

2018-2019

Rapport Annuel d'activités Maison de la Famille Petite-Nation



Remis à l'Assemblée Générale Annuelle

Jeudi le 27 juin 2019

Par Danielle Danis, Directrice

Table des matières

Mot du Président	3
MOT DE LA DIRECTRICE.....	4
INTRODUCTION	5
<i>Portrait de famille</i>	5
<i>La clientèle</i>	5
STATISTIQUES.....	6
<i>Le statut familial</i>	6
<i>Moyens utilisés pour connaître la MDFP-N</i>	7
<i>Pourquoi fréquenter la MDFP-N?</i>	8
<i>Âge</i>	8
<i>Provenance des familles</i>	9
<i>Revenu familial</i>	9
<i>Niveau de scolarité</i>	10
RESUME DES STATISTIQUES.....	10
LES ACTIVITÉS	11
<i>CAFÉ CAUSERIE</i>	11
<i>DOIGTS DE FÉES</i>	12
<i>POPOTE DÉBROUILLE</i>	13
<i>HALTE RÉPIT COMMUNAUTAIRE</i>	14
<i>CRÉATEURS EN HERBE (SAC À DOS)</i>	15
<i>MA MISSION MON ENFANT</i>	15
<i>INITIATION À L'ORDINATEUR</i>	16
<i>BOUT' CHOUX</i>	17
<i>CUISINEZ, PARTAGEZ, DONNEZ</i>	18
<i>PIQUE NIQUE</i>	19
<i>FÊTE FAMILIALE DE NOËL</i>	20
<i>INITIATION À LA GUITARE</i>	21
<i>ANIMATION DANS LES PARCS</i>	22
<i>CONCOURS P'TITS CHEFS</i>	23
NOS SERVICES.....	24
<i>RÉSEAU MAINTENANT L'ENFANT</i>	24
<i>GED –SERVICE DE DÉPISTAGE AUPRÈS DES ENFANTS 0-5 ANS</i>	24
<i>FRIGO ANTI-GASPILLAGE</i>	25
<i>CENTRE D'HÉBERGEMENT POUR ELLES DES DEUX VALLÉES.</i>	26

TRANSPORT	26
FRIPERIE EXTÉRIEUR	27
FORMATION	27
TABLE DE CONCERTATION, COMITÉ ET CONSEIL D'ADMINISTRATION	28
REMERCIEMENTS – BÉNÉVOLES	29
LES BAILLEURS DE FONDS \$\$\$	29
LES COLLABORATEURS	30
NOUVEAU LOGO ET SITE WEB	30
LA VIE ASSOCIATIVE	32
Conclusion	33

Mot du Président

Juin 2019

Mesdames, Messieurs,

J'aimerais remercier personnellement encore en cette 13^e année, tous les membres participants et invités en cette réunion annuelle.

*Madame la Directrice Danya, ainsi que Mélodie, Katy, Mario et Mélissa,
Merci de tout cœur pour l'excellent travail que vous portez envers tous ses familles dont vous venez en aide sous toutes ses formes ! Sans vous la vie de tous ces gens n'aurait pas de répit.*

Comme à chaque année, il est important de renouveler votre carte de membre. Je vous invite à amener d'autres gens à devenir membre également pour leur donner la chance de connaître tout le potentiel que "La Maison de la Famille" pourrait leur apporter en participant aux divers ateliers.

Vous avez du temps à consacrer! Vous êtes bienvenue à de léger coup de mains tel que, trier & placer le linge, couper le gazon, et même faire du jardinage qui avec la récolte, sert à préparer les repas que vous, les membres participants, préparés et apportés chez vous.

Comme à chaque année, lors d'activités comme le pique-nique ou autres, il y a un frais de \$ 1.00. Pourquoi payer? Pour aider aux frais des achats et pour ne pas prendre l'argent du budget qui pourrait empêcher une autre activité à avoir lieu. Certaine famille, non sans doute pas ce dollar. Ne soyez pas gêné d'aviser le personnel si vous êtes dans l'incapacité de payer ce montant. Vous pourriez participer quand même avec les vôtres à l'activité.

Merci encore une fois de faire partie de la Maison de la Famille Petite-Nation et soyez en fiers. Sans cet organisme plusieurs familles ne pourraient profiter de dépannage ou autres services qui sont essentiels dans leur quotidien.

Comme vous savez, nous offrons le transport aux gens qui non pas de moyen de venir aux ateliers ou activités, il n'en coûte rien, juste de nous téléphoner !

Avant de laisser la parole à notre Directrice

Je vous invite à une bonne main d'applaudissement à Danya et son personnel qui donne plus que leur temps, mais l'amour dans leur travail. Sans eux, la Maison de la famille n'existerait pas.

*Nous sommes et seront toujours à votre écoute,
Mesdames, Messieurs, MERCI !*



Denis Leblanc, président

MOT DE LA DIRECTRICE

Bonjour à vous tous,

Je suis heureuse d'avoir, pour une treizième année, le plaisir ainsi que le privilège de vous écrire cette petite note. Je suis vraiment navrée de ne pas pouvoir être présente aujourd'hui. Des ennuis de santé m'empêchent d'être parmi vous.

Je m'en voudrais qu'on passe sous silence le travail accompli par chaque membre de l'équipe autant de la part des employés que des membres du Conseil d'administration. Une équipe serrée qui donne son cœur et son énergie afin de mieux vous servir.

Encore cette année, nous nous sommes dépassés et avons réussi à atteindre nos objectifs.

La Maison de la Famille Petite-Nation a maintenant son site web et un nouveau logo représentant mieux la famille d'aujourd'hui en plus de rendre plus accessible nos services et activités.

Je ne le répéterai jamais assez, le communautaire, c'est nous, c'est vous, comme le dit le proverbe, « Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin » ... c'est ça le cœur du communautaire. La force de nos organismes communautaires c'est celle de notre labeur.

C'est avec un immense sentiment de reconnaissance que je tiens à remercier tous les membres du Conseil d'administration pour leur soutien, leur appui, leur encouragement et leur grande confiance. Un gros MERCI à l'équipe, Mélodie White-Gauthier, Katy Desjardins, Mario Turpin, Mélissa Boucher et Marielle Charlebois. Chacun se dévoue à chaque instant afin d'assurer une qualité de service pour tous.

En espérant vous voir lors de nos différents événements cet été. Surtout ne manquez pas nos pique-niques familiaux, les mardis de 11h30 à 14h00.

Passez un bel été et je vous dis À bientôt!



Danielle Danya Danis
Directrice Générale

INTRODUCTION

La Maison de la Famille Petite-Nation (MDFP-N) est un organisme, à but non lucratif, au service des familles du territoire de la Petite-Nation depuis septembre 1996. Elle a le mandat de desservir la clientèle de 23 municipalités sur un territoire où il y a peu de services. L'organisme porte une mission, des valeurs et des actions visant à améliorer le quotidien des familles de la Petite-Nation. C'est un endroit pour discuter, s'informer, s'entraider et passer à l'action. C'est un autre chez soi bien ancré dans la communauté, accessible, chaleureuse, dynamique et accueillante.

Les principaux objectifs de sa mission visent à soulager la pauvreté des familles à faible revenu, par le biais d'activités et de services, assurer le bien-être et le développement des enfants particulièrement vulnérables, élargir le réseau de support et d'entraide afin de briser l'isolement, offrir un support émotif, du répit aux parents, améliorer la qualité de la relation parents/enfants et renforcer le sentiment d'appartenance à la communauté. Trois volets sont couverts par nos ateliers, soit celui des parents, celui des enfants et celui parents-enfants.

Portrait de famille

La MDFP-N dessert 23 municipalités sur un territoire de 2 961,47 km. Afin de faire une représentation la plus fidèle possible de la clientèle, nous avons fait remplir un questionnaire « Portrait de famille » lors de l'inscription qui vise à identifier quelle clientèle est rejointe, de quelle façon et quels sont les besoins de la clientèle.



La clientèle

Le territoire couvert par la MDFP-N est dévitalisé et la pauvreté est une réalité très présente sur le territoire. En plus de deux municipalités officiellement reconnues comme dévitalisées dans le cadre du Fonds de soutien aux municipalités dévitalisées, l'ensemble du territoire présente un bilan socioéconomique assez problématique. 59% de notre clientèle gagnent 19 999\$ ou moins annuellement. La MRC Papineau compte plusieurs poches de pauvreté importantes. Avec la pauvreté viennent plusieurs problématiques qui en découlent.

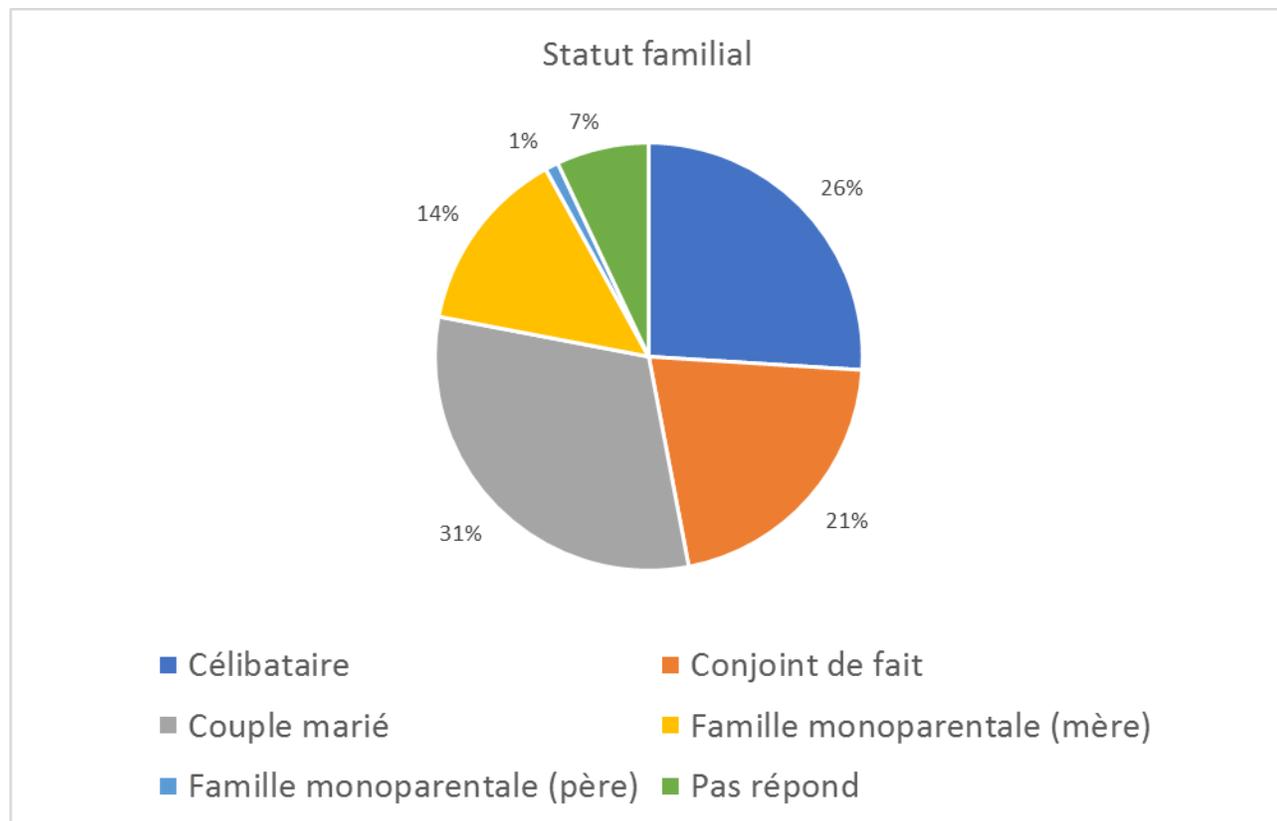
Le questionnaire "Portrait de famille" s'adresse uniquement aux familles qui utilisent les activités et les services de la MDFP-N. Cette année 101 familles ont complété le formulaire. Soit 16 familles de plus que l'an passé

STATISTIQUES

Voici un tableau de nos principales statistiques qui nous a permis d'avoir un aperçu de notre clientèle.

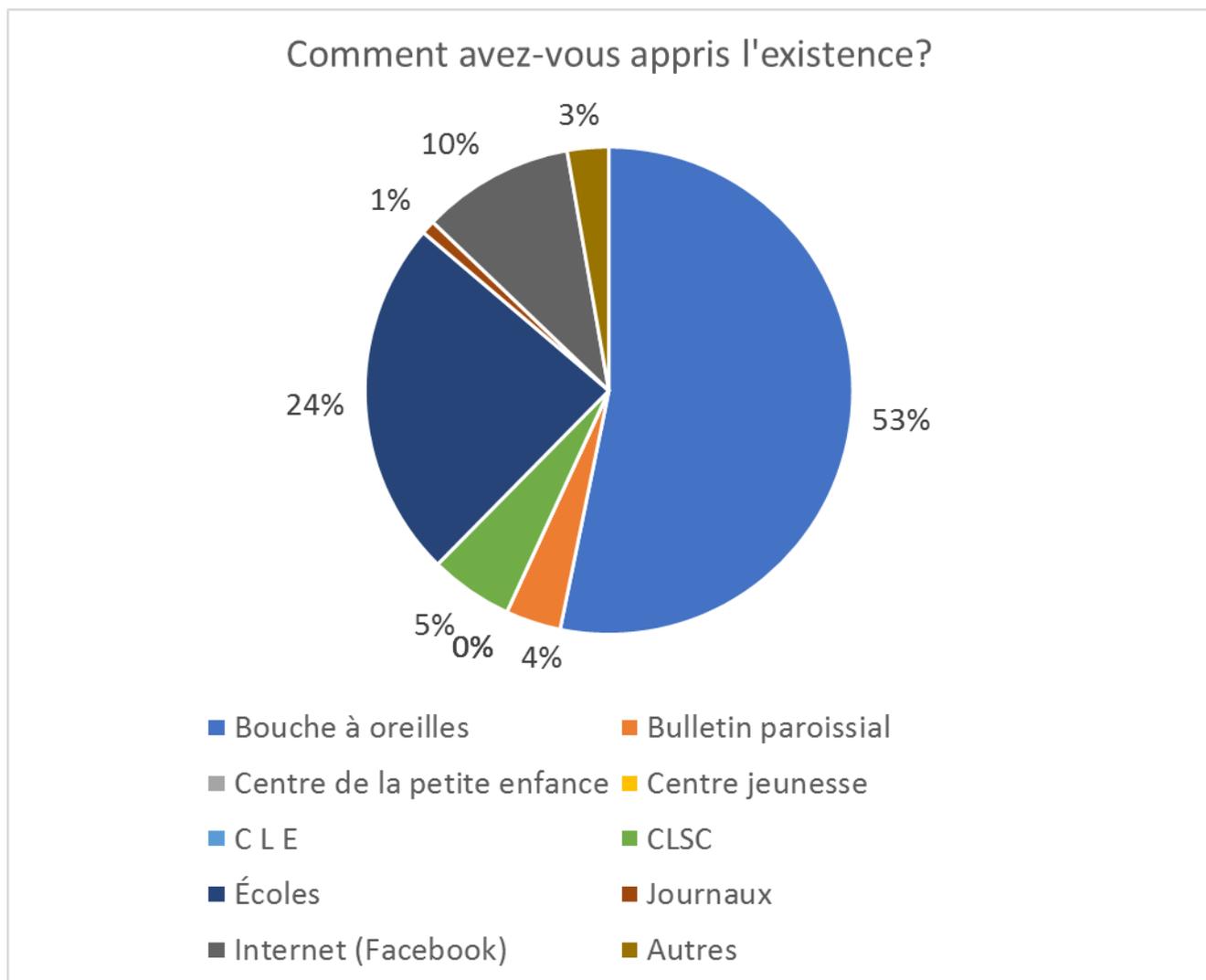
Le statut familial

26% des personnes qui fréquentent la MDFP-N sont des personnes vivant seules (célibataires, séparées, divorcées), 21% sont des familles biparentales (union libre), 31% sont des couples mariés, 14% sont des familles monoparentales menées par la mère, 1% sont des familles monoparentales menées par le père. 7 % des familles n'ont pas voulu répondre à cette question.



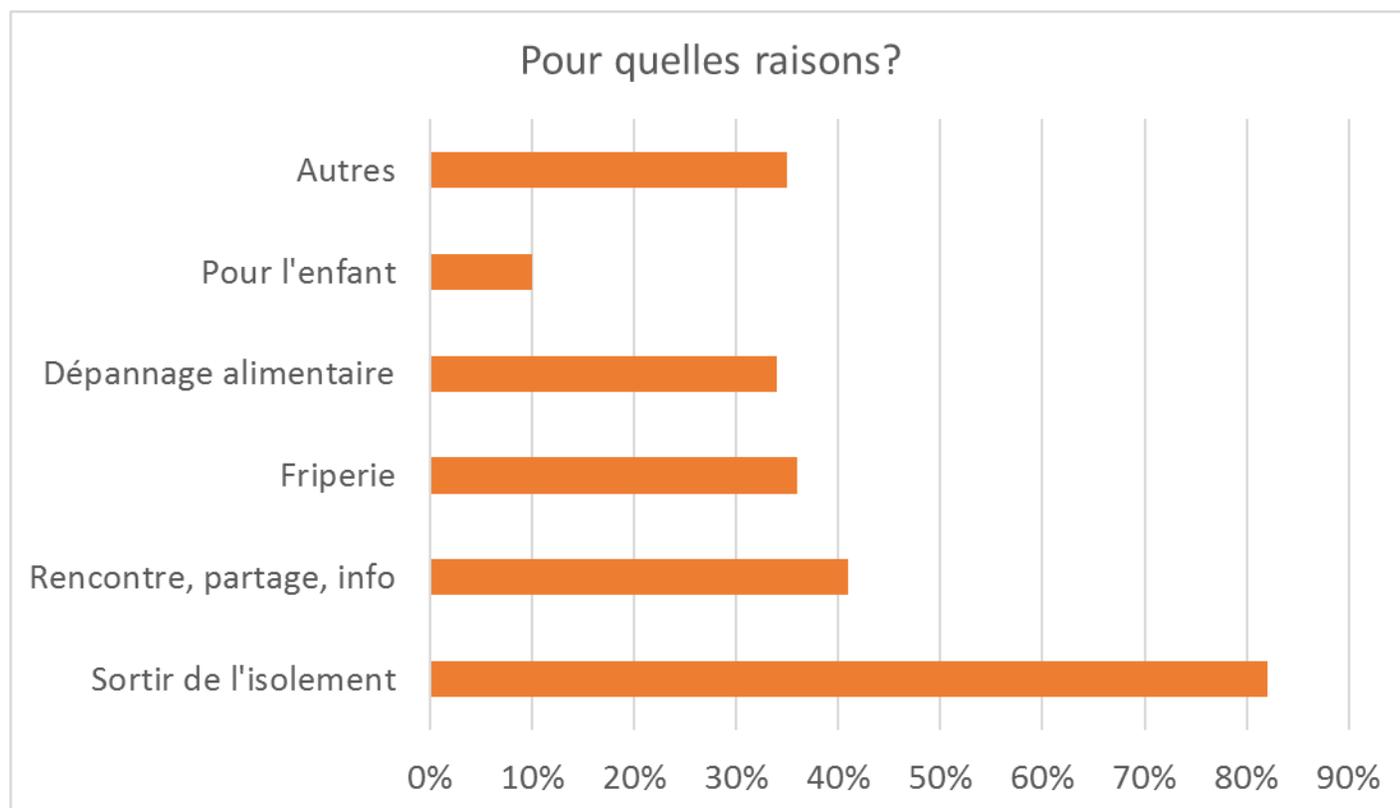
Moyens utilisés pour connaître la MDFP-N

Bien que nous couvrions un vaste territoire et plusieurs municipalités (23), le moyen le plus efficace de se faire connaître reste, comme par les années passées, le bouche à oreille, puisque plus de la moitié des familles ont connus la MDFP-N de cette façon. Cette année, encore une fois, nous avons eu une hausse de notre clientèle qui venait des écoles de la région. Un faible pourcentage de la clientèle nous a connu d'autres façons soit par *Emploi Québec*, CLSC, le *Centre Emploi Jeunesse* et finalement par des références de différents intervenants des centres jeunesse de l'Outaouais. Nos parutions dans les journaux et publications sur Facebook ont aussi servi à faire connaître la MDFP-N. De plus, avec le nouveau site internet qui sera lancé le 17 mai 2019, nous espérons pouvoir rejoindre plus de familles.



Pourquoi fréquenter la MDFP-N?

Les principales raisons pour lesquelles les familles fréquentent l'organisme sont pour profiter des ateliers et services tels que : pour la friperie, pour des dépannages alimentaires, pour rencontrer d'autres parents, partager l'information, pour sortir de leur isolement, du temps pour soi, du temps de répit, compagnons de jeux pour enfants et finalement pour obtenir du soutien dans son rôle de parent.

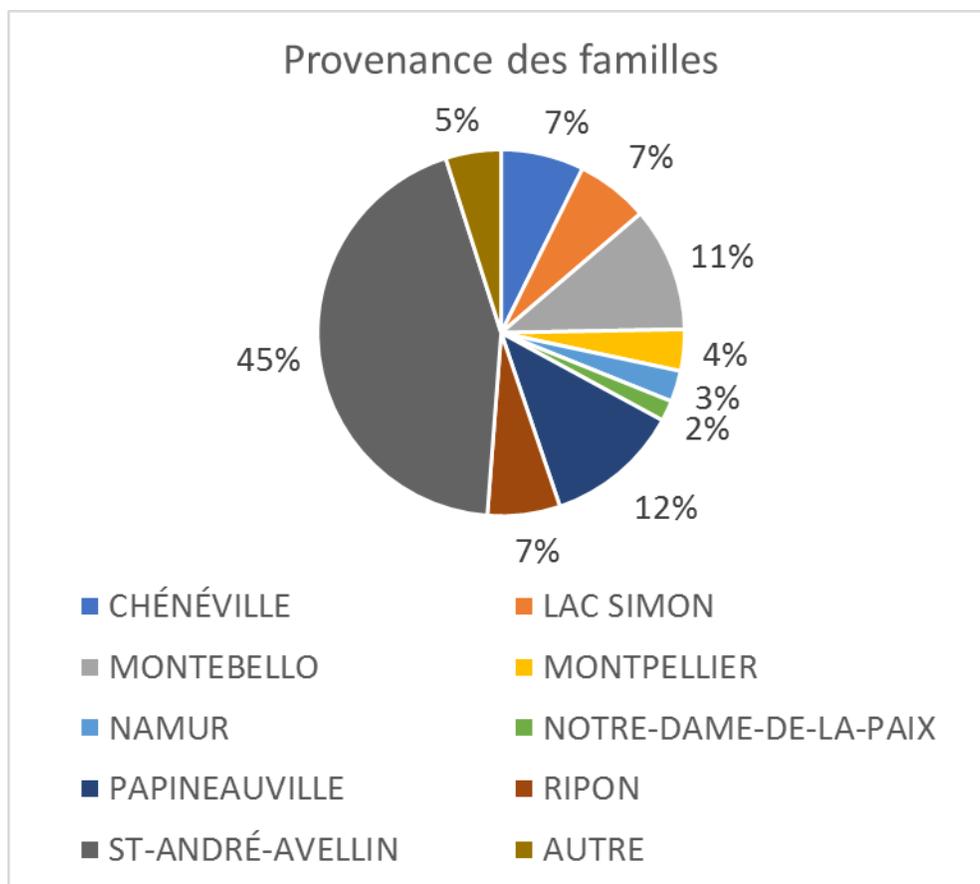


Âge

L'âge des enfants qui fréquentent la MDFP-N varie de 7 jours à 17 ans. De ces résultats, 19% vivent dans une famille de seulement un (1) enfant, 51% dans des familles de deux (2) enfants, 28% dans une famille de trois (3) enfants et seulement 2% vivent dans des familles avec plus de quatre enfants. Nous remarquons une hausse de familles avec plus d'un seul enfant pour l'année 2018-2019

Provenance des familles

La majorité de la clientèle de la MDFP-N vient de la municipalité de Saint-André-Avellin, suivie par Papineauville et Montebello. Les municipalités de Chénéville, Lac Simon, Montpellier, Namur et Ripon apportent également de la clientèle à la MDFP-N. Pour la catégorie *Autre*, nous avons regroupé les municipalités où il y avait moins de 2% de notre clientèle, soit les municipalités de Boileau, Duhamel, Fassett, Lac-des-Plages, Plaisance, St-Émile-de-Suffolk, St-Sixte et Thurso. Pour l'année 2018-2019, 5 % des familles n'ont pas voulu répondre à cette question.



Revenu familial

Les statistiques du revenu familial de la clientèle de la MDFP-N sont comme suit :

Pourcentage	Revenu
47%	10 000\$ et moins
12%	10 000\$ à 19 999\$
9%	20 000\$ à 29 999\$
4%	30 000\$ à 39 999\$
28%	40 000\$ et plus

Le moins que l'on puisse dire c'est que les familles qui fréquentent la MDFP-N sont, pour la majorité, à faible revenu, 68% gagnent moins de 30 000\$ par année par famille.

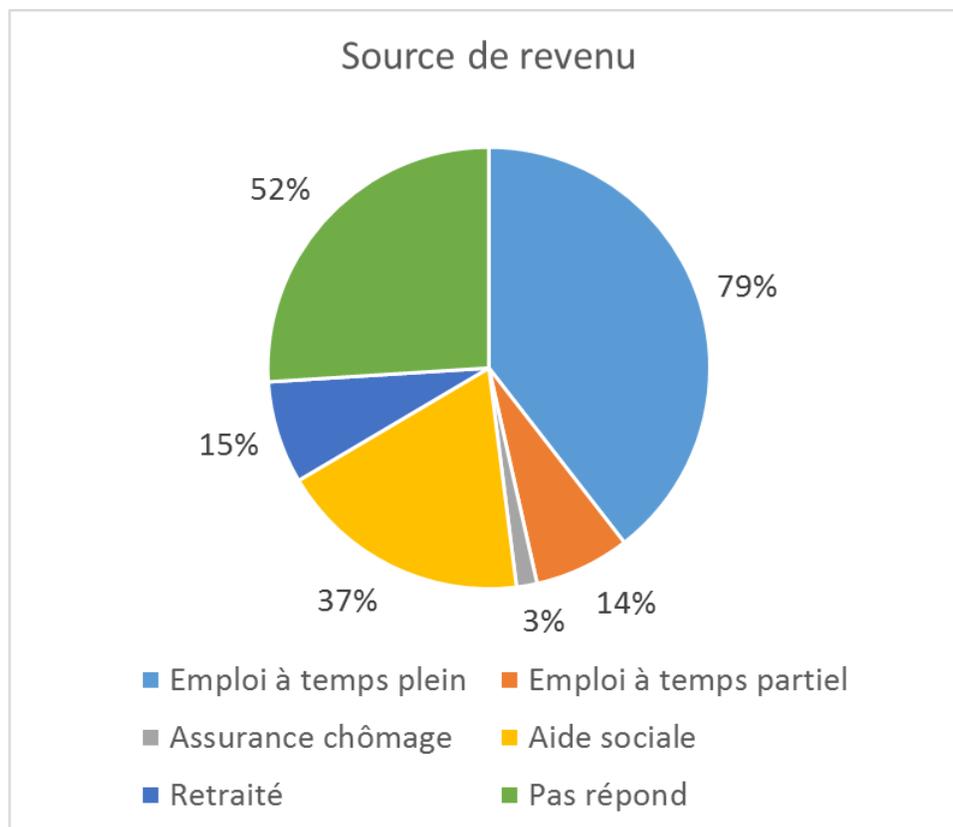
Niveau de scolarité

« Quel est le plus haut niveau de scolarité complété ? »

Scolarité	HOMMES	FEMMES
Secondaire III et moins	48%	44%
Secondaire IV	2%	6%
Secondaire V	8%	6%
Post-Secondaire	43%	42%

RESUME DES STATISTIQUES

En résumé, la MDFP-N dessert une clientèle importante dirigée par la mère et qui fréquentent la MDFP-N afin de sortir de leur isolement et donner la chance à leurs enfants de socialiser avec d'autres enfants et par la même occasion aux parents de créer des réseaux d'entraide entre eux. Point positif on note une augmentation des références faites par les écoles, le meilleur moyen étant toujours le bouche à oreilles. Soixante-trois (63%) des familles gagnent moins de 30 000 \$. Pour ce qui est de la source du revenu, on dénote une hausse de la clientèle qui bénéficie d'un revenu à temps plein ou partiel et qui ont quand même besoin de nos ressources.



LES ACTIVITÉS

CAFÉ CAUSERIE



Clientèle visée : Les parents et personnes qui ont le goût de prendre un café et d'échanger entre eux pendant que les enfants participent à l'atelier *Halte répit*. Prendre note que cette activité est intergénérationnelle.

Quand : Les mardis de 9h30 à 11h30

Qui : Animatrices de la MDFP-N et intervenants spéciaux sur invitation.

Partenaire : Agence de la Santé Publique du Canada
Programme d'action communautaire enfant (PACE)

Résultats : Au cours de cette année, 42 ateliers ont eu lieu à raison d'une fois semaine. C'est donc en moyenne 8 parents qui participaient à chaque atelier. Voici quelques exemples de thèmes abordés : l'éducation, la famille, les expériences de vie, l'amitié, les voyages, l'alimentation, la différence des générations, etc. On peut affirmer, à partir de l'analyse, que l'atelier répond aux besoins des participants et leur offre du soutien. Ces résultats corroborent les données précédentes et confirment que l'objectif général *Améliorer la qualité de vie des participants* est atteinte.

Évaluation : Les commentaires positifs des familles et le taux de participation confirment le besoin de cette activité. Le désir d'échanger avec d'autres parents, de comprendre qu'il y a des gens qui vivent les mêmes inquiétudes et que chacun a des idées différentes, a fait du café causerie un atelier fort populaire.

Résultats		Halte répit PACE
Ateliers	42	42
Participants (es)	352	163
Participation moyenne par atelier	8 à 12 selon les saisons	5
Transport	1440 KM	46 transports

DOIGTS DE FÉES



Clientèle visée : Toutes personnes intéressées à l'art et à la décoration.

Déroulement de l'activité : C'est un échange de connaissances entre les artisans bénévoles de la région de la Petite-Nation et les participant(e)s de l'atelier. On y apprend des trucs pour confectionner ses propres articles de décoration, le tout dans un esprit de plaisir et de détente. Les participants confectionnent aussi différentes choses qui serviront à une levée de fonds pour l'organisme par le biais de "Troc ton don" sur notre nouveau site web.

Quand : Les mardis de 13h15 à 15h15.

Qui : Une animatrice de la MDFP-N

Résultats	
Ateliers	35
Participants (es)	92
Participation moyenne par atelier	4
Transport	305 KM 24 Transports

Pour ce qui est de l'évaluation de cette activité l'ensemble des données permet d'affirmer que :

- les participants sont très satisfaits du service offert;
- la journée et l'heure des ateliers leur conviennent;
- Le transfert de connaissance est très apprécié ;
- Les participants peuvent profiter du service de halte répit le temps de l'activité.

La majorité des participants viennent pour briser l'isolement, améliorer leur estime de soi, échanger entre eux et connaître de nouvelles activités artistiques

POPOTE DÉBROUILLE



Clientèle visée : Jeunes âgés entre 8 et 12 ans.

Déroulement : Atelier qui permet de développer des compétences et d'acquérir des connaissances en cuisine.

Quand : Les lundis et les mercredis de 15h00 à 17h00. – Atelier parascolaire

Qui : Les animatrices de la MDFP-N.

Partenariat : Écoles primaires du territoire.

Objectifs : Cet atelier permet aux jeunes de 8 à 12 ans d'apprendre à cuisiner, tout en leur offrant une activité stimulante et éducative. Les jeunes sont invités à une saine alimentation et aux règles en sécurité alimentaire. Cet atelier renferme six (6) rencontres. Lors de la dernière rencontre, les enfants reçoivent leurs parents à un souper communautaire préparé par eux. Une activité très appréciée des parents et enfants. Les enfants ont pu échanger avec d'autres enfants de leur âge qui fréquente une autre école et des liens se sont créés.

Résultats	
Ateliers	35
Participants (es)	296
Participation moyenne par atelier	8
Transport	2106 KM 207 Transports

HALTE RÉPIT COMMUNAUTAIRE

Clientèle visée : Enfants âgés entre 0 à 5 ans.

Déroulement de l'activité : Les parents profitent de ce service pour recevoir du répit et/ou pour participer à d'autres activités offertes par la MDFP-N. Durant ce temps, les enfants s'amuse lors d'activités stimulantes tant au niveau physique, affectif, cognitif que social.

Quand : Du lundi au jeudi, de 9h00 à 11h30 et 13h00 à 15h30

Qui : Une animatrice ayant de l'expérience avec les enfants et formée par le réseau maintenant l'enfant

Partenariat : Financé par le Ministère de la Famille

Résultats

Durant l'année, un total de 54 ateliers a eu lieu, voici les données :

Mois	Nombre d'atelier	Nombre de participation
Avril	3	8
Mai	4	9
Juin	5	20
Juillet	3	8
Août	4	14
Septembre	8	22
Octobre	6	13
Novembre	6	10
Décembre	3	9
Janvier	4	10
Février	4	17
Mars	4	8
Total	54	148

Conclusion

L'objectif spécifique d'offrir du soutien aux familles, par la halte répit, a été atteint avec succès.

- ❖ Le bloc verbal concentre les activités sur le langage par des comptines et des histoires
- ❖ Le bloc psychologique aide l'enfant dans son identité personnelle
- ❖ Le bloc émotionnel permet à l'enfant d'exprimer ses émotions
- ❖ Le bloc cognitif aide l'enfant à réfléchir avec des casse-têtes, jeux de recherche ...
- ❖ Les blocs motricité globale et motricité fine ont été abordés avec diverses activités de bricolages
- ❖ Les habiletés sociales ont été enseignées aux enfants par différents jeux de groupe.

CRÉATEURS EN HERBE (SAC À DOS)



Clientèle visée : Familles ayant des enfants âgés de trois à cinq ans

Déroulement de l'activité : Les enfants participent avec leurs parents à des activités de stimulation éducative en groupe par des bricolages. Les parents sont invités à co-animer les ateliers offrant ainsi la possibilité de développer de nouvelles habiletés.

Quand : Les mercredis de 9h30 à 11h30.

Qui : Les animatrices de la MDFP-N.

Partenaire : Agence de la Santé Publique du Canada
Programme d'action communautaire enfant (PACE)

Résultats Parent+Enfants	
Ateliers	19
Participants (es)	84
Participation moyenne par atelier	4
Transport	104KM

MA MISSION MON ENFANT (UN PAS DE PLUS AVEC MON ENFANT)

Clientèle visée : Parents qui désirent perfectionner leurs habiletés parentales.
Activité de Six ateliers, donnés deux fois par année.

Déroulement de l'activité : Rencontres de groupe avec échange d'outils et partage d'expériences.

Quand : Les mercredis de 9h30 à 11h30

Qui : L'animatrice de la MDFP-N.

Partenaire : Agence de la Santé Publique du Canada
Programme d'action communautaire enfant (PACE)

Résultats		Halte répit
Ateliers	20	20
Participants (es)	83	45
Participation moyenne par atelier	4	2

INITIATION À L'ORDINATEUR



Clientèle visée : Toutes personnes désirant apprendre la base de l'informatique

Déroulement : Les participants viennent apprendre la base du fonctionnement de l'ordinateur; surfer sur internet, comment télécharger des photos, le fonctionnement des différents logiciels.

Quand : Les mercredis de 13h30 à 15h30

Qui : La Plume, Atelier d'Éducation Populaire

Partenaire : La Plume, Atelier d'Éducation Populaire

Résultats	
Ateliers	26
Participants (es)	142
Participation moyenne par atelier	5
Transport	168 KM

BOU' CHOUX



Clientèle visée : Les mamans vulnérables référées par le CLSC Petite-Nation avec des bébés âgés de 0 à 12 mois.

Déroulement de l'activité : Les familles se présentent à la MDFP-N et suivent l'atelier qui est à l'horaire avec les animatrices de la MDFP-N. L'infirmière et la T.S. du CLSC, rencontre chaque maman et bébé individuellement pour faire le suivi de chaque famille.

Quand : Selon un calendrier préétabli avec le CLSC en début d'année

Qui : Animatrices de MDFP-N, intervenantes de la santé mentale et infirmière du CLSC pour les suivis santé de bébé et maman

Partenaire : CLSC Petite-Nation

Inscriptions	
Ateliers	3
Participants (es)	26
Participation moyenne par atelier	9
Transport	165 KM

CUISINEZ, PARTAGEZ, DONNEZ



Clientèle visée : Toutes personnes, familles dans le besoin ayant le souci de bien s'alimenter à moindre cout.

Déroulement : Les familles participent à la transformation alimentaire et à la préparation de plats à congeler à partir de dons reçus. Le but de l'atelier est de s'aider et d'aider notre prochain en offrant des dépannages alimentaires aux familles dans le besoin. À cause de la demande grandissante, un troisième groupe de cuisine a été créé. Chaque groupe cuisine en alternance chaque semaine. Les plats cuisinés congelés servent à remplir le frigo anti-gaspillage à l'extérieur afin d'aider les familles dans le besoin. Cette année, c'est plus de 4 601 portions qui ont été préparé.

Quand : Les lundis 9h à 12h.
Les jeudis 9h à 12h.
et selon les cueillettes avec l'escouade anti-gaspillage.

Qui : Les animatrices de la MDFP-N

Partenaire : Moisson Outaouais
Escouade Anti-gaspillage
Coop La Rosée
Boulangerie Grain de Vie

Résultats	
Ateliers	43
Participants (es)	251
Participation moyenne par atelier	6
Transport	1850 KM

PIQUE NIQUE



Clientèle visée : Ouvert à tous !!!

Déroulement de l'activité : Les familles se présentent à la MDFP-N pour manger ensemble. L'équipe de la MDFP-N prépare un menu santé et équilibré pour tous. Il faut réaliser que cette activité a lieu lorsque la température le permet.

Quand : Tous les mardis de 11h00 à 14h30 à partir du mois de juillet jusqu'à la fin d'août

Inscriptions	
Ateliers	3
Participants (es)	48
Participation moyenne par atelier	16
Transport	30 KM

Évaluation des services reçus

Les attentes des participant(e)s ont été plus que comblées;

- Il y a eu une augmentation de la clientèle de tous les âges et tous les statuts sociaux.
- Les gens ont trouvé les piques niques intéressants et divertissants

Service très populaire auprès des gens puisque cette activité leur permet de sortir de la maison ainsi briser l'isolement. De plus, ils échangent entre eux sur leur vécu et sur leurs expériences. Les enfants socialisent entre eux et il se crée des liens entre les familles. De cette façon, ils ont la chance de participer à une activité familiale et intergénérationnelle. Notre plus gros acquis est que l'activité nous permet de faire connaître notre organisme à de nouvelles familles du territoire.

FÊTE FAMILIALE DE NOËL



Pour une dix-septième année, à l'occasion de la fête de Noël, nous organisons une campagne de levée de fonds auprès des commerces de la région, ce qui nous permet d'offrir un dîner traditionnel ainsi qu'un cadeau à tous les adultes et enfants présents et fréquentant la Maison de la Famille Petite Nation.

Cette activité fut un grand succès, plus d'une centaine de cadeaux ont été offerts et autant de repas furent servis. De plus, pour une troisième année consécutive, nous avons cuisiné afin de permettre à des familles vulnérables dans le besoin d'avoir un repas traditionnel de Noël pour l'occasion. C'est une soixantaine de plats qui ont été cuisiné, congelé et remis à nos familles à cette occasion.

Le transport est fourni par la Maison de la Famille Petite-Nation, et cette année 112 km ont été effectués pour cet événement.

INITIATION À LA GUITARE



Clientèle visée : Pour tous, à partir de 10 ans.

Quoi : Initiation à la guitare.

Déroulement de l'activité : Les familles se présentent à la MDFP-N
Les instruments sont prêtés sur place par la MDFP-N.

Quand : Tous les jeudis
Adulte : 14h30 à 15h00
Enfants (10 ans et +) : 15h30 à 16h00.
(Depuis janvier 2018)

Inscriptions (depuis janv. 2018)	
Ateliers	35
Participants (es)	75
Participation moyenne par atelier	3
Transport	0

ANIMATION DANS LES PARCS



Clientèle visée : Pour tous parents avec enfants.

Quoi : Animation dans les parcs

Déroulement de l'activité : Les familles se présentent selon la date préétablie.

Quand : Lundi – Parc de Chénéville
Jeudi- Parc de Papineauville
De 9h30 à 11h30
Juillet et aout.

Inscriptions	
Ateliers	7
Participants (es)	36
Participation moyenne par atelier	4
Transport	428 km

CONCOURS P'TITS CHEFS



Clientèle visée : 8 à 12 ans

Quoi : Concours culinaire

Déroulement de l'activité : Lors du concours, chaque enfant (3) est associé à un Chef de la région et à 1h30 pour préparer un plat complet qui sera évalué par un groupe de juges pour finalement couronner un gagnant.

Quand : Un Samedi du mois de Mai,
A la Coop Place du Marché de la Petite-Nation.

NOS SERVICES



RÉSEAU MAINTENANT L'ENFANT **GED –SERVICE DE DÉPISTAGE AUPRÈS DES ENFANTS 0-5 ANS**

Clientèle visée : Enfants 0 à 5 ans.

Déroulement de l'activité : Les familles viennent s'inscrire à la MDFP-N afin de remplir le formulaire de demande pour autoriser la MDFP-N à faire le dépistage GED. De plus, chaque enfant inscrit pour l'atelier *rentrée scolaire réussie* est automatiquement soumis au GED afin de confirmer les aptitudes et connaissances déjà acquises.

Quand : Selon les besoins

Qui : L'animatrice volet enfant et la direction

Partenariat : CISSO Papineau

Le mandat de ce réseau est de dépister précocement les enfants ayant des retards de développement afin d'offrir des services efficaces avant l'aggravation des difficultés. Agir tôt pour prévenir les difficultés d'adaptation et de développement. Pour les enfants nécessitant des services personnalisés à leur besoin, un système de référence a été mis sur place.

Résultats	
Nombre de demandes	8
Nombre de demandes complétées référées	0

FRIGO ANTI-GASPILLAGE



Clientèle visée : Les familles dans le besoin.

Déroulement de l'activité : À l'extérieur il y a un frigo et une armoire où les gens peuvent venir se servir. Ce n'est pas de venir faire son épicerie, mais bien d'aider les familles qui en ont le plus besoin. Les participants des 3 groupes de "cuisinez, partagez, donnez" cuisinent des plats afin de remplir ce frigo.

Quand : En tout temps, 24h/24, 7jour/7

Partenariat : Moisson Outaouais
Escouade Anti-Gaspillage
COOP La Rosée
Boulangerie Grain de Vie

	avril	mai	juin	juillet	aout	sept	oct	nov	dec	janvier	fevrier	mars
nombre d'ateliers	3	4	3	1	3	3	4	4	2	4	6	4
nombre de participants	19	16	26	11	14	14	24	29	12	17	32	37
nombre de portions	276	644	272	108	264	336	478	466	233	353	544	590
nombre de dépannages	27	20	28	12	17	17	20	29	15	15	36	43

CENTRE D'HÉBERGEMENT POUR ELLES DES DEUX VALLÉES.



L'intervenante du Centre d'hébergement se rend chez nous pour faire le suivi auprès de leur clientèle qui réside sur notre territoire. Cette façon de procéder permet à la fois à l'intervenante et à la femme victime de violence d'être anonyme et en sécurité pour leur rencontre.

8 interventions ont eu lieu cette année chez nous.

TRANSPORT



Nous offrons depuis 2008 le service de transport gratuitement à nos membres, qui participent à un atelier donné à la Maison de la Famille. Le but est de permettre au plus grand nombre de participants possible de venir directement à la MDFP-N. Nous sommes situés sur un vaste territoire qui compte 23 municipalités en milieu rural, sans service de transport public. Durant l'année c'est plus de 13 633 KM (4 788 KM de plus que l'an passé) que nous avons effectué pour le transport de nos participants, soit 377 transports durant l'année 2018--2019. Il faut tenir compte que certaines familles ont seulement un (1) véhicule pour les deux (2) parents donc, certaines participations dépendent de l'accès au véhicule (conjoint présent).

FRIPERIE EXTÉRIEUR



Depuis maintenant huit ans, la Maison de la Famille accepte les dons de vêtements, d'articles de maison, d'articles pour bébés et plusieurs autres dons matériels. Ce service nous permet de redonner gratuitement aux familles dans le besoin. Pour une troisième année, nous avons ouvert ce service à l'extérieure accessible 24h/24, 7jour/7. Notre équipe de bénévoles effectue une rotation de vêtements régulièrement et ce même par temps froid.

FORMATION



Formation suivie par les employés.

- Cardio-secours
- DEA
- Anaphylaxie
- Normes du travail
- Harcèlement en milieu de travail

TABLE DE CONCERTATION, COMITÉ ET CONSEIL D'ADMINISTRATION

Fédération québécoise des organismes communautaires pour les familles :

- Rencontres : 2
- Rôle : Membre
-

Québec en Forme – Fondation Chagnon:

Comité d'action local visant à promouvoir, sensibiliser et rendre accessible un programme d'activités physique.

- Rencontres : 4
- Rôle : Partenariat et membre du comité d'administration, comité de gestion et comité de planification

Avenir d'Enfant – Fondation Chagnon:

Comité d'action local visant à promouvoir, sensibiliser et rendre accessible un programme d'activités physique.

- Rencontres : 4
- Rôle : Partenariat et membre du comité d'administration, comité de gestion et comité de planification

Comité Table de développement Social

- Rencontres : 2
- Rôle : Membre

Comité de la Politique Familiale Municipale de Saint-André-Avellin

- Rencontre : 4
- Rôle : Membre

Comité Municipalité Amis des enfants

- Rencontre : 4
- Rôle : Membre

Réseau Maintenant L'Enfant

GED comité de coordination et de dépistage

- Rencontre : 1
- Rôle : Partenariat

Table de concertation sur la faim

- Rencontre : 1
- Rôle : membre

Escouade anti-Gaspillage

- Rencontre : 4
- Rôle : Membre

REMERCIEMENTS – BÉNÉVOLES

Bien évidemment, rien de tout cela n'aurait été possible sans ressources humaines, financières et sans support.

Voici pourquoi nous tenons à **remercier sincèrement** : les bénévoles pour leurs nombreuses heures d'implication.

À noter, il y a beaucoup de petits moments non comptabilisés.

Activités	Heures	Nombre de bénévoles
Fête de Noël	200	5
Activités spéciales	40	5
Friperie	1040	3
Achats divers	60	5
Doigts de fées	129	2
Aide secrétariat	200	3
Administration	400	2
Autres	300	9
Total approximatif	2369 heures	34 personnes

LES BAILLEURS DE FONDS \$\$\$

Qui est un autre élément essentiel à la réalisation des projets tout au long de l'année :

- ❖ Le ministère de la famille et des aînés
- ❖ Agence de la santé publique du Canada (PACE)
- ❖ Centraide Outaouais
- ❖ Cœur des vallées en action
- ❖ Québec en Forme (Fondation Chagnon)



Public Health
Agency of Canada

Agence de la santé
publique du Canada



Centraide
Outaouais

Travail, Emploi
et Solidarité sociale
Québec



Québec
ENFORME

Des communautés mobilisées pour
des jeunes en forme et en santé



Famille
Québec

LES COLLABORATEURS

❖ La revue Petite-Nation	❖ Les écoles de la Petite-Nation
❖ La Plume, Atelier d'Éducation Populaire	❖ Caisse populaire Desjardins
❖ Moisson Outaouais	❖ Centre de Justice de proximité Outaouais
❖ CLE Centre Local d'Emploi	❖ COOP La Rosée
❖ Les commerçants de la Petite-Nation	
❖ CISSO Papineau	❖ Maison d'hébergement pour Elles des Deux Vallées
❖ Escouade Anti-Gaspillage	❖ Alliance Alimentaire

Si par mégarde nous vous avons oublié, pardonnez notre inattention et soyez assuré d'être tout de même dans nos pensées et nos cœurs.

NOUVEAU LOGO ET SITE WEB

Depuis le 17 mai 2019, la MDF-PN a rafraîchi son logo. De plus, un nouveau site web a été conçu par Marielle Charlebois pour nous permettre une meilleure visibilité et ainsi promouvoir "Troc ton don".

Maison de la Famille
Petite-Nation



TÉL. 819-983-4384

<https://maisondelafamillep-n.wixsite.com/maisonfamillep-n>

L'ÉQUIPE DE LA MAISON DE LA FAMILLE PETITE-NATION



Danielle Danis
(Directrice-Générale)



Katy Desjardins
(Animatrice),



Mélissa Boucher
(Co-animatrice)



Mario Turpin
(Chauffeur et co-animateur),



Mélodie White-Gauthier
(Agente de bureau)



Marielle Charlebois
(Conceptrice web)

LA VIE ASSOCIATIVE
(Conseil d'administration)

- ❖ Denis R Leblanc, Président
- ❖ Richard Desjardins, Vice-Président
- ❖ Sylvie Poulin, Secrétaire-trésorière
- ❖ Jeannine Langlois, Administration
- ❖ Nicole Bergeron, Administration

Distribution du temps vie associative	
10 réunions tenues	160 heures
AGA	20 heures
Comité de sélection	10 heures
Centraide	25 heures
Bénévolat	100 heures
Total	315 heures

Conclusion

L'analyse annuelle nous permet de confirmer que les besoins de notre clientèle sont comblés. Par nos ateliers nous brisons l'isolement de plusieurs familles et par la même occasion, nous leur permettons d'acquérir différentes habiletés ou simplement prendre du temps pour soi. Tant au niveau de la petite enfance qu'au niveau de la clientèle des parents, les objectifs visés par nos ateliers nous indiquent qu'ils sont tous atteints.

Comme à chaque année nous tentons de nous améliorer pour mieux répondre à vos besoins.

Nous travaillons fort pour vous et
nous souhaitons être à la hauteur de vos attentes.

