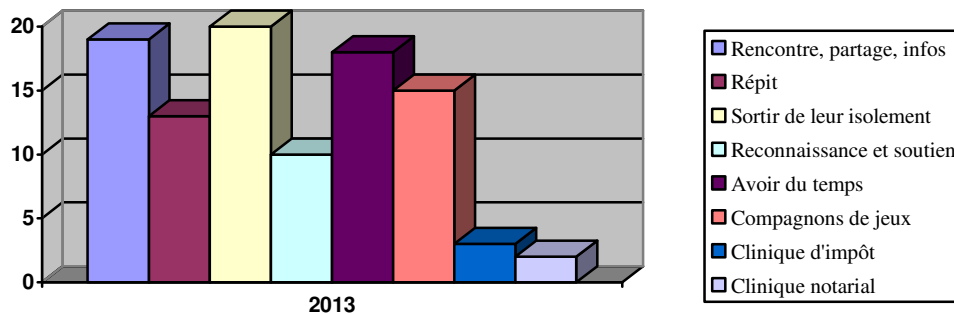
Quels sont les moyens pour faire connaître la MDF ?

Bien que nous couvrons un vaste territoire et plusieurs municipalités, le moyen le plus efficace de se faire connaître est encore, comme par les années passées, le bouche à oreille, puisque 61% des familles l'ont connu de cette façon. Les références du CLSC comptent pour 8%, grâce aux différentes parutions dans les journaux 19%, à des références de différents intervenants des centres jeunesse 3%. Pour ce qui est des écoles c'est 8% et pour notre page internet (Facebook) 1%.



Pourquoi fréquenter la MDF?

Les principales raisons pour lesquelles les familles fréquentent l'organisme sont pour profiter des ateliers et services tels que : du temps de répit (13%), du temps pour soi (18%), du soutien dans son rôle de parent (10%), pour rencontrer d'autres parents, partager l'information (19%), compagnons de jeux pour enfants (15%), pour sortir de leur isolement (20%), et pour la clinique d'impôt (3%).et les consultation de la clinique notarial (2%)



Transport et provenance des familles

On peut affirmer qu'une moyenne d'environ 70 % des personnes on la possibilité de se déplacer pour venir à la MDF. Il faut tenir compte que certaines familles ont un (1) véhicule pour les deux (2) parents donc, certaines participations dépendent de l'accès au véhicule (conjoint présent). Nous effectuons le transport régulièrement depuis février 2008, nous avons effectué 456 transports cette année, soit 15 575 km.

On peut également constater que sur les 23 municipalités de la Petite-Nation, 42 % de la clientèle qui a complété le questionnaire habite le village de St-André-Avellin, 7% habite Papineauville (qui se situe à 15 km de la MDF), 5% sont de Montebello (20 km), 9% de Ripon (10 km), 8% de Montpellier (25 km), 12% de Chénéville (34 km), 1% de St-Émile de Suffolk (40 km), 5% de Notre-Dame-de-la-Paix (18 km), 5% de Namur (32 km), 3% du Lac Simon (35 km), 0% Plaisance et autres (Duhamel, Boileau, Saint-Sixte) 3%.

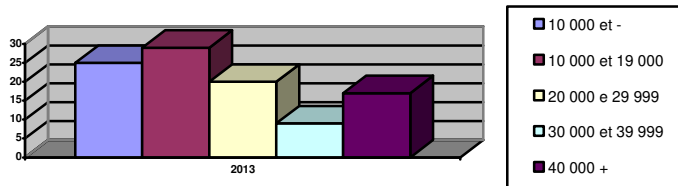
Âge

L'âge des enfants qui fréquentent la MDF varie de 30 jours à 17 ans. 11% vivent dans une famille de quatre (4) enfants et plus, 18% ont trois (3) enfants, 39% où il y a deux (2) enfants et 32% n'ont qu'un (1) enfant.

Quel est le revenu des familles?

Les statistiques du revenu familial de la clientèle de la MDF sont comme suit :

Pourcentage	Revenu
25%	10 000\$ et moins
29%	10 000\$ à 19 999\$
20%	20 000\$ à 29 999\$
9%	30 000\$ à 39 999\$
17%	40 000\$ et plus



Le moins que l'on puisse dire c'est que les familles qui fréquentent la MDF sont, pour la majorité, à très faible revenu.

Niveau de scolarité

Pour avoir une meilleure compréhension du niveau de scolarité de la clientèle de la MDF, cette section a été mesurée en tenant compte des questionnaires complétés.

Voici les résultats des réponses reçues

« Quel est le plus haut niveau de scolarité complété? »

Secondaire IV.

Hommes/pères : 9%

Femmes/mères : 13%

Secondaire V

Hommes/pères : 19%

Femmes/mères : 19%

N'ont pas terminé leur secondaire III

Hommes/pères : 24%

Femmes/mères : 22%

Résumé des statistiques

En résumé, la MDF dessert une clientèle monoparentale majoritairement dirigée par la mère et fréquentent la MDF afin de sortir de leur isolement et donner la chance à leurs enfants de socialiser avec d'autres enfants. Point positif on note une augmentation des références faites par les institutions, surtout le CLSC de la Petite-Nation et les écoles mais, le meilleur moyen de se faire connaître reste l'atout du bouche à oreilles. Soixante quatre pourcent (54 %) des familles gagnent moins de 19 999 \$. Pour ce qui est de la source du revenu, la majorité des familles vivent des prestations de l'aide sociale.

LES ACTIVITÉS



CAFÉ CAUSERIE

Clientèle visée : Les parents et personnes qui ont le goût de prendre un café et d'échanger entre eux pendant que les enfants participent à l'atelier *Halte répit communautaire*.

Quand : Les mardis de 9h30 à 11h30

Qui : Animatrices de la MDF et intervenants spéciaux sur invitation.

Résultats : Au cours de cette année, 45 ateliers ont eu lieu à raison d'une fois semaine. C'est donc en moyenne 17 parents qui participaient à ces ateliers. Voici quelques exemples de thèmes abordés: le jugement, le respect des autres, l'amour, l'amitié, l'actualité, culturel, famille. On peut affirmer, à partir de l'analyse, que l'atelier répond aux besoins des familles et leur offre du soutien. Ces résultats corroborent les données précédentes et confirment que l'objectif général *Améliorer la qualité de vie des familles* est atteinte.

Évaluation : Les commentaires positifs des familles et le taux de participation confirment le besoin de cette activité. Le désir d'échanger avec d'autres parents, de comprendre qu'il y a des gens qui vivent les mêmes inquiétudes et que chacun a des idées différentes, a fait du café causerie un atelier fort populaire.

Inscriptions	
Ateliers	45
Participants (es)	778
Participation moyenne par atelier	17
Transport	KM 3067



DOIGTS DE FÉES

- Clientèle visée :** Toutes personnes intéressées à l'art et à la décoration.
- Déroulement de l'activité :** C'est un échange de connaissances entre les artisans bénévoles de la région de la Petite-Nation et les participant(e)s de l'atelier. On y apprend des trucs pour confectionner ses propres articles de décoration, le tout dans un esprit de plaisir et de détente.
- Quand :** Les mardis de 13 h 30 à 15 h 00.
- Qui :** Les animatrices de la MDF

Résultats	
Participations	199
Ateliers	43
Participation moyenne par atelier	5
Total KM	4206 KM

Pour ce qui est de l'évaluation de cette activité l'ensemble des données permet d'affirmer que :

- les participants sont très satisfaits du service offert;
- la journée et l'heure des ateliers leur conviennent;
- les idées de décoration sont très appréciées ;
- Les participants peuvent profiter du service de halte répit le temps de l'activité.

La majorité des participants viennent pour briser l'isolement, améliorer leur estime de soi, échanger entre eux et connaître de nouvelles activités artistiques



ÉCONO CUISINE

- Clientèle visée :** Des personnes qui aiment cuisiner en groupe.
- Déroulement :** Le but est de cuisiner des plats sains et équilibrés à peu de frais. Cet atelier est fort apprécié des participants
- Quand :** Les mercredis aux deux semaines
- Qui :** Deux animatrices de la MDF

RÉSULTATS	
Participations totales	24
Nombre de rencontres	6
Participation/rencontre	5
Total Km	355 km



HALTE RÉPIT COMMUNAUTAIRE

- Clientèle visée :** Enfants âgés entre 0 à 5 ans.
- Déroulement de l'activité :** Les parents profitent de ce service pour recevoir du répit et/ou pour participer à d'autres activités offertes par la MDF. Durant ce temps, les enfants s'amuse lors d'activités stimulantes tant au niveau physique, affectif, cognitif que social.
- Quand :** Du lundi au jeudi, de 9h00 à 11h30 et 13h00 à 15h30
- Qui :** Une animatrice ayant de l'expérience avec les enfants
- Partenariat :** Il se traduit, dans ce cas, par des ententes entre organismes et par des références, soit : CLSC, CJO, et Jellinek.

Résultats

Durant l'année, un total de 69 ateliers ont eu lieu avec une moyenne de 7 ateliers par mois, ce qui a permis d'offrir du répit à plusieurs parents et en plus, de stimuler en moyenne 5 enfants pour chacun des ateliers.

Voici les données :

Mois	Nombre d'atelier	Nombre de participation
Avril	8	24
Mai	5	13
Juin	7	22
Juillet	5	27
Août	6	23
Septembre	7	34
Octobre	5	21
Novembre	6	3
Décembre	6	9
Janvier		
Février	9	45
Mars	4	12
Total	68	233

Conclusion

L'objectif spécifique d'offrir du soutien aux familles, par la halte répit, a été atteint avec succès.

- Le bloc verbal concentre les activités sur le langage par des comptines et des histoires
- Le bloc psychologique aide l'enfant dans son identité personnelle
- Le bloc émotionnel permet à l'enfant d'exprimer ses émotions
- Le bloc cognitif aide l'enfant à réfléchir avec des casse-têtes, jeux de recherche ...
- Les blocs motricité globale et motricité fine ont été abordés avec diverses activités de bricolages
- De plus, les habiletés sociales ont été enseignées aux enfants par différents jeux de groupe.



PIQUE NIQUE

- Clientèle visée :** Les familles résidentes sur le territoire de la Petite-Nation.
- Déroulement de l'activité :** Les familles se présentent à la MDF
- Quand :** Tous les mardis de 11h00 à 14h30 à partir du mois de juillet jusqu'à la fin d'août

Résultats	
Total de participants	102
Nombre de pique nique	6
Participation moyenne par activité	17
Transport	308 KM

Évaluation des services reçus

Les attentes des participant(e)s ont été plus que comblées;

- Il y a eu une augmentation massive de la clientèle de tous les âges et tous les statuts sociaux.
- Les gens ont trouvé les piques niques intéressants et divertissants

Service très populaire auprès des gens puisque cette activité leur permet de sortir de la maison ainsi briser l'isolement. De plus, ils échangent entre eux sur leur vécu et sur leurs expériences. Les enfants socialisent entre eux et il se crée des liens entre les familles. De cette façon, ils ont la chance de participer à une activité familiale.

Notre plus gros acquis est que l'activité nous permet de faire connaître notre organisme à de nouveaux participants du territoire, objectif atteint puisque nous avons attiré une centaine de personnes de plus cette année pour cette activité.



MAMANS EN FORME

- Clientèle visée :** Les femmes / mamans résidentes sur le territoire de la Petite-Nation.
- Déroulement de l'activité :** Les dames se présentent à la MDF
- Quand :** Tous les lundis de 9h30 à 11h30. De novembre à juillet.
- Partenaire :** Financé par le Fond de Lutte à la pauvreté

Résultats	
Total de participants	46
Nombre d'atelier	13
Participation moyenne par activité	12
Transport	1088 KM

Évaluation des services reçus

Les attentes des participantes ont été plus que comblées;

- Les gens ont trouvé les activités très stimulantes, intéressantes et divertissantes

Service populaire permettant aux mamans de sortir de la maison ainsi briser l'isolement et retrouver la bonne forme. De plus, elles échangent entre elles sur leur vécu et sur leurs expériences. Les enfants socialisent entre eux tout en étant sensibilisé à la bonne forme physique avec les appareils d'exercices pour enfants et il se crée des liens entre les familles.

Notre plus gros acquis est que l'activité nous permet de faire connaître notre organisme à de nouveaux participants du territoire



POPOTE DÉBROUILLE

Clientèle visée :	Jeunes âgés entre 8 et 12 ans.
Déroulement de l'activité :	Cours qui permet de développer des compétences et d'acquérir des connaissances en cuisine.
Quand :	Les lundis de 15h00 à 17h00 - Groupe de Saint-André-Avellin Les mercredis de 15h00 à 17h00 – Groupe de Ripon
Qui :	Animatrices de la MDF.
Objectifs :	Cet atelier permet aux jeunes filles et garçons de 8 à 12 ans d'apprendre à cuisiner, tout en leur offrant une activité stimulante et éducative. Cet atelier renferme six (6) rencontres dont une où les enfants reçoivent leurs parents à un souper communautaire. Une activité très appréciée des parents et enfants
Partenaire :	Québec en forme

Résultats

Inscriptions	
Participations	139
Ateliers	26
Transport / KM	883 KM



CRÉATEURS EN HERBE (SAC À DOS)

Clientèle visée :	Familles ayant des enfants âgés de deux (2) à cinq (5) ans
Déroulement de l'activité :	Les enfants participent avec leurs parents à des activités de stimulation éducative en groupe par des bricolages. Les parents sont invités à co-animer les ateliers offrant ainsi la possibilité de développer de nouvelles habiletés.
Quand :	Les jeudis de 9h30 à 11h30.
Qui :	Les animatrices de la MDF.

Résultats

Inscriptions	
Nombre d'ateliers	14
Participation totale	114
Participation moyenne par atelier	8
TOTAL KM	129 KM



MA MISSION MON ENFANT

(UN PAS DE PLUS AVEC MON ENFANT)

- Clientèle visée:** Parents qui désirent perfectionner leurs habiletés parentales.
- Déroulement de l'activité:** Rencontres de groupe avec échange d'outils et partage d'expériences.
- Quand:** Les jeudis de 9h30 à 11h30
- Qui:** L'animatrice de la MDF.

Résultats

Inscriptions	
Nombre d'atelier	12
Participation totale	42
Participation moyenne par atelier	4
TOTAL KM	466 KM



Y'APP (Y'a personne de parfait)

- Clientèle visée :** Parents d'enfants de 0 à 5 ans.
- Déroulement de l'activité :** Les rencontres sont animées par des personnes spécialement formées et portent sur des thèmes comme le corps, la santé, le développement, le comportement et la sécurité de l'enfant.
- Quand :** Les jeudis de 9h30 à 11h30
- Qui :** Une animatrice de la MDF
- Partenaire :** Atelier financé par l'Agence de la Santé et des services sociaux de l'Outaouais

Résultats

Participations	67
Ateliers	13
Moyenne de participant(e)s par atelier	5
TOTAL KM	523 KM

PAPFC

Programme d'Aide Personnelle, Familiale et Communautaire

- Clientèle visée :** Parents vivant des difficultés importantes à l'intégration de la communauté.
- Déroulement de l'activité :** L'atelier est centré sur une démarche de soutien et de partage d'expériences parentales, d'enrichissement de ces expériences et d'accompagnement.
- Quand :** Les jeudis de 10h00 à 11h30
- Qui :** Une travailleuse sociale du CLSC et une intervenante du CJO et une animatrice volet enfant de la MDF
- Partenaires :** C.L.S.C. et Centres Jeunesses Outaouais

Résultats	
Participations	35
Ateliers	14
Moyenne de participant(e)s par atelier	3
TOTAL KM	190 KM



BOUT CHOUX

- Clientèle visée :** Parents d'enfants de 0 à 12 mois.
- Déroulement de l'activité :** Une infirmière est sur place pour peser le bébé et faire le suivi auprès du nourrisson, une autre infirmière pour le développement moteur et les conseils pratiques. Une animatrice de la MDF, distribue des formules lactées, des purées et des couches aux parents, dons de la Banque Alimentaire de la Petite Nation.
- Quand :** Les jeudis de 9h30 à 11h30 une fois par mois
- Qui :** Une travailleuse sociale et deux infirmières du CLSC et une animatrice de la MDF.
- Partenaires :** CLSC et Banque Alimentaire de la Petite Nation

Résultats	
Participations	124
Ateliers	11
Moyenne de participant(e)s par atelier	11
Transport total km	1027 KM

Instruments

L'outil d'évaluation utilisé *Compte rendu de l'atelier* permet de savoir si la planification était adéquate. Identifier les sujets abordés, par exemple : Prendre soin de soi, budget familial, les défis d'être parent, discipline... d'avoir les commentaires et recommandations de l'animatrice. Par l'utilisation de cet outil, on peut affirmer que l'intérêt et les besoins sont clairs étant données le taux de participation élevé.

Conclusion

L'analyse annuelle nous permet, somme toute, de constater que plusieurs besoins de notre clientèle sont comblés. Effectivement par nos ateliers nous brisons l'isolement de plusieurs familles et par la même occasion nous leur permettons d'acquérir différentes habiletés ou simplement prendre du temps pour soi.

Tant au niveau de la petite enfance qu'au niveau de la clientèle des parents, les objectifs visés par nos ateliers nous indiquent qu'ils sont tous atteints.

Comme à chaque année, nous tenterons de nous améliorer pour ainsi mieux répondre aux besoins de la population.

LES SERVICES



CLINIQUE D'IMPÔT

- Clientèle visée :** Familles ou personnes à faible revenu.
Déroulement de l'activité : Notre équipe de bénévoles produit les déclarations de revenus gratuitement.
Quand : Le plutôt possible, du début du 24 février au 5 mai, dès que les gens ont tous les documents nécessaires.
Qui : Une équipe de bénévoles recevant chaque année une formation offerte par Revenu Canada et Revenu Québec.

Résultats

La tradition se poursuit, effectivement pour quatorzième année consécutive nous avons tenu la clinique d'impôt. Cette année, 83 personnes ont utilisé le service. Afin de bien répondre à cette demande, les nombreux bénévoles ont donné environ 275 heures de leur temps.

Participants	
Total	83

C'est parmi les activités bien ancrées et très appréciées de la population que l'on compte celle-ci et nous espérons l'offrir encore plusieurs années.



CLINIQUE DE DROIT NOTARIAL DE L'UNIVERSITÉ D'OTTAWA

- Clientèle visée :** Toute personne qui a des questions d'ordre légale
Déroulement de l'activité : Une journée par mois, deux stagiaires ainsi qu'un responsable de la clinique de droit notarial de l'Université d'Ottawa offrent des services de consultation légaux gratuits aux gens intéressés.
Soit pour de l'information concernant la garde d'enfant, la séparation, le divorce, mandat d'inaptitude etc...
Quand : Un vendredi par mois selon la demande
Lieu : MDF
Qui : Stagiaires et responsable de la clinique de droit notarial de l'Université d'Ottawa

RÉSULTATS	
Participation :	9 consultations
Nombre de consultations :	3 journées

Pour ce qui est de l'évaluation de cette activité les données nous permettent de conclure que ces journées de consultations en privées et gratuites sont extrêmement appréciées de la clientèle, en plus de satisfaire à une demande spécifique.



ENTRAIDE FAMILIALE DE L'OUTAOUAIS

- Clientèle visée :** Familles à faible revenu qui ont besoin de meubles
- Déroulement de l'activité :** Les familles viennent s'inscrire à la MDF afin de remplir le formulaire de demande pour les meubles et articles dont ils ont besoin. Nous acheminons les demandes à l'organisme de Gatineau (Entraide Familiale de l'Outaouais).
- Quand :** Selon les besoins
- Qui :** Une équipe de bénévoles
- Partenariat :** Entraide familiale de l'Outaouais

La MDF est un point de chute pour Entraide Familiale de l'Outaouais. L'objectif est d'éviter aux familles de se rendre à Gatineau (80km) afin de se procurer les meubles dont ils ont besoin.

Résultats	
Nombre de demandes	3
Nombre de demandes complétées	3



GED –SERVICE DE DÉPISTAGE AUPRÈS DES ENFANTS 0-5 ANS

- Clientèle visée :** Enfants 0 à 5 ans.
- Déroulement de l'activité :** Les familles viennent s'inscrire à la MDF afin de remplir le formulaire de demande pour autoriser la MDF à faire le dépistage GED
- Quand :** Selon les besoins
- Qui :** L'animatrice volet enfant et la direction
- Partenariat :** CLSC Papineau

Le mandat de ce réseau est de dépister précocement les enfants ayant des retards de développement afin d'offrir des services efficaces avant l'aggravation des difficultés.

Résultats	
Nombre de demandes	3
Nombre de demandes complétées référées	3



GARDIEN(NE) AVERTI(E)

Clientèle visée :	Jeunes âgés de 12 ans et plus.
Déroulement de l'activité :	Formation qui permet de développer des compétences et d'acquérir des connaissances pour devenir un(e) bon(ne) gardien(ne).
Quand :	Durant les congés scolaires.
Qui :	Animatrices de la MDF accréditées par la Croix Rouge.

Résultats

Inscriptions	
Participants	35
Formations	2

Évaluation des services reçus

- Dans 99 % des cas, les attentes des participant(e)s ont été comblées;
- La majorité des jeunes ont trouvé le cours très intéressant au niveau du contenu.

Service très populaire auprès des adolescent(e)s puisque ce cours permet d'obtenir une carte de compétence émise par la Croix Rouge Canadienne. Une attestation bien méritée puisque la moyenne des examens est de 85 %. De plus, la communauté peut également tirer avantage de ce service puisque grâce à cet atelier, la MDF peut offrir une liste de bon(ne)s gardien(ne)s accrédités à la population



FÊTE - RENDEZ UN ENFANT HEUREUX

Pour une douzième année, à l'occasion de la fête de Noël, nous avons organisé une campagne de levée de fonds auprès des commerces de la région, ce qui nous a permis d'offrir un dîner ainsi qu'un cadeau à toutes les personnes présentes adultes et enfants fréquentant la Maison de la Famille Petite Nation.. .

Cette activité fut un grand succès, plus de 178 cadeaux ont été offerts et plus de cinquante neuf repas furent servis.



FORMATIONS SUIVIES

Chaque année, l'équipe de la MDF suit différentes formations, et ce, dans le but de s'améliorer. Voici la liste des formations suivies pour 2013-2014.

- Formation croisée en santé mentale et toxicomanie
- Formation gouvernementale en préparation d'impôt
- Formation hygiène et salubrité alimentaire
- Formation ce qui se passe et comment faire mieux sur la problématique des ITSS
- Formation du CRED (Avant de lire et écrire, est-ce que je peux m'amuser)
- Formation Donnez-vous des outils pour réussir
- Formation Prévenir les conflits dans les organismes communautaires
- Formation – Y'APP – Y'a personne de parfait
- Formation GED – visant à certifier les intervenantes à utiliser le système de dépistage auprès des enfants 0-5 ans.
- Formation RCR – Premiers soins – renouvellement

Aussi, nous participons à plusieurs tables de concertation, de comités et de conseils d'administration pour être mieux renseignés et faire une différence auprès des familles et de la communauté.

Table de concertation, comité et conseil d'administration

Fédération québécoise des organismes communautaires pour les familles :

- Rencontres : 2
- Rôle : Membre
- Rôle : Membre

Table régionale des organismes communautaires autonomes de l'Outaouais :

Cette table réunit différents membres et partenaires pour faire avancer la cause, aider et informer les organismes communautaires dans la grande région de l'Outaouais.

- Rencontres : 2
- Rôle : Partenariat et membre

Québec en Forme – Fondation Chagnon:

Comité d'action local visant à promouvoir, sensibiliser et rendre accessible un programme d'activités physique.

- Rencontres : 12
- Rôle : Partenariat et membre du comité d'administration, comité de gestion et comité de planification

Avenir d'Enfant – Fondation Chagnon:

Comité d'action local visant à promouvoir, sensibiliser et rendre accessible un programme d'activités physique.

- Rencontres : 6
- Rôle : Partenariat et membre du comité d'administration, comité de gestion et comité de planification

Comité Clinique Centre Jeunesse

- Rencontres : 3
- Rôle : Membre

Comité Table de développement Social

- Rencontres : 10
- Rôle : Membre

Comité de la Politique Familiale Municipale de Saint-André-Avellin

- Rencontre : 12
- Rôle : Membre

Comité de l'alphabétisation :

Ce comité a pour objectif de trouver des solutions et de faire la sensibilisation à l'alphabétisation.

- Rencontre : 2
- Rôle : Membre

Clinique de droit notarial de l'Université d'Ottawa

- Rencontre : 2
- Rôle : Partenariat et membre du conseil d'administration

Réseau Maintenant L'Enfant

GED comité de coordination et de dépistage

- Rencontre : 4
- Rôle : Partenariat

Représentations

- AGA de la Fédération des Organismes Communautaire Famille du Québec
- Tenu d'un kiosque et animation lors de la journée familiale des Caisses Populaire de la Petite-Nation

REMERCIEMENTS – BÉNÉVOLES

Bien évidemment, rien de tout cela n'aurait été possible sans ressources humaines, financières et sans support.



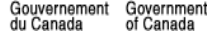



Activité	Heure	Nb de bénévoles
Projet rendez un enfant heureux	150	5
Activités spéciales	35	2
Gardiens avertis	35	
Achats divers	60	5
Doigts de fées	129	2
Aide secrétariat	200	3
Impôt	178	6
Administration	400	2
Entraide familiale	12	1
Autres	300	9
Total approximatif	1499 heures	35 personnes

Voici pourquoi nous tenons à **remercier sincèrement** : les bénévoles pour leurs nombreuses heures.

À noter, il y a sûrement beaucoup de petits moments non comptabilisés.

LES BAILLEURS DE FONDS \$\$\$

Qui est un autre élément essentiel à la réalisation des projets tout au long de l'année :

- Le ministère de la famille et des aînés 
- L'agence de développement de réseaux locaux de services de santé et de Services sociaux 
- Santé Canada  
- Centraide Outaouais 
- Centre local d'emploi. 
- Fonds de Lutte à la pauvreté 
- Québec en Forme (Fondation Chagnon) 

LES COLLABORATEURS

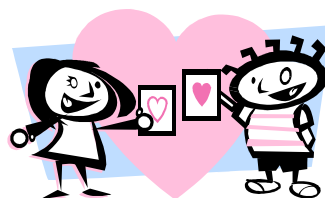
• Banque alimentaire P-N	• La revue Petite-Nation
• Mylène Freeman	• Sûreté du Québec
• CJO	• Les commerces de la Petite-Nation
• CLE	• Les municipalités
• Clinique de droit notarial de l'université d'Ottawa	• Maison d'hébergement pour elles des deux Vallées
• CLSC CHSLD de la P-N	• Ministère du revenu Canada
• CR3A	• Ministère du revenu Québec
• L'Atelier Socioprofessionnel de la PN	• Réseau Outaouais
• Entraide Familiale de l'Outaouais	• Prévention César Petite-Nation
• Fédération québécoise des organismes familles	

Sans oublier les commanditaires qui ont contribué à enrichir l'organisme.

Caisse Populaire de Saint-André-Avellin



Si par mégarde nous vous avons oublié, pardonnez notre inattention et soyez assuré d'être tout de même dans nos pensées et nos cœurs.



L'ÉQUIPE DE LA MAISON DE LA FAMILLE

<p style="text-align: center;">Danielle Danis, directrice</p> <p>Manon Morse, adjointe administrative et comptable</p>	<p style="text-align: center;">Lise St-Jean, animatrice- parent</p> <p style="text-align: center;">Rachel Bergeron, animatrice volet enfant</p> <p>Annie Bernard, chauffeur et co-animatrice, enfant et adulte</p>
--	--

L'équipe des projets reliés à la MDF

<ul style="list-style-type: none"> • Nathalie St-Amour, Terrence Blais (C.L.S.C.) • Isabelle Rochon (Centres Jeunesses Outaouais) <ul style="list-style-type: none"> • Lise Boutin, Lorraine Denis(C.L.S.C.) • Madame Therrien (Banque Alimentaire)
--

Et les bénévoles qui donnent de leur temps pour notre clinique d'impôt annuelle ;
René Valence , Pierre Leblanc, Pauline Rioux, Annie Bernard

LA VIE ASSOCIATIVE

(Conseil d'administration)
 (Par ordre alphabétique)

<ul style="list-style-type: none"> • Denis R. Leblanc, Président • René Valence, Vice-présidente • Josianne Maurice, secré-très. • Jeannine Langlois, administrateur • Richard Desjardins, administrateur
--

Distribution du temps vie associative	
10 réunions tenues	160 heures
AGA	20 heures
Comité de sélection	10 heures
Centraide	5 heures
Bénévolat	100 heures
Total	295 heures

Merci de votre présence essentielle pour le bon développement de l'organisme.

Conclusion

L'analyse annuelle nous permet somme toute de constater que les besoins de notre clientèle sont comblés. Effectivement par nos ateliers nous brisons l'isolement de plusieurs familles et par la même occasion, nous leur permettons d'acquérir différentes habiletés ou simplement prendre du temps pour soi.

Tant au niveau de la petite enfance qu'au niveau de la clientèle des parents, les objectifs visés par nos ateliers nous indiquent qu'ils sont tous atteints.

Comme à chaque année nous tentons de nous améliorer pour mieux répondre à vos besoins.

Nous travaillons fort pour vous et
nous souhaitons être à la hauteur de vos attentes.

