

2016-2017

Rapport Annuel Maison de la Famille Petite-Nation



Remis à l'Assemblée Générale Annuelle

Jeudi le 29 juin 2017

Par Danielle Danis, Directrice

Table des matières

MOT DU PRÉSIDENT	3
MOT DE LA DIRECTRICE	4
INTRODUCTION	5
<i>Portrait de famille</i>	5
<i>La clientèle</i>	5
STATISTIQUES	6
<i>Le statut familial</i>	6
<i>Moyens utilisés pour connaître la MDFP-N</i>	7
<i>Pourquoi fréquenter la MDFP-N?</i>	8
<i>Âge</i>	9
<i>Revenu familial</i>	9
<i>Niveau de scolarité</i>	9
<i>Résumé des statistiques</i>	9
LES ACTIVITÉS	10
CAFÉ CAUSERIE	10
DOIGTS DE FÉES	11
POPOTE DÉBROUILLE	12
HALTE RÉPIT COMMUNAUTAIRE	13
CRÉATEURS EN HERBE (SAC À DOS)	14
MA MISSION MON ENFANT	14
INITIATION À L'ORDINATEUR	15
BOUT' CHOUX	15
ESCOUADE ANTI-GASPILLAGE	16
CUISINEZ, PARTAGEZ, DONNEZ	17
RENTRÉE SCOLAIRE RÉUSSIE	18
GARDIEN(NE) AVERTI(E)	18
PIQUE NIQUE	19
FÊTE FAMILIALE DE NOËL	20

NOS SERVICES..... 21
RÉSEAU MAINTENANT L'ENFANT..... 21
DÉPANNAGES ALIMENTAIRES..... 22
TRANSPORT..... 23
FRIPERIE..... 23
REMERCIEMENTS – BÉNÉVOLES..... 25
LES BAILLEURS DE FONDS \$\$\$..... 25
LES COLLABORATEURS..... 26
L'ÉQUIPE DE LA MAISON DE LA FAMILLE..... 27
LA VIE ASSOCIATIVE 27

MOT DU PRÉSIDENT

Mesdames, Messieurs,

juin 2017

Madame la Directrice, Danya et son équipe, Josianne, Katy qui font un travail merveilleux pour que toutes les familles puissent jouir d'aide dont ils ont besoin et ce, chaque jour, autant en conseil, activités diverses, nourriture, et autres!

Comme à chaque année, je tiens à vous remercier personnellement de votre présence et votre appui comme membre participant à la réunion annuelle.

Merci aux membres, pour votre participation en prenant votre carte de membre chaque année, le but n'est non seulement d'en être membre, mais, d'inviter d'autres amis(es), familles à participer. Plus de membres ont a, plus d'activités ont peut vous offrir.

Il est très important pour la survie de cet organisme d'aide aux personnes, de participer aux ateliers et même d'en faire du bénévolat parfois, car plus nous sommes, plus il y aura d'activités et plus les membres seront heureux d'en faire partie. (ex : faire le gazon ou entretien du jardin etc...)

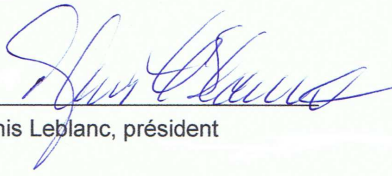
Lors, de certaines activités, tel que le pique-nique avec notre nouveau menu santé, on charge \$ 1.00, qui d'entre vous n'a pas un dollar. Certain! Qu'il y a une ou des familles qui non pas ce dollar, mais il est sage d'en aviser votre directrice, que vous n'avez pas ce dollar, rien de cela n'est gênant et vous n'avez pas en être gêné, comme on le dit c'est la Maison de la Famille. Pourquoi payer un dollar, pour aider à défrayer les coûts des achats pour ne pas prendre de l'argent d'une autre activité au risque de mettre en échec cette activité.

Merci de faire partie de la Maison de la famille et soyez en fière parce que sans cet organismes plusieurs familles seraient plus mal en point. Mais, surtout donnez-vous le mot de participer. Nous offrons le transport pour les gens qui n'ont pas de transport pour participer aux activités ou autres il vous suffit d'en aviser la direction.

Avant de terminer, j'aimerais que l'on donne une bonne main d'applaudissement à votre directrice et à tout le personnel, parce que sans eux il n'y a pas de Maison de la Famille.

Nous sommes et seront toujours à votre écoute selon chaque cas.

Veuillez accepter, Mesdames, Messieurs mes salutations les plus distingués.



Denis Leblanc, président

MOT DE LA DIRECTRICE

Bonjour à vous tous,

Je suis heureuse d'avoir, pour une onzième année, le plaisir ainsi que le privilège de vous écrire cette petite note. Comme promis, nous avons, je dis « Nous », car la Maison de la Famille Petite-Nation c'est avant tout une p'tite famille. Une équipe serrée, qui a donné son cœur et son énergie en travaillant ensemble afin de développer des ateliers et des services qui répondent à vos besoins, aux besoins de la communauté, des familles de la Petite-Nation.

Cette année en plus de fêter nos 20 ans, nous avons vécu plusieurs changements. En novembre 2016, nous avons dû fermer un mois afin de procéder à une planification stratégique sur recommandation de Centraide, un de nos bailleurs de fonds, ce qui a eu pour effet en outre, un changement d'équipe. C'est avec un immense plaisir que nous avons accueillis Josianne Maurice à titre de commis de bureau et réception, qui est passée de secrétaire-trésorière de notre CA à employer, Georgia Perrier la remplaçant au sein du CA. Je tiens aussi à souhaiter la bienvenue à Madame Lyse Lavictoire, qui nous a fait grandement plaisir en acceptant elle aussi de se joindre à notre CA en remplacement de Sabrina Lacoste qui a quitté pour prendre un emploi et laquelle j'aimerais profiter de l'occasion pour la remercier pour son implication et sa générosité envers l'organisme. Un autre coup de chance, Katy Desjardins qui nous revient comme animatrice après 4 ans d'absences. C'est avec brio que la nouvelle équipe s'est empressée de remettre les services et ateliers en branle. Les nouveautés, tels les ateliers de cuisines, les dépannages alimentaires, les cueillettes de légumes ne sont qu'une infime partie des nouveautés qui se sont rajoutés cette année et plusieurs autres sont à venir dans la prochaine année. Je ne le répéterai jamais assez, le communautaire, c'est nous, c'est vous, comme le dit le proverbe, « *Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin* »... c'est ça le cœur du communautaire. La force de nos organismes communautaires c'est celle de notre labeur.

C'est avec un immense sentiment de reconnaissance que je tiens à remercier tous les membres du Conseil d'administration, Denis Leblanc, président, Richard Desjardins, vice-président, Jeannine Langlois, secrétaire trésorière, Lyse Lavictoire, administrateur, et Nathaniel Perrier, administrateur pour leur soutien, leur appuie, leur encouragement et leur grande confiance. Un gros MERCI à la nouvelle équipe, Josianne Maurice, Katy Desjardins sans oublier notre petit nouveau depuis juin Mario Turpin, le nouveau chauffeur. Chacun se dévoue à chaque instant afin d'assurer une qualité de service pour tous.

Pour terminer, un regard sur une année qui nous a transformé, nous a renouvelé, avec encore plusieurs surprises à vous révéler au cours de la prochaine année. En espérant de vous voir lors de nos différents événements cet été. Surtout ne manquez pas nos pique-niques familiales, les mardis de 11h20 à 14h00.

Passez un bel été et je vous dis À bientôt!



Danielle Danya Danis
Directrice Générale

INTRODUCTION

La Maison de la Famille Petite-Nation (MDFP-N) est un organisme, à but non lucratif, au service des familles du territoire de la Petite-Nation depuis septembre 1996. Elle a le mandat de desservir la clientèle de 23 municipalités sur un territoire où il y a peu de services. L'organisme porte une mission, des valeurs et des actions visant à améliorer le quotidien des familles de la Petite-Nation. C'est un endroit pour discuter, s'informer, s'entraider et passer à l'action. C'est un autre chez soi bien ancré dans la communauté, accessible, chaleureuse, dynamique et accueillante.

Les principaux objectifs de sa mission visent à soulager la pauvreté des familles à faible revenu, par le biais d'activités et de services, assurer le bien-être et le développement des enfants particulièrement vulnérables, élargir le réseau de support et d'entraide afin de briser l'isolement, offrir un support émotif, du répit aux parents, améliorer la qualité de la relation parents/enfants et renforcer le sentiment d'appartenance à la communauté. Trois volets sont couverts par nos ateliers, soit celui des parents, celui des enfants et celui parents-enfants.

Portrait de famille

La MDFP-N dessert 23 municipalités sur un territoire de 2 961,47 km. Afin de faire une représentation la plus fidèle possible de la clientèle, nous avons fait remplir un questionnaire « Portrait de famille » lors de l'inscription qui vise à identifier quelle clientèle est rejointe, de quelle façon et quels sont les besoins de la clientèle.



La clientèle

Le territoire couvert par la MDFP-N est dévitalisé et la pauvreté est une réalité très présente sur le territoire. En plus de deux municipalités officiellement reconnues comme dévitalisées dans le cadre du Fonds de soutien aux municipalités dévitalisées, l'ensemble du territoire présente un bilan socioéconomique assez problématique. Avec 44% des familles à faibles revenus et un revenu disponible de 19 999\$ annuellement, la MRC Papineau compte plusieurs poches de pauvreté importantes. 70% des familles ont un revenu de moins de 30 000\$.

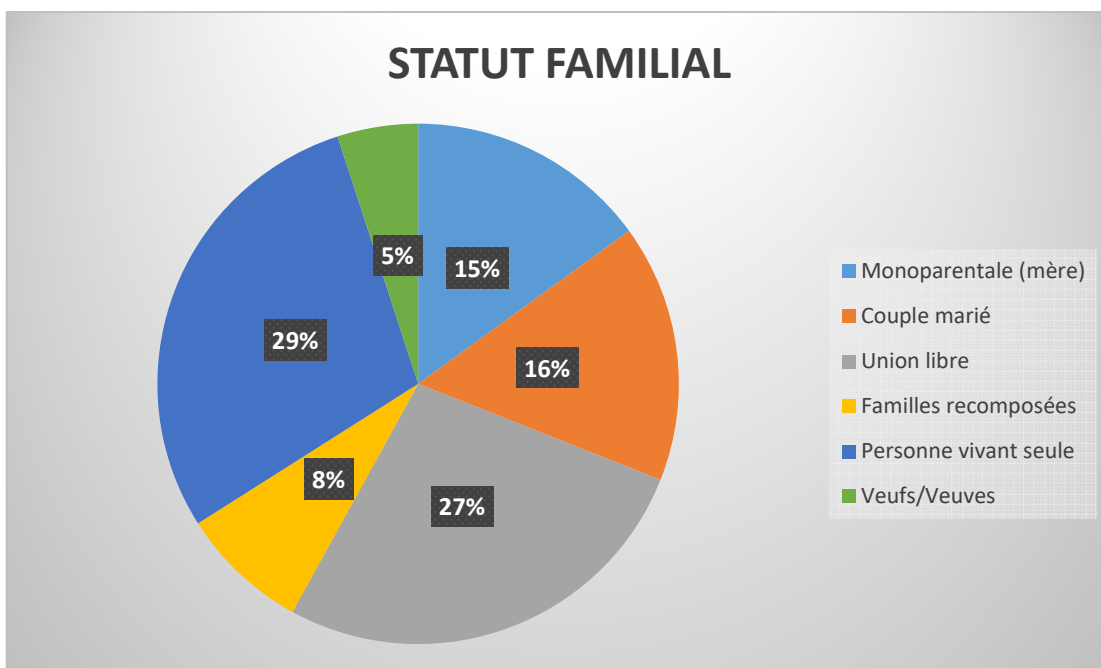
Le questionnaire "Portrait de famille" s'adresse uniquement aux familles qui utilisent les activités et les services de la MDFP-N. Cette année 95 familles ont complété le formulaire. Malheureusement cette année, les questionnaires n'ont pas été complétés par chacune des familles qui fréquentent la MDFP-N. La principale raison de cette situation est le changement de personnel et la restructuration de l'organisation. Suite à ces changements, nous avons remis à jour le questionnaire afin de mieux répondre aux besoins de notre clientèle en plus d'avoir de meilleures statistiques ciblés.

STATISTIQUES

Voici un aperçu de nos principales statistiques ce qui nous permet d'avoir un aperçu de notre clientèle.

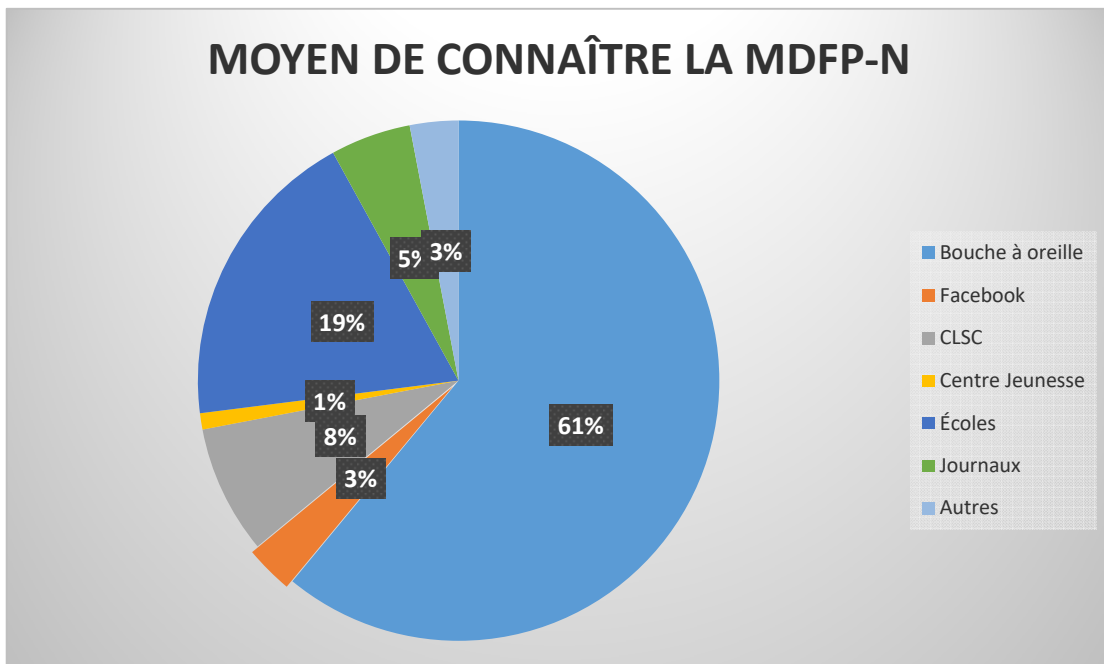
Le statut familial

29% des personnes qui fréquentent la MDFP-N sont des personnes vivant seules (célibataires, séparés, divorcés), 27% sont des familles biparentales (union libre), 16% sont des couples mariés, 15% sont des familles monoparentales menées par la mère, 8% sont des familles recomposées et 5% sont des veufs/veuves. Cette année la MDFP-N n'a pas été fréquenté par des pères monoparentaux.



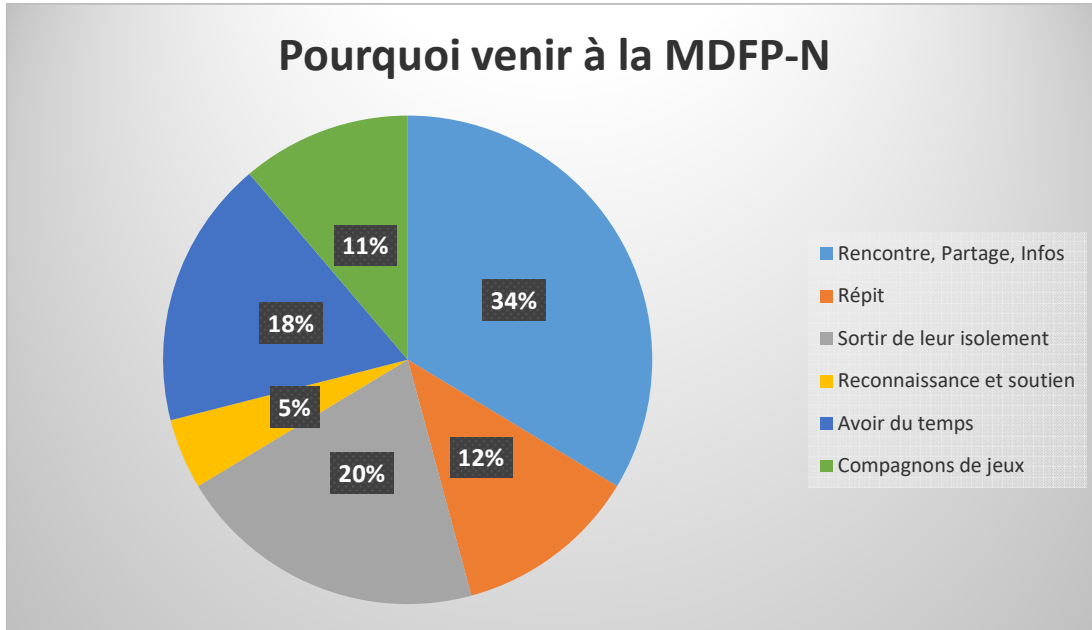
Moyens utilisés pour connaître la MDFP-N

Bien que nous couvrions un vaste territoire et plusieurs municipalités, le moyen le plus efficace de se faire connaître reste, comme par les années passées, le bouche à oreille, puisque plus de la moitié des familles ont connus la MDFP-N de cette façon. Cette année nous avons eu une hausse de notre clientèle qui venait des écoles de la région. Il y a aussi les références du CLSC, les différentes parutions dans les journaux et notre page internet (Facebook) qui ont servi à faire connaître la MDFP-N. Un faible pourcentage de la clientèle nous a connu d'autres façons soit avec *Emploi Québec*, le *Centre Jeunesse Emploi* pour ne nommer qu'eux et finalement par des références de différents intervenants des centres jeunesse de l'Outaouais.



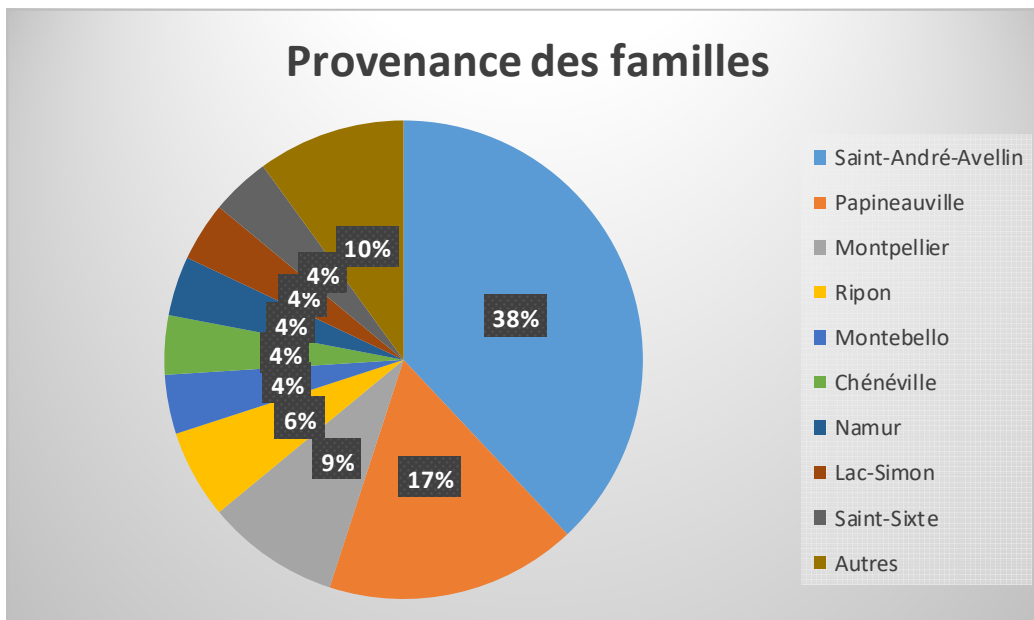
Pourquoi fréquenter la MDFP-N?

Les principales raisons pour lesquelles les familles fréquentent l'organisme sont pour profiter des ateliers et services tels que : pour rencontrer d'autres parents, partager l'information, pour sortir de leur isolement, du temps pour soi, du temps de répit, compagnons de jeux pour enfants et finalement pour obtenir du soutien dans son rôle de parent.



Provenance des familles

La majorité de la clientèle de la MDFP-N vient de la municipalité de Saint-André-Avellin, suivi par Papineauville, Montpellier, Ripon. Les municipalités de Chénéville, Lac-Simon, Montebello, Namur et Saint-Sixte apportent également de la clientèle à la MDFP-N. Pour la catégorie *Autre*, nous avons regroupé les municipalités où il avait moins de 2% de notre clientèle, soit les municipalités de Duhamel, Lac-des-Plages, Notre-Dame-de-la-Paix, Plaisance, et Saint-Émile-de-Suffolk.



Âge

L'âge des enfants qui fréquentent la MDFP-N varie de 30 jours à 17 ans. 36% vivent dans une famille de seulement un (1) enfants, 36% dans des familles de deux (2) enfants, 25% vivent dans une famille de trois (3) enfants et seulement 3% vivent dans des familles avec plus de quatre enfants.

Revenu familial

Les statistiques du revenu familial de la clientèle de la MDFP-N sont comme suit :

Pourcentage	Revenu
18%	10 000\$ et moins
26%	10 000\$ à 19 999\$
26%	20 000\$ à 29 999\$
5%	30 000\$ à 39 999\$
25%	40 000\$ et plus

Le moins que l'on puisse dire c'est que les familles qui fréquentent la MDFP-N sont, pour la majorité, à faible revenu, 70% gagne moins de 30 000\$ par année par famille.

Niveau de scolarité

« Quel est le plus haut niveau de scolarité complété? »

Scolarité	HOMMES	FEMMES
Secondaire III et moins	43%	19%
Secondaire IV	7%	7%
Secondaire V	15%	14%
Post-Secondaire	35%	60%

Résumé des statistiques

En résumé, la MDFP-N dessert une clientèle importante dirigée par la mère et fréquentent la MDFP-N afin de sortir de leur isolement et donner la chance à leurs enfants de socialiser avec d'autres enfants et par la même occasion aux parents de créer des réseaux d'entraide entre eux. Point positif on note une augmentation des références faites par les écoles, le meilleur moyen étant toujours le bouche à oreilles. Soixante-dix pourcent (70 %) des familles gagnent moins de 30 000 \$. Pour ce qui est de la source du revenu, la majorité de ces familles vivent des prestations de l'aide sociale.

LES ACTIVITÉS



CAFÉ CAUSERIE

Clientèle visée : Les parents et personnes qui ont le goût de prendre un café et d'échanger entre eux pendant que les enfants participent à l'atelier *Halte répit communautaire*.

Quand : Les mardis de 9h30 à 11h30

Qui : Animatrices de la MDFP-N et intervenants spéciaux sur invitation.

Partenaire : Agence de la Santé Publique du Canada
Programme d'action communautaire enfant (PACE)

Résultats : Au cours de cette année, 38 ateliers ont eu lieu à raison d'une fois semaine. C'est donc en moyenne 9 parents qui participaient à ces ateliers. Voici quelques exemples de thèmes abordés: l'éducation, la famille, les expériences de vie, l'amitié, les voyages, l'alimentation, la différence des générations. On peut affirmer, à partir de l'analyse, que l'atelier répond aux besoins des participants et leur offre du soutien. Ces résultats corroborent les données précédentes et confirment que l'objectif général *Améliorer la qualité de vie des participants* est atteinte.

Évaluation : Les commentaires positifs des familles et le taux de participation confirment le besoin de cette activité. Le désir d'échanger avec d'autres parents, de comprendre qu'il y a des gens qui vivent les mêmes inquiétudes et que chacun a des idées différentes, a fait du café causerie un atelier fort populaire.

Résultats	
Ateliers	38
Participants (es)	358
Participation moyenne par atelier	9 à 15 selon les saisons
Transport	2128 KM



DOIGTS DE FÉES

Clientèle visée : Toutes personnes intéressées à l'art et à la décoration.

Déroulement de l'activité : C'est un échange de connaissances entre les artisans bénévoles de la région de la Petite-Nation et les participant(e)s de l'atelier. On y apprend des trucs pour confectionner ses propres articles de décoration, le tout dans un esprit de plaisir et de détente. Les participants confectionnent aussi différentes choses qui serviront à une levée de fonds pour l'organisme.

Quand : Les mardis de 13h15 à 15h15.

Qui : Une animatrice de la MDFP-N

Résultats	
Ateliers	38
Participants (es)	119
Participation moyenne par atelier	4
Transport	487 KM

Pour ce qui est de l'évaluation de cette activité l'ensemble des données permet d'affirmer que :

- ❖ les participants sont très satisfaits du service offert;
- ❖ la journée et l'heure des ateliers leur conviennent;
- ❖ les idées de décoration sont très appréciées ;
- ❖ Les participants peuvent profiter du service de halte répit le temps de l'activité.

La majorité des participants viennent pour briser l'isolement, améliorer leur estime de soi, échanger entre eux et connaître de nouvelles activités artistiques



POPOTE DÉBROUILLE

Clientèle visée : Jeunes âgés entre 8 et 12 ans.

Déroulement : Atelier qui permet de développer des compétences et d'acquérir des connaissances en cuisine.

Quand : Les lundis et les mercredis de 15h00 à 17h00

Qui : Les animatrices de la MDFP-N.

Partenaire : Québec en forme
Fondation Pierre Lavoie

Objectifs : Cet atelier permet aux jeunes filles et garçons de 8 à 12 ans d'apprendre à cuisiner, tout en leur offrant une activité stimulante et éducative. Cet atelier renferme six (6) rencontres dont une où les enfants reçoivent leurs parents à un souper communautaire. Une activité très appréciée des parents et enfants. Cette année pour la première fois nous avons réalisé les soupers communautaires avec les deux groupes simultanément, l'idée a été appréciée autant des enfants participants que des animatrices. Les enfants ont pu échanger avec d'autres enfants de leur âge qui fréquente une autre école et des liens se sont créés.

Résultats	
Ateliers	26
Participants (es)	220
Participation moyenne par atelier	8
Transport	1068 KM

HALTE RÉPIT COMMUNAUTAIRE

Clientèle visée : Enfants âgés entre 0 à 5 ans.

Déroulement de l'activité : Les parents profitent de ce service pour recevoir du répit et/ou pour participer à d'autres activités offertes par la MDFP-N. Durant ce temps, les enfants s'amuse lors d'activités stimulantes tant au niveau physique, affectif, cognitif que social.

Quand : Du lundi au jeudi, de 9h00 à 11h30 et 13h00 à 15h30

Qui : Une animatrice ayant de l'expérience avec les enfants et formée par le réseau maintenant l'enfant

Partenariat : Financé par le Ministère de la Famille

Résultats

Durant l'année, un total de 51 ateliers a eu lieu, voici les données :

Mois	Nombre d'atelier	Nombre de participation
Avril	5	10
Mai	4	10
Juin	4	20
Juillet	3	9
Août	4	11
Septembre	8	22
Octobre	6	14
Novembre	FERMÉ	FERMÉ RESTRUCTURATION
Décembre	3	8
Janvier	4	8
Février	4	9
Mars	6	17
Total	51	138

Conclusion

L'objectif spécifique d'offrir du soutien aux familles, par la halte répit, a été atteint avec succès.

- ❖ Le bloc verbal concentre les activités sur le langage par des comptines et des histoires
- ❖ Le bloc psychologique aide l'enfant dans son identité personnelle
- ❖ Le bloc émotionnel permet à l'enfant d'exprimer ses émotions
- ❖ Le bloc cognitif aide l'enfant à réfléchir avec des casse-têtes, jeux de recherche ...
- ❖ Les blocs motricité globale et motricité fine ont été abordés avec diverses activités de bricolages
- ❖ les habiletés sociales ont été enseignées aux enfants par différents jeux de groupe.



CRÉATEURS EN HERBE (SAC À DOS)

Clientèle visée : Familles ayant des enfants âgés de deux (2) à cinq (5) ans

Déroulement de l'activité : Les enfants participent avec leurs parents à des activités de stimulation éducative en groupe par des bricolages. Les parents sont invités à co-animer les ateliers offrant ainsi la possibilité de développer de nouvelles habiletés.

Quand : Les mercredis de 9h30 à 11h30.

Qui : Les animatrices de la MDFP-N.

Partenaire : Agence de la Santé Publique du Canada
Programme d'action communautaire enfant (PACE)

Résultats	
Ateliers	12
Participants (es)	118
Participation moyenne par atelier	9
Transport	50 KM

MA MISSION MON ENFANT (UN PAS DE PLUS AVEC MON ENFANT)

Clientèle visée: Parents qui désirent perfectionner leurs habiletés parentales.

Déroulement de l'activité: Rencontres de groupe avec échange d'outils et partage d'expériences.

Quand: Les mercredis de 9h30 à 11h30

Qui: L'animatrice de la MDFP-N.

Partenaire : Agence de la Santé Publique du Canada
Programme d'action communautaire enfant (PACE)

Résultats	
Ateliers	12
Participants (es)	89
Participation moyenne par atelier	7
Transport	44 KM



INITIATION À L'ORDINATEUR

Clientèle visée : Toutes personnes désirant apprendre la base de l'informatique

Déroulement : Les participants viennent apprendre la base du fonctionnement de l'ordinateur; surfer sur internet, comment télécharger des photos, comment fonctionne les différents logiciels.

Quand : Les mercredis de 13h30 à 15h30

Qui : La Plume, Atelier d'Éducation Populaire

Partenaire : La Plume, Atelier d'Éducation Populaire

Résultats	
Ateliers	8
Participants (es)	43
Participation moyenne par atelier	5
Transport	111 KM

BOUT' CHOUX

Clientèle visée : Les familles vulnérables référées par le CLSC Petite-Nation avec des bébés âgés de moins 12 mois.

Déroulement de l'activité : Les familles se présentent à la MDFP-N et suivent l'atelier qui est à l'horaire avec les animatrices de la MDFP-N.

Quand : Selon un calendrier préétabli avec le CLSC en début d'année

Qui : Animatrices de MDFP-N et intervenante de la santé du CLSC pour les suivis santé de bébé et maman

Partenaire : CLSC Petite-Nation

Inscriptions	
Ateliers	5
Participants (es)	57
Participation moyenne par atelier	11
Transport	439 KM

ESCOUADE ANTI-GASPILLAGE

Clientèle visée : Toutes personnes intéressées par la cueillette des fruits et légumes et qui sont sensibles à la cause du gaspillage alimentaire.

Déroulement : L'Escouade Anti-Gaspillage nous informe des dates de cueillettes et avec les bénévoles nous procédons au glanage des champs. Nous gardons ce que nous ramassons pour nos ateliers *cuisinez/partagez/donnez* et les dépannages alimentaires et les bénévoles repartent aussi avec des denrées.

Quand : Durant l'été et l'automne selon les cueillettes des fruits et légumes

Qui : Les animatrices de la MDFP-N et l'Escouade Anti-Gaspillage

Partenaire : Escouade Anti-Gaspillage
Ferme aux pleines saveurs
Ferme Jacques et Ginette Trépanier et fils inc.
Ferme Vianney et Marguerite Turcot Inc.
Verger Croque-Pomme

Résultats d'atelier	
Ateliers	8
Participants (es)	57
Participation moyenne par atelier	7

Cueilli	Nombre de livres
Patates	1100
Carottes	900
Tomates	400
Piments	200
Piments jalapeno	250
Maïs	600
Choux d'hiver	100
Courges variées	100
Aubergines	100
Pommes	320
Oignons	100
Fines herbes	75
Concombres	100



CUISINEZ, PARTAGEZ, DONNEZ

Clientèle visée : Des personnes/familles qui ont besoin d'une aide alimentaire et qui aiment cuisiner en groupe.

Déroulement : Les participants participent à la transformation alimentaire et à la préparation de plats à congeler. Le but de l'atelier est de s'aider et d'aider notre prochain en offrant des dépannages alimentaires aux familles dans le besoin. C'est même familles participent aussi aux opérations de glanages des jardins durant la période. Cet atelier nous amène vers notre nouveau projet de frigo communautaire.

Quand : Les lundis 9h à 12h

Qui : Les animatrices de la MDFP-N

Partenaire : L'escouade Anti-Gaspillage

Résultats	
Ateliers	15
Participants (es)	94
Participation moyenne par atelier	6
Transport	720 KM



RENTRÉE SCOLAIRE RÉUSSIE

Clientèle visée: Tous les enfants de 4-5 ans qui entrent à l'école ou en garderie et qui ne font pas le programme Passe-Partout ou qui ne vont pas déjà dans un service de garde.

Déroulement de l'activité: Par le jeu et différents outils, l'enfant apprend à s'impliquer à son entrée scolaire.

Quand: Les lundis de 13h30 à 15h30

Qui: L'animatrice de la MDFP-N.

Inscriptions	
Ateliers	6
Participants (es)	4

GARDIEN(NE) AVERTI(E)

Clientèle visée : Jeunes âgés de 11 ans au 30 septembre

Déroulement de l'activité : Formation qui permet de développer des compétences et d'acquérir des connaissances pour devenir un(e) bon(ne) gardien(ne). Formation donnant droit à une certification de la croix rouge.

Quand : Durant les congés scolaires.

Qui : Animatrices de la MDFP-N accréditées par la Croix Rouge.

Inscriptions	
Ateliers	1
Participants (es)	10

Évaluation de l'atelier reçus

- ❖ Dans 99 % des cas, les attentes des participant(e)s ont été comblées;
- ❖ La majorité des jeunes ont trouvé le cours très intéressant au niveau du contenu.

Service très populaire auprès des adolescent(e)s puisque ce cours permet d'obtenir une carte de compétence émise par la Croix Rouge Canadienne. Une attestation bien méritée puisque la moyenne des examens est de 85 %. De plus, la communauté peut également tirer avantage de ce service puisque grâce à cet atelier, la MDFP-N peut offrir une liste de bon(ne)s gardien(ne)s accrédités à la communauté.



PIQUE NIQUE

Clientèle visée : Les familles résidentes sur le territoire de la Petite-Nation.

Déroulement de l'activité : Les familles se présentent à la MDFP-N

Quand : Tous les mardis de 11h00 à 14h30 à partir du mois de juillet jusqu'à la fin d'août

Qui : Animatrices de la MDFP-N

Inscriptions	
Ateliers	4
Participants (es)	120
Participation moyenne par atelier	30
Transport	300 KM

Évaluation de l'activité

Les attentes des participant(e)s ont été plus que comblées;

- ❖ Il y a eu une augmentation de la clientèle de tous les âges et tous les statuts sociaux.
- ❖ Les gens ont trouvé les piques niques intéressants et divertissants

Service très populaire auprès des gens puisque cette activité leur permet de sortir de la maison ainsi briser l'isolement. De plus, ils échangent entre eux sur leur vécu et sur leurs expériences. Les enfants socialisent entre eux et il se crée des liens entre les familles. De cette façon, ils ont la chance de participer à une activité familiale. Notre plus gros acquis est que l'activité nous permet de faire connaître notre organisme à de nouveaux participants du territoire.

Pour faire suite aux ateliers de cuisine, cette année nous avons complètement transformés le menu afin d'offrir une alternative santé en offrant un repas équilibré, sain et abordable, le tout afin de sensibiliser les familles à une saine alimentation.



FÊTE FAMILIALE DE NOËL

Pour une quinzième année, à l'occasion de la fête de Noël, nous avons organisé une campagne de levée de fonds auprès des commerces de la région, ce qui nous a permis d'offrir un dîner traditionnel ainsi que des cadeaux à toutes les personnes présentes adultes et enfants fréquentant la Maison de la Famille Petite Nation.

Cette activité fut un grand succès cette année encore, plus de 150 cadeaux ont été offerts et plus de 70 repas furent servis. De plus, cette année nous avons cuisiné afin de permettre à des familles vulnérables dans le besoin d'avoir un bon repas traditionnel de Noël. C'est une quarantaine de plats qui ont été cuisinés et congelés remis à nos familles.

NOS SERVICES



RÉSEAU MAINTENANT L'ENFANT GED –SERVICE DE DÉPISTAGE AUPRÈS DES ENFANTS 0-5 ANS

Clientèle visée : Enfants 0 à 5 ans.

Déroulement de l'activité : Les familles viennent s'inscrire à la MDFP-N afin de remplir le formulaire de demande pour autoriser la MDFP-N à faire le dépistage GED

Quand : Selon les besoins

Qui : L'animatrice volet enfant et la direction

Partenariat : CLSC Papineau

Le mandat de ce réseau est de dépister précocement les enfants ayant des retards de développement afin d'offrir des services efficaces avant l'aggravation des difficultés. Agir tôt pour prévenir les difficultés d'adaptation et de développement. Pour les enfants nécessitant des services personnalisés à leur besoin, un système de référence a été mis sur place.

Résultats	
Nombre de demandes	5
Nombre de demandes complétées référées	0

DÉPANNAGES ALIMENTAIRES



Clientèle visée : Les familles dans le besoin

Déroulement : Les familles se présentent à la MDFP-N et nous procédons aux dépannages à partir des plats congelés et préparés par les bénévoles et l'équipe de la MDFP-N durant l'atelier *Cuisinez/Partagez/Donnez*.

Quand : Selon les besoins

Partenariat : L'escouade Anti-Gaspillage
Metro (Commandite de 200\$)

Résultat : L'atelier *Cuisinez/Partagez/Donnez* nous a permis de cuisiner 5269 portions qui ont toutes été remises en dépannages alimentaires.

TRANSPORT



Nous offrons depuis 2008 le service de transport gratuitement à nos membres, qui participent à un atelier donné à la Maison de la Famille. Le but est de permettre au plus grand nombre de participants possible de venir directement à la MDFP-N. Nous sommes sur un vaste territoire et le manque de moyen de transport est la cause numéro un pour nos familles. Durant l'année c'est plus de 7800 KM que nous effectuons pour le transport de nos participants, soit 303 transports durant l'année 2016-2017.

FRIPERIE



Depuis maintenant six ans, la Maison de la Famille accepte les dons de vêtements, d'articles de maison, d'articles pour bébés et plusieurs autres dons matériels. Ce service nous permet de redonner gratuitement aux familles dans le besoin. Cette année nous avons ouvert ce service à un plus grand nombre de gens de la Petite-Nation, nous avons durant la saison hivernale mis à leur disposition des manteaux et des bottes à l'extérieur, ainsi ils pouvaient passer selon leur convenance pour venir chercher ce qui leur manquait pour passer un hiver au chaud.

TABLE DE CONCERTATION, COMITÉ ET CONSEIL D'ADMINISTRATION

Fédération québécoise des organismes communautaires pour les familles :

- Rencontres : 2
- Rôle : Membre

Table régionale des organismes communautaires autonomes de l'Outaouais :

Cette table réunit différents membres et partenaires pour faire avancer la cause, aider et informer les organismes communautaires dans la grande région de l'Outaouais.

- Rencontres : 2
- Rôle : Partenariat et membre

Québec en Forme – Fondation Chagnon:

Comité d'action local visant à promouvoir, sensibiliser et rendre accessible un programme d'activités physique.

- Rencontres : 12
- Rôle : Partenariat et membre du comité d'administration, comité de gestion et comité de planification

Avenir d'Enfant – Fondation Chagnon:

Comité d'action local visant à promouvoir, sensibiliser et rendre accessible un programme d'activités physique.

- Rencontres : 6
- Rôle : Partenariat et membre du comité d'administration, comité de gestion et comité de planification

Comité Table de développement Social

- Rencontres : 4
- Rôle : Membre et membre du conseil d'administration

Comité de la Politique Familiale Municipale de Saint-André-Avellin

- Rencontre : 12
- Rôle : Membre

Comité Municipalité Amis des enfants

- Rencontre : 12
- Rôle : Membre

Comité de l'alphabétisation :

Ce comité a pour objectif de trouver des solutions et de faire la sensibilisation à l'alphabétisation.

- Rencontre : 2
- Rôle : Membre

Réseau Maintenant L'Enfant

GED comité de coordination et de dépistage

- Rencontre : 4
- Rôle : Partenariat

Table de concertation sur la faim

- Rencontre : 1
- Rôle : membre

Escouade anti-Gaspillage

- Rencontre : 4
- Rôle : Membre

REMERCIEMENTS – BÉNÉVOLES

Bien évidemment, rien de tout cela n'aurait été possible sans ressources humaines, financières et sans support.

Voici pourquoi nous tenons à **remercier sincèrement** : les bénévoles pour leurs nombreuses heures d'implication.

À noter, il y a beaucoup de petits moments non comptabilisés.

Activités	Heures	Nombre de bénévoles
Projet rendez un enfant heureux	200	5
Activités spéciales	40	5
Gardiens Avertis	35	
Achats divers	60	5
Doigts de fées	129	2
Aide secrétariat	200	3
Administration	400	2
Autres	300	9
Total approximatif	1364 heures	31 personnes

LES BAILLEURS DE FONDS \$\$\$

Qui est un autre élément essentiel à la réalisation des projets tout au long de l'année :

- ❖ Le ministère de la famille et des aînés
- ❖ Agence de la santé publique du Canada (PACE)
- ❖ Centraide Outaouais
- ❖ Cœur des vallées en action
- ❖ Fonds québécois d'initiatives sociales (FQIS)
- ❖ Québec en Forme (Fondation Chagnon)
- ❖ Fondation Pierre Lavoie



Public Health
Agency of Canada

Agence de la santé
publique du Canada



Centraide
Outaouais

Famille
Québec

Travail, Emploi
et Solidarité sociale
Québec



Québec
ENFORME

Des communautés mobilisées pour
des jeunes en forme et en santé



LES COLLABORATEURS

❖ Municipalité de Saint-André-Avellin	❖ Ministère du revenu Canada
❖ La Plume, Atelier d'Éducation Populaire	❖ Ministère du revenu Québec
❖ CJO Centres Jeunesse Outaouais	❖ Centre de Justice de proximité Outaouais
❖ CLE Centre Local d'Emploi	❖ Fédération québécoise des organismes familles
❖ Les commerçants de la Petite-Nation	❖ Prévention César Petite-Nation
❖ CLSC de la P-N (CISSSO)	❖ Maison d'hébergement pour Elles des Deux Vallées
❖ Escouade Anti-Gaspillage	❖ Centre Actu-Elle
❖ Municipalité Ripon	❖ Municipalité de Chénéville
❖ Ferme aux pleines saveurs	❖ Ferme Jacques et Ginette Trépanier et fils inc.
❖ Ferme Vianney et Marguerite Turcot Inc.	❖ Verger Croque-Pomme

Si par mégarde nous vous avons oublié, pardonnez notre inattention et soyez assuré d'être tout de même dans nos pensées et nos cœurs.

L'ÉQUIPE DE LA MAISON DE LA FAMILLE



Danielle Danis (Directrice-Générale), Katy Desjardins (Animatrice volet parent-enfant) et Josianne Maurice (secrétaire)

LA VIE ASSOCIATIVE (Conseil d'administration)

- ❖ Denis R Leblanc, Président
- ❖ Richard Desjardins, Vice-Président
- ❖ Jeannine Langlois, Secrétaire-trésorière
- ❖ Lyse Lavictoire, Administration
- ❖ Nathaniel Perrier, Administration

Distribution du temps vie associative	
10 réunions tenues	160 heures
AGA	20 heures
Comité de sélection	10 heures
Centraide	25 heures
Bénévolat	100 heures
Total	315 heures

Merci de votre présence essentielle pour le bon développement de l'organisme.

Conclusion

L'analyse annuelle nous permet de confirmer que les besoins de notre clientèle sont comblés. Par nos ateliers nous brisons l'isolement de plusieurs familles et par la même occasion, nous leur permettons d'acquérir différentes habiletés ou simplement prendre du temps pour soi. Tant au niveau de la petite enfance qu'au niveau de la clientèle des parents, les objectifs visés par nos ateliers nous indiquent qu'ils sont tous atteints.

Comme à chaque année nous tentons de nous améliorer pour mieux répondre à vos besoins.

Nous travaillons fort pour vous et
nous souhaitons être à la hauteur de vos attentes.

