

2017-2018

Rapport Annuel d'activités Maison de la Famille Petite-Nation



Remis à l'Assemblée Générale Annuelle

Jeudi le 28 juin 2018

Par Danielle Danis, Directrice

Table des matières

MOT DU PRÉSIDENT	3
MOT DE LA DIRECTRICE	4
INTRODUCTION	5
<i>Portrait de famille</i>	5
<i>La clientèle</i>	5
STATISTIQUES.....	6
<i>Le statut familial</i>	6
<i>Moyens utilisés pour connaître la MDFP-N</i>	7
<i>Pourquoi fréquenter la MDFP-N?</i>	8
<i>Âge</i>	9
<i>Revenu familial</i>	9
<i>Niveau de scolarité</i>	10
<i>Résumé des statistiques</i>	10
LES ACTIVITÉS	11
CAFÉ CAUSERIE	11
DOIGTS DE FÉES	12
POPOTE DÉBROUILLE	13
HALTE RÉPIT COMMUNAUTAIRE	14
CRÉATEURS EN HERBE (SAC À DOS)	15
MA MISSION MON ENFANT	15
INITIATION À L'ORDINATEUR	16
BOUT' CHOUX	16
ESCOUADE ANTI-GASPILLAGE	17
CUISINEZ, PARTAGEZ, DONNEZ	17
CAFÉ BOTTINES	18
APPRENTIS GÉNIES	18
RENTRÉE SCOLAIRE RÉUSSIE	19
PIQUE NIQUE	20
FÊTE FAMILIALE DE NOËL	21
INITIATION À LA GUITARE	22
ANIMATION DANS LES PARCS	22

NOS SERVICES 23

- RÉSEAU MAINTENANT L'ENFANT*..... 23
- FRIGO ANTI-GASPILLAGE* 24
- CENTRE D'HÉBERGEMENT POUR ELLES DES DEUX VALLÉES.* 24
- TRANSPORT* 25
- FRIPERIE EXTÉRIEUR*..... 25
- FORMATION*..... 26
- CONCERTATION* 26

REMERCIEMENTS – BÉNÉVOLES..... 28

LES BAILLEURS DE FONDS \$\$\$ 28

LES COLLABORATEURS 29

LA VIE ASSOCIATIVE 30

MOT DU PRÉSIDENT

Mesdames, Messieurs,

28 juin 2018

Madame la Directrice, Danya et son équipe, Katy, Mélodie, ainsi que Mario notre homme de mains qui font un excellent travail pour que toutes les familles puissent avoir l'aide dont ils ont besoin et ce, chaque jour, autant en conseils, activités diverses, nourritures et autres!

Comme à chaque année, je tiens à vous remercier personnellement de votre présence et votre appui comme membre participant et aux invités (ées) à la réunion annuelle.

Merci aux membres, pour votre participation en prenant votre carte de membre chaque année, le but n'est non seulement d'en être membre, mais, d'inviter d'autres amis(es), familles à participer. Plus de membres ont a, plus d'activités ont peut vous offrir.

Il est très important pour la survie de cet organisme d'aide aux familles, de participer aux ateliers et même de faire du bénévolat parfois, car plus nous sommes, plus il y aura d'activités et plus les membres seront heureux d'en faire partie. (ex: faire le gazon ou entretient du jardin etc...)

Lors, de certaines activités, tel que le pique-nique avec notre nouveau menu santé, des frais de \$1.00, vous sont demandés :(qui d'entre vous n'a pas un dollar). C'est certain! Qu'il y a des familles qui non pas ce dollar, mais il est sage d'en aviser votre directrice, que vous n'avez pas d'argent, rien de cela n'est gênant et vous n'avez pas en être gêné, comme on le dit c'est la Maison de la Famille. Pourquoi payer un dollar, pour aider à défrayer les coûts des achats pour ne pas prendre l'argent d'une autre activité au risque de mettre en échec cette activité.

Merci de faire partie de la Maison de la famille et soyez en fiers parce que sans cet organisme plusieurs familles seraient plus mal en point. Mais surtout, donnez-vous le mot de participer. Nous offrons le transport pour les gens qui non pas de transport pour participer aux activités ou autres il vous suffit de nous aviser.

Avant de terminer, j'aimerais que l'on donne une bonne main d'applaudissement à votre directrice et à tout le personnel, parce que sans eux, il n'y a pas de Maison de la Famille.

*Nous sommes et seront toujours à votre écoute selon vos besoins.
Veuillez accepter, Mesdames, Messieurs mes salutations les plus distingués.*



Denis Leblanc, président

MOT DE LA DIRECTRICE

Bonjour à vous tous,

Je suis heureuse d'avoir, pour une douzième année, le plaisir ainsi que le privilège de vous écrire cette petite note. Comme promis, nous avons, je dis « Nous », car la Maison de la Famille Petite-Nation c'est avant tout une p'tite famille. Une équipe serrée, qui a donné son cœur et son énergie en travaillant ensemble afin de développer des ateliers et des services qui répondent à vos besoins, aux besoins de la communauté, des familles de la Petite-Nation.

Cette année nous avons vécu plusieurs changements. Je tiens à souhaiter la bienvenue à Madame Nicole Bergeron, qui nous a fait grandement plaisir en acceptant de se joindre à notre CA en remplacement de Nathaniel Perrier, qui a quitté. Depuis septembre 2017, nous avons reçus notre accréditation de Moisson Outaouais, ce qui nous a permis de mettre de l'avant de nouveaux ateliers et services. Les ateliers de cuisines, les dépannages alimentaires, les cueillettes de légumes, ne sont qu'une infime partie de ces nouveautés qui se sont rajouté cette année. Nous avons aussi grâce à une nouvelle subvention du Ministère de la Famille mis sur pieds 2 nouveaux ateliers soit : Café Bottines et Apprentis Génies. Nous avons aussi tenue un concours culinaire pour les jeunes qui fut un grand succès et que l'on promet de répéter l'an prochain. Nous avons aussi accueillie Mélodie White-Gauthier qui s'est jointe à l'équipe en novembre.

Je ne le répéterai jamais assez, le communautaire, c'est nous, c'est vous, comme le dit le proverbe, « Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin »... c'est ça le cœur du communautaire. La force de nos organismes communautaires c'est celle de notre labeur.

C'est avec un immense sentiment de reconnaissance que je tiens à remercier tous les membres du Conseil d'administration, Denis Leblanc, président, Richard Desjardins, vice-président, Lyse Lavictoire, secrétaire trésorière, Jeannine Langlois, administratrice, et Nicole Bergeron, administratrice pour leur soutien, leur appui, leur encouragement et leur grande confiance. Un gros MERCI à la nouvelle équipe, Mélodie White-Gauthier, Katy Desjardins sans oublier Mario Turpin, le chauffeur. Chacun se dévoue à chaque instant afin d'assurer une qualité de service pour tous.

Pour terminer, un regard sur une année qui nous a transformés et nous a renouvelé. En espérant de vous voir lors de nos différents événements cet été. Surtout ne manquez pas nos pique-niques familiales, les mardis de 11h20 à 14h00.

Passez un bel été et je vous dis À bientôt!



Danielle Danya Danis
Directrice Générale

INTRODUCTION

La Maison de la Famille Petite-Nation (MDFP-N) est un organisme, à but non lucratif, au service des familles du territoire de la Petite-Nation depuis septembre 1996. Elle a le mandat de desservir la clientèle de 23 municipalités sur un territoire où il y a peu de services. L'organisme porte une mission, des valeurs et des actions visant à améliorer le quotidien des familles de la Petite-Nation. C'est un endroit pour discuter, s'informer, s'entraider et passer à l'action. C'est un autre chez soi bien ancré dans la communauté, accessible, chaleureuse, dynamique et accueillante.

Les principaux objectifs de sa mission visent à soulager la pauvreté des familles à faible revenu, par le biais d'activités et de services, assurer le bien-être et le développement des enfants particulièrement vulnérables, élargir le réseau de support et d'entraide afin de briser l'isolement, offrir un support émotif, du répit aux parents, améliorer la qualité de la relation parents/enfants et renforcer le sentiment d'appartenance à la communauté. Trois volets sont couverts par nos ateliers, soit celui des parents, celui des enfants et celui parents-enfants.

Portrait de famille

La MDFP-N dessert 23 municipalités sur un territoire de 2 961,47 km. Afin de faire une représentation la plus fidèle possible de la clientèle, nous avons fait remplir un questionnaire « Portrait de famille » lors de l'inscription qui vise à identifier quelle clientèle est rejointe, de quelle façon et quels sont les besoins de la clientèle.



La clientèle

Le territoire couvert par la MDFP-N est dévitalisé et la pauvreté est une réalité très présente sur le territoire. En plus de deux municipalités officiellement reconnues comme dévitalisées dans le cadre du Fonds de soutien aux municipalités dévitalisées, l'ensemble du territoire présente un bilan socioéconomique assez problématique. Avec 73% (hausse de 17%) des familles à faible revenu, qui gagnent 19 999\$ ou moins annuellement. La MRC Papineau compte plusieurs poches de pauvreté importantes. Avec la pauvreté viennent plusieurs problématiques qui en découlent.

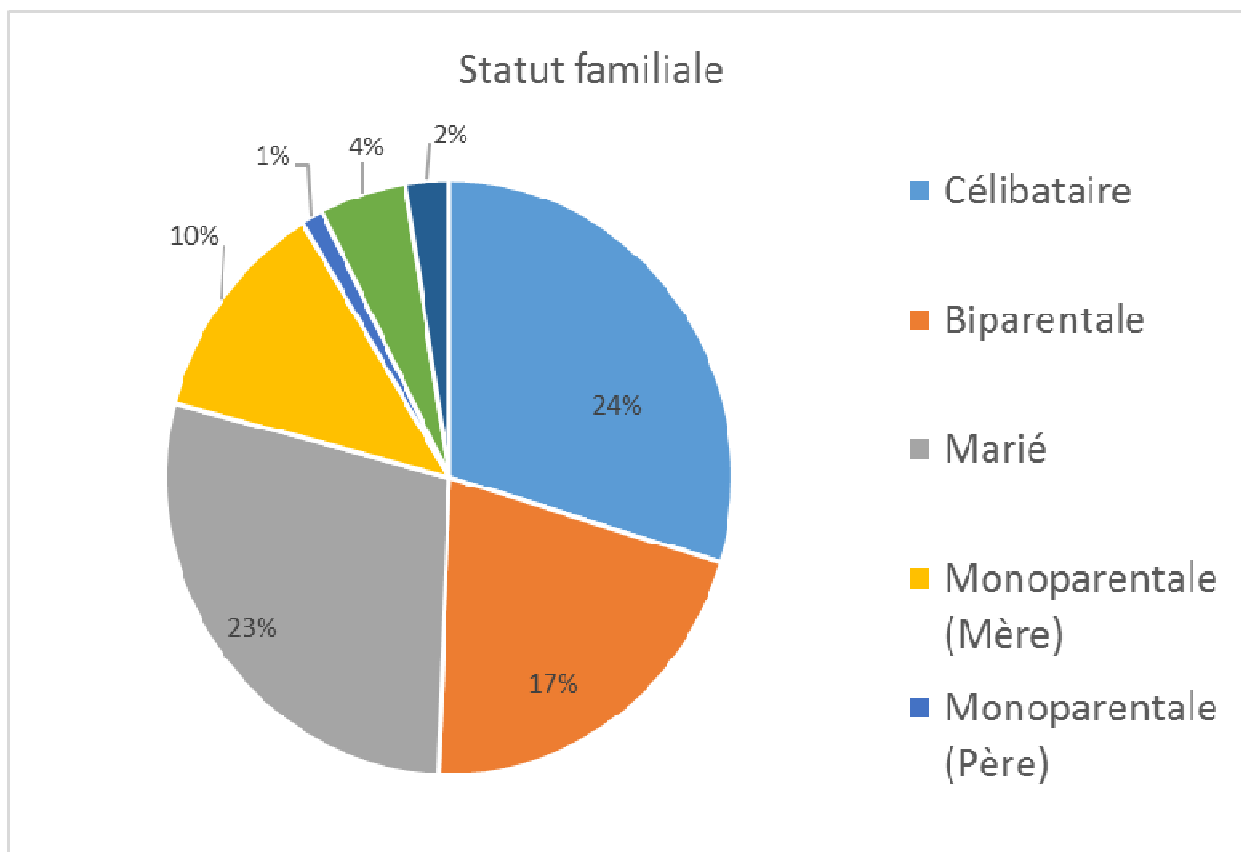
Le questionnaire "Portrait de famille" s'adresse uniquement aux familles qui utilisent les activités et les services de la MDFP-N. Cette année 84 familles ont complété le formulaire. Malheureusement cette année, les questionnaires n'ont pas été complétés par chacune des familles qui fréquentent la MDFP-N. La principale raison de cette situation est le changement de personnel et la restructuration de l'organisation. Suite à ces changements, nous avons remis à jour le questionnaire afin de mieux répondre aux besoins de notre clientèle en plus d'avoir de meilleures statistiques ciblés.

STATISTIQUES

Voici un tableau de nos principales statistiques qui nous a permis d'avoir un aperçu de notre clientèle.

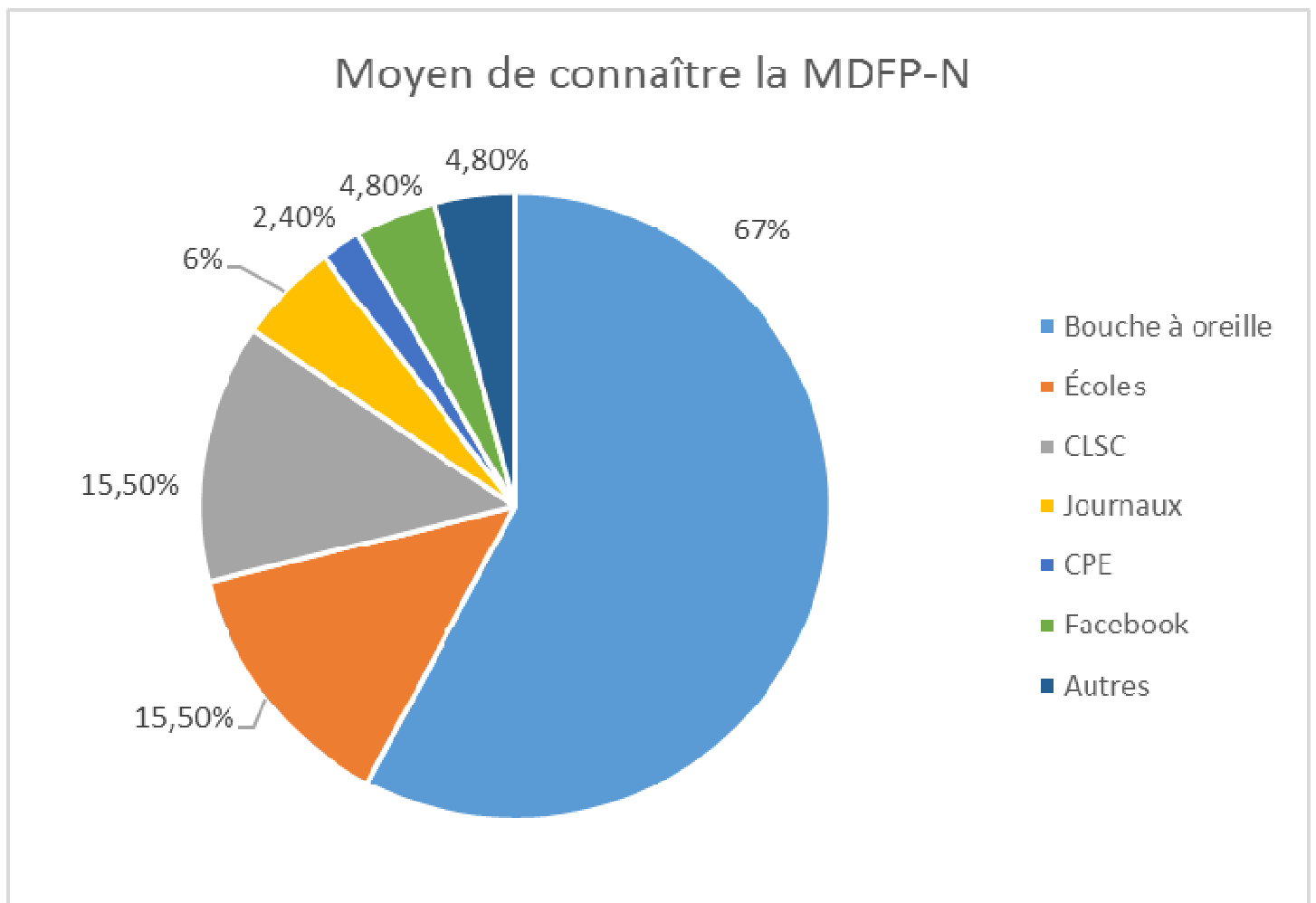
Le statut familial

24% des personnes qui fréquentent la MDFP-N sont des personnes vivant seules (célibataires, séparées, divorcées), 16,6% sont des familles biparentales (union libre), 22,3% sont des couples mariés, 9,6% sont des familles monoparentales menées par la mère, 1% sont des familles monoparentales menées par le père, 3,6% sont des familles recomposées et 2% sont veufs/veuves.



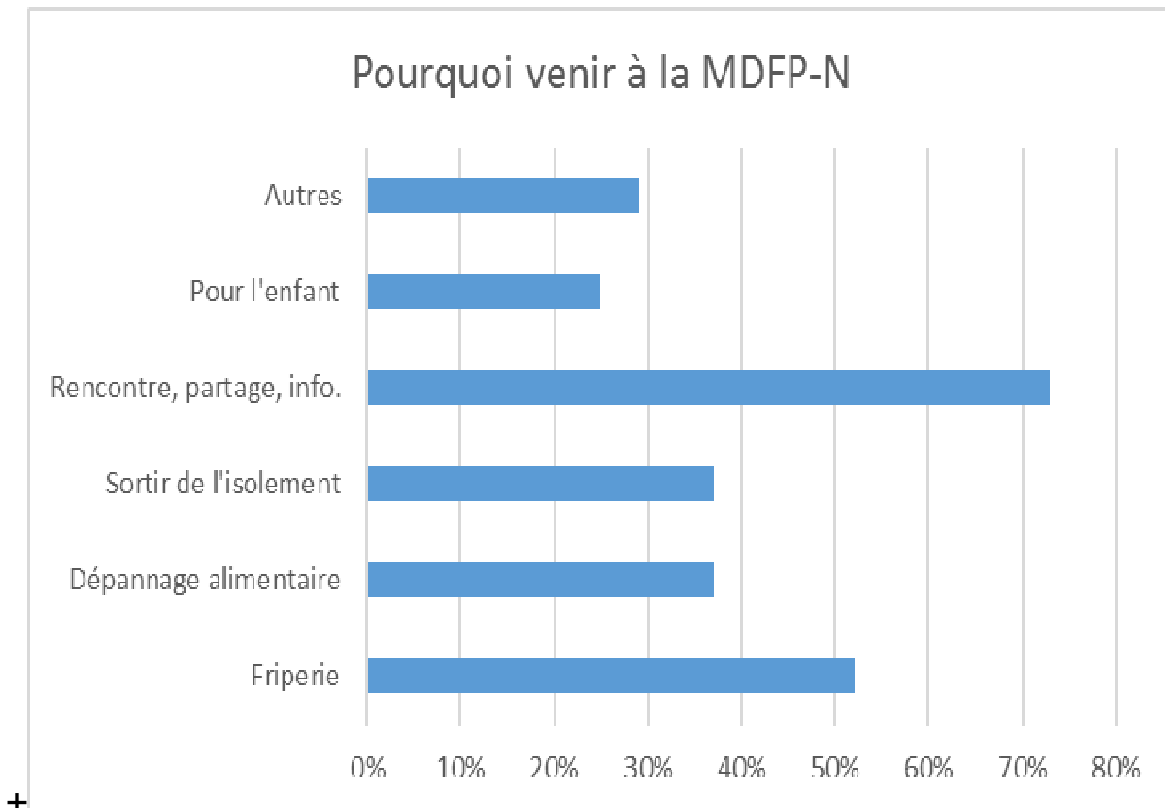
Moyens utilisés pour connaître la MDFP-N

Bien que nous couvrions un vaste territoire et plusieurs municipalités (23), le moyen le plus efficace de se faire connaître reste, comme par les années passées, le bouche à oreille, puisque plus de la moitié des familles ont connus la MDFP-N de cette façon. Cette année nous avons eu une hausse de notre clientèle qui venait des écoles de la région. Il y a aussi les références du CLSC, les différentes parutions dans les journaux et nos publications sur notre page Facebook qui ont servi à faire connaître la MDFP-N. Un faible pourcentage de la clientèle nous a connu d'autres façons soit par *Emploi Québec*, le *Centre Emploi Jeunesse* et finalement par des références de différents intervenants des centres jeunesse de l'Outaouais.



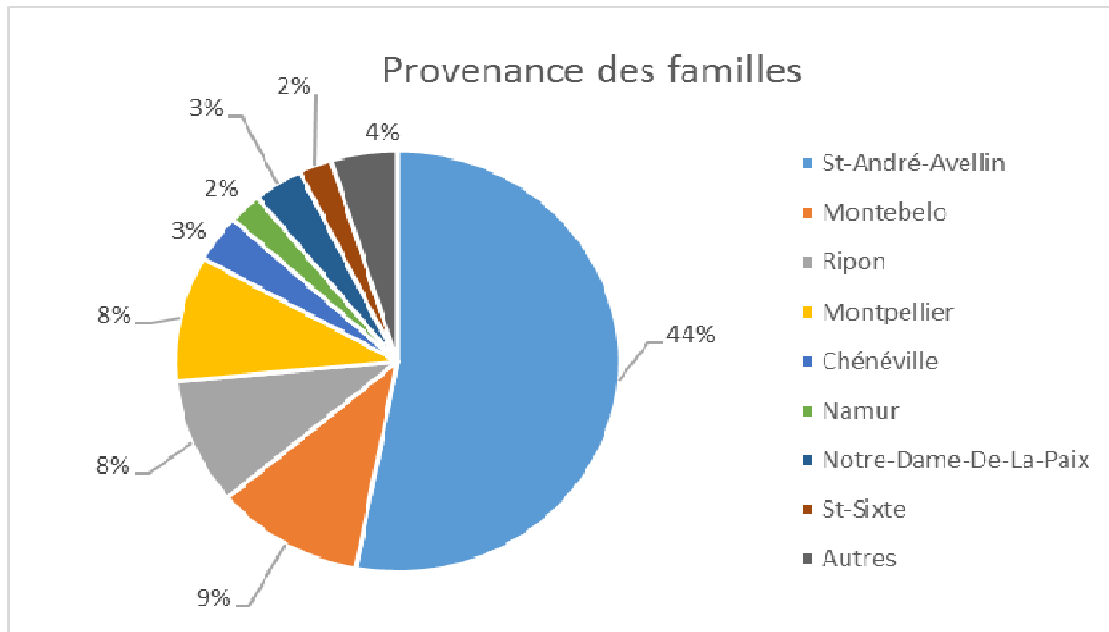
Pourquoi fréquenter la MDFP-N?

Les principales raisons pour lesquelles les familles fréquentent l'organisme sont pour profiter des ateliers et services tels que : pour la friperie, pour des dépannages alimentaires, pour rencontrer d'autres parents, partager l'information, pour sortir de leur isolement, du temps pour soi, du temps de répit, compagnons de jeux pour enfants et finalement pour obtenir du soutien dans son rôle de parent.



Provenance des familles

La majorité de la clientèle de la MDFP-N vient de la municipalité de Saint-André-Avellin, suivie par Montebello, Montpellier et Ripon. Les municipalités de Chénéville, Notre-Dame-De-La-Paix, Namur et Saint-Sixte apportent également de la clientèle à la MDFP-N. Pour la catégorie *Autre*, nous avons regroupé les municipalités où il y avait moins de 2% de notre clientèle, soit les municipalités de Papineauville, Plaisance, St-Émile de Suffolk.



Âge

L'âge des enfants qui fréquentent la MDFP-N varie de 10 jours à 17 ans. De ces résultats, 23% vivent dans une famille de seulement un (1) enfant, 17% dans des familles de deux (2) enfants, 8% dans une famille de trois (3) enfants et seulement 2% vivent dans des familles avec plus de quatre enfants.

Revenu familial

Les statistiques du revenu familial de la clientèle de la MDFP-N sont comme suit :

Pourcentage	Revenu
56%	10 000\$ et moins
17%	10 000\$ à 19 999\$
14%	20 000\$ à 29 999\$
5%	30 000\$ à 39 999\$
8%	40 000\$ et plus

Le moins que l'on puisse dire c'est que les familles qui fréquentent la MDFP-N sont, pour la majorité, à faible revenu, 87% gagnent moins de 30 000\$ par année par famille.

Niveau de scolarité

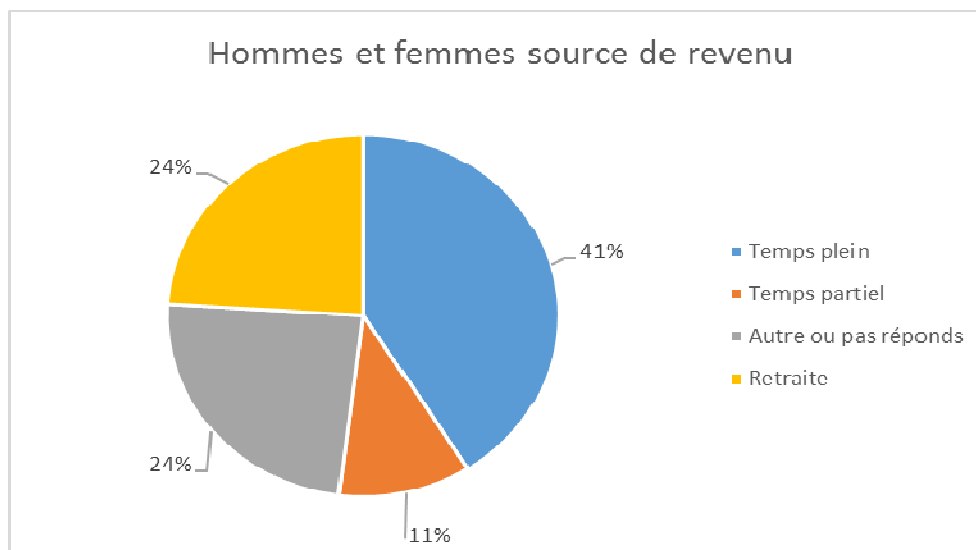
« Quel est le plus haut niveau de scolarité complété? »

Scolarité	HOMMES	FEMMES
Secondaire III et moins	27%	32%
Secondaire IV	11%	11%
Secondaire V	7%	17%
Post-Secondaire	55%	40%

Résumé des statistiques

En résumé, la MDFP-N dessert une clientèle importante dirigée par la mère et qui fréquentent la MDFP-N afin de sortir de leur isolement et donner la chance à leurs enfants de socialiser avec d'autres enfants et par la même occasion aux parents de créer des réseaux d'entraide entre eux. Point positif on note une augmentation des références faites par les écoles, le meilleur moyen étant toujours le bouche à oreilles. 87%des familles gagnent moins de 30 000 \$. Pour ce qui est de la source du revenu, la majorité de ces familles vivent des prestations de l'aide sociale.

Malgré ces résultats, on dénote une hausse de la clientèle qui bénéficie d'un revenu à temps plein ou partiel et qui ont quand même besoin de nos ressources.



LES ACTIVITÉS



CAFÉ CAUSERIE

Clientèle visée : Les parents et personnes qui ont le goût de prendre un café et d'échanger entre eux pendant que les enfants participent à l'atelier *Halte répit communautaire*.

Quand : Les mardis de 9h30 à 11h30

Qui : Animatrices de la MDFP-N et intervenants spéciaux sur invitation.

Partenaire : Agence de la Santé Publique du Canada
Programme d'action communautaire enfant (PACE)

Résultats : Au cours de cette année, 43 ateliers ont eu lieu à raison d'une fois semaine. C'est donc en moyenne 8 parents qui participaient à chaque atelier. Voici quelques exemples de thèmes abordés: l'éducation, la famille, les expériences de vie, l'amitié, les voyages, l'alimentation, la différence des générations, etc. On peut affirmer, à partir de l'analyse, que l'atelier répond aux besoins des participants et leur offre du soutien. Ces résultats corroborent les données précédentes et confirment que l'objectif général *Améliorer la qualité de vie des participants* est atteinte.

Évaluation : Les commentaires positifs des familles et le taux de participation confirment le besoin de cette activité. Le désir d'échanger avec d'autres parents, de comprendre qu'il y a des gens qui vivent les mêmes inquiétudes et que chacun a des idées différentes, a fait du café causerie un atelier fort populaire.

Résultats		Halte répit PACE
Ateliers	43	43
Participants (es)	362	214
Participation moyenne par atelier	8 à 13 selon les saisons	5
Transport	3178 KM 81 transports	



DOIGTS DE FÉES

Clientèle visée : Toutes personnes intéressées à l'art et à la décoration.

Déroulement de l'activité : C'est un échange de connaissances entre les artisans bénévoles de la région de la Petite-Nation et les participant(e)s de l'atelier. On y apprend des trucs pour confectionner ses propres articles de décoration, le tout dans un esprit de plaisir et de détente. Les participants confectionnent aussi différentes choses qui serviront à une levée de fonds pour l'organisme.

Quand : Les mardis de 13h15 à 15h15.

Qui : Une animatrice de la MDFP-N

Résultats	
Ateliers	38
Participants (es)	119
Participation moyenne par atelier	4
Transport	487 KM 39 Transports

Pour ce qui est de l'évaluation de cette activité l'ensemble des données permet d'affirmer que :

- les participants sont très satisfaits du service offert;
- la journée et l'heure des ateliers leur conviennent;
- Le transfert de connaissance est très appréciées ;
- Les participants peuvent profiter du service de halte répit le temps de l'activité.

La majorité des participants viennent pour briser l'isolement, améliorer leur estime de soi, échanger entre eux et connaître de nouvelles activités artistiques



POPOGE DÉBROUILLE

Clientèle visée : Jeunes âgés entre 8 et 12 ans.

Déroulement : Atelier qui permet de développer des compétences et d'acquérir des connaissances en cuisine.

Quand : Les lundis et les mercredis de 15h00 à 17h00. – Atelier parascolaire

Qui : Les animatrices de la MDFP-N.

Partenariat : Écoles primaires du territoire.

Objectifs : Cet atelier permet aux jeunes de 8 à 12 ans d'apprendre à cuisiner, tout en leur offrant une activité stimulante et éducative. Les jeunes sont invités à une saine alimentation et aux règles en sécurité alimentaire. Cet atelier renferme six (6) rencontres dont la dernière, les enfants reçoivent leurs parents à un souper communautaire préparé par eux. Une activité très appréciée des parents et enfants. Les enfants ont pu échanger avec d'autres enfants de leur âge qui fréquente une autre école et des liens se sont créés.

Résultats	
Ateliers	25
Participants (es)	204
Participation moyenne par atelier	8
Transport	1600 KM 121 Transports

HALTE RÉPIT COMMUNAUTAIRE

Clientèle visée : Enfants âgés entre 0 à 5 ans.

Déroulement de l'activité : Les parents profitent de ce service pour recevoir du répit et/ou pour participer à d'autres activités offertes par la MDFP-N. Durant ce temps, les enfants s'amuse lors d'activités stimulantes tant au niveau physique, affectif, cognitif que social.

Quand : Du lundi au jeudi, de 9h00 à 11h30 et 13h00 à 15h30

Qui : Une animatrice ayant de l'expérience avec les enfants et formée par le réseau maintenant l'enfant

Partenariat : Financé par le Ministère de la Famille

Résultats

Durant l'année, un total de 59 ateliers a eu lieu, voici les données :

Mois	Nombre d'atelier	Nombre de participation
Avril	5	10
Mai	8	10
Juin	4	20
Juillet	3	9
Août	4	13
Septembre	8	22
Octobre	6	14
Novembre	4	8
Décembre	3	8
Janvier	4	8
Février	4	9
Mars	6	17
Total	59	148

Conclusion

L'objectif spécifique d'offrir du soutien aux familles, par la halte répit, a été atteint avec succès.

- ❖ Le bloc verbal concentre les activités sur le langage par des comptines et des histoires
- ❖ Le bloc psychologique aide l'enfant dans son identité personnelle
- ❖ Le bloc émotionnel permet à l'enfant d'exprimer ses émotions
- ❖ Le bloc cognitif aide l'enfant à réfléchir avec des casse-têtes, jeux de recherche ...
- ❖ Les blocs motricité globale et motricité fine ont été abordés avec diverses activités de bricolages
- ❖ les habiletés sociales ont été enseignées aux enfants par différents jeux de groupe.



CRÉATEURS EN HERBE (SAC À DOS)

Clientèle visée : Familles ayant des enfants âgés de trois à cinq ans

Déroulement de l'activité : Les enfants participent avec leurs parents à des activités de stimulation éducative en groupe par des bricolages. Les parents sont invités à co-animer les ateliers offrant ainsi la possibilité de développer de nouvelles habiletés.

Quand : Les mercredis de 9h30 à 11h30.

Qui : Les animatrices de la MDFP-N.

Partenaire : Agence de la Santé Publique du Canada
Programme d'action communautaire enfant (PACE)

Résultats Parent+Enfants		Halte-répit 0-2 ans
Ateliers	13	13
Participants (es)	106	78
Participation moyenne par atelier	5	6
Transport	0KM	

MA MISSION MON ENFANT (UN PAS DE PLUS AVEC MON ENFANT)

Clientèle visée: Parents qui désirent perfectionner leurs habiletés parentales.
Activité de Six ateliers, donnés deux fois par année.

Déroulement de l'activité: Rencontres de groupe avec échange d'outils et partage d'expériences.

Quand: Les mercredis de 9h30 à 11h30

Qui: L'animatrice de la MDFP-N.

Partenaire : Agence de la Santé Publique du Canada
Programme d'action communautaire enfant (PACE)

Résultats		Halte répit
Ateliers	12	12
Participants (es)	89	24
Participation moyenne par atelier	7	2



INITIATION À L'ORDINATEUR

Clientèle visée : Toutes personnes désirant apprendre la base de l'informatique

Déroulement : Les participants viennent apprendre la base du fonctionnement de l'ordinateur; surfer sur internet, comment télécharger des photos, le fonctionnement des différents logiciels.

Quand : Les mercredis de 13h30 à 15h30

Qui : La Plume, Atelier d'Éducation Populaire

Partenaire : La Plume, Atelier d'Éducation Populaire

Résultats	
Ateliers	30
Participants (es)	177
Participation moyenne par atelier	6
Transport	266 KM

BOUT' CHOUX

Clientèle visée : Les mamans vulnérables référées par le CLSC Petite-Nation avec des bébés âgés de 0 à 12 mois.

Déroulement de l'activité : Les familles se présentent à la MDFP-N et suivent l'atelier qui est à l'horaire avec les animatrices de la MDFP-N. L'infirmière et la T.S. du CLSC, rencontre chaque maman et bébé individuellement pour faire le suivi de chaque famille.

Quand : Selon un calendrier préétabli avec le CLSC en début d'année

Qui : Animatrices de MDFP-N, intervenantes de la santé mentale et infirmière du CLSC pour les suivis santé de bébé et maman

Partenaire : CLSC Petite-Nation

Inscriptions	
Ateliers	4
Participants (es)	28
Participation moyenne par atelier	7
Transport	341 KM

ESCOUADE ANTI-GASPILLAGE

Clientèle visée : Toutes personnes intéressées par la cueillette des fruits et légumes et qui sont sensibles à la cause du gaspillage alimentaire.

Déroulement : L'Escouade Anti-Gaspillage nous informe des dates de cueillettes et nous allons les aider avec des bénévoles à ramasser directement dans les champs. Nous gardons ce que nous ramassons pour nos ateliers de cuisine et pour le partage avec les familles.

Quand : Durant l'été et l'automne selon les cueillettes des fruits et légumes

Partenaire : Escouade Anti-Gaspillage

Résultats	
Ateliers	8
Participants (es)	57
Participation moyenne par atelier	7



CUISEMEZ, PARTAGEZ, DONNEZ

Clientèle visée : Toutes personnes, familles dans le besoin ayant le souci de bien s'alimenter à moindre coût.

Déroulement : Les familles participent à la transformation alimentaire et à la préparation de plats à congeler. Le but de l'atelier est de s'aider et d'aider notre prochain en offrant des dépannages alimentaires aux familles dans le besoin. Cette année, à cause de la demande grandissante, deux groupes cuisinent en alternance chaque semaine. Les plats cuisinés congelés servent à remplir le frigo anti-gaspillage à l'extérieur afin d'aider les familles dans le besoins.

Quand : Les lundis 9h à 12h et selon les cueillettes

Qui : Les animatrices de la MDFP-N

Partenaire : Moisson Outaouais

Résultats	
Ateliers	37
Participants (es)	206
Participation moyenne par atelier	6
Transport	1267 KM

CAFÉ BOTTINES

L'atelier de *café bottines* s'adresse aux parents ayant des enfants âgés entre 0 et 2 ans. Il a pour but d'échanger ses connaissances en tant que parent, de venir chercher des outils afin de développer des compétences parentales, mais aussi d'échanger des articles de bébé qui pourrait servir aux autres parents.

Quand : Les mercredis de 9h30 à 11h30.

Qui : Les animatrices de la MDFP-N

Résultats	
Ateliers	10
Participants (es)	80
Participation moyenne par atelier	8

APPRENTIS GÉNIES

L'atelier des *apprentis génies* est une initiation à la science pour les enfants âgés de 3 à 5 ans. La stimulation du développement cognitif, la mémoire, le langage, la perception et la curiosité, sont mis à l'honneur. Les enfants développent ainsi des apprentissages tout en s'amusants.

Quand : Les mercredis de 9h30 à 11h30.

Qui : Les animatrices de la MDFP-N.

Résultats	
Ateliers	10
Participants (es)	50
Participation moyenne par atelier	5



RENTRÉE SCOLAIRE RÉUSSIE

Clientèle visée: Tous les enfants qui entre à l'école ou en garderie

Déroulement de l'activité: Par le jeu et différents outils, l'enfant apprend à s'impliquer à son entrée scolaire.

Quand: Les lundis de 13h30 à 15h30 (durée de 4 semaines)

Qui: L'animatrice de la MDFP-N.

Inscriptions	
Nombre de demandes	6
Participations	4



PIQUE NIQUE

Clientèle visée : Ouvert à tous !!!

Déroulement de l'activité : Les familles se présentent à la MDFP-N

Quand : Tous les mardis de 11h00 à 14h30 à partir du mois de juillet jusqu'à la fin d'août

Inscriptions	
Ateliers	4
Participants (es)	120
Participation moyenne par atelier	30
Transport	300 KM

Évaluation des services reçus

Les attentes des participant(e)s ont été plus que comblées;

- Il y a eu une augmentation de la clientèle de tous les âges et tous les statuts sociaux.
- Les gens ont trouvé les piques niques intéressants et divertissants

Service très populaire auprès des gens puisque cette activité leur permet de sortir de la maison ainsi briser l'isolement. De plus, ils échangent entre eux sur leur vécu et sur leurs expériences. Les enfants socialisent entre eux et il se crée des liens entre les familles. De cette façon, ils ont la chance de participer à une activité familiale et intergénérationnelle. Notre plus gros acquis est que l'activité nous permet de faire connaître notre organisme à de nouvelles familles du territoire.



FÊTE FAMILIALE DE NOËL

Pour une seizième année, à l'occasion de la fête de Noël, nous organisons une campagne de levée de fonds auprès des commerces de la région, ce qui nous permet d'offrir un dîner traditionnel ainsi qu'un cadeau à tous les adultes et enfants présents et fréquentant la Maison de la Famille Petite Nation.

Cette activité fut un grand succès, plus d'une centaine de cadeaux ont été offerts et plus de 70 repas furent servis. De plus, pour une deuxième année consécutive, nous avons cuisiné afin de permettre à des familles vulnérables dans le besoin d'avoir un repas traditionnel de Noël pour l'occasion. C'est une quarantaine de plats qui ont été cuisiné, congelé et servis à nos familles à cette occasion.

GUITARE

Clientèle visée : Pour tous, à partir de 10 ans.

Quoi : Initiation à la guitare.

Déroulement de l'activité : Les familles se présentent à la MDFP-N
Les instruments sont offerts par la MDFP-N.

Quand : Tous les jeudis de 15h00 à 16h00.
(Depuis janvier 2018)

Inscriptions (depuis janv. 2018)	
Ateliers	7
Participants (es)	28
Participation moyenne par atelier	4
Transport	0

ANIMATION DANS LES PARCS

Clientèle visée : Pour tous parents avec enfants.

Quoi : Animation dans les parcs

Déroulement de l'activité : Les familles se présentent selon la date préétablie.

Quand : Lundi – Parc de Chénéville
Jeudi- Parc de Papineauville
De 9h30 à 11h30
Juillet et aout.

Inscriptions	
Ateliers	6
Participants (es)	26
Participation moyenne par atelier	4
Transport	0

NOS SERVICES



RÉSEAU MAINTENANT L'ENFANT GED -SERVICE DE DÉPISTAGE AUPRÈS DES ENFANTS 0-5 ANS

Clientèle visée : Enfants 0 à 5 ans.

Déroulement de l'activité : Les familles viennent s'inscrire à la MDFP-N afin de remplir le formulaire de demande pour autoriser la MDFP-N à faire le dépistage GED. De plus, chaque enfant inscrit pour l'atelier *rentrée scolaire réussie* est automatiquement soumis au GED afin de confirmer les aptitudes et connaissances déjà acquises.

Quand : Selon les besoins

Qui : L'animatrice volet enfant et la direction

Partenariat : CLSC Papineau

Le mandat de ce réseau est de dépister précocement les enfants ayant des retards de développement afin d'offrir des services efficaces avant l'aggravation des difficultés. Agir tôt pour prévenir les difficultés d'adaptation et de développement. Pour les enfants nécessitant des services personnalisés à leur besoin, un système de référence a été mis sur place.

Résultats	
Nombre de demandes	8
Nombre de demandes complétées référées	0

FRIGO ANTI-GASPILLAGE



Clientèle visée : Les familles dans le besoin.

Déroulement de l'activité : À l'extérieur il y a un frigo et une armoire où les gens peuvent venir se servir. Ce n'est pas de venir faire son épicerie, mais bien d'aider les familles qui en ont le plus besoin. Les participants de "cuisinez, partagez, donnez" cuisinent des plats à partir des dons de Moisson Outaouais afin de remplir ce frigo.

Quand : En tout temps, 24h/24, 7jour/7

Partenariat : Moisson Outaouais et les âmes charitables

	avril	mai	juin	juillet	aout	sept	oct	nov	dec	janvier	fevrier	mars
nombre d'ateliers	3	3	2	3	3	3	4	4	2	2	4	4
nombre de participants	17	16	8	12	11	19	26	26	14	19	23	26
nombre de portions	719	274	190	343	375	320	548	430	209	539	517	435
nombre de dépannages	33	16	8	12	11	20	26	31	17	29	25	32

Centre d'hébergement *Pour elles des deux vallées.*

L'intervention du Centre d'hébergement qui vient chez nous pour faire le suivi auprès de leur clientèle qui réside sur notre territoire. Cette façon de procéder permet à la fois à l'intervenante et à la femme victime de violence d'être anonyme et en sécurité pour leur rencontre.

10 interventions ont eu lieu cette année chez nous.

TRANSPORT



Nous offrons depuis 2008 le service de transport gratuitement à nos membres, qui participent à un atelier donné à la Maison de la Famille. Le but est de permettre au plus grand nombre de participants possible de venir directement à la MDFP-N. Nous sommes situés sur un vaste territoire qui compte 23 municipalités en milieu rural, sans service de transport public. Durant l'année c'est plus de 8 845 KM que nous avons effectué pour le transport de nos participants, soit 356 transports durant l'année 2017-2018. Il faut tenir compte que certaines familles ont seulement un (1) véhicule pour les deux (2) parents donc, certaines participations dépendent de l'accès au véhicule (conjoint présent).

FRIPERIE EXTÉRIEUR



Depuis maintenant sept ans, la Maison de la Famille accepte les dons de vêtements, d'articles de maison, d'articles pour bébés et plusieurs autres dons matériels. Ce service nous permet de redonner gratuitement aux familles dans le besoin. Cette année nous avons ouvert ce service à l'extérieure accessible 24h/24, 7jour/7. Notre équipe de bénévoles effectue une rotation de vêtements régulièrement et ce même par temps froid.

FORMATION

Formation suivi par les employés.

- L'accueil en OCF
- L'enrichissement de L'Expérience parentale 1 et 2
- Milieux de vie 1 et 2
- Éducation populaire 1 et 2
- Porter la mission d'un OCF : une responsabilité partagée
- Partager nos repères de gestion en OCF
- Cultiver le gout d'apprendre en famille : au cœur des pratiques en OCF
- L'approche globale en OCF auprès des familles en situation de vulnérabilité 1 et 2
- Harcèlement en milieu de travail
- Norme du travail, La Loi
- Formation Réseau Alliées
- Formation Centraide
- Formation Moisson : Cannage, date de préemption.
- Formation MAPAQ pour transformation des aliments

TABLE DE CONCERTATION, COMITÉ ET CONSEIL D'ADMINISTRATION

Fédération québécoise des organismes communautaires pour les familles :

- Rencontres : 2
- Rôle : Membre
-

Québec en Forme – Fondation Chagnon:

Comité d'action local visant à promouvoir, sensibiliser et rendre accessible un programme d'activités physique.

- Rencontres : 4
- Rôle : Partenariat et membre du comité d'administration, comité de gestion et comité de planification

Avenir d'Enfant – Fondation Chagnon:

Comité d'action local visant à promouvoir, sensibiliser et rendre accessible un programme d'activités physique.

- Rencontres : 4
- Rôle : Partenariat et membre du comité d'administration, comité de gestion et comité de planification

Comité Table de développement Social

- Rencontres : 2
- Rôle : Membre et membre du conseil d'administration

Comité de la Politique Familiale Municipale de Saint-André-Avellin

- Rencontre : 4
- Rôle : Membre

Comité Municipalité Amis des enfants

- Rencontre : 4
- Rôle : Membre

Réseau Maintenant L'Enfant

GED comité de coordination et de dépistage

- Rencontre : 4
- Rôle : Partenariat

Table de concertation sur la faim

- Rencontre : 1
- Rôle : membre

Escouade anti-Gaspillage

- Rencontre : 4
- Rôle : Membre

REMERCIEMENTS – BÉNÉVOLES

Bien évidemment, rien de tout cela n'aurait été possible sans ressources humaines, financières et sans support.

Voici pourquoi nous tenons à **remercier sincèrement** : les bénévoles pour leurs nombreuses heures d'implication.

À noter, il y a beaucoup de petits moments non comptabilisés.

Activités	Heures	Nombre de bénévoles
Fête de Noël	200	5
Activités spéciales	40	5
Friperie	1040	3
Achats divers	60	5
Doigts de fées	129	2
Aide secrétariat	200	3
Administration	400	2
Autres	300	9
Total approximatif	2369 heures	34 personnes

LES BAILLEURS DE FONDS \$\$\$

Qui est un autre élément essentiel à la réalisation des projets tout au long de l'année :

- ❖ Le ministère de la famille et des aînés
- ❖ Agence de la santé publique du Canada (PACE)
- ❖ Centraide Outaouais
- ❖ Cœur des vallées en action
- ❖ Fonds québécois d'initiatives sociales (FQIS)
- ❖ Québec en Forme (Fondation Chagnon)
- ❖ SACAIS
- ❖ Centre Jeunesse Papineau



Public Health
Agency of Canada

Agence de la santé
publique du Canada



Centraide
Outaouais

Travail, Emploi
et Solidarité sociale
Québec



Des communautés mobilisées pour
des jeunes en forme et en santé



Famille
Québec

LES COLLABORATEURS

❖ La revue Petite-Nation	❖ Ministère du revenu Canada
❖ La Plume, Atelier d'Éducation Populaire	❖ Ministère du revenu Québec
❖ Moisson Outaouais	❖ Centre de Justice de proximité Outaouais
❖ CLE Centre Local d'Emploi	❖ Fédération québécoise des organismes familles
❖ Les commerçants de la Petite-Nation	❖ Prévention César Petite-Nation
❖ CLSC de la P-N	❖ Maison d'hébergement pour Elles des Deux Vallées
❖ Escouade Anti-Gaspillage	❖ Centre Actu-Elle

Si par mégarde nous vous avons oublié, pardonnez notre inattention et soyez assuré d'être tout de même dans nos pensées et nos cœurs.

L'ÉQUIPE DE LA MAISON DE LA FAMILLE



Danielle Danis (Directrice-Générale), Katy Desjardins (Animatrice), Mélodie White-Gauthier (agente de bureau), Mario Turpin (Chauffeur et co-animateur)

LA VIE ASSOCIATIVE (Conseil d'administration)

- ❖ Denis R Leblanc, Président
- ❖ Richard Desjardins, Vice-Président
- ❖ Lyse Lavictoire, Secrétaire-trésorière
- ❖ Jeannine Langlois, Administration
- ❖ Nathaniel Perrier, Administration

Distribution du temps vie associative	
10 réunions tenues	160 heures
AGA	20 heures
Comité de sélection	10 heures
Centraide	25 heures
Bénévolat	100 heures
Total	315 heures

Merci de votre présence qui est essentielle pour le bon développement de l'organisme.

Conclusion

L'analyse annuelle nous permet de confirmer que les besoins de notre clientèle sont comblés. Par nos ateliers nous brisons l'isolement de plusieurs familles et par la même occasion, nous leur permettons d'acquérir différentes habiletés ou simplement prendre du temps pour soi. Tant au niveau de la petite enfance qu'au niveau de la clientèle des parents, les objectifs visés par nos ateliers nous indiquent qu'ils sont tous atteints.

Comme à chaque année nous tentons de nous améliorer pour mieux répondre à vos besoins.

Nous travaillons fort pour vous et
nous souhaitons être à la hauteur de vos attentes.

